



本报官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2617期/每周一出版/本期32版

新闻热线: (010) 88890030
中国社会科学院主管
中国社会科学院工业经济研究所主办

零售价/RMB5.00

雪域天路六十载 富民兴藏谱新篇

A6

庆祝西藏自治区成立60周年



社评

以高质量帮扶激发共同富裕内生动力

开展东西部协作和定点帮扶，是党中央着眼推动区域协调发展、促进共同富裕作出的重大决策。面对新的发展形势，习近平总书记指出，要适应形势任务变化，聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴，深化东西部协作和定点帮扶工作。中央定点帮扶单位要落实帮扶责任，发挥自身优势，创新帮扶举措，加强工作指导，督促政策落实，提高帮扶实效。

在习近平总书记关于“三农”和定点帮扶工作重要论述和重要指示精神的引领下，近年来，我国各地各部门发挥自身优势，因地制宜，不断完善东西部结对帮扶关系，拓展帮扶领域，健全帮扶机制，优化帮扶方式，加强产业合作、资源互补、劳务对接、人才交流。

自2022年年底以来，中国社会科学院发挥学术优势、专家优势和智库优势，壮大县域富民产业，加大人才帮扶力度，拓展消费帮扶广度，突出文化帮扶特色，促进了陕西丹凤和江西上犹等帮扶地区和脱贫群众不断增强内生发展动力。以高质

量帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果，激发共同富裕内生动力，中国社会科学院的帮扶工作提供了从脱贫攻坚到乡村振兴的时代样本，也形成了可资借鉴的宝贵经验。

2025年是“十四五”规划收官之年、“十五五”规划布局之年，也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年，做好今年的定点帮扶工作对加快推进乡村全面振兴具有特殊重要意义。在各方长期努力下，我国牢牢守住了不发生规模性返贫致贫底线。截至今年6月底，全国已累计帮扶超过680万监测对象稳定消除返贫致贫风险。

7月30日召开的中共中央政治局会议强调：“巩固拓展脱贫攻坚成果，确保不发生规模性返贫致贫。”各地各部门要切实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作，让脱贫基础更加稳固、成效更可持续。

脱贫攻坚的胜利并非终点，而是共同富裕的起点。如何将脱贫成果转化为可持续的发展动力才是最

大考验。要因地制宜推进脱贫地区帮扶产业高质量发展，为巩固拓展脱贫攻坚成果和实现乡村全面振兴打好坚实基础。比如，中国社会科学院就将产业帮扶作为乡村振兴的“定海神针”，以“输血”强基础、以“造血”谋长远，立足丹凤县“八山一水一分田”的生态禀赋，系统推进特色产业培育、转型升级和融合发展，为丹凤的高质量发展注入强劲发展动能。

人才是乡村振兴的第一资源，提高干部人才能力是促进脱贫地区可持续发展的根本途径。为此，要把提升脱贫地区的人力资本质量作为强化东西部协作和定点帮扶的优先领域。要组织更多干部到西部帮扶、促发展、促振兴、受锻炼，也要组织更多西部干部走出来开眼界、学理念、强本领。近年来，中国社会科学院充分发挥自身人才荟萃智力密集的独特优势，将智力帮扶作为推动丹凤县实现高质量发展的战略支点，遴选精锐力量奔赴丹凤，以“接力者”的姿态跨越千山万水，扎根丹凤。同时，中国社会科学院始终将

教育帮扶摆在优先位置，集中人力、物力、财力和智力，给予丹凤县教育全方位的支持。

从“输血”到“造血”，从帮扶发展到内生驱动，激发共同富裕内生动力，要充分尊重市场规律和产业发展规律，充分调动社会各方面力量。进入乡村全面振兴阶段，政府投入必不可少，但市场的作用更加凸显，要更加尊重商业规则和市场规律，更加注重市场化协作，在协调发展中实现企业发展和群众受益。

只有充分调动企业、社会组织、群众等方面的积极性，让更多力量参与进来，才能形成支持脱贫地区高质量发展的强大合力，从而更加有效巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴、推动区域协调发展。

习近平总书记指出，全面建成小康社会，一个也不能少；共同富裕路上，一个也不能掉队。

我们必须以“功成不必在我、功成必定有我”的境界和担当，以高质量帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果，激发共同富裕内生动力，让全体人民都过上更加美好的生活。

