

新央企中国长安汽车集团成立 成西部产业升级核心引擎

中经记者 赵毅 重庆报道

“从中国兵器装备集团分离出来,更有利长安汽车在国际市场上开拓进取,有效减少了不必要的干扰,为全球化生产与业务拓展创造了更有利的条件。”7月30日,在中国长安汽车集团

媒体沟通会上,中国长安汽车集团有限公司党委书记、董事长朱华荣表示。

这也是中国长安汽车集团成立后首次面向媒体及投资人对企业未来的发展进行全方位解读。此前曾一度传闻东风、长安合并,历经了各种风波后最终

尘埃落定。

7月29日,中国长安汽车集团在重庆成立,正式成为一家经国务院批准、由国务院国资委直接履行出资人职责的汽车央企。

朱华荣感慨道:“众多大企业集团提出来要和中国长安进行战略性合作,我们看到的全

满满的机会,过去长安汽车的资源太少,现在突然有种取之不尽用之不竭的感觉。”

按照战略规划,中国长安汽车集团将落实成渝双城经济圈建设的战略部署,深化央地合作,带动西部发展,将成为西部产业升级的核心引擎。



深化央地合作 带动西部发展

中国长安汽车集团目标到2030年整车销量超过500万辆。

7月29日,中国长安汽车集团挂牌成立,新的领导班子集体亮相。朱华荣在会上表示,中国长安汽车集团目标到2030年整车销量超过500万辆,其中新能源汽车占比超60%,海外销量占比超30%。

在朱华荣看来,中国长安汽车集团成立有利于进一步增强核心功能、提升核心竞争力,更好地实现高水平科技自立自强;有利于更好发挥长安优势,加强重点领域技术攻关,增强自主创新能力,进一步提升智能网联新能源汽车整车和零部件研发制造水平,进一步提升产业链、供应链韧性和安全水平。

朱华荣还表示,作为总部位于重庆市、在重庆市发展壮大的新央企,中国长安汽车将认真落实成渝地区双城经济圈建设战略部署,持续打造阿维塔、深蓝、长安三大品牌,深化央地合作,

带动西部发展。

在中国长安汽车集团成立大会上,国务院国资委主任张玉卓指出,组建中国长安汽车集团是贯彻落实党中央、国务院决策部署,立足我国新能源汽车产业发展的全局,加快推进汽车强国建设的一项重要举措。中国长安汽车要树立“争一流、当示范”理念,着力打造战略先进、创新领先、治理高效、功能突出的智能网联新能源汽车头部企业。

数据显示,今年1—6月,中国长安汽车整体营业收入1469亿元,整车销量稳健增长,产销135.5万辆,创近8年新高。新能源销量45.2万辆,同比增长49.1%;海外销量29.9万辆,同比增长5.1%。

带着这一成绩单,长安汽车完成了华丽转身,作为第一家总部落户重庆的央企,支持西部发展、成渝地区双城经济圈也是中国长安汽车

车的重要任务。

近日,重庆市人民政府办公厅印发《重庆市智联电动车产业发展行动计划(2025—2027年)》,提出到2027年建成具有全球影响力智联电动车智造基地,带动新能源、新材料、新电子产业集聚发展的目标。

“长安汽车三大新能源品牌都诞生于重庆,产能布局也在重庆。未来中国长安汽车要依托重庆、成都的数字能力、产业能力,不断践行香格里拉、北斗天枢计划。”中国长安汽车集团有限公司党委副书记、董事赵非说道,“我们要践行中央确定的关于区域发展战略布局,成渝双城经济圈和西部大开发是重庆市交给长安汽车集团的任务。中国长安汽车将成为西部产业升级的核心引擎,科技自立自强的行业标杆,全球竞争合作的关键主体。”

锁定国际市场 强化前瞻技术

中国长安汽车将构建全球化运营体系,推动海外发展模式由贸易型向本地化运营转型。

朱华荣表示,长安汽车将进一步在国际市场开拓进取。

“未来5年,中国长安汽车要在全球范围内推出50多款新能源产品,打造阿维塔、深蓝、长安三大品牌,包括新能源和燃油车。”朱华荣称,“我们也要强化前瞻技术和新兴产业布局,未来10年在新能源领域投入2000亿元。”

