

《归龙潮》上线不到一年宣告关停 预约量曾破千万

中经记者 许心怡 吴可仲 上海报道

预约人数一度突破1000万的《归

龙潮》成为又一款倒下的二次元游戏。在上线不到一年之际,《归龙潮》宣布了3个月的“死缓”期,其将

口碑急转直下

对于《归龙潮》的关停,一些玩家表示“意料之中”。

9月10日,《归龙潮》社交媒体账号发布《停止运营公告》,宣布这款游戏将于今年12月10日停止运营,原因是游戏的运营状况难以支撑后续的研发和运营成本。

公告公布了游戏关停的退款事宜。其表示将开放陪伴服务器,为9月10日至停运期间登录的玩家保留账号数据,被保留的账号在游戏停运后仍可正常登录。

对于《归龙潮》的关停,一些玩家表示“意料之中”。

《归龙潮》是由FunPlus旗下龙潮阁工作室研发的一款都市题材二次元游戏,主要玩法是横板跳跃和战斗,玩家需要抽取角色、武器并进行组队。这款游戏将小众玩法和地域文化,与二次元游戏模式结合起来。

这款游戏于2022年年底公布的首曝实机PV目前播放量达到769万,于2023年3月进行的首次对外测试也拉高了玩家的期待。

“项目组‘回天乏术’”

这样一家没有二次元基因的游戏厂商为什么选择进军二次元游戏?

然而,开服不到一年,《归龙潮》即宣布关停。

对于《归龙潮》关停的原因,DatEye研究院负责人刘尊向《中国经营报》记者表示,《归龙潮》本身存在运营、产品问题,以至于口碑严重下滑,项目组“回天乏术”。

《归龙潮》在对外测试后,曾经历了多次大规模改动,但又无法在短时间内尽善尽美,使得原本的核心玩法难以形成闭环;平台跳跃的玩法挑战着玩家的操作水平,而关卡设计考验着研发人员的生产力,目前看来项目组没能找到将这类玩法与二次元游戏免费门槛、抽卡、定期更新的商业形式结合起来。

这样一家没有二次元基因的

办法;《归龙潮》匆忙上线后,

大量细节没有得到优化,对玩家的体

验造成负面影响。

刘尊认为,除了产品本身的问题,二次元游戏的市场环境也对《归龙潮》造成压力。“当前,二次元游戏市场两极化明显——头部厂

商的产品有着明显的虹吸效应,

同时提升了整个二次元赛道的

门槛,导致中小厂商的产品生存空

间受到挤压,以至于大多数二次元

产品容错率低,难以承受产品低谷

时的市场冲击。”

《归龙潮》的研发方FunPlus是

一家传统SLG游戏公司,旗下《阿

瓦隆之王》《火枪纪元》上线多年,

在全球赚得盆满钵满。

这样一家没有二次元基因的游

戏厂商为什么选择进军二次元游

戏?

在刘尊看来,《原神》上线后撑大了二次元游戏市场的盘子,带动传统厂商也开始在这一领域布局,“FunPlus的布局或许就是趁着市场的增长势头,吸引更多高质量、高付费的二次元用户,扩大自身的用户群体和市场份额”。

《原神》凭借过硬的质量,于2020年上线后短时间内获得大量财富。根据第

三方调研公司Sensor Tower数据,

在移动平台,《原神》在上线后的6

月内营收就突破了10亿美元。

这样一股新兴的吸金势力在游

戏行业不容小视,众多传统游

戏厂商开始涉足二次元游戏领

域:完美世界推出了《幻塔》《女神

异闻录:夜幕魅影》,以及待发的

《异环》;西山居推出了《尘白禁区》;

腾讯曾推出《白夜极光》,后来又为上海烛龙代理发行《白荆回廊》。

中国音数协游戏工委《2024

年中国游戏产业报告》(以下简称

《报告》)显示,尽管近几年二次元

移动游戏市场规模起落,但其曾在2021年和2023年分别有过

大幅上升,增长率分别达到

27.43%和31.01%。2024年的中国

二次元移动游戏市场规模接近

300亿元,与2019年的215.59亿元

相比增长了近三分之一。

刘尊还注意到,游戏与传统文

化融合创新成为新趋势,以新国潮题材为主的产品得到越

来越多的市场关注,以及出海机

会,“或许FunPlus希望抓住市

场蓝海机会,在二次元游戏领域突

围”。

尽管找到了小众赛道,《归龙潮》

最终也没能突围成功。关于游

戏关停的原因以及后续处理问

题,记者联系FunPlus方面采访,

截至发稿未获回应。

“归龙潮”项目组相关负责人

表示,“我们对这款游戏的投入

很大,但运营情况并不理想,我们

一直在努力寻找解决方案,但

目前还没有找到合适的方案。

“归龙潮”项目组相关负责人

表示,“我们对这款游戏的投入