

菜鸟全球化和中国品牌出海的“速度与激情”

中记者 李立 上海报道

从阿里巴巴旗下的电商基础设施，转身成为独立面对市场风浪的全球化物流公司，菜鸟用了12年。

菜鸟跨境物流总经理熊伟日前在接受《中国经营报》记者采访时透露了菜鸟整合的最新进展：目前菜

时效“压倒一切”

每天最高处理峰值百万单，货物来到菜鸟东莞智慧分拨中心，最快4小时出库，发往全球市场。

菜鸟东莞智慧分拨中心的一天，从晚上10点开始。晚上10点到凌晨5点是这里的繁忙时段。每天最高处理峰值百万单，货物来到菜鸟东莞智慧分拨中心，最快4小时出库，发往全球市场。

“对于跨境电商，时效对客户来说比价格还重要。”东莞分拨中心负责人国告诉记者，“跨境电商最注重的一定是时效，包括交货之后什么时候在你的系统快速上网，什么时候从中国飞出去，什么时候在当地开始派送。”

2024年9月投入运营的菜鸟东莞沙田分拨中心，是目前菜鸟自动化程度最高的分拨中心。与时间赛跑的故事，每晚都在这里上演。

华南地区的跨境电商一般是早上接单、下午打包、傍晚发货，跟着商家需求走，分拨中心的分拣机从深夜10点开工。相比上一代分拨中心，东莞沙田分拨中心总时效提升20%，效率大幅提升背后是数字化链路的创新与科技“狠活”。

首先，入库安检区采用快递领域技术最新的双层单车交叉带分拣机，在高速2.0m/s运行速度下，实现包裹精准供件及高效分拣。“通过高速安检设备、交叉带分拣机、摆轮分拣机等一系列自动化设备，最终实现最快4个小时出库。”

作为菜鸟全球智能物流骨干网辐射全球的核心枢纽，东莞智慧分拨中心的下一站菜鸟香港eHub，也在进一步提速。

目前菜鸟香港eHub已全面接入RFID（无线射频识别智能芯片），成为香港首个RFID全场景覆

盖的智慧货运中心。“RFID技术融入智慧货运中心的卸货、安检、存储、打板至出库全场景，处理包裹的时效较传统货运中心提升大约30%。”菜鸟香港eHub智慧货运中心运营总监庆堂介绍。

在庆堂看来，实现RFID贴标，最直观的感受是“全链路一个信息”，大大提高了读取率，全世界买家、卖家都可以看到货物在哪里。

全面接入RFID只是香港eHub高效运转的创新之一。“实际上，早在8年之前，菜鸟就开始布局全球智能物流骨干网的雏形，在中

需求的体现，也是菜鸟陪伴中国品牌出海业务爆发式增长的体现。

记者注意到，菜鸟加速全球化伴随着中国品牌出海潮：从中国潮玩品牌在欧美、东南亚市场实现72小时送达，到适配跨境电商平台以及中小商家“5美元10日达”跨境快递，再到“一杯咖啡价钱送全球”的

“全球五日达”，菜鸟已经悄然建成覆盖全球200多个国家和地区的跨境物流网络。

从国内智慧分拨中心到海外布局的eHub货运中心，再到境外超40个海外仓，菜鸟智慧物流网络加速建设的背后，有太多中国品牌的出海新故事。



图为深夜运转的菜鸟东莞智慧分拨中心。

跑马圈地“本地仓”

通过在目标市场建立海外仓既能有效提升物流的时效性，又能给消费者提供更稳定的服务体验。

如果说不断升级的分拨中心、全球布局eHub撑起了菜鸟全球网络的主干道，加速落地的本地仓则是探向全球市场的先锋。

当全球贸易面临关税、地缘政治等多种不确定性，通过在目标市场建立海外仓既能有效提升物流的时效性，又能给消费者提供更稳定的服务体验，有实力的出海品牌更倾向于选择海外仓。

如何帮助出海品牌在海外市场搭建反应迅速的供应链和开拓当地市场，成为海外仓的首要任务。

这样的诉求在东南亚市场表现尤为明显。“现在很多客户排队入仓。”菜鸟全球供应链新加坡&马来西亚国家经理Bruce对记者透露。今年1月，Bruce被菜鸟集团派到吉隆坡开拓马来西亚市场。

