

中国eVTOL飞向海外 阿联酋成创新落地试验场?

中经记者 陈靖斌 广州报道

阿联酋正成为全球eVTOL(电动垂直起降飞行器)厂商竞相布局的新兴高地。

近年来,阿联酋多个城市加速引入国际领先的eVTOL企业。2024年,迪拜道路与运输局与美国eVTOL厂商Joby Aviation签署协议,授予其六年独家运营权;阿布扎比则携手另一美国eVTOL厂商Archer Aviation,共同推动城市空中交通网络的落地。

不仅如此,阿联酋同样向中国企业释放善意。亿航智能、峰飞航空先后在当地开展试飞,并与民航监管部门建立沟通机制,推动项目落地。

近日,小鹏汇天的“陆地航母”飞行器(X3-F)也在阿

联酋获得特许飞行证,意味着该企业正式开启在多地的有人驾驶飞行测试。小鹏汽车董事长何小鹏在慕尼黑车展表示,小鹏汽车首款飞行汽车将于10月在迪拜迎来海外首飞。

“小鹏汇天正在积极推进与当地政府的合作。阿联酋对于先进交通持非常积极的态度,这给了我们很大的信心。”小鹏汇天相关负责人在接受《中国经营报》记者采访时表示。

同样加快落地的还有亿航智能。“亿航智能将积极促进阿联酋民航总局与中国民航局的沟通与合作,加快无人驾驶航空器在阿联酋实现商业化飞行的进程。在当地政府和合作伙伴的支持下,我们已准备好继续引领阿联酋及

其他地区城市空中交通的变革。”亿航智能相关负责人向记者指出。

阿联酋缘何成为各大eVTOL厂商争相进入的市场?国研新经济研究院创始院长、湾区低空经济研究院院长朱克力在接受记者采访时分析认为,关键在于阿联酋的开放态度。“阿联酋政府将低空经济视为国家战略转型的重要抓手,不仅在政策和监管上表现出积极性,还通过简化审批流程、提供测试空域、设立专项基金等方式,为eVTOL企业创造了低门槛的试验环境。”朱克力表示。

他进一步指出,这种制度与环境优势,使阿联酋成为国际eVTOL企业理想的首发地和试验场。



亿航智能EH216-S在阿布扎比试飞。

阿联酋成eVTOL试验高地

作为中国eVTOL的代表企业,亿航智能与小鹏汇天正加速在当地布局。

阿联酋正在成为全球eVTOL产业的“练兵场”,尤其是在旅游、娱乐和应急响应等场景中,频频出现国际与中国厂商的身影。

作为中国eVTOL的代表企业,亿航智能与小鹏汇天正加速在当地布局。

今年6月,在阿联酋智能与自主系统委员会(SASC)的支持下,阿布扎比投资办公室(ADIO)携手亿航智能和Multi Level集团(MLG),完成了一次具有里程碑意义的客运eVTOL试飞。这一项目首次将自动驾驶客机引入阿布扎比,旨在提供安全、零排放的城市空中交通解决方案。

本次试飞验证了包括高温气候下的飞行性能、空域协调、航线规划以及垂直起降机场运营等一系列关键环节。该机构强调,阿布扎比希望借此探索真实城市条件下

的商业化可行性,并通过产业集群支持基础设施建设和监管创新,推动本地化生产与应用落地。

亿航智能方面也在积极拓展合作。亿航智能相关负责人在接受记者采访时表示:“EH216系列无人驾驶航空器具备无人驾驶、安全冗余、集群管理等技术优势,能够在载人交通、物流运输和消防救援等场景中应用。它不仅可以提升跨区域通达效率、缓解陆路交通瓶颈,还能凭借零排放特性助力阿联酋实现碳中和目标。”

与亿航智能同步推进的还有小鹏汇天。小鹏汇天飞行汽车官微消息,9月10日,小鹏汇天在当地完成了飞行汽车的首次公开演示飞行。

小鹏汽车董事长何小鹏则在慕尼黑车展期间透露,公司首款飞行汽车将在10月于迪拜迎来海外首飞。

值得注意的是,中国企业在阿联酋落地eVTOL项目,通常需要完成与地方政府或投资机构的合作协议,并取得阿联酋民航当局的试飞许可证。记者采访获悉,亿航智能在拿到许可前几乎耗时两年,而今年这一流程明显提速。

在小鹏汇天演示飞行之后,拉斯海马交通管理局(RAKTA)与小鹏汇天签署战略合作谅解备忘录,明确将在旅游、休闲和应急救援等领域探索飞行汽车的应用。合作内容包括:联合规划试运行和运营场地,与阿联酋民航总局(GCAA)协作推动认证审批,并共同开发面向游客体验和应急服务的空中出行场景。

RAKTA在声明中指出,此类合作不仅将为拉斯海马带来全新交通方式,还将助力阿联酋在先进交通与智慧城市建设上保持全球领先。

中国企业阿联酋启示录

迪拜将空中出租车视为交通转型的重要抓手,目标是在2030年前实现25%的自动驾驶出行比例。

阿联酋缘何成为全球eVTOL厂商的“兵家必争之地”?