让“穿旧的衣服”真正回到衣橱

访新登利总经理叶孝喆

与老板对话 D4



在“双碳”目标与全球可持续发展浪潮下，在安徽金寨，这座以红色著称的大别山腹地小城，如今正酝酿着一项绿色的产业革命：安徽新登利环保科技有限公司（以下简称“新登利”）以 T2T（Textile-to-Textile）化学法再生技

术填补了国内化纤行业量产化空白，一件件被丢弃的旧衣物，可以在这里完成“化学重生”，转化为高纯度再生纺织原料，重新走上全球品牌的供应链，回归大家的衣橱。

而这一切的背后，是一个回国创业青年叶孝喆，对

快时尚浪费的深度思考和对环保科技的执着探索，最终实现技术突破和改写行业规则的创业故事。近日，新登利总经理叶孝喆接受《中国经营报》记者专访，分享了其创业创新和技术突破的经历经验和中国再生技术走向全球的历程。

本期热词

社科星火耀秦岭

今年是中国社会科学院定点帮扶丹凤县的第32年。30多年来，中国社会科学院充分发挥国家高端智库作用，始终如一真情实意帮扶，累计投入帮扶资金超1亿元。实施帮扶项目350多个，特别是在产业发展、消费帮扶、教育振兴等方面，给予了极大的支持和帮助。三十余载帮扶路，昔日的深度贫困县已实现到“省级乡村振兴示范县”的惊鸿蜕变。

新征程上中国社会科学院丹凤帮扶纪实 A2

券商返佣“灰色链”

近段时间，有关券商“返佣”的话题再次引发市场广泛关注。证券公司及其从业人员将交易佣金按比例返还给投资者或机构，这是《证券经纪业务管理办法》明令禁止的行为，也是监管的重点打击对象。券商“返佣”可分为个人行为 and 机构行为，整体操作较为隐蔽，除了直接现金返还外，“挂靠”经纪人、第三方“走账”、利益置换等手段层出。

揭秘券商“返佣”灰色操作链：从现金返还到利益置换 B1

运营商“三朵云”

2025年半年报业绩出炉后，近年来一直是三大运营商最大增速引擎的云业务受到关注。其中，移动云收入达561亿元，同比增长11.3%；联通云收入达376亿元，同比增长4.6%；天翼云收入达573亿元，同比增长3.8%。虽然均保持增长，但相比于此前几年三家平均20%以上的增速，运营商“三朵云”呈现出明显的放缓趋势。

运营商“三朵云”增速放缓 互联网云巨头借AI回暖 C1

董宇辉的财富

“董宇辉自立门户后，一年的收入是二三十个亿。”近日，罗永浩在微博爆出猛料。他还提及董宇辉在东方甄选任职期间“在北京买房需借钱交首付”。罗永浩的“仗义执言”一语惊起千重浪，尽管与辉同行随即向媒体表示：“该信息不属实”，但如此鲜明的对比和巨大的财富差距，瞬间点燃舆论场，董宇辉和与辉同行的赚钱能力也再次被放到聚光灯下审视。

否认年入数十亿：董宇辉与老东家发展路径现分野 D1

经济大势

A1~A8

《新编第二次世界大战史》出版座谈会召开 A4

营商环境

B1~B12

增量资金入市活跃 ETF成“吸金”热点 B2

中小券商做大范例：西部证券并购国融获批 B4

13家理财公司中报出炉：光大理财存续规模居首 B5

多城高溢价拿地 闽系“黑马房企”国贸地产逆势狂奔 B10

百亿境内债重组终成行 旭辉控股二次创业能否“站起来”？ B12

智在公司

C1~C8

华虹半导体拟收购成熟制程资产 整合进度低于市场预期 C2

“古剑奇谭”新作呼之欲出 国产单机游戏争奇斗艳 C4

赣锋锂业向海外进击 整合阿根廷三大锂盐湖项目 C6

汽车消费贷“国补”接棒“两新”政策 车企备战“金九银十” C7

慧及民生

D1~D4

a2补产能VS蒙牛甩包袱：12亿元交易“各取所需” D2



中经传媒智库



本报官方订阅微店



广告许可证：京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问所：北京德和衡律师事务所
总机电话：01088890000 发行征订电话：01088890120 广告热线：01088890020 监督电话：01088890050