在拓展海外市场方面,朱华荣表示,中国长安汽车将构建全球化运营体系,推动海外发展模式由贸易型向本地化运营转型。“一区一

策”适时分阶段布局全球研发、制造、物流、营销服务、客户运营等全链条本地化能力。

“中国企业都在走向海外,要共同维护海外市场。”中国长安汽车集团有限公司党委副书记、董事谭本宏称,“要加大科技创新,特别是加大原创技术创新,只有这样才能找到产品、用户体验的差异化,保证产品和技术的升级。在竞争激烈的环境中,也要做好产业链的协同。”

尽管当前国际局势充满不确定性,但全球化仍是企业寻求高质量

发展的重要路径,唯有在不确定性中寻找确定性。这几年,长安汽车不仅在国内,在海外也快速发力。

赵非指出,长安汽车要抓紧西部陆海新通道的机遇,打造陆海联动的国际汽车出口基地。“同时,在重庆市的大力支持下,我们在牵头实施渝车出海的项目,用高效的联动来拓展东南亚、中东非欧洲等海外市场,积极参与并推动。一系列国际标准的制定与对接,能将我们的技术优势转化为全球市场规则、话语权以及核心竞争力。”

强化品牌矩阵 差异化发展

2025年全年预计达成销量300万辆,其中新能源销量100万辆,全年预计营业收入3550亿元。

作为中国汽车品牌的典型代表之一,长安汽车构建了阿维塔、深蓝汽车、长安启源三大全球数智新能源汽车品牌。

根据规划,长安汽车从2025年起不再开发非智能化新产品,未来3年将推出35款数智新车。2025年全年预计达成销量300万辆,其中新能源销量100万辆,全年预计营业收入3550亿元。

其中,阿维塔到2030年推出17款新车,覆盖轿车、SUV、跑车、MPV全品类,实现全球年销量80万辆,跻身国内高端品牌TOP3。同时,每年投入营收的15%用于研发,重点突破固态电池、L4级自动驾驶等前沿领域。

阿维塔科技总裁陈卓表示:“今年是我加入长安汽车的第20年,这20年来,见证了长安汽车从

微车、奔奔等几万块钱的小车,发展到现在阿维塔最高70万元的新豪华车型,作为长安人,我感到非常自豪。在新央企、新长安的赋能下,阿维塔新豪华的定位只会加强、不会变化,同时,还将继续强化与华为、宁德时代合作。”

此外,作为中国长安汽车“香格里拉计划”“北斗天枢计划”“海纳百川计划”的先行探索者,深蓝汽车将把握国家新一轮改革机遇,努力成为新央企高质量发展的支柱、科技突破的力量、全球出海的引擎。数据显示,2025年上半年,深蓝汽车交付同比增长71%。

深蓝汽车CEO邓承浩表示,对于深蓝来说,要接住新集团成立的机遇,一是要进一步实现新央企高质量发展的技术,二是要做整个集团向高科技突破的中坚力量,同时也要做好集团全球出海的引擎。

据邓承浩透露,深蓝汽车计划2030年实现全球销量200万辆,其中海外销量占比达35%,同时,到2030年将累计推出30款新产品。

而长安启源将聚焦天枢智能驾驶辅助、天枢座舱、天枢底盘、智慧新蓝鲸动力、金钟罩电池等核心技术,打造智慧主动服务,全面支撑品牌数智化发展。

“未来十年,我们将在新能源领域累计投入2000亿元,新增1万人的科技创新团队。”朱华荣表示,企业将建立从底层研发、平台架构、核心零部件,到终端产品、商业模式的完整创新体系。

谈到行业竞争,谭本宏表示,一个企业的品牌、用户、科技等方面规划决定着它的未来发展方向,企业要在这方面尽可能地深入思考和拓展,做好差异化发展。



企业供图

专家观点

中国社会科学院工业经济研究所研究员、中国社会科学院大学教授赵英:

长安汽车决策自主权提升 治理结构更趋灵活

长安汽车集团从中国兵器装备集团分离,成为由国务院国资委直接管理的央企,此举不仅为长安汽车自身发展注入强劲动力,更折射出我国汽车行业改革深化与竞争格局优化的深层逻辑。

