

以体系化防御筑牢网络安全屏障

A2



社评

筑牢网络安全防线 护航高质量发展新征程

开云集团旗下奢侈品牌用户信息遭泄露、印度支付网关Safexpay被窃取超过1618亿卢比(约合人民币141.84亿元)资金、美国最大的燃油管道运营商Colonial Pipeline因勒索软件攻击陷入运营停滞……近年来,一系列触目惊心的网络安全事件反复警示:网络“军火”的扩散与滥用正成为跨国威胁,网络攻击早已突破虚拟空间边界,成为威胁个人权益、企业运营、国家稳定的现实风险。

在数字化深度融入经济社会各领域的今天,网络空间早已成为继陆、海、空、天之后的第五疆域,深刻影响着国家安全、经济发展与社会运行。网络安全已成为高质量发展的“生命线”,守护网络安全,就是守护亿万民众的切身利益,守护国家发展的坚实根基。

从个人隐私到企业机密,从关键基础设施到国家治理体系,数字化进程在带来便利与效率的同时,也使整个社会前所未有地暴露于网络风

险之中。网络空间的风险渗透已呈现“全方位、跨领域、高危害”特征。国际上,美国OPM数据泄露事件导致2150万条含指纹的敏感信息失窃,直接危及国家安全;哥斯达黎加政府遭勒索软件攻击,全国IT系统瘫痪近两个月,经济损失达年度GDP的2.4%;德国电池制造商遇袭致五座工厂停产两周,严重冲击全球电动汽车供应链。这些案例清晰印证,网络安全事故的破坏力已堪比传统安全危机,一旦防线失守,轻则造成数据泄露、财产损失,重则引发产业停滞、社会动荡。

当前,高质量发展已成为我国经济社会发展的主旋律,创新驱动、产业升级、数字经济勃兴正重塑发展格局。从关键基础设施到金融体系,从智能制造到智慧城市,经济社会运行对网络空间的依赖度持续攀升。高水平网络安全如同数字世界的“免疫系统”,既能抵御病毒侵袭、保障系统健康运行,为高质量发展提供基本

安全环境,更是保护创新成果、激发研发热情的关键支撑。若知识产权频遭窃取、研发数据面临风险,企业创新积极性必将受挫。只有筑牢安全屏障,才能让各类主体安心投身科技攻关与产业变革,为高质量发展注入不竭动力。

数据作为数字经济时代的核心生产要素,其安全有序流动直接关系到高质量发展的可持续性。网络攻击导致的数据篡改、破坏或勒索,会直接冲击生产流程、供应链条和市场秩序;数据泄露事件频发,不仅损害公民个人信息权益,更会动摇社会信任基础。随着数据量激增和处理活动频繁,数据安全风险呈现规模扩大、行业泛化、持续时间延长等特点,保护数据安全,就是保护创新动力、市场秩序和国家竞争力。

从全球视野看,欧盟出台《网络弹性法》、新加坡修订《网络安全法》、英国实施新《网络安全法》,均体现对数字产品全生命周期安全责

任的严格要求,我国持续推进《网络安全法》修订完善,正是顺应这一趋势,构建科学精细、协同高效的法律体系,推动高水平安全与高质量发展良性互动。

网络安全不仅是政府的责任,更是全社会的共同使命。从企业到个人,从技术研发者到终端用户,每个人都处在网络安全防线之上。唯有加强全链条防护,提升全民网络安全意识,推动安全技术自主创新,才能筑牢数字中国的根基。

“网络安全为人民,网络安全靠人民。”迈向高质量发展新征程,构筑高水平网络安全屏障既是攻坚战,更是持久战。唯有始终保持“时时放心不下”的警惕,凝聚“人人有责、人人尽责”的共识,构建政府主导、企业履责、公众参与的网络安全治理格局,才能让数字中国根基愈发坚固,让中国发展巨轮在数字时代浪潮中行稳致远,让网络空间真正成为助力民族复兴的强大力量。

钟薛高:“雪糕刺客”跌落启示录

商业案例

你还记得那个被称为“雪糕界爱马仕”的钟薛高吗?

