

# 自主崛起合资突围 成都车展为汽车消费注入“新动能”

中经记者 方超 石英婧 上海报道

8月29日拉开帷幕的第二十八届成都国际汽车展览会(以下简称“成都车展”),成为业界观察车市“金九银十”动态的重要窗口。

作为国内四大A级车展之一,成都车展成为诸多车企新品正式预售或上市之地,如由上汽集团和华为联手打造的尚界,旗下首款产品H5首次亮相成都车展,福特全球首款智电越野全地形SUV烈马新能源迎来全球首秀,别克在成都车展发布全新高端新能源子品牌——“至境”。

《中国经营报》记者注意到,在诸多首发品牌与产品亮相成都车展的背后,超豪华品牌的集体缺

席,也同样引发市场密切关注,公开信息显示,在本届成都车展,劳斯莱斯、宾利、兰博基尼等超豪华品牌皆未参展,而奇瑞之类的自主品牌则以“专馆”形式对外展现。

而在“金九银十”即将到来之际,成都车展无疑将为车市再添“一把火”,在业内看来,西南重镇成都,一直是车企“兵家必争之地”,成都车展销售属性也更为突出,公开数据显示,2024年成都车展合同总金额达58.6亿元。

“超豪华品牌的缺席是市场变革的缩影,反映了中国汽车产业从传统燃油车向新能源、智能化转型的趋势。”中国汽车流通协会专家委员会委员章弘如此向记者表示。

## 豪华品牌大面积缺席 逾1600辆展车秀肌肉

尽管超豪华品牌缺席2025年成都车展,但依然汇聚诸多重磅车型。

作为下半年首场A级车展的成都车展,仍受到诸多车企追捧。

公开信息显示,本届成都车展于8月29日—9月7日在中国西部国际博览城举行,以“领潮而立·向新而行”为主题,汇聚近120个汽车品牌、逾1600款车型,涵盖整车、改装车等产业热点,展会规模达22万平方米,展出车辆逾1600辆,全面展示汽车工业的新技术、新产品、新动向。

记者注意到,在近120个品牌汇聚蓉城的背后,站在行业金字塔尖的超豪华品牌,如今集体选择在成都车展“隐身”,与包馆参展的自主品牌形成鲜明对比。

公开信息显示,以往汇聚兰博基尼、劳斯莱斯、宾利、保时捷等豪华品牌的1号馆,今年却被红旗、小米等车企取代。

进一步梳理可发现,超豪华品牌缺席A级车展的迹象早已显现,在2024年广州车展、2025年上海车展上,不少品牌就已缺席,也曾引发外界广泛关注。

在业界看来,在中国市场的销量下滑,或是超豪华品牌缺席成都车展、上海车展等国内A级车展的

主要原因之一。

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会(以下简称“乘联分会”)秘书长崔东树日前发文称,过去几年进口超豪华车持续增长,但2023年以来出现较大的下滑,2024年加速下滑,不过2025年1—7月下滑有所改善。

以劳斯莱斯为例,按照崔东树发布的数据,该品牌2022—2024年的国内销量增速分别为-9%、-12%、-40%,2025年1—7月的销量为398辆,而兰博基尼、阿斯顿马丁同期销量分别为226辆、177辆。

除了销量下滑的原因外,对于超豪华品牌缺席成都车展,章弘认为是“参展成本与收益失衡”。其分析称,“参加A级车展的费用高昂(约4000万元),但超豪华品牌在车展现场的成交率不足5%,远低于合资品牌。投入产出比下降,促使品牌重新评估参展价值”。

章弘还认为超豪华品牌受战略重心转移因素影响,“部分品牌将资源转向更精准的营销渠道,如高端品鉴会、私人定制活动等,以满足目标客户群体的需求”。

## 合资品牌加速“突围”

新能源转型压力之下,合资车企当下纷纷加大智能化投资力度。

在超豪华品牌集体缺席、自主品牌掀起“包馆潮”的另一边,不少合资品牌却纷纷选择在成都车展亮相重磅产品,谋求在新能源市场“突围”。

“成都国际汽车展览会”官微显示,上汽大众新凌渡L迎来上市、新威然及ID.3 GTX套件款、凌渡L套件发布,而福特中国携旗下全系“野行”家族产品亮相,福特全球首款智电越野全地形SUV烈马新能源迎来全球首秀,并正式宣布车型中文命名。