记者注意到,答案既关乎现实的市场需求,也源自政策层面的主动推动。

从地理和交通条件来看,阿联酋的国土有65%是沙漠,大城市间距离较远。例如,从迪拜到首都阿布扎比,开车需时一到两个小时,而城市内部交通也常遭诟病。随着迪拜经济的高速发展,人口持续增加,交通拥堵问题日益突出。

在更深层的战略层面,阿联酋也在借助eVTOL推动能源转型。作为长期依赖石油的国家,阿联酋已提出到2050年实现净零排放的目标,而eVTOL的电动化特性恰好与其能源结构调整的方向高度契合。

阿联酋的政策动作同样展现出强烈的决心。

迪拜道路与运输管理局(RTA)已与美国eVTOL厂商Joby Aviation签署协议,授予其在迪

拜运营空中出租车的6年独家权利,计划2026年正式投入运营。

迪拜道路与运输管理局与该厂商已完成多轮试飞验证,并着手与阿联酋投资公司Shamal集团合作建设配套设施,包括专用停机坪、机库与充电站。

迪拜将空中出租车视为交通转型的重要抓手,目标是在2030年前实现25%的自动驾驶出行比例。相关项目采用先进电力技术,旨在减少碳排放,并与全球可持续发展目标保持一致。

“迪拜给予美国eVTOL厂商Joby Aviation的6年独家运营权,不仅让企业获得了长期发展的信心,也通过市场竞争机制筛选出优质方案。”朱克力在接受记者采访时表示,“这种‘政策松绑+市场约束’的组合模式,能激发创新活力。”

朱克力进一步指出,阿联酋在国际合作与产业生态构建方面的经验,核心在于“政府搭台、企业唱戏”的协同模式。“通过与国际企业

签订长期合作协议,阿联酋不仅引入先进技术,还推动本土产业链升级。例如,在与美国eVTOL厂商Joby Aviation和Archer Aviation的合作中,当地政府要求企业参与本地人才培养、基础设施共建,从而带动技术的溢出效应。”

对于中国企业的启示,朱克力强调,应避免单纯的产品输出,而要通过本地化运营融入全球产业链。“中国企业在‘走出去’过程中,可以借鉴阿联酋‘以市场换技术、以合作促升级’的策略。一方面主动参与当地生态构建,另一方面推动电池、材料、空管等关键环节的国产化突破。”

至于国内的低空经济发展,朱克力认为已有部分城市具备与阿联酋相似的条件。“深圳、上海等地在低空经济政策上已有探索,但仍需在空域管理权下放和跨部门协调机制上进一步优化。更关键的是,如何在安全监管与创新激励之间找到平衡。”

自动驾驶赛道洗牌加速 元戎启行何以突围?

中经记者 陈靖斌 广州报道

日前,阿里巴巴退出自动驾驶辅助系统研发商深圳元戎启行科技有限公司(下称“元戎启行”)股东行列的消息,引发了市场的广泛关注。

工商信息显示,9月5日,阿里巴巴(中国)网络技术有限公司完

成股权转让,元戎启行的注册资本也由人民币约274.6万元缩减至约154.2万元。同时,公司部分核心管理人员亦发生变动。值得注意的是,这一变化距离阿里巴巴领投元戎启行仅过去四年。

阿里巴巴在元戎启行的发展过程中具有重要意义。尤其在云计算层面,阿里云一直是其关键

的技术伙伴。根据阿里云官网介绍,依托其弹性算力,元戎启行能够以仅相当于真实路测1%成本的代价完成大规模仿真测试,并在一天内积累相当于一个月真实路测的里程。这种虚拟与现实结合的测试模式,为元戎启行的自动驾驶方案快速迭代与落地奠定了基础。