近日,钟薛高破产清算案件开庭公告显示,新增案件将于11月5日开庭。其实早在7月份,上海市第三中级人民法院就发布公告,因无法清偿到期债务且资产不足以清偿全部债务,钟薛高母公司钟薛高食品(上海)有限公司被债权人申请破产,执行案件已移送进行破产立案审查。

成立于2018年的钟薛高,曾经凭借标志性的瓦片造型、高端定位和精妙营销迅速走红,首年营收破亿元,2021年销售额达10亿元,吸引多轮融资,一时风

头无两。但2022年“火烧不化”“雪糕刺客”等舆论风波成为这个网红品牌的转折点。此后,公司陷入拖欠薪资、人员流失、子品牌失利等泥潭。

截至发稿日,记者探访北京多家线下商超和冷饮批发店,没有发现钟薛高产品。目前,钟薛高微信小程序、京东旗舰店已关闭,钟薛高天猫旗舰店也仅剩3款口味雪糕。企查查信息显示,截至9月18日,公司现存26条限制消费令、11条被执行人信息,涉及的司法案件多达72件。公司参保人数锐减至2人,21家分支机构全部注销。



这家曾以66元“厄瓜多尔粉钻”雪糕闻名、年销破10亿元的“雪糕界爱马仕”,仅仅七年便从巅峰跌落。曾经的网红雪糕品牌何以突然爆火又为何会快速跌

落?钟薛高案例背后折射出新消费品牌遭遇怎样的困境,以及行业格局正在经历哪些变革?钟薛高的迅猛崛起和快速跌落都值得我们细细体味和总结。

本期热词

数据“暗战”

数据,作为数字经济时代的国家基础性战略资源和关键生产要素,在金融领域的战略价值尤为突出。它不仅直接关系到用户的隐私保护与财产权益,更深度关联国家金融稳定与经济社会安全。2025年9月15日至21日国家网络安全宣传周的举办,再次凸显了数据安全在社会治理和金融活动中的核心地位。

数据安全“暗战”升级 多举措夯实数字金融“防火墙”

科技保险迎利好

今年以来,关于科技保险的利好政策持续落地。近日,多部委联合发布了《关于组织实施2025年首台(套)重大技术装备保险补偿政策的通知》,进一步完善优化保险补偿政策。与之相配套的是,中国保险行业协会发布首台(套)重大技术装备综合保险示范条款、首批次新材料综合保险示范条款试行版及配套的承保理赔服务指引。

科技保险迎发展关键点

模拟芯片“反倾销”

一则反倾销公告,拉动国内模拟芯片上市公司股价的一波涨势。近日,商务部宣布自2025年9月13日起对原产于美国的进口相关模拟芯片发起反倾销立案调查,被调查的产品种类包括模拟芯片中使用40nm及以上工艺制程的通用接口芯片和栅极驱动芯片,调查指向德州仪器、亚德诺、博通、安森美这四家美国模拟芯片大厂。

反倾销调查背后:四家芯片大厂倾销幅度达300%

“娃哈哈”与“娃小宗”

娃哈哈的遗产大战尚未落幕,其掌门人宗馥莉再下“险棋”?近日,一份名为《关于开展2026销售年度经销商沟通工作的通知》的文件在网上流传。该文件提及,为维护“娃哈哈”品牌使用的合规性,公司决定从2026年新的销售年度起,更换使用新品牌“娃小宗”。

宗馥莉的新动作:娃哈哈再添“兄弟”娃小宗

经济大势

A1~A4

AI重塑网络安全边界
运营商探索“绝对安全”

A4

营商环境

B1~B16

“硬科硬客”产业研讨会

B6~B8

逾40家金融机构设立首席合规官
强监管下合规治理升维

B2

金融IT公司半年报透视:
市值普涨 盈利能力差异大

B4

中国创新药远征:
从“出海”潮到全球竞争力重构

B8

多地密集出台新政
楼市迎战“金九银十”

B9

药捷安康千亿市值“两日游”

B14

智在公司

C1~C8

海外存储巨头集体涨价
国内厂商迎来机遇

C3

车企鏖战“金九银十”:
15天上市16款新车 4S店客流攀升

C5

中国eVTOL飞向海外
阿联酋成创新落地试验场?

C7

慧及民生

D1~D4

啤酒产能九成闲置
兰州黄河转型迷局

D2



中经传媒智库



本报官方订阅微店



6 942626 144086 >
广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所

总机电话:01088890000 发行征订电话:01088890120 广告热线:01088890020 监督电话:01088890050