

非凡“十四五”

“十四五”高质量发展时代答卷

中经记者 吴婧 北京报道

2025年,“十四五”规划迎来收官之年。国务院新闻办“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,将过去五年中国经济社会发展的壮阔图景徐徐展开。140万亿元经济总量背后,是堪比长三角体量的增量空间;C919翱翔天际的轨迹里,镌

刻着制造业升级的铿锵步伐;97%随迁子女公办就读率的数字中,承载着千万家庭“让孩子上好学”的殷切期盼。穿透数据表象,“十四五”的五年,是中国在百年变局中破局前行的五年,是发展成果从“宏观账本”走进“微观生活”的五年,更是彰显制度优势、传递民生温度的五年。



2025年9月16日,浙江宁波,渔船驶过象山港大桥,开赴东海作业。

视觉中国/图

破局前行:经济实力与韧性的双重跃升

高质量发展是“十四五”规划的核心主题。五年来,面对百年变局加速演进、改革发展稳定任务空前艰巨的挑战,在以习近平同志为核心的党中央统揽全局、领航掌舵下,全国上下勠力同心、众志成城,始终把发展着力点放在实体经济上,推动经济实现总量突破与质量提升的同步跨越,交出了一份“风雨兼程见彩虹”的亮眼答卷。

从经济规模看,我国GDP连续跨越110万亿、120万亿、130万亿元台阶,2025年预计达到140万亿元,五年增量超35万亿元——这一增量不仅相当于广东、江苏、山东三省经济总量之和,更超过世界第三大经济体的总量规模。在全球经济复苏乏力、主要经济体增速普遍放缓的背景下,我国“十四五”前四年经济年均增速仍达5.5%,对世界经济增长的贡献率长期稳定在30%左右,成为全球经济复苏的“压舱石”与“稳定器”。这样的发展韧性与体量增速,在世界经济发展史上实属罕见。

经济实力的跃升,更体现在结构优化与体系韧性的持续增强。一方面,制造业“压舱石”作用愈发凸显;我国连续15年稳居全球制造业第一大国,200多种主要工业品产量

位居世界首位,“十四五”以来每年制造业增加值均超30万亿元;新能源汽车、光伏组件、锂电池等“新三样”产品出口领跑全球,从“中国制造”到“中国智造”的转型成效显著。另一方面,现代化基础设施体系加速构建;国家综合立体交通网主骨架“6轴7廊8通道”建成率超90%,覆盖80%以上的县、服务90%左右的经济和人口;高铁运营里程突破4.5万公里,是其他国家总和的2倍;农村公路总里程达464万公里,实现“村村通硬化路”,“路网织密比刺绣,绣出千里江山图”的愿景成为现实,为经济循环畅通筑牢坚实支撑。

尤为可贵的是,面对国际环境的不确定性,我国始终保持战略定力,以内需为“稳定锚”对冲外部风险。过去四年,内需对经济增长的平均贡献率达86.4%,其中最终消费贡献率达56.2%,较“十三五”时期提升8.6个百分点。消费与投资的良性互动,既让经济增长更具韧性,更让发展成果切实惠及民生,勾勒出“民生为本、经济为基”的良性循环图景。正如北京大学国民经济研究中心主任苏剑对《中国经营报》记者所言,在政策扩张周期里,扩大内需将是支撑中国经济长期发展的重要任务。

守护民生:福祉改善与治理效能的双向突破

“十四五”规划将“增进民生福祉”作为出发点和落脚点,7项民生指标在20项主要指标中占比超三分之一,创历次五年规划之最。这一比例背后,是中国发展的核心逻辑——无论经济如何增长、技术如何突破,最终都要落到“人的福祉”上。五年来,政策力量从“纸端”走向“日常”,在教育、医疗、养老、住房等领域织就一张“有温度的民生网”,让每个

普通人都能触摸到发展的质感。

教育公平的推进,藏在“97%”这个温暖的数字里。为破解进城务工人员随迁子女“入学难”问题,我国推动随迁子女在公办学校就读或享受政府购买学位的比例达97%,较“十三五”末提高11.2个百分点。如今,我国已建成全球规模最大的教育体系,九年义务教育巩固率稳定在95%以上,“让每个孩子都能享有公平

而有质量的教育”的承诺,正逐步变为现实。

医疗保障的完善,让“家门口看大病”从期盼照进现实。我国基本医疗保险参保率稳定在95%以上,每千人口执业医师数从2.9人增至3.6人,402种药品新增进入国家医保药品目录,大幅减轻群众用药负担。“十四五”期间,全国新增布局114个国家区域医疗中心,总数达125个,优质医疗资

探路未来:制度优势与发展活力的双重彰显

“十四五”时期是全面深化改革的关键阶段。我国聚焦重点领域和关键环节攻坚突破,以制度创新激发发展活力,将制度优势更好转化为治理效能,为高质量发展提供根本保障,更在创新与开放的“双轮驱动”中,为未来发展开辟新空间。

创新被提到前所未有的重要位置,成为驱动发展的核心引擎。2024年,我国全社会研发经费投入规模比“十三五”末增长近50%,增量达1.2万亿元,研发投入强度提高到2.68%,接近OECD国家平均水平。从“天上”到“海上”,从“陆上”到“深空”,中国正站上一个又一个“大

国重器”的创新制高点。正如国家发展和改革委员会主任郑栅洁在国新办发布会上所言:“事实证明,‘脱钩断链’、打压遏制只会增强我们自立自强的决心和能力,只会加速我们自主创新的进度和突破。”

开放的大门越开越大,中国始终是全球产业链供应链的“稳定器”。2021年至2025年5月,外商累计对华直接投资4.7万亿元,超过“十三五”时期总和;外资准入负面清单缩减至29项,制造业领域限制全面“清零”,医疗、增值电信等领域试点开放落地。“现在试点开放后,审批流程快了很多,我们正在向总部申请

