

# 夯实“向西开放”战略 西安工业外贸两翼齐飞

中经记者 王登海 西安报道

作为西北内陆改革开放的前沿阵地与国家中心城市,今年上半年,西安经济运行延续稳健增长态势,在区域发展中持续发挥引领作用。

根据西安市统计局公布数据,上半年,西安地区生产总值6358.16亿元,相当于陕西省经济总量的37.7%,同比增长5.5%,增速与陕西省持平,高于全国5.3%的平均水平。

《中国经营报》记者观察到,以工业为核心的实体经济是西安经济增长的主要驱动力之一,规模以上工业增加值同比增长12.4%,增速在万亿GDP城市中位列第三,仅次于

烟台、合肥。其中,汽车制造业产值增长31.6%,新能源汽车产量同比提升32.3%,产业链集群化优势持续释放;同时,西安外贸领域表现亮眼,进出口总值同比增长12.6%,增速领先重庆、成都等西部枢纽城市,“新三样”(电动载人汽车、锂电池、太阳能电池)产品出口增幅达38.9%,中欧班列开行量增长28.8%,进一步夯实“向西开放”门户的战略定位。

不过,今年上半年,西安固定资产投资2.0%的增速不仅落后于全国平均,更被成都、重庆等同类城市拉开差距,其中基础设施投资同比大幅下降48.8%,成为制约投资增长的关键因素。

## 工业突围

以“龙头+链群”的产业链支持是西安工业经济增长的核心动能之一。

伸产业链条、提升本地配套能力,已形成完备的产业生态:在整车制造领域,陕汽、比亚迪、吉利等龙头企业构成核心体系;在零部件配套领域,法士特、康明斯发动机、德仕零部件等企业形成有力支撑。强劲的产业协同效应推动汽车制造业同比增长31.6%,其中新能源汽车产量更是同比增长32.3%。

除此之外,柏文喜表示,政策推动下的技术改造同样是助力西安工业经济发展的重要因素。他提到:“近两年,西安接连发布了七条重点产业链提升方案,今年上半年,工业技改投资同比增长超过五成,直接带动工业投资提升18.7个百分点。”此外,科教资源与产业化的深度融合,也为西安工业发展注入了强劲动力。当地62所高校和300余家科研院所携手构建起“实验室—中试—量产”的本地转化链条,其中稀有金属新材料在内的6家企业的中试平台更是成功入选国家首批名单,有效降低了产业化风险。

不过,柏文喜也认为,西安产业集中度偏高,规上工业40%以上产值依赖前30户企业,民营中小企业数量、体量仍弱,一旦龙头产能调整易出现“断层”。因此,如果西安能在3—5年内把“链主+配套”半径扩大到关中平原城市群,形成多极支撑,则动能可持续;否则将面临波动放大风险。

以汽车产业为例,西安通过实施“延链、补链、强链”工程,不断延

## 外贸跃升

未来,陕西康佳将持续借助中欧班列长安号的优势,不断将中国智造的厨电产品运往“一带一路”沿线及欧洲等国家。

在全球贸易增长放缓的背景下,西安外向型经济逆势增长,展现出强大的国际竞争力。

数据显示,今年上半年,西安进出口总值2300亿元,同比增长12.6%,其中,出口总值1605.39亿元,增长17.1%;进口总值694.60亿元,增长3.3%。

这一成绩的取得,得益于西安在“一带一路”倡议中的桥头堡角色以及新兴产品出口的强劲表现。而作为“一带一路”贸易往来的关键纽带,中欧班列(西安)的高效运转为其提供了坚实支撑。

中国铁路西安局集团有限公司总调度长马骏介绍,2025年上半年,中欧班列(西安)开行3055列,增长28.8%;运送货物345.1万吨,增长35.2%。通过中欧班列,西安与中亚、欧洲等地区的贸易往来更加紧密。

落户西安的智能家电企业陕西康佳智能家电有限公司,便是西安深度融入“一带一路”建设的直接受益者。

“我们厂区与中欧班列西安集结中心运输距离仅一公里多,产品下线后一天内即可装箱、中转,通过中欧班列(西安)发出,综合物流成本降低了三分之一,比陆海联运节省近一个月的时间。对于企业而言,产品周转快意味着资金周转快,有助于企业良性运转,中欧班列已经成为支撑企业向好发展的重要因素。”陕西康



图为西安高新区。

王登海/摄影

佳智能家电有限公司总经理陈钊介绍,西安浐灞国际港中欧班列(长安号)以运输时效快、线路辐射广的优势,为康佳“西安智造、西安出口”提供了“一带一路”综合成本低的选择,基本实现了欧洲和中亚地区全覆盖,为康佳全球化开辟更宽广的国际市场贸易空间。

