

银发新潮

编者按/国家统计局数据显示,截至2024年年末,我国60岁及以上人口约3.1亿人,占全国人口的22%,其中65岁及以上人口超2.2亿人,占全国人口的15.6%。发展银发经济已成为应对人口老龄化、培育经济发展新动能、增进老年人福祉的重要抓手。银发经济不仅涵盖传统养老服务,更延伸至未老阶段的备老经济,涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。在重阳节来临之际,本报记者深入各地实地采访,探寻智慧健康养老新模式、发现健康养老新业态、解析养老新产品、追踪适老化新探索,为我国智慧健康养老产业发展提供支持。

详见 B9、B10

银发族的真需求与真问题

中经记者 陈雪波 卢志坤 成都报道

“我不仅帮到了别人,自己每天也很开心。”居住在成都高新芳草街街道蓓蕾社区的聂阿姨已经退休近10年,但腿脚便利的她一直“退而不休”,常常在社区里帮助其他老人,甚至组织了小分队来陪孤独老人喝茶解闷儿。

近日,《中国经营报》记者在成都市走访多个推进社区养老的社区发现,像聂阿姨这样的健康低龄老人在社区里依然在发光发

热,为其他行动不便但不愿住进养老院的老人解决很多细小但重要的问题

亿翰智库数据表明,到2024年,我国60岁及以上人口已达3.1亿人,占全国人口的22.0%,其中65岁及以上人口2.2亿人,占全国人口的15.6%,老年抚养比23.2%。与此同时,一些养老机构却遭遇了“退院潮”,入住率逐步下降。如何科学养老,如何帮助居家的老人保持一定的生活品质,已经是急迫的问题。社区养

老,或许是现实的答案之一。

成都市民政局向记者提供的资料显示,成都市已经在推进城区五级和农村三级养老服务体系建设,加快构建“15分钟养老服务圈”。截至目前,全市建有23个区(市)县养老服务指导中心、171个街道(镇)级嵌入式为老服务综合体,建有1090个社区(村)为老服务站,800余处小区为老服务点(预计今年年底增至1600余处),基本养老服务设施体系逐步完善,也为社区养老奠定了基础。

“不要大房子,只要老屋子”

相比于住在养老院,更多的老人愿意住在自己家里。

在成都市高新区芳草街街道助老服务中心的院子里,记者见到了一处奇怪的角落:一个凹形的空间里,安装了公交车同款吊环拉手,靠墙的位置放了一排座椅,此处空间上方还写了一行字:开启记忆的归程。这里是助老服务中心里不会有公交车的“365公交站台”。

芳草街街道助老服务中心的院长杨英告诉记者,这里居住了40多位老人,都是家在助老服务中心附近或者子女住在附近的老人。他们虽然住在这里,但经常会想回家看看。

社区里的助老服务中心离家近,频繁地陪老人们回家也成为了

这里工作人员的一份重要工作。有一位大爷已经头脑不清晰,傍晚常常嚷着要回家。工作人员就会带着他来到“365公交站台”：“大爷,我带你坐公交车回家嘛!”以此安抚老人,这也是这个建在院子里的“站台”的特殊意义。

对很多上年纪的人来说,住得离家近一点、住在自己家里,是他们最大的愿望。相比于住在养老院,更多的老人愿意住在自己家里。杨英介绍,哪怕子女有新房子、大房子,很多老年人也不愿意离开自己住了几十年的老房子。但其中也有老人面临生活无法自理、孤单等问题,怎么办? 芳草街街道助老服

务中心特意推出了上门服务,去老人家里帮助老人完成坐浴、理发、修脚、用餐、清洁等琐事。仅在蓓蕾社区,这样长期上门服务的老人就有300多位。

可喜的是,国家政策层面也为社区养老提供了重要的基础保障。今年9月,商务部等9部门联合出台了《关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知》,对便民生活圈建设工作作出再部署。其中提到,要把养老服务作为便民生活圈的必备业态,鼓励提供专业照护、精神慰藉、陪诊就医等基本服务,及老年食堂、社交休闲等品质服务,打造“银发金街”。