除此之外,上汽通用旗下别克对外发布全新高端新能源子品牌——“至境”,并携“至境”SUV、“至境”轿车和“至境”MPV三款先导车,开启国内车展首秀。

诸多合资品牌加码成都车展的背后,是其奋力谋求红海“突围”的真实反映。

乘联会发布的数据显示,

## 积极备战“金九银十”

瞄准“金九银十”市场旺季,车企多措并举冲击销量。

多品牌在成都车展“秀肌肉”的背后,是车市激烈竞争的一个缩影。

记者注意到,在本届成都车展开幕前,多家车企已纷纷对外发布新品或开启预售,如8月28日,全新岚图知音正式上市。新车共推出后驱乾版、四驱乾版、超长续航乾版三款配置,20.29万元起。

“作为岚图汽车投入超5亿元、1202项升级的代际之作,全新岚图知音在三电、舒适、空间、智能化方面进行了全面升级,是一款真正好看、好开、空间大、配置满,还没有里程焦虑,智能化也全面领先的中国顶尖家用纯电SUV。”岚图汽车CEO卢放表示。

进一步梳理可发现,8月26日,上汽通用旗下全新GL8陆尊上市;8月25日,新款智界R7、智界新S7、问界M8纯电版上市;8月24

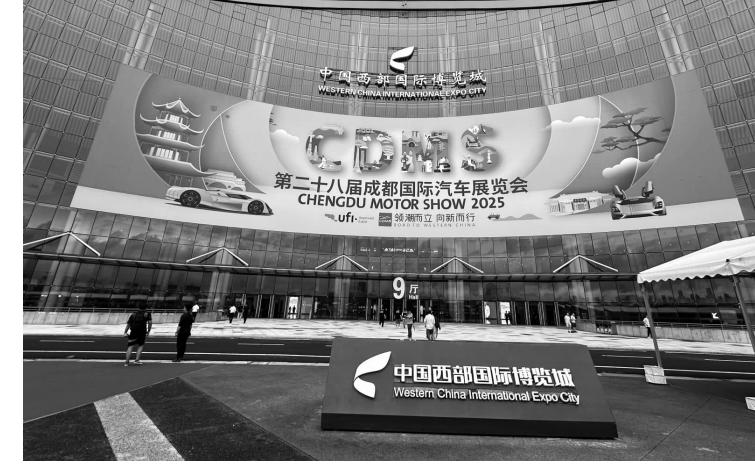
从月度新能源汽车国内零售份额看,7月自主品牌新能源汽车零售份额70%,同比持平;主流合资品牌新能源汽车份额3.6%,同比下降0.6个百分点。

在此大背景下,不少合资品牌正通过联手国内头部智能化企业,加速补齐自身在智驾、智舱等领域的短板。

以上汽通用为例,其与国内头部智能驾驶公司Momenta签署战略合作协议,双方将在辅助驾驶领域展开深度合作,通过技术融合、优势叠加,以及深厚的安全积淀,上汽通用表示,“合力打造更懂中国路、更懂中国人的辅助驾驶技术”。

记者注意到,包括上汽通用在内的多家合资车企,正加速推动技术“量产上车”。

以上汽通用旗下别克在本届成都车展发布的“至境”为例,其



8月29日,第二十八届成都国际车展在成都市中国西部国际博览城启幕,共有近120个品牌、逾1600款车型参展。  
张家振/摄影

旗下首款智能豪华轿车至境L7,将全球首发搭载基于端到端的“强化学习”大模型——Momenta R6飞轮大模型,提供包含“无断点”城市NOA、业内首批“不停车一键泊入”在内的全场景辅助驾驶功能。