“客户需求旺盛，拓仓成为当务之急。”Bruce告诉记者，“今年1月到现在，业务量已经增长了几倍，今年计划客户数量和仓库面积都要翻倍。”

马来西亚自营仓位于吉隆坡附近，交通便利，链接巴生港口及吉隆坡核心区域，实现西马半岛1—3个工作日达，末端派送覆盖马来西亚全境。为了进一步提升仓库利用效率，菜鸟采用“夹层货架+旋转分拣梯”技术将仓储效率提升30%。加上仓内配备流水线、旋转梯等基本自动化设施，高效保障商品在48小时内出入库。

“香港eHub位置特殊，4小时航空辐射圈高效覆盖亚太核心市场，只要5小时飞行时间就能触达全世界一半人口，已经实现与欧洲列日eHub的实时数据互通，华南货物空运至欧洲最快6小时就可完成海外仓全流程出库，真正实现全球化无缝衔接。”上述菜鸟内部人士进一步介绍。

据了解，多家中国头部潮玩品牌已纷纷入驻菜鸟美国、欧洲、东南亚等地的海外仓，海外消费者线上下单后，菜鸟海外仓发货平均72小时内即可送达。

不过，在记者采访中发现，不仅潮玩品牌，东南亚尤其马来西亚市场已经成为众多中国企业不容错过掘金要地。从元气森林、蜜雪冰城、霸王茶姬等茶饮品牌，到海底捞、湘菜“农耕记”等餐饮品牌，再到华为、荣耀、中兴通讯等消费电子品牌，都出现在吉隆坡的中心商业区。

像菜鸟这样的物流服务商，在中国品牌出海背后扮演的角色，也不止提供简单的物流服务。

Bruce举了一个例子，一家国内食品类零售门店品牌，2023年年初第一次出海。一开始只有一名员工到马来西亚考察，对清关、仓储、配送完全不了解，甚至不知道该选择自营还是加盟。

了解了客户需求后，菜鸟给出了从国内清关、海运运输、本地仓储、配送到门店的完整解决方案。现在该品牌已在马来西亚30多个大型商场开店，业务增长迅速。

“目前马来西亚电商市场仍在早期阶段，需求远大于供给。拥有仓库就不愁业务，机会非常多。”Bruce给出建议。

从时间线看，菜鸟在东南亚加速布局仓储网络，几乎与中国品牌出海同步。从2023年开始，国内企业出海东南亚热潮明显升温。菜鸟响应迅速，布局仓储网络，目前除吉隆坡仓外，在新加坡、越南、泰国等地也有仓库。“未来我们将根据客户需求采用灵活模式，包括包仓、流量计费等，核心逻辑是解决客户痛点。”Bruce透露。

下转 C3

峰飞、亿航纷纷抢滩 低空物流市场现千亿空间

低空物流长距离飞行上演“接力赛”

中记者 陈佳岚 广州报道

近期，我国长线低空物流领域捷报频传。

大湾区首条超长无人机物流航线开通、完成珠海至广州的城际往返货运飞行，阳江海陵岛至珠海海泉湾的跨海长距离低空物流线完成验证飞行，国产吨级EVTOL（垂直起降航空器）“凯瑞鸥”实现海上物资运输突破。

对此，浙江大学城市学院副教授、文化创意研究所秘书长林先平在接受《中国经营报》记者采访时表示，跨海、城际等复杂场景低空物流航线的成功运行，有效证明了中长线无人机物流在时效性、可靠性方面的优势，将加速资本和产业链资源向该领域聚集，推动行业从技术验证向规模化运营转变。

峰飞航空方面人士亦对记者表示，中长线低空无人驾驶物流在效率上较地面交通有明显提升，在紧急物资运输、高附加值产品运输等场景价值凸显。以峰飞凯瑞鸥为例，其已获航空器适航认证的“三证”（型号合格证、生产许可证和单机适航证），在合规前提下完成的长距离飞行，无论载重、航程还是实际海上应用场景，都是行业重要的里程碑。

8月3日，峰飞航空2吨级电动垂直起降航空器“凯瑞鸥”首次实现远海石油平台物资运输飞行。它从深圳陆地起降点起飞，装载新鲜水果和紧急药品等物资，经58分钟跨海域飞行，降落在距离深圳海岸线150公里的海上油气平台。