更多资源投入中国市场。”一家外资企业上海分公司负责人的话,道出了外资企业对市场前景的信心。从印尼雅万高铁带动当地5.1万人次就业,到中国单方面免签“朋友圈”扩大至47国,中国正以更开放的姿态与世界共享发展机遇。

五年砥砺奋进,五年硕果累累。“十四五”期间,中国在经济发

展、民生改善、改革创新等领域取得的历史性成就,是新时代党的治国理政能力的生动体现,更是中国特色社会主义制度优越性的有力证明。

距离“十四五”收官还有不

到80天,此刻的回望,不是为了

源加速向中西部地区、基层下沉;全国跨省异地就医直接结算惠及4亿多次,健康中国的蓝图正一步步在基层落地。

“一老一小”的牵挂,被政策稳稳接住。针对养老难题,我国长期护理保险参保人员超1.8亿,护理型养老床位占比提高到64.6%,越来越多老年人实现“有尊严地养老”;针对托育焦虑,全国托位数达574万个,较“十三五”末增长125%,300多个地级市和人口大县建成托育综合服务中心。与此同时,我国人均预期寿命从“十二五”末的76.34岁提升至79岁,每五年增长1岁的背后,是医疗卫生条件的改善,更是民生福祉持续提升的生动写照。

从“住房难”到“住有所居”,从“出行难”到“畅行无忧”,从“物流贵”到“物畅其流”,民生“小事”始终是政策“大事”。过去四年,全国累计开工建设筹集各类保障性住房约780万套,解决2000多万人的住房问题;高铁、民航、公路网络不断完善;2024年全社会物流成本节约超4000亿元,冷链物流体系让拉萨、乌鲁木齐的群众也能吃上新鲜荔枝。这些细微之处的变化,汇聚成民生改善的宏大图景,彰显了“以人民为中心”的发展思想,也让“共同富裕”的道路越走越宽广。

沉溺于成绩,而是为了更好地走向未来。“十五五”的画卷即将展开,前行道路或许仍有挑战,但从“十四五”的实践中,我们已找到答案:高质量发展不是冰冷的数字,而是让每个普通人都能分享的成果;改革创新不是抽象的概念,而是解决老百姓“急难愁盼”的实招;开放合作不是权宜之计,而是与世界共同繁荣的承诺。

站在新的历史起点,中国将继续以韧性筑牢发展根基,以温度传递民生关怀,在推进中国式现代化的道路上稳步前行,为强国建设、民族复兴书写更多精彩篇章。

消费“主引擎”动能强劲

中经记者 朱会珊 张荣旺
北京报道

消费一头连着民生福祉、一头连着经济发展,是促进民生改善的重要支撑,也是推动经济高

质量发展的重要内生动力。

在刚结束的国庆、中秋假期,我国消费市场如火如荼,宁夏推出的“贺兰山百戏之夜”火热上演;西安永兴坊非遗街区推出“做月饼、猜灯谜、穿汉服”三

连体验活动;黑龙江黑河口岸刚刚实施的免签新政让边境小城迎来外国游客消费热潮……繁忙的商圈、热闹的景区、红火的餐厅,处处都涌动着强劲活力。这不仅是节日经济的写照,更是

“十四五”时期我国消费市场高质量发展的缩影。

在“十四五”期间,我国消费市场规模持续扩容,消费结构不断优化,消费新场景、新需求、新体验日益多

元。商务部数据显示,我国社零总额从2020年的39.1万亿元提升到2024年的48.3万亿元,年均增长5.5%,今年有望突破50万亿元。

商务部部长王文涛在“高

质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上表示,我国消费市场规模稳居全球第二。消费对经济增长的年均贡献率达到60%左右,主引擎作用持续凸显。

超大规模市场筑牢“主引擎”根基

“十四五”时期,面对复杂多变的国内外形势,我国通过政策“组合拳”精准发力,推动消费市场规模稳步扩容,超大规模市场优势进一步凸显。

2024年,中央经济工作会议将“大力提振消费”列为年度经济工作首要任务,明确提出“创新多元化消费场景,扩大服务消费,积极发展首发经济”;2025年3月,中央办公厅、国务院办公厅联合印发《提振消费专项行动方案》,推出服务消费提质惠民、消费品质提升等一系列专项行动。

地方层面同步发力,北京推出“消费季”系列活动,上海打造“五

五购物节”品牌,广东实施“家电以旧换新专项补贴”……形成中央统筹、地方联动的促消费态势。

市场规模的扩容体现在实实在在的数据上。根据商务部数据,从总量看,我国社零总额与美国的差距持续缩小。王文涛指出,和美国比,从绝对值来看,我们的社零相当于美国的80%左右;但是从实际购买力来看,按照世界银行给出的数据和算法,我们的社零已经超过美国,是美国的1.6倍。

在细分领域,数据显示,我国网上零售连续12年位居全球第一,2024年,网上零售额突破15万

亿元;汽车销量连续14年全球第一;空调、洗衣机、冰箱等销量都是全球第一。

从最新数据看,2025年1—8月,全国社会消费品零售总额达32.39万亿元,同比增长4.6%;8月社零总额3.97万亿元,同比增长3.4%,消费市场良好态势持续巩固。

王文涛指出,中国有14亿人口,任何一样产品乘上14亿,肯定是一个超大规模的市场。因此,我国庞大的人口基数、持续提升的居民收入水平,都为消费扩容提供了源源不断的动力。

下转A3



2025年10月8日,国庆长假,上海市民在商场的超市购物。

视觉中国/图