“辅助驾驶领域本应百花齐放,并无绝对最优,关键在于谁最

契合本土市场。”对于辅助驾驶技术领域的路线之争,上汽通用副总经理王晨东表示,未来技术路线将持续演进,“特斯拉在中国市场也可能调整策略。但不同技术路线的并行探索是积极有意义的,最终将相互借鉴、融合,共同推动L3及以上高阶智能驾驶的发展”。

成本比老款车型低很多,现在这个价格仍然有毛利,其还强调,“蔚来活下去是最重要的”。

“新能源汽车市场竞争激烈,传统车企加速转型,造车新势力不断推出高性价比车型。”章弘表示,“蔚来若维持高价,将难以在40万元主力价格带与理想、问界等品牌竞争,需通过降价扩大市场份额。”

“蔚来降价可能触发新一轮价格战,尤其在30万—50万元价格带。”在章弘看来,其他车企为抢占份额,可能跟进降价或推出优惠活动,在此大背景下,“具备技术优势、成本控制能力和品牌溢价的车企,可能会在竞争中脱颖而出,那些依赖高价格维持利润的车企可能面临更大压力”,章弘直言,会导致汽车行业“洗牌加速,市场份额向头部企业集中”。

# 又一豪华新势力诞生 科技巨头跨界造车局中局

中经记者 杨让晨 石英婧 上海报道

8月28日,一封署名为“追觅汽车团队”的信件在网络流传。在信中,追觅科技正式官宣将造世界上速度最快的车。

追觅科技方面在信中表示,公司始终定位高端,坚持价值超越价格,是极少数能在每一个进入的市场都迅速跻身顶端的中国品牌。“造车,是工业的王冠,技术的终极战场,也是一场‘九死一生’的远征。”

对此,《中国经营报》记者向追觅科技方面求证,追觅科技相关负责人向记者确认了这一消息的真实性。

值得注意的是,近年来汽车市场竞争激烈,包括高合汽车、爱驰汽车、哪吒汽车等造车新势力品牌已相继退场。为何追觅科技选择在此时造车?追觅科技方面对此作出解释,在新能源汽车高端化、全球化浪潮加速的背景下,真正能在国际层面树立认知的中国豪华品牌仍屈指可数。

盘古智库高级研究员江瀚对记者表示,追觅科技高调入局造车,标志着中国科技企业“跨界整合”趋势进入新阶段,“凭借多方面优势,有望在新能源汽车领域寻找新的机会”。

实际上,近年来科技企业入局汽车市场并非个例。除了已取得不错成绩的小米外,石头科技创始人昌敬也入局汽车市场,打造了主攻越野赛道的极石汽车。而就在今年8月,昇麒新能源汽车科技有限公司(以下简称“昇麒新能源”)在江苏无锡落地,将以抬头可见的光伏能为载体,打造摆脱依赖充电桩设施的焦虑,绿色出行、长远环境保护的“50km/day”零成本出行。

## 首款超豪华纯电产品计划2027年亮相

相关资料显示,追觅科技的首款超豪华纯电产品对标布加迪威龙,计划在2027年亮相。

品将对标布加迪威龙。

在业内人士看来,追觅科技的选择本质上是一种通过产品力实现品牌跃升的策略。“此举虽面临挑战,但也使其避免陷入中低端市场的‘价格战’,转而以性能与技术立身,冲击利润更丰厚、品牌效应更强的超豪华细分市场。”

乘联会数据显示,截至今年7月,40万元以上的纯电动超豪华汽车销量占比仅为1.5%。在整个汽车市场中的占比仍然很低。对此,

## 智能清洁设备起步的跨界企业

目前,国内汽车市场竞争激烈,2023年至今已有多个造车新势力品牌消失在公众视野。追觅科技凭借何种优势在汽车市场站稳脚跟,成为市场关注的话题。

对此,追觅科技方面也一一作出回应。“在技术层面,公司自主研发的20万转以上超高速马达已广泛应用于扫地机器人、智能清洁等产品线。”追觅科技方面表

## “红海”市场难挡新玩家热情

目前,我国汽车市场竞争已是一片“红海”,竞争尤为激烈,新入局者如何成功分一杯羹仍是市场关注的焦点。

尽管近年来汽车市场竞争激烈,“内卷”严重,但仍不乏多个新玩家涌入。

除了追觅科技外,今年8月,昇麒新能源在江苏无锡成立。据相关资料,该公司并不走传统纯电、增程赛道,而是选择车载光伏和轻量化铝合金车身这一新赛道。企查查显示,该公司实际控制人为邹捷,港股上市公司超威