而在8月1日，珠海市低空产业投资运营有限公司与中山福昆航空科技有限公司合作，完成了阳江海陵岛至珠海海泉湾的长距离跨海低空物流线验证飞行。此次试飞采用福昆E40H大型物流无人机，载着从海陵岛海域捕捞上岸的18公斤海鲜，实现了150公里的跨海点对点运输。

基础设施与监管体系需完善

从整个无人机物流市场来看，主要参与者被行业报告普遍分为长途运输公司和末端配送企业两类。末端配送企业以顺丰、京东、美团等快递、外卖企业为主，专注于“最后一公里”的末端配送。目前，这一领域是商业化落地最广泛、最活跃的部分。例如，美团在深圳福田区中心公园、北京八达岭等地开通的常态化无人机配送航线，这些都让末端配送更加便捷高效，深入人们的日常生活。

而长途运输又可以进一步划分为支线物流运输和干线物流运输，支线物流聚焦100—1000公里的城际/跨区域运输，使用固定翼、复合翼或eVTOL，服务于生鲜冷链、医疗应急、海岛补给、高值工业品等时效与可达性要求高的场景，被业内视为中长距离无人机货运

时间再往前推，7月30日在“2025万山群岛低空综合应用大会”上，亿航智能VT20系列物流eVTOL航空器搭载海鲜成功完成珠海至广州的城际往返货运飞行，这是大湾区首条超长线无人机物流航线，单程飞行距离83公里，时间约55分钟，为城际生鲜及其他物资的快速运输提供了范例。

短短数日内，大湾区多项长线物流飞行任务成功完成。

根据《广东省推动低空经济高质量发展行动方案(2024—2026年)》，广东计划到2026年建成3000亿元规模的低空经济产业集群，重点推进无人机物流网络建设。目前，大湾区已划设84个低空空域和

70条航线，2025年新增空域数量同比增长43%，为无人机规模化运营提供空域保障。

事实上，记者留意到，今年年初榆林到西安的无人机城际物流航线飞行便为长距离物流提供了范例。

2025年2月，一架满载新鲜榆林羊肉的大型固定翼无人机从榆林马合通用机场起飞，经过2小时47分、540公里的飞行后精准抵达西安蓝田通用机场。这是我国首条大型无人机城际低空物流航线成功首航，填补了国内大型无人机干线物流运输的空白。由于生鲜产品对运输时间和保鲜条件要求很高，该航线的成功运营，

体现了大型无人机在生鲜运输领域的潜力，能够更好地保障生鲜产品的品质，为消费者带来更新鲜的商品。

谈及今年中长距离无人机飞行接连取得突破，多位专业人士在接受记者采访时表示，这些突破并非偶然，是技术迭代、政策护航与生态协同共同作用的结果。

上述峰飞航空方面人士亦向记者表示：一是技术实现突破，航空器在研发、适航及许可获取上取得重大进展，比如，今年7月，峰飞航空V2000CG凯瑞鸥取得适航认证，适用航程约200公里，搭载重量提升，且电池密度、安全可靠性等方面均有提升；二是政策推动，低

空生态构建需上下游企业及有关部门协同推进，去年低空经济首次写入《政府工作报告》后，多地出台条例及地方法规，形成共识与合力，为飞行及应用提供支撑。

亿航智能物流业务相关负责人对记者表示，亿航智能与合作伙伴一直致力于推进万山群岛低空经济无人驾驶航空器项目，共同打造低空经济“唐家港模式”。此前珠海唐家港到珠海桂山岛的物流配送航线已实现常态化飞行，运输时间相较传统货运时间节省约80%。目前，VT20系列已在万山群岛累计安全运行1年，逐步形成覆盖整个万山群岛的“陆岛一岛际”无人机物流网络体系。

具体航线规划情况开展起来。

亿航智能物流业务相关负责人表示，目前暂无可公开的常态化商业运营具体时间表，但将携手合作伙伴，逐步推动珠海—广州城际物流航线实现常态化飞行，助力粤港澳大湾区低空物流网络的建设。

萨摩耶云科技首席经济学家郑磊建议，政策层面还需要重点构建几个支撑，建立分级分类的空域使用规范，完善适航审定和运行标准体系，制定跨区域协调管理机制。建议采用“监管沙盒”模式，在粤港澳大湾区这些先行区开展制度创新试点，通过动态风险评估实现安全与发展的平衡。同时，需加快建立无人机空中交通管理UTM系统，为规模化运营提供技术监管支撑。