长安汽车此次“升格”的核心价值在于决策自主权的显著增强,自主经营效率进一步提升。此前,长安汽车作为兵装集团下属二级单位,需接受集团层面的管理制约;如今跻身国资委直接管理的央企序列,其行政层级与一汽、东风等车企齐头并进,可自主决定集团公司范围之内的运营

决策及其他重大事项,制度束缚大幅减少。

这为长安汽车释放发展创新活力提供了更大空间。长安汽车在自主创新与全球化布局方面一直表现突出,独立后更高的自主权将推动其以更积极的姿态参与市场竞争,在新能源汽车、智能网联等关键领域的竞争力可进一步提升。

对于行业而言,长安汽车的独立被视为中央推进央企改革与强化市场竞争的重要信号。短期内行业整体格局不会发生根本性改变,但这一调整将对行业发展产生积极刺激作用。

此外,作为重庆最大的汽车企业,长安汽车的独立也得到地方政府的积极响应。地方政府将为长安汽车提供更优的发展环境,而长安汽车的壮大也将反哺重庆汽车产业集群,形成良性互动。

从全国产业布局来看,长安汽车进一步发展有利于汽车产业地域分布更加均衡,增强国家经济安全。但产业布局需遵循技术经济规律,如西南地区凭借电力与气候优势适宜布局算力中心,而汽车产业的项目落地仍将依据产业特性而定。

此前关于长安汽车与东风重组的

传闻并未成为现实,主要系大型车企重组涉及合资合作、财政关系、管理层架构、企业文化等多重复杂因素。

长安汽车的独立实则是更优的重组路径,让长安汽车自主发展、兵装集团剩余部分专业化整合,更符合市场规律,能减少文化冲突与体系磨合成本,推动企业自然走上良性发展轨道。

此次调整进一步明确,我国汽车产业战略仍将沿着新能源化、智能化主线推进,而通过优化央企治理、释放企业活力,将为行业高质量发展注入持续动力。



汽车行业评论员章弘:

新长安催化本地产业链升级 形成产业集群效应

长安原本是兵器制造企业,在20世纪80年代军转民的浪潮中,率先引进奥拓,打造国民车,为长安在汽车产业的发展抢得了先机。进入本世纪以来,汽车市场发生变化,自主品牌后来居上,电动车风起云涌。长安集团审时度势,研发出一系列智能化的电动汽车,受到市场的认可。

在此背景下,中国长安汽车集团挂牌运营,跃升为一级央企,长安汽车可以直接与国资委对接,汇报层级减少,管理链条缩短,决策效率有望显著提升。

长安汽车还将整合原兵器装备

集团资源,推动重庆从“汽车制造基地”向“智造+服务”枢纽跃迁。据测算,新集团将吸引超百家配套企业西迁,催化本地产业链升级,形成产业集群效应,完善区域汽车产业链条,提升产业配套能力。

作为央企,在争取国家级资源时更具优势,有望获得更多的资金支持,加速技术研发与产品升级。长安汽车可以更加聚焦汽车产业发展,剥离非核心资产,集中资源投入智能网联、固态电池、飞行汽车等关键技术领域。这启示汽车行业要注重专业化发展,聚焦主业,提升核心竞争力。

此外,长安汽车总部落户重庆,

将进一步发挥成渝经济圈的产业协同效应,带动重庆汽车产业从规模优势向质量优势转变。这表明区域协同发展对于汽车产业的发展具有重要意义,车企应注重与所在地区的产业协同,实现互利共赢。

这一调整还可优化国有资本布局。长安汽车从原兵器装备集团中分立,成为一家独立的央企,使得军工业务与汽车业务能够各自聚焦核心领域,军工资产可进一步强化国家安全职能,而汽车业务则能将全部战略资源集中投入到汽车产业的技术研发与市场拓展中,实现业务的垂直化、专业

化发展,提高资源利用效率,增强企业的市场竞争力。

长安汽车独立成为央企后,与一汽、东风形成“三足鼎立”的格局,三家央企可以在技术研发、产业链布局等方面加强协同合作,整合资源,避免重复建设和恶性竞争,共同攻克智能驾驶技术突破、新能源电池续航及安全等行业难题,提升中国汽车产业整体的技术水平和创新能力,将更多的精力和资源投入到开拓国际市场中,加快中国汽车品牌“走出去”的步伐,提升中国汽车在全球市场的竞争力和影响力。

中经记者赵毅采写

