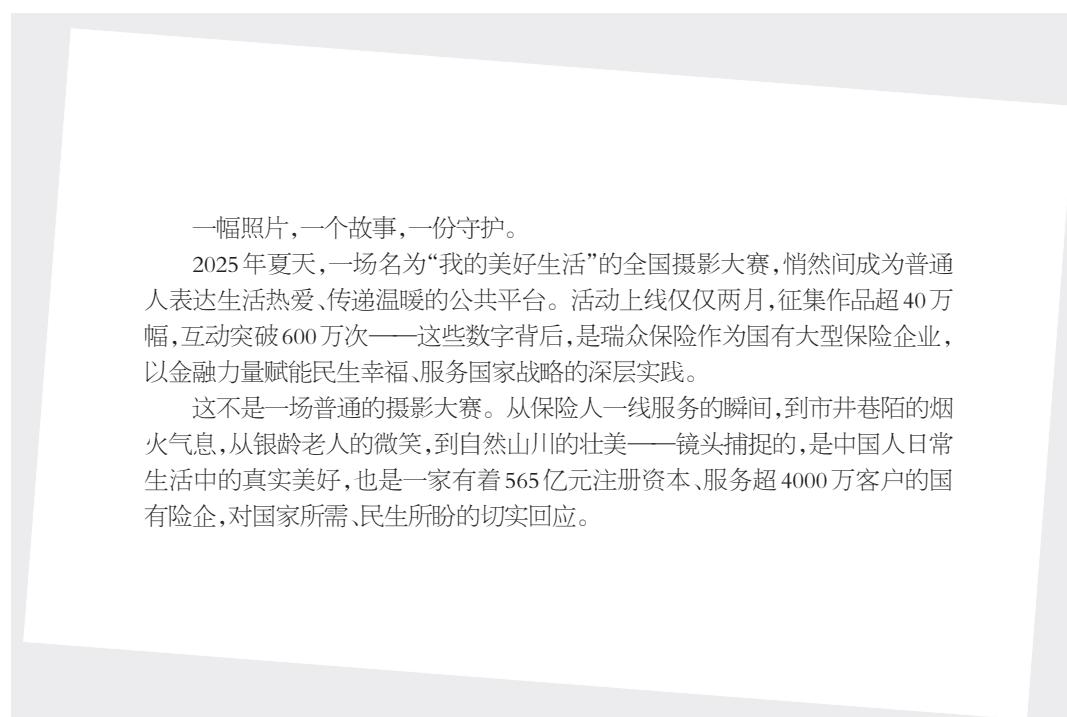


# 瑞众保险“我的美好生活”摄影大赛：40万张照片的温度与担当



一幅照片，一个故事，一份守护。

2025年夏天，一场名为“我的美好生活”的全国摄影大赛，悄然间成为普通人表达生活热爱、传递温暖的公共平台。活动上线仅仅两月，征集作品超40万幅，互动突破600万次——这些数字背后，是瑞众保险作为国有大型保险企业，以金融力量赋能民生幸福，服务国家战略的深层实践。

这不是一场普通的摄影大赛。从保险人一线服务的瞬间，到市井巷陌的烟火气息，从银龄老人的微笑，到自然山川的壮美——镜头捕捉的，是中国人日常生活中的真实美好，也是一家有着565亿元注册资本、服务超4000万客户的国有险企，对国家所需、民生所盼的切实回应。



瑞众保险“桃艺传情，美好银龄”七夕公益活动。



“我的美好生活”摄影大赛五大主题海报。

## 影像叙事：保险服务的“情感新界面”

“以前总觉得保险就是一张保单，赔付款项。但这次大赛让我看到，保险守护的其实是每个人的生活。”一位参赛者在投稿中这样写道。

瑞众保险巧妙以五大主题——“瑞众守护”“拾光忆旧”“镜头下的TA”“自然碎片”“烟火人间”，将传统保险服务嵌入百姓的情感日常。特别是在“瑞众守护”板块中，大量作品真实记录了一线保险人在理赔查勘、客户服务、救灾援助中的身影。这些照片背后，是瑞众员工日夜坚守的缩影，也是公司“四个以”价值观——以党的需要为旨、以客户需求为先、以公司利益为重、以员工幸福为要的生动体现。

