



经营成就价值

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

知识密集型服务贸易成消费新引擎“黄金赛道”

A2



社评 A

用高质量服务贸易激活全球合作新动能

9月10日,2025年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在北京开幕。作为全球服务贸易领域规模最大的综合性展会,服贸会已经成为观察中国乃至世界服务贸易发展新趋势的重要窗口。

国家主席习近平向2025年中国国际服务贸易交易会致贺信。习近平指出,中国愿同各方一道,携手推进全球服务贸易开放创新合作,建设开放型世界经济,为构建人类命运共同体不断注入新动力。

在经济全球化深入发展的当下,建设开放型世界经济已成为全球共识。

本届展会以“数智领航,服贸焕新”为主题,吸引了近2000家企业线下参展,包括近500家世界500强和国际行业龙头企业,80余个国家和国际组织设展办会,国际化占有率超过20%。这表明服贸会已不仅仅是一场商业盛会,更是一次全球经济交流与合作的深度对话。其中,企业作为核心推动者,在多

个关键维度上发挥着不可替代的作用。

科技赋能实体成为本届服贸会一大亮点。在服贸会人工智能展区,多家企业展示了智能客服、智能翻译、AI驱动的设计工具,以推动语言服务、创意设计等行业的智能化变革;绿色能源企业则展示新能源应用解决方案、节能减排技术服务,助力能源服务贸易的绿色转型。这些创新成果带动了全球服务贸易产业的升级。

通过展会,企业间的交流合作推动各国服务业在技术应用、商业模式、管理方式等方面不断创新,使全球服务贸易产业向高端化迈进。

此外,展会上企业的首发首展也让世界见证了“中国服务”的实力。从全球首款3D打印高分子抗疲劳可吸收血管支架,到全球首个8K级超高清第二现场分发平台,再到国内首款突破千比特规模的专业光量子计算机等多个领域,首发首

展不仅是企业研发实力的体现,更是中国在全球服务贸易领域的积极探索,这将推动全球服务贸易向更高水平迈进。

在交通领域,京投亿雅捷展出市域(郊)铁路融合自动检票机、智能客流调控系统等技术,推动地铁智能化服务系统升级。中远海运展示区块链提单、自动化码头技术及北极航道通行成果,彰显国际航运领域的数字化创新实力。

与此同时,服贸会也为企业发展国际合作提供了契机。围绕科技创新、数字服务、生态环保等热点话题,13场主题论坛、80余场专题论坛,200余位境内外嘉宾共同探讨全球服务贸易发展的新趋势、新挑战与新机遇。借助这样的平台,企业可以积极整合全球资源,实现优势互补。通过与国际同行建立战略联盟、合资合作等方式,整合资金、技术、人才、市场等资源,共同开拓全球市场。比如,一

家医疗服务企业就与国际知名药企、医疗器械厂商进行了初步合作,整合研发、生产、销售资源,共同开展跨境医疗服务、远程医疗合作项目。

这种国际合作与资源整合,不仅增强了企业自身的国际竞争力,还促进了全球产业链、供应链、价值链的深度融合,推动了开放型世界经济的发展。

综合来看,服贸会不仅是展示的舞台,更是交流合作的桥梁。服贸会上,商务部与联合国贸发会议编制的用于指导发展中国家的服务贸易数据和政策指南的发布,为全球服务贸易的规范发展贡献了智慧与力量。企业间的洽谈对接活动,也为全球产业链、供应链的深度融合注入新的活力。