仅“助餐”就已经解决了大问题

记者走访成都多个老龄人口占比接近30%的社区发现,就餐问题是很多老年人面临的一大挑战。

“您吃了吗?”对老年人群体来说,这不仅是一句随意的问候,更是一件关乎他们每天生活质量的大事。

记者走访成都多个老龄人口占比接近30%的社区发现,就餐问题是很多老年人面临的一大挑战。做饭需要自己去菜市场买菜,炒菜费神费力,在灶台旁边还有很多安全隐患,导致做饭吃成了很多老年人的一大难题。

锦江区锦官驿街道交子社区党委书记王凤蓉告诉记者,社区与老年人群体开展了很多次座谈会后发现,他们首先提到的诉求不是增加高科技适老化设施,而是每天能省事省力地吃到可口的饭菜。

为此,交子社区很快在一个老旧小区里找到了一块公共区域,采取“政府指导+社会参与+市场运作”的模式建设了“交子有爱”为老服务站,定时为老人提供健康的低价午餐。一些残疾、低收入的老人经过申请,甚至能在这里免费用餐。与此同时,这里在以市场价格向附近工作的年轻人供应餐饮,也获得了一定的收益,能够补偿到公益服务中去,推动为老服务站可持续运营。

记者采访中偶遇在老年食堂吃午饭的老人,有老人告诉记者,这里离家很近,走路几分钟就能吃到饭,省去了跑菜市场的麻烦,也解决了困扰他们多年的问题。

成都市民政局向记者提供的

资料显示,成都市构建了助医、助餐、助浴、助洁、助急为主体的服务新场景。创新开展“浴见美好”“澡回尊严”上门助浴服务,积极回应失能老人期盼;打造一批满足城乡老人多层次、多样化就餐需求的老年助餐网络。到目前,全市已经建设完成886个老年人“蓉颐助餐”服务站点。

放眼全国,其他城市社区养老的基础配套也在逐渐完善。比如,北京市围绕居家社区机构全场景、助餐助医助洁全门类、建设运营管理全环节,制定出台34项地方标准,并将各类标准中的安全、质量规范融入养老机构日常检查清单,充分运用标准推动行业规范发展。

探索老年互助新路径

据央视报道,“十四五”期间,我国全面建立国家基本养老服务制度。

“多数老人不缺钱,物质上没什么需求,但是很孤独,缺少关爱。”杨英告诉记者,只要有人和他们聊聊天、摆摆龙门阵,就能很开心。

交子社区的“交子有爱”为老服务站特意设置了老年人喝坝坝茶、下棋、读报的区域,为老年人提供了社交的场所。蓓蕾社区的“萤火小屋”也摆起了茶水,常有老人来这里聊天。让记者意外的是,在这里泡茶、嘘寒问暖的很多

志愿者,他们本身就是低龄的老人。退休后的他们自身就有社交需求,便主动担负起了为高龄老人服务的工作,一方面解决了自己无人陪伴的问题,另一方面也缓解了社区志愿者人手不足的尴尬。

王凤蓉告诉记者,有些低收入者的退休职工想获得一些新的收入,社区也会介绍他们为高龄老人提供洗衣服、打扫卫生等服务,获得了多方肯定。

64岁的聂阿姨就组织了20多位年龄相仿的“姐妹”,常常把独居在家的老人召集到“萤火小屋”来喝茶、聊天。她们还走家串户去问候不方便下楼的老人,了解他们的需求。“萤火小屋”每个月都设置了集体活动,1月新年跨年团聚、2月春节贺卡慰问、3月妇女节活动……“我每天最开心的事情就是去萤火小屋”成了一些老人的心声。

借鉴国内外先进经验,蓓蕾社区面向社会推出了“时间银行”概念,志愿者为老年人服务的时间可以兑换成“秋果币”,这些“秋果币”可以用来“购买”茶、咖啡,社区还将结对乡村的应季农副产品嵌入兑换体系,收益注入社区