免资源浪费。同时,借助阿里云云盒,元戎启行将研发平台部署在本地机房,实现了数据的本地化与安全性;而对象存储OSS则满足了其对大规模数据存储与高吞吐访问的需求。

“在阿里云弹性算力的支持下,元戎启行只需真实路测1%的成本即可完成仿真测试,并在一天时间里积累相当于一个月的路测里程。”阿里云在官网中如此形容双方的合作。

彼时,阿里云表示,元戎启行基于该技术方案,已与多家主机厂展开合作,2025年后,搭载该系统的自动驾驶汽车将大规模进入市场。

如今,阿里云选择退出,多少显得耐人寻味。对此,元戎启行相关负责人在接受记者采访时回应称:“本次工商变更属于公司正常经营所需。”但对于未来的战

略调整和合作规划,并未透露更多细节。

浙大城市学院副教授林先平则向记者指出,阿里巴巴等多家机构的退出,反映了资本在自动驾驶赛道上的理性回归和战略调整。

“自动驾驶行业经过前几年的高速发展和资本狂热后,目前已进入更加注重商业落地和技术可行性的阶段。阿里巴巴的退出,可能是基于对元戎启行商业化进展、技术成熟度以及行业竞争格局的综合评估。”林先平分析道。

他进一步表示:“这并不意味着自动驾驶行业失去投资价值,而是资本更加谨慎,倾向于支持技术领先、商业模式清晰或与自身战略协同性更高的企业。可以预见,行业正在进入新一轮投资筛选与整合,资源将更集中于头部企业或具有明确应用场景的公司。”

从战略牵手到争议风波

在阿里巴巴宣布退出股东行列之前,元戎启行与奔驰smart的合作已经引发外界热议。今年8月,市场上曾出现关于元戎启行与smart合作关系生变的消息。有媒体报道称,双方在感知项目上的合作在完成既定交付后便告中止,原因涉及“感知产品性能未达预期”以及“后续定制化支持不足”。

这一说法随即遭到元戎启行方面的否认。公司公开回应称相关报道为“假消息”,并已向警方报案。

“事实上,我们和smart的合作并未中止。甚至在所谓的‘终止合作’传言出现后,双方还共同组织了一次高管联合路测,这本身就是最有力的回应。”元戎启行相关负责人在接受记者采访时表示。

回顾合作历程,在今年1月16日,元戎启行刚刚与smart官宣战略合作。根据双方公布的计划,合作将聚焦端到端算法模型,目标是打造一套具备“AI基因”的智能驾驶系统,实现从车位到车位的全场景自动驾驶,覆盖环岛、无车道线道路等复杂工况。

在外界质疑其与合作伙伴的关系之时,元戎启行选择用交付成绩回应。公司相关负责人向记者透露,截至今年6月,元戎启行合作车型的单月交付量已突破1万辆,目前已获得超过10款车型的定点合作,包括魏牌蓝山、高山以及smart精灵#5等,覆盖SUV、MPV、越野车与轿车等多个细分市场。累计来看,搭载元戎启行城市NOA辅助驾

驶系统的量产车型已交付超过10万辆,并仍在加速增长。

在商业模式上,元戎启行强调与车企的“深度共建”。公司相关负责人对记者表示,元戎启行的定位并非单一供应商,而是与主机厂围绕平台能力与工程效率展开协作,帮助客户打造“爆款车型”,实现研发资源的高效利用。

对于未来规划,该负责人进一步透露:“我们将继续围绕VLA模型拓展应用边界,在乘用车市场加速量产部署的同时,推动基于量产车平台的Robotaxi业务落地。在更广阔的Road AGI体系下,VLA模型还将延伸至更多可移动智能体,实现从单点功能向通用智能体的系统演进。”

但业内专家提醒,元戎启行的发展路径仍面临不小挑战。

林先平指出:“在资本趋紧、车企自研加速的背景下,元戎启行需要更加聚焦差异化优势和可商业化的应用场景。相比全面铺开,低速封闭场景如港口、物流、矿区等,或许是更具现实性的突破口。这类场景技术门槛相对较低,商业化路径也更短。”

林先平补充道:“未来最值得关注的机会点包括城市NOA的规模化普及、L4级自动驾驶在特定商用场景的落地,以及政策示范带来的运营扩展。元戎启行要在竞争中突围,必须提升技术可靠性和成本效益,证明其方案能为客户创造切实价值。”

从高调领投到悄然退出

近日,阿里巴巴退出自动驾驶企业元戎启行股东行列的消息,引发了业内的广泛关注。

9月5日的工商登记信息显示,元戎启行发生股权变更,阿里巴巴(中国)网络技术有限公司、中小企业发展基金(深圳南山有限合伙)、东风交银租赁汽车产业股权投资基金(武汉)等股东相继退出,公司注册资本由人民币约274.6万元缩减至约154.2万元。同时,部分核心管理层亦发生调整。

值得注意的是,这一变动距离阿里巴巴领投元戎启行仅过去四年。

时间回溯到2021年9月,元戎启行宣布完成由阿里巴巴领投的3亿美元B轮融资。同年12月,公司发布了面向前装L4级的自动驾驶解决方案DeepRoute-Driver 2.0。这一方案采用5个固态激光雷达和8颗高动态范围摄像头,具