



# 经营成就价值

# 中国经营报

## CHINA BUSINESS JOURNAL

## “十五五”工业新征程：新质生产力引领高质量发展

A2



社评

## 精准施策淬炼消费升级成色

作为经济平稳运行的“压舱石”和“稳定器”，消费正成为增量政策密集投放的主战场。近日，财政部联合商务部、中国人民银行、国家金融监督管理总局等相关部门印发《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》和《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》，这是中央财政首次对个人消费贷款和服务业经营主体贷款实施贴息政策，这一消费贷款领域的“国补”，既不是简单的“大水漫灌”，也不是单一维度的刺激，而是通过财政金融协同发力、供需两端精准对接，标志着我国在扩大内需、提振消费方面迈出了创新性的一步。

财政金融双轮驱动，政策组合拳精准发力。此前我国出台过多项财政贴息政策，取得不俗效果。例如，2020年2月推出的对防控重点保障企业贷款给予财政贴息支持、2022年四季度推出的设备购置与更新改造贷款财政贴息、2024年6月推出的设备更新贷款财政贴息。贴息是财政政策与货币政策协同稳增

长的典型举措，这一机制既通过财政杠杆放大政策效能，又通过定向支持拓展政策空间。此次针对个人消费贷款和服务业经营主体贷款实施的贴息政策，财政资金提供风险缓释，金融保障流动性支持，监管确保资金精准投放，这种“几家抬”的政策协同模式，既避免了单一部门施策的局限性，又为后续宏观调控积累了宝贵经验。

供需两端双向发力，市场循环畅通无阻。此次财政贴息政策在需求端，针对个人消费贷款1个百分点的贴息力度精准卡位消费心理阈值，既避免过度刺激，又有效降低消费门槛；覆盖范围从日用品到家用汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品和健康医疗等重点领域，既托底基础民生，又引领消费升级。在供给侧，针对服务业经营主体的百万元贷款上限，精准锚定服务业小微主体，既解当下经营之困，又育长远发展之基。供需两侧的精准施策形成了消费生态的闭环支持，让消费者“有钱花”，让

企业“服务跟得上”，在短期提振市场活力的同时，更为经济高质量发展注入持久动能。

短期而言，财政贴息如同“及时雨”，直接缓解消费领域的流动性压力。政策精准切中了当前居民消费面临的核心痛点——在收入预期不稳的背景下，降低当期消费的融资成本，减轻居民消费负担，让老百姓手头更宽裕、消费更敢花。在供给端，对于因轻资产、缺抵押等天然短板而面临“融资难”困境的服务业小微企业，这场“及时雨”能迅速缓解经营压力，带动就业回暖，为经济复苏注入一波动力。

长期观察，金融“活水”充当“润滑剂”，推动经济进入良性循环阶段。随着居民消费从商品消费向服务消费转型，提升服务业供给质量成为扩大消费的关键。贴息政策强调对服务业经营主体的支持，这与我国经济向服务型消费升级的趋势高度契合。通过降低服务业经营主体融资成本，定向支持餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅

游、体育等8类主要消费服务领域，既帮助企业渡过难关，推动其扩大投资、提升服务，形成“金融支持—企业减负—服务升级—消费受益”良性循环。这种“扶上马送一程”的做法，让企业在获得资金支持的同时完成转型升级，为经济高质量发展积蓄新动能。

激发中国消费市场的深层活力，需要超越短期补贴和政策刺激的局限，构建内生驱动的长效发展机制。这一长效机制既要完善收入分配和社会保障体系以夯实居民消费能力，又要培育服务消费和数字消费等新业态来提升供给质量，同时健全消费者权益保护机制以优化市场环境、提升消费信心。通过将短期政策与长效机制有机衔接，形成政策协同效应，不仅能够实现消费市场的良性循环，更彰显了中国经济精准施策、系统发力的治理智慧。这种兼顾当前与长远、平衡需求与供给的政策创新，将是中国经济行稳致远的底气所在，也是应对各类风险挑战的信心之源。