慈善基金,进一步激发了低龄老人互助活力。

记者了解到,从“等老”向“享老”,从照料护理为主的“养老”服务向全方位、多层次供给的“为老”服务转变,近年来,成都市全面深化养老服务领域改革,创新养老服务工作,围绕“没有围墙”的养老院建设,从顶层设计、制度创新到落地实施开展系统性探索,通过3年实践,在全国首创复合型开放型养老机构建设新路径。截至目前,成都市已建成87家复合型开放型养老机构,在建40家,累计“走出去”提供服务51898人次,将老年人“引进来”体验服务93126人次,服务满意率达97%。相关经验已由省民政厅在全省推广,在德阳、乐山、泸州等多个市州试点。

据央视报道,“十四五”期间,我国全面建立国家基本养老服务制度。到目前,全国已经有8.6万个老年助餐点每天为周边老人供餐,解决高龄老人、空巢老人等用餐难问题,居家社区养老服务快速发展;数千万银发志愿者活跃在城乡社区、乡村振兴一线,为中国式现代化贡献银发力量。

当科技遇上银发经济:企业加速布局适老化家电市场

中经记者 陈靖斌 广州报道

随着银发经济的崛起,家电行业正迎来一条新的增长曲线。面对快速扩张的老龄消费市场,家电企业已纷纷“跑步入场”。

《中国经营报》记者了解到,创维、美的、格力与万和电气等主流品牌均已推出面向老年用户的家电产品。从操作简化的电视、洗衣机,到具备健康监测功能的智能冰箱和空调,企业正加速向适老化、智能化方向延伸布局。

中国家电协会理事长姜风曾指出,当下家电市场正面临两种现象:一方面传统产品竞争激烈、同质化严重;另一方面适老化产品供给不足、创新滞后。这种结构性矛盾,反而为企业提供了新的增长契机。

“目前适老化家电市场的确存在供需错位。”资深产业经济观察家梁振鹏在接受记者采访时表示:“企业要想在这一领域脱颖而出,关键是要从‘功能适老’向‘体验适老’转变。”

他进一步分析称,适老化产品不能仅仅满足基础功能,还要真正融入老年人的生活场景。“企业应深入调研老年群体的实际需求,结合用户画像和行为分析,设计出更符合他们生活习惯的产品。例如,简化操作界面、增强语音交互、提供大字体显示与清晰语音提示,让产品不仅能用还要好用。”

家电企业竞逐“银发赛道”

在银发经济的推动下,越来越多家电企业正加速布局适老化产品,挖掘这一快速增长的新兴市场。中国老龄科学研究中心预测,到2035年,中国银发经济规模有望达到30万亿元,老年群体的消费潜力正成为家电行业创新的重要方向。

创维集团相关负责人向记者介绍,创维近年来积极探索智能家电与养老服务相融合,围绕“智慧陪伴”与“健康看护”推出多项创新产品。“我们希望老人不再被‘智能’隔离,而是通过简单的方式连接家人和社会。”该负责人表示,创维还将产品矩阵延伸至助听器、智能手表、摄像头等设备,持续拓展银发经济版图。早在2021年,美的集团便前瞻性布局银发市场,推出高科技适老化家居品牌“美颐享”,从品

牌战略层面锁定银发族心智。美的集团相关负责人在接受记者采访时表示,“美颐享”以科技赋能老年人生活,聚焦日常痛点,提供兼具便利与关爱的创新产品。

针对老年人沐浴难的普遍痛点,万和电气也推出智能适老型电热水器。万和电气相关负责人介绍,该产品配备大屏显示界面,温度信息直观清晰,老人可轻松掌握加热状态;设备支持Wi-Fi

适老化家电迈入“黄金时代”