## 科技赋能：打造有温度的互动体验

为降低参与门槛、扩大活动声量，瑞众专门开发轻量化H5互动平台，实现一键上传、实时互动、线上评奖等功能。这不仅是一次成功的用户参与设计，更是瑞众保险数字化转型的直观体现。只需轻轻一扫即可参与，同时年轻化、游戏化的实时互动体验，构建起温暖的情感链接网络，极大提升了用户参与度。超40万张饱含温度的生活影像从五湖四海汇聚而来，每张照片都在诉说着普通人对美好的独特理解；超600万次的情感互动，生动演绎着一幅关于美好生活的当代画卷，诠释着公众对“美好生活”这一话题的热切共鸣。大家用镜头捕捉日常的小确幸，用互动传递生活中的正能量，让“美好生活”的内涵在光影流转中愈发鲜活，也让这场以摄影为桥梁的主题活动真正成为了连接大众情感、汇聚生活智慧的温暖纽带。

跳动的数字背后，是普通人对美好生活的真挚向往，更是瑞众保险服务超过4000万客户累积的深厚经验。而平台流畅的用户体验背后，是公司全年科技投入1.91亿元的技术支撑，也是瑞众数字化建设扎实推进的生动实践。

这种以技术提升体验的理念，同样体现在瑞众日常保险服务的每一个环节。在数字化服务方面，瑞众持续优化客户体验，小额理赔平均时效缩短至0.16天，保全业务线上化率提升至99.61%。这些数字的背后，是公司对“以客户需求为先”价值观的践行，让保险服务更加高效、便捷。



体现瑞众保险积极服务乡村振兴，探索帮农助农新路径。

## 从赛场到场域：保险服务的场景化营销创新

值得一提的是，大赛并未止步于线上。瑞众保险联合全国24家分公司，落地了“美好生活答案之书”“美好生活街头巡展”即时摄影打印、互动问答、保险文化普及等线下场景活动。这些活动的顺利开展，离不开全国各地瑞众员工的精心组织和热情参与。在全国城市巡展中，超万名参与者用影像和文字成功建立起“用户叙事—品牌存档”的闭环；五大主题摄影作品与生活“美好瞬间”温暖相遇，展现品牌长久守护；即时照片打印与“美好宣言”手写区，

打造个性化互动体验；街头采访捕捉更真实的生活感悟，让保险服务与民众心声产生奇妙的化学反应。

在各地活动中，瑞众员工展现出专业素养和服务热情：在苏州“保险+运动”健康主题日中，员工与客户亲切互动；在云南“EYE护航”社区公益活动中，员工志愿者耐心解答居民咨询；在郑州3D裸眼大屏展示期间，当地员工连续多日值守保障。这些场景化实践，展现出员工与企业共同践行企业价值观的生动画面。

## 美好生活背后的瑞众担当

摄影大赛不仅收集了超40万份美好瞬间，更折射出瑞众保险作为国有企业的责任担当。在“自然碎片”板块中，那些绿水青山的生态画卷，投射出瑞众累计约500亿元绿色投资，支持新能源和生态项目的绿色发展实践；在“烟火人间”中，市井生活的温暖场景，也无声蕴含着公司让4000万客户可信赖、能托付的努力；而在那些记录田间丰收的作品中，

能看到瑞众通过3.86亿元乡村振兴投入，构建金融助农新业态的积极作用。

一幅幅看似平常的生活图景，背后是瑞众保险将国家战略融入企业基因的长期努力。公司以“四个以”价值观为引领，将“服务国之大者，守护美好生活”的使命转化为切实行动，努力建成值得信赖的个人保险专业服务商，为万千家庭的美好生活提供坚实保障。

## 更温暖的未来，更负责任的守护

瑞泽一生，众享美好。瑞众保险凭借“我的美好生活”摄影大赛完成了一次与4000万客户的情感共鸣，更向社会传递出国有金融企业的温度与担当。这一切的背后，是全体瑞众员工以“求真求实、敢当敢为、善作善成”的瑞众精神凝聚力量，对“四个以”价值观的切实践行。

未来，瑞众保险将继续坚守“服务国之大者，守护美好生活”的企业使命，聚焦客户真实需求，持续优化保险供给、提升服务体验。正如大赛中一张获奖作品的配文所说：“美好生活，是有人默默守护的日常。”而这，或许正是保险最美的样子。



“美好生活答案之书”街头巡展上瑞众员工与客户亲切互动。



一位父亲晒出家庭保单，诠释对家人的温情守护。



橙色晚霞中的瑞众职场灯光长明，守护千家万户。