“截至2025年7月31日,康佳洗衣机、洗碗机、冰箱等23.26万

台白电产品已通过中欧班列长安号(西安)发运47个专列109个货柜。”陈钊介绍,目前,陕西康佳产品已出口21个国家,计划还要出口15个国家,覆盖非洲、亚洲、欧洲、美洲。未来,陕西康佳将持续借助中欧班列长安号的优势,不断将中国智造的厨电产品运往“一带一路”沿线及欧洲等国家,并继续加大美洲、亚洲、非洲等市场的开拓,扩大国

际贸易范围,扩大国际经贸的“朋友圈”。

除了企业层面的生动实践,西安外贸的结构性亮点同样显著。“新三样”合计出口增长38.9%,占出口总值的比重已提升至35%;一般贸易进出口增长31.5%,占进出口总值的37.3%,较上年同期提高5.5个百分点,彰显外贸结构在量增基础上的持续优化。

## 持续优化投资

与一线及新一线城市相比,西安吸引投资的优势在于综合成本低、人才储备足、有国家战略支持。

在工业与外贸高歌猛进的同时,西安固定资产投资的表现却略显乏力,成为经济发展中最突出的短板。

数据显示,今年上半年,西安全市固定资产投资仅增长2.0%,不仅低于全国2.8%的平均水平,更大幅落后于成都(6.0%)、重庆(3.2%)等西部同类城市,在同类

城市较量中处于中下游水平,仅与武汉(2.0%)持平,与成都的差距尤为明显。

从投资结构来看,今年上半年,西安基础设施投资同比下降48.8%,成为拖累整体投资增速的主要因素。即便工业投资增长33.5%,但因其占总投资比重仅为21.3%,难以抵消基建领域的大幅下滑影响。房地

产开发投资虽增长5.1%,却未能有效带动整体投资回升。

针对固定资产投资问题,柏文喜认为,主要受基建投资下滑、房地产深度调整及民间投资信心偏弱三重拖累。“若基建、地产持续下滑而产业投资未能及时补位,将削弱城市长期竞争力。”为此,需滚动储备项目、创新投融资

模式、激活民间资本。

不过,柏文喜也指出,与一线及新一线城市相比,西安吸引投资的优势在于综合成本低、人才储备足、有国家战略支持;劣势在于资本市场弱、产业配套差、生活配套不足。西安应通过资本赋能、供应链本地化、改善宜居环境等举措提升吸引力。

# 西安要推动产业结构升级 优化产业空间布局

访陕西省统计局一级调研员、中国政府统计研究中心特聘研究员郭秦川

## 工业的“稳”与“进”

中经记者 王登海  
西安报道

今年上半年,西安经济展现出强劲发展韧性,规上工业增加值同比增长12.4%,高出全国平均水平6个百分点;进出口增速12.6%,在西部枢纽城市中表现突出。这份亮眼成绩单的背后,是工业动能的持续释放与开放型经济的加速崛起。

那么,这样的发展态势能否长期延续?短板如何补、长板怎样扬?

对此,《中国经营报》记者专访了陕西省统计局一级调研员、中国政府统计研究中心特聘研究员郭秦川。

郭秦川认为,西安工业发展依托战略资源与创新驱动的深度融合,具备长期稳定发展的潜力,但也面临全球供应链波动的潜在挑战;贸易方面,西安进出口增速优势显著且可持续,贸易结构持续优化但仍存提升空间。

《中国经营报》:今年上半年,西安规上工业增加值同比增长12.4%,较全国平均水平高出6个百分点,展现出强劲的增长韧性。支撑西安规上工业12.4%高增速的核心动能是什么?其长期稳定性如何?

郭秦川:西安工业上半年能取得这么亮眼的成绩,核心动能主要来自战略资源和创新驱动的紧密结合,具体可以从四个方面来看:

第一,产业链集群化发展带来的乘数效应。

西安的汽车、电子信息等六大支柱产业,占规上工业总产值近八成,且协同效应显著;

同时,上半年新材料新能源产业爆发式增长(54.7%),汽车产业

产值增长26.1%,带动产业链完善性发展。第二,科技创新与产业升级的双轮驱动。西安的研发强度在副省级城市中排名第二,企业研发投入占比也很高,形成了“高校+科研院所+企业”的协同创新网络。政府还出台了政策,明确到2027年高新技术企业要突破1.8万家,这为长期创新提供了坚实的制度保障。第三,政策红利与投资拉动的叠加作用。西安实施了“链长制”,针对重点产业链制定了专项提升方案,工业投资增长显著,远高于全国平均水平;在土地政策上也给了工业用地许多优惠,并进行了改革,加速了项目落地。第四,人才储备与产教融合的生态构建。西安通过

一系列政策吸引了大量硕博人才,还建设了很多高技能人才培训基地;高校和企业也加强了合作,共同推动前沿技术的转化和应用。

从长期稳定性看,西安工业具备一定保障。产业结构上,六大支柱产业多元化布局,降低了单一产业链波动风险;民用无人机、3D打印设备等新兴产业快速崛起,形成新增长点。西安作为“一带一路”核心节点,中欧班列开行量连续三年全国第一,为外向型经济稳定增长提供有力支撑。

《中国经营报》:与国内其他工

业强市相比,西安工业在产业结构、创新能力等方面有哪些独特优势和

明显短板?如何针对性地扬长补短?

