

## 非凡“十四五”

## “十四五”高质量发展时代答卷

中经记者 吴婧 北京报道

2025年，“十四五”规划迎来收官之年。国务院新闻办“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会，将过去五年中国经济社会发展的壮阔图景徐徐展开。140万亿元经济总量背后，是堪比长三角体量的增量空间；C919翱翔天际的轨迹里，镌



2025年9月16日，浙江宁波，渔船驶过象山港大桥，开赴东海作业。 视觉中国/图

## 破局前行：经济实力与韧性的双重跃升

高质量发展是“十四五”规划的核心主题。五年来，面对百年变局加速演进、改革发展稳定任务空前艰巨的挑战，在以习近平同志为核心的党中央统揽全局、领航掌舵下，全国上下勠力同心、众志成城，始终把发展着力点放在实体经济上，推动经济实现总量突破与质量提升的同步跨越，交出了一份“风雨兼程见彩虹”的亮眼答卷。

从经济规模看，我国GDP连续跨越110万亿、120万亿、130万亿元台阶，2025年预计达到140万亿元，五年增量超35万亿元——这一增量不仅相当于广东、江苏、山东三省经济总量之和，更超过世界第三大经济体的总量规模。在全球经济复苏乏力、主要经济体增速普遍放缓的背景下，我国“十四五”前四年经济年均增速仍达5.5%，对世界经济增长的贡献率长期稳定在30%左右，成为全球经济复苏的“压舱石”与“稳定器”。这样的发展韧性与体量增速，在世界经济发展史上实属罕见。

经济实力的跃升，更体现在结构优化与体系韧性的持续增强。一方面，制造业“压舱石”作用愈发凸显：我国连续15年稳居全球制造业第一大国，200多种主要工业品产量

位居世界首位，“十四五”以来每年制造业增加值均超30万亿元；新能源汽车、光伏组件、锂电池等“新三样”产品出口领跑全球，从“中国制造”到“中国智造”的转型成效显著。另一方面，现代化基础设施体系加速构建：国家综合立体交通网主骨架“6轴7廊8通道”建成率超90%，覆盖80%以上的县、服务90%左右的经济和人口；高铁运营里程突破4.5万公里，是其他国家总和的2倍；农村公路总里程达464万公里，实现“村村通硬化路”，“路网织密刺绣，绣出千里江山图”的愿景成为现实，为经济循环畅通筑牢坚实支撑。

尤为可贵的是，面对国际环境的不确定性，我国始终保持战略定力，以内需为“稳定锚”对冲外部风险。过去四年，内需对经济增长的平均贡献率达86.4%，其中最终消费贡献率达56.2%，较“十三五”时期提升8.6个百分点。消费与投资的良性互动，既让经济增长更具韧性，更让发展成果切实惠及民生，勾勒出“民生为本、经济为基”的良性循环图景。正如北京大学国民经济研究中心主任苏剑对《中国经济报》记者所言，在政策扩张周期里，扩大内需将是支撑中国经济长期发展的重要任务。

## 守护民生：福祉改善与治理效能的双向突破

“十四五”规划将“增进民生福祉”作为出发点和落脚点，7项民生指标在20项主要指标中占比超三分之一，创历次五年规划之最。这一比例背后，是中国发展的核心逻辑——无论经济如何增长、技术如何突破，最终都要落到“人的福祉”上。五年来，政策力量从“纸端”走向“日常”，在教育、医疗、养老、住房等领域织就一张“有温度的民生网”，让每个

普通人都能触摸到发展的质感。教育公平的推进，藏在“97%”这个温暖的数字里。为破解进城务工人员随迁子女“入学难”问题，我国推动随迁子女在公办学校就读或享受政府购买学位的比例达97%，较“十三五”末提高11.2个百分点。如今，我国已建成全球规模最大的教育体系，九年义务教育巩固率稳定在95%以上，“让每个孩子都能享有公平

而有质量的教育”的承诺，正逐步变为现实。医疗保障的完善，让“家门口看大病”从期盼照进现实。我国基本医疗保险参保率稳定在95%以上，每千人口执业医师数从2.9人增至3.6人，402种药品新增进入国家医保药品目录，大幅减轻群众用药负担。“十四五”期间，全国新增布局114个国家区域医疗中心，总数达125个，优质医疗资

## 探路未来：制度优势与发展活力的双重彰显

“十四五”时期是全面深化改革的关键阶段。我国聚焦重点领域和关键环节攻坚突破，以制度创新激发发展活力，将制度优势更好转化为治理效能，为高质量发展提供根本保障，更在创新与开放的“双轮驱动”中，为未来发

展开辟新空间。创新被提到前所未有的重要位置，成为驱动发展的核心引擎。2024年，我国全社会研发经费投入规模比“十三五”末增长近50%，增量达1.2万亿元，研发投入强度提高到2.68%，接近OECD国家平均水平。从“天上”到“海上”，从“陆上”到“深空”，中国正站上一个又一个“大

国重器”的创新制高点。正如国家发展和改革委员会主任郑栅洁在国新办发布会上所言：“事实证明，‘脱钩断链’、打压遏制只会增强我们自立自强的决心和能力，只会加速我们自主创新的进度和突破。”