作为推动全球服务贸易开放创新合作的重要力量,服贸会见证着中国坚定不移扩大高水平对外开放的决心,也为世界各国提供了共享中国发展机遇的广阔平台。



做“综合格斗王” 打造软硬兼备的AI公司

访深兰科技创始人、董事长兼CEO陈海波

与老板对话 D4

前不久,国内举行了两场和AI紧密相关的展会——世界人工智能大会(WAIC2025)和世界机器人大会(WRC2025),规模均创下纪录。

而作为一家立足于上海的AI公司,深兰人工智能科技(上海)股份有限公司(以下简称“深兰科技”)近年来也多次参加WAIC,今年其与中兴通讯联合推出新一代

商用“AI问诊助手智能体”全场景解决方案。

然而,外界很难界定深兰科技应该归于哪个领域,因为它涉足的AI领域很多,包括机器视觉、语音识别、AI芯片等。深兰科技创始人、董事长兼CEO陈海波指出,公司通过铸造“看、听、算、动”的基础能力,使得AI具备人一样的“感知、分析、思

考、决策、学习”能力,致力于成为像“综合格斗王”而非“海灯法师”那样的AI公司。

深兰科技究竟是一家什么样的AI企业?在由大型掀起的AI 2.0时代,它又有着怎样的目标和愿景?深兰科技在探索和发展的过程中,又有哪些经验、秘籍和感悟?就此,近日《中国经营报》记者专访了陈海波。

本期热词 A

文化出海

多地国资亮相服贸会,在数字商贸、文旅融合、数据要素建设等方面展示创新成果。近年来,“文化出海”成为文化贸易增长的重要载体。今年以来,我国旅行服务出口增长势头强劲。数据显示,2025年1月—7月,旅行服务保持快速增长,进出口总额同比增长10.4%,显示出旅行服务在服务贸易中的活力和潜力。

服贸会“国资元素”成色十足 A3

新“市值王”

9月4日,资本市场迎来了历史性的一幕。农业银行以2.55万亿元总市值超越工商银行成为A股市场新一任“市值王”。不过,农业银行在“市值王”的位置仅维持了一天,随后其总市值再被工商银行反超。农业银行在这一轮资本市场大行争霸中,已释放出国有大行竞争格局重大转变的信号。

“市值王”争夺背面:农业银行10万亿信贷押注县域 B1

机器人狂飙

近期,上市公司陆续发布2025年上半年年报,《中国经营报》记者根据Wind机器人指数成份股筛选了34家主营业务是机器人的企业。数据显示,2025年上半年,34家机器人上市公司营业总收入达到547.58亿元,较2024年的486.15亿元上升了12.7%;2025年合计净利润37.33亿元,较2024年的28.39亿元上升了31.4%。

A股机器人公司迈入上升期 埃夫特、机器人排名靠后 C1

AI进课堂

自2025年秋季学期起,北京市所有中小学都将开设人工智能通识课程,每学年不少于8课时,覆盖小学、初中、高中全学段。这不仅是北京教育体系的一次新尝试,也被寄予全国示范意义。在政策层面的推动和技术加速发展的背景下,AI教育已成大势所趋。这场教育创新不仅是一次课程改革,更是面向未来社会的战略选择。

AI走进中小学:中国基础教育如何迎接智能时代? D1

经济大势

A1~A4

多方机构联手破题代际传承
共建民企可持续发展新生态

营商环境

B1~B16

“硬科硬客”2025年会

B6~B8

息差收窄盈利承压
紫金银行净利增速垫底 A股上市农商行

现金管理类产品“量价齐跌”
招银理财何以逆势突围?

投资收益率霸榜
君龙人寿再换帅促转型

保利海淀新盘调整引关注
北京楼市掀起“调规潮”

两大“拳头产品”营收下滑
老板电器如何“再造一个新老板电器”

智在公司

C1~C8

智算或迎GPU和ASIC双轨制
中国玩家突围进行时

苹果用Air重构产品线
市场表现仍面临挑战

上半年亏损超7亿
“智驾芯片第一股”黑芝麻智能业绩掉队

慧及民生

D1~D4

蒙牛管理层迭代
直面业绩与行业周期双重考题



中经传媒智库



本报官方微信



6 942626 144086

广告许可证:京海工商广字第024号
本报常年法律顾问:北京德和衡律师事务所
总机电话:(010)88890000 发行征订电话:(010)88890120 广告热线:(010)88890020 监督电话:(010)88890050