郭秦川:西安作为国家重要的工业基地,在产业结构和创新能力上呈现出鲜明的特点,既有独特优势,也存在明显短板。

优势方面在于,国防工业与高端制造的不可替代性。西安是全国唯一拥有陆海空天电全领域军工体系的城市,航空航天、兵器制造等核心技术国内领先,部分高端装备领域取得关键技术突破,填补多项国内空白。另外,西安科教资源密集。多所“双一流”高校和全国重点实验室汇聚,研发投入强度高。

当然,短板也不能忽视。西安产业结构重型化特征明显,能源化工、装备制造等传统产业占比较

大,电子信息在内的新兴产业规模不足。致使科技成果本地转化率低,大量技术输出省外。

此外,西安作为内陆城市,物流成本较高,市场化程度有待提升。针对这些问题,西安可以以“链长制”推动产业结构升级,做强航空航天等优势产业,补齐新兴产业领域短板,优化产业空间布局。

同时,也可以借助秦创原平台破解成果转化难题,建设中试平台、创新金融工具、深化校企合作。通过制度创新激活市场,优化营商环境、吸引民间投资、降低物流成本。并依托“一带一路”构建开放型产业体系,推动西安工业更好发展。

## 开放的“量”与“质”

《中国经营报》:西安上半年进出口增速12.6%,应如何进一步巩固和提升这一优势?

郭秦川:要巩固并放大这一优势,需从多维度构建支撑体系。首先,需要构建中欧班列经济圈生态体系,通过优化班列线路降低物流成本;其次,需要推动贸易与产业深度融合,打造大宗商品交易重心,实现“生产—物流—出口”一体化闭环。同时,还需要突破金融创新瓶颈,探索“班列+供应链金融”模式,解决企业跨境融资难题。实施产业升级与市场多元化战略,培育新质生产力,加快“双中心”建设,拓展新兴市场并发展外贸新业态。

《中国经营报》:西安在“向西开

放”中还需突破哪些瓶颈?

郭秦川:西安“向西开放”瓶颈突破有三方面,一是要破解物流通道的结构性矛盾,虽中欧班列开行量领先,但境外铁路标准不统一、口岸换装效率低,且多式联运占比不足20%。需推动中吉乌铁路在内的项目落地,加强与中亚铁路标准对接,同时建设“一单制”平台,实现物流全程可视化。二是产业链配套与人才存在短板,半导体封测环节依赖外部,需依托龙头企业完善全产业链;涉外法律、跨境电商等领域人才不足,可借鉴“蓉漂计划”引才,并推动高校开设“一带一路”定制课程。三是国际规则对接滞后与营商环境待优化,中亚国家的贸易壁垒、投资限制增加了企

业“走出去”成本,需建立政企联动机制提供贸易指南。在营商环境方面,跨境支付结算、外汇管理便利化等仍有提升空间,可试点数字货币跨境支付。

长期竞争力培育上,西安借鉴迪拜模式,在国际港务区探索设立“一带一路”自由贸易港,实施“境内关外”监管,允许境外货物自由进出、企业所得税优惠等政策,吸引跨国企业总部落户。联合高校建设“一带一路”联合实验室,开展跨国技术合作,推动共建科技成果转化中心,促进技术标准互认和知识产权跨境交易。同时,依托兵马俑、大雁塔等文化IP,打造“长安号”文旅专列,开发“丝路非遗”文创产品,将文化影响力转化为贸易

推动力。

《中国经营报》:你如何评价当前西安的贸易结构合理性?在优化贸易结构方面,西安还需在哪些领域加大探索力度?

郭秦川:西安贸易结构有优化趋势,合理性较强但有提升空间。其优势在于商品结构升级,高附加值产品贡献突出;市场多元化成效显著,对“一带一路”国家进出口近六成,降低传统市场份额。物流通道优势凸显,跨境电商成为新引擎;政策支持力度完善,开放平台能级提升;知识密集型领域崛起,数字贸易、技术服务等知识密集型领域占比提升。

不过,现存短板也不容忽视,加

工贸易依赖度较高,附加值有待提升,服务贸易规模仍较小,结构需进一步优化,中小企业国际化能力较弱,品牌建设滞后。

优化需在这些领域发力:深化产业升级,降低加工贸易依赖,推动一般贸易与服务贸易协同发展,发展保税维修与再制造;拓展新兴市场,深化与中亚、中东合作,布局非洲、南美等潜力市场;提升服务贸易占比,培育数字贸易优势,推动信息技术和文化贸易,建设“跨境电商+产业带”园区,探索“数字人民币+跨境支付”试点,降低中小企业汇率风险;赋能中小企业,完善服务体系,实施品牌工程;完善物流网络,强化航空货运,优化多式联运降本。