开放的大门越开越大，中国始终是全球产业链供应链的“稳定器”。2021年至2025年5月，外商累计对华直接投资4.7万亿元，超过“十三五”时期总和；外资准入负面清单缩减至29项，制造业领域限制全面“清零”，医疗、增值电信等领域试点开放落地。“现在试点开放后，审批流程快了很多，我们正在向总部申请

更多资源投入中国市场。”一家外资企业上海分公司负责人的话，道出了外资企业对中国市场的信心。从印尼雅万高铁带动当地5.1万人次就业，到中国单方面免签“朋友圈”扩大至47国，中国正以更开放的姿态与世界共享发展机遇。

五年砥砺奋进，五年硕果累累。“十四五”期间，中国在经济发展、民生改善、改革创新等领域取得的历史性成就，是新时代党的治国理政能力的生动体现，更是中国特色社会主义制度优越性的有力证明。

距离“十四五”收官还有不到80天，此刻的回望，不是为了

源加速向中西部地区、基层下沉；全国跨省异地就医直接结算惠及4亿多人次，健康中国的蓝图正一步步在基层落地。

“一老一小”的牵挂，被政策稳稳接住。针对养老难题，我国长期护理保险参保人员超1.8亿，护理型养老床位占比提高到64.6%，越来越多老年人实现“有尊严地养老”；针对托育焦虑，全国托位数达574万个，较“十三五”末增长125%，300多个地级市和人口大县建成托育综合服务中心。与此同时，我国人均预期寿命从“十二五”末的76.34岁提升至79岁，每五年增长1岁的背后，是医疗卫生条件的改善，更是民生福祉持续提升的生动写照。

从“住房难”到“住有所居”，从“出行难”到“畅行无忧”，从“物流贵”到“物流畅其流”，民生“小事”始终是政策“大事”。过去四年，全国累计开工建设筹集各类保障性住房约780万套，解决2000多万人的住房问题；高铁、民航、公路网络不断完善；2024年全社会物流成本节约超4000亿元，冷链物流体系让拉萨、乌鲁木齐的群众也能吃上新鲜荔枝。这些细微之处的变化，汇聚成民生改善的宏大图景，彰显了“以人民为中心”的发展思想，也让“共同富裕”的道路越走越宽广。

## 消费“主引擎”动能强劲

中经记者 朱会珊 张荣旺  
北京报道

消费一头连着民生福祉、一头连着经济发展，是促进民生改善的重要支撑，也是推动经济高

质量发展的重要内生动力。在刚结束的国庆、中秋假期，我国消费市场如火如荼，宁夏推出的“贺兰山百戏之夜”火热上演；西安永兴坊非遗街区推出“做月饼、猜灯谜、穿汉服”三

连体验活动；黑龙江黑河口岸刚

刚实施的免签新政让边境小城迎来外国游客消费热潮……繁忙的商圈、热闹的景区、红火的餐厅，处处涌动着强劲活力。这不仅是节日经济的写照，更是

“十四五”时期我国消费市场高质量发展的缩影。在“十四五”期间，我国消费市场规模持续扩容，消费结构不断优化，消费新场景、新需求、新体验日益多

元。商务部数据显示，我国社

零总额从2020年的39.1万亿元提升到2024年的48.3万亿元，年均增长5.5%，今年有望突破50万亿元。

商务部部长王文涛在“高

质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上表示，我国消费市场规模稳居全球第二。消费对经济增长的年均贡献率达到60%左右，主引擎作用持续凸显。

## 超大规模市场筑牢“主引擎”根基

“十四五”时期，面对复杂多变的国内外形势，我国通过政策“组合拳”精准发力，推动消费市场规模稳步扩容，超大规模市场优势进一步凸显。

2024年，中央经济工作会议将“大力提振消费”列为年度经济工作首要任务，明确提出“创新多元化消费场景，扩大服务消费，积极发展首发经济”；2025年3月，中央办公厅、国务院办公厅联合印发《提振消费专项行动方案》，推出服务消费提质惠民、消费品质提升等一系列专项行动。

地方层面同步发力，北京推出“消费季”系列活动，上海打造“五

五购物节”品牌，广东实施“家电以旧换新专项补贴”……形成中央统筹、地方联动的促消费态势。

市场规模的扩容体现在实实在在的数据上。根据商务部数据，从总量看，我国社零总额与美国的差距持续缩小。王文涛指出，和美国比，从绝对值来看，我们的社零相当于美国的80%左右；但是从实际购买力来看，按照世界银行给出的数据和算法，我们的社零已经超过美国，是美国的1.6倍。

在细分领域，数据显示，我国网上零售连续12年位居全球第一，2024年，网上零售额突破15万

亿元；汽车销量连续14年全球第一；空调、洗衣机、冰箱等销量都是全球第一。

从最新数据看，2025年1—8月，全国社会消费品零售总额达32.39万亿元，同比增长4.6%；8月社零总额3.97万亿元，同比增长3.4%，消费市场良好态势持续巩固。

王文涛指出，中国有14亿人口，任何一样产品乘上14亿，肯定是一个超大规模的市场。因此，我国庞大的人口基数、持续提升的居民收入水平，都为消费扩容提供了源源不断的动力。

下转 A3



2025年10月8日，国庆长假，上海市民在商场的超市购物。 视觉中国/图