示,“该技术体系可服务于电动汽车的高性能电驱系统,尤其是大功率、高转速电机设计与管理经验,对打造超跑级动力总成具有重要意义。依托高速马达技术,公司要造世界上速度最快的车。”

同时,在智能感知与AI算法方面,追觅科技的视觉识别、场景建模、自主路径规划等技术已在服务机器人中实现商用,这可用于高

动力是股东之一。

根据昇麒新能源官方资料,今年3月22日,旗下首款SOLARKY C11A原型车已正式下线,首款产品将于2025年夏天面世。

但跨界造车并非顺风顺水,“红海”市场更是阻力重重。此前石头科技实控人昌敬也打造了汽车品牌极石汽车。该品牌专注于越野赛道,今年以来,交付量稳步提升,达到1316台。但相较于赛道内其他越野汽车产品,这一交付量仍然较低。

追觅科技方面表示,在这一稀缺窗口期中,公司看到了机遇,依托在智能硬件领域积累的技术实力、全球渠道与品牌认知,实现从“智能家居”到“超豪华电动车”的战略跨越。

为此,追觅科技正在加快组建人才团队。“目前,项目已经组建千人造车团队,并且持续扩张。”追觅科技方面表示,将持续长期投入汽车领域。

追觅科技方面还表示,已从整车制造领域引进了多名高管,涵盖研发、量产与品控等多个环

节,初步形成“智能硬件敏捷开发+汽车级系统工程”的双重能力体系。“既能高效推进技术迁移与集成创新,又能保障研发、量产与品控环节的专业性与成熟度。”

目前,追觅科技还在为造车项目加速招揽人才。记者注意到,截至8月28日,在招聘软件BOSS直聘上,追觅科技的造车平台招聘岗位达到了476个,HR回复次数靠前的是整车功能测试工程师、TSP平台开发工程师等岗

位。其中,TSP平台开发工程师月薪在3万—6万元,15薪,换言之,上述岗位年薪最高接近百万元。

同时,追觅科技已有的全球

化渠道,将成为汽车业务出海的敲门砖。“目前,追觅业务已覆盖全球100多个国家和地区,拥有超过6000家线下门店,服务家庭超3000万个,会员数量突破1100万户。这一成熟的全球营销网络,为追觅汽车的国际化推广提供了强大支撑。”追觅科技方面表示。

等关键环节与头部供应商达成深度协作。

“作为从智能清洁设备起步的科技企业,公司依托在高速数字马达、AI算法及机器人传感与控制等核心技术领域的深厚积累,实现了向汽车电驱系统、智能座舱和自动驾驶等方向的技术迁移。”据追觅科技方面介绍,截至2025年5月,追觅科技已获得全球授权专利

3155项,累计申请专利6379项。

“未来,公司会与行业上下游产业链开展深度合作,将利用在产品定义上的优势,提供核心技术与智能化解决方案。”追觅科技方面表示,将充分发挥在跨领域技术整合方面的优势,积极依托成熟的新能源汽车产业生态,与电池、电驱、智能驾驶等关键领域的头部供应商建立深度协同合作。

管理与品控环节的常见短板。”

追觅科技或许不会是最后一个跨界入局的科技企业。头豹研究院相关报告分析认为,科技巨头借助在智能化、数字化领域的技术积累和品牌优势,正在重塑汽车产业格局。“科技巨头产品往往能够提供更好的人机交互体验和智能化服务。随着新能源汽车市场的进一步扩大和技术的持续突破,预计将有更多手机及科技企业加入造车行列,推动汽车产业向着更智能、更环保的方向快速演进。”