本期热词

### “两贷”贴息

近日，财政部联合多部门出台个人消费贷款和服务业经营主体贷款两项贴息政策，从需求端和供给端双向发力，与以旧换新等政策形成“组合拳”，以财政金融协同之力降低信贷成本、激发消费活力，彰显了惠民生、促消费的鲜明导向，为推动高质量发展注入强劲动能。这个被称为“消费贷款国补”的政策，正成为观察中国财政金融协同发力的最新样本。

财政贴息政策精准发力 惠民生促消费双向赋能 A4

### 数据质押

随着数字经济加速渗透，数据要素的价值日益凸显。2024年，全国数据企业数量超40万家，数据产业规模达5.86万亿元，较“十三五”末增长117%，预计未来几年仍将保持较高的增长水平。随着财政部《企业数据资源相关会计处理暂行规定》正式施行，企业数据资源从财务报表的“无形资源”跃升为“可计量资产”。

数据资产质押融资：破解中小企业“数据沉睡”难题 B1

### 运营商AI

近日，三大运营商半年度财报季陆续出炉，以中国移动为代表的中国通信业AI转型进展再度为外界关注。中国移动董事长杨杰介绍称，中国移动的AI相关收入已经达到几十亿元的量级，主要来自算力服务、大模型、数据标注以及各类AI应用。中国通信业整体加大AI投入并探索新业务，或许是未来几年的产业主旋律。

中国移动领衔 运营商AI投资进入收获期 C1

### 百果园高价争议

“商业有两种，利用消费者无知，或教育消费者成熟。我们选择后者，不会迎合消费者。”百果园集团创始人、董事长余惠勇近日的一番言论将公司推上风口浪尖。舆论危机背后，百果园正面临更严峻的经营挑战，2024年公司归母净利润亏损3.86亿元，较上年的盈利3.62亿元大幅转亏；全年关闭966家加盟店。

百果园陷高价争议 战略转型能否挽回市场信心？ D1

## 经济大势

A1~A4

国资国企谋篇“十五五”：.....  
锚定新兴产业 锻造发展新优势

## 营商环境

B1~B16

3700点指日可待 .....  
A股确立“慢牛新格局”？

代销新规倒计时 .....  
理财公司鏖战县域市场

重庆促消费有魔力：.....  
市民消费巧妙带动游客消费

宜家母公司英格卡集团“进与退” .....  
B13

全国电力现货市场加速覆盖：.....  
七地率先“转正”

## 智在公司

C1~C8

菜鸟全球化 .....  
和中国品牌出海的“速度与激情”

晶圆代工双雄“满产” .....  
第三季度业绩预期良好

BBA告别“躺赢”时代 .....  
C7

炒作熄火 中药材价格回归理性 .....  
C8

## 慧及民生

D1~D4

酒业ESG评级升温：.....  
啤酒集体领跑 白酒追赶冲级



中经传媒智库



本报官方微信



广告许可证:京海工商广字第0224号

本报常年法律顾问:北京德和衡律师事务所

总机电话:(010)88890000 发行征订电话:(010)88890120 广告热线:(010)88890020 监督电话:(010)88890050



## 坚守长期主义 打造“百年老店”

访世纪华通总裁谢斐

与老板对话 D4

2025年上半年，中国游戏市场取得同比14.08%的增长。伴随中国游戏市场增长，世纪华通(002620.SZ)在做游戏的路上打怪升级，把AI(人工智能)、出海等技能点点满，目前，其市值已突破千亿元，成长为A股市场中市值第一的游戏企业。

2024年上半年，世纪华通以226.20亿元的营收登顶A股游戏公司收入榜。2025年上半年，公司预计实现营收170亿元，同比增长约83.27%；归母净利润24亿至30亿元，同比增长107.20%—159.00%。自2005年成立以来，世纪华通以汽车零配件业务起

步，逐步向互联网游戏企业转型，如今又在AI、大数据等前沿科技领域崭露头角。

近日，在第二十二届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)开幕前夕，《中国经营报》记者对世纪华通总裁谢斐进行了专访，探寻这家坚守长期主义公司的“长青”密码。