银发经济正成为未来发展的“黄金蓝海”。

国家统计局数据显示,截至2023年年底,我国60岁及以上老年人口已达2.97亿,占总人口的21.1%,正式步入中度老龄化社会。如何为老年群体提供更优质的服务,既是民生课题,也是新的产业增长点。

中国老龄科学研究中心预计,到2035年,中国银发经济规模有望突破30万亿元。伴随老龄化社会加速,家电行业的适老化、健康化需求不断攀升,新的消费潜力正在被持续激活。奥维云网的数据显示,到2025年,适老化家电市场规模将突破千亿元,并在2030年有望迈向万亿

元级别。

然而,从产业整体来看,我国适老化家电仍处在早期阶段。虽然市场上已出现部分创新产品,但多数仍停留在“大字体、大按键”或“加装扶手”等基础层面,缺乏深度功能创新,产品同质化问题突出。从消费端看,老年人对智能化产品的接受度和认知水平仍有差距,且不同地区需求差异明显——经济欠发达地区更关注安全性功能,如防滑地砖、紧急呼叫系统;而一线城市的老年消费者则倾向于选择带有智能健康监测、全屋互联等高端配置的产品。业内呼吁,适老化家电应从“表面适老”走向“真智能、真适老”。

苏商银行特约研究员武泽伟在接受记者采访时指出,企业要实现从“功能适老”到“体验适老”的转型,关键在于深刻洞察老年用户的真实生活场景与情感需求,而非仅仅进行功能叠加或外观改造。

“产品设计应突出易用性、安全性和个性化,最大程度降低老年人的认知与体力负担。技术创新要注重人性化细节,并通过用户反馈不断优化迭代,让产品不仅好用,更让老人用得安心、舒适。”武泽伟表示,这样才能摆脱低水平同质化竞争,真正提升老年群体的生活品质。

在产业链协同与场景生态构建方面,梁振鹏认为,适老化

远程控制,子女可通过手机APP实时监控,并在设备出现故障时第一时间收到提醒,提升了老年人沐浴的安全感与使用体验。

格力电器同样在积极完善适老产品布局。公司相关负责人在投资者关系平台上回应称,格力围绕“节能、舒适、健康、智能”理念持续研发新产品。

“我们推出的‘风不吹人空调’可以防止冷风直吹,特别适合

怕冷体质的老人;波轮洗衣机采用上开盖设计,操作界面简洁易懂,方便老年人使用;金康煲、低糖煲则能烹煮糙米发芽饭,更符合中老年人饮食习惯。”该负责人表示,格力还推出血糖仪、血压仪、血氧仪等健康检测设备,帮助老人随时监测身体状态。未来,格力将在适老化产品上进一步深化布局,挖掘银发经济的新增长点。

家电的突破口在于跨界融合。

“家电企业应与医疗健康、养老服务、智能家居等行业建立更紧密的合作关系。”梁振鹏指出,一方面,可通过跨界合作开发集成化解决方案,例如将家电与健康监测设备相连,实现实时数据采集和健康预警;另一方面,应搭建共享平台,实现数据互通与资源整合,让家电、医疗与养老服务形成闭环生态。

“比如,智能家电可采集老年人的日常行为数据,为养老机构或家庭护理提供参考,帮助优化健康管理 with 照护方案。同时,企业还应探索联合研发、共建标准等长期合作模式,推动行业协同发展。”梁振鹏表示。

针对当前适老化家电标准体系缺失的问题,武泽伟进一步建议,应由政府、行业协会与龙头企业形成合力,共同推动标准化建设。

“政府可以通过政策引导和财政激励,如提供研发补贴、税收优惠等,鼓励企业开展适老化创新;行业协会应牵头制定统一的技术规范、安全标准和认证机制,保障产品质量可控;龙头企业则要发挥示范作用,参与标准制定并推广最佳实践,通过认证标识增强市场信任度。”梁振鹏表示,这种多方联动的模式,不仅有助于规范行业竞争,减少资源浪费,更能激发企业创新活力,实现社会价值与商业效益的双赢。