

决胜“十四五” 打好收官战

# 韧性与新机：广交会透现“十四五”外贸增长密码

中经记者 陈靖斌 广州报道

近日，第138届中国进出口商品交易会（广交会）盛大开幕。来自全球217个国家和地区的超20万名客商齐聚广州，共赴这场世界级经贸盛会。

作为中国对外贸易的“晴雨表”和“风向标”，广交会已走过69载春秋，依然风采不减、历久弥新。本届广交会创新力度空前——首次增设智慧医疗专区，首次举办外贸优品拓内销对接活动，首次设立离境退税服务专区，并首次实现APP办证与AI逛展等数字化体验，让参展商与采购商实现“一键导

航”“智能逛展”，展会服务全面迈向智能化与高效化。

这一创新与开放的姿态，正与《中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议公报》（以下简称“公报”）的部署同频共振。公报明确提出，要扩大高水平对外开放，开创合作共赢新局面；稳步扩大制度型开放，维护多边贸易体制，拓展国际循环；以开放促改革促发展，与世界各国共享机遇、共同发展。同时，要积极扩大自主开放，推动贸易创新发展，拓展双向投资合作空间，高质量共建“一带一路”。广交会，正是这些战略目标

在外贸领域的生动实践。

近年来，面对复杂多变的全球经济形势，中国外贸展现出强劲的韧性与活力。“十四五”以来，尽管全球经济面临多重挑战，我国外贸依旧逆势上扬。数据显示，2024年我国货物贸易规模较“十三五”末增长32.4%，连续8年稳居世界第一。今年以来，尽管全球贸易环境受地缘政治与美国加征关税等因素冲击，外贸第一大省广东依然稳中有进——前8个月外贸进出口达6.21万亿元，同比增长4.2%，占全国外贸总值的21%，继续扛起“中国制造”出海大旗。

在此背景下，第138届广交会

以“新”提质，聚焦创新、智能与绿色发展方向，成为中国外贸高质量发展的重要窗口。本届展会汇聚超3.2万家参展企业与227家全球合作伙伴，规模再创新高、人气持续攀升。它不仅为中国企业在复杂国际环境中寻找新机遇、拓展新市场提供关键平台，也以开放、合作的姿态向世界传递出中国推动高水平对外开放的坚定决心与信心。

从贸易展台到智能展厅，从创新产品到绿色方案，广交会正成为连接世界的桥梁，展现出中国外贸在全球经贸版图中愈发坚韧与自信的力量。

## 中国智造的“智”与“质”

广交会集中展现中国制造与中国创新的最新成果，也成为观察中国经济高质量发展的一个生动窗口。

今年是“十四五”规划的收官之年。五年来，中国完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，高质量发展不断取得新突破。作为“十四五”时期的最后一届广交会，以“向新、向智、向绿”的鲜明特征，集中展现中国制造与中国创新的最新成果，也成为观察中国经济高质量发展的一个生动窗口。

在展馆的服务机器人专区，科技的魅力扑面而来。46家行业领先企业带来了具身机器人、四足机器人、外骨骼机器人等前沿产品，让人仿佛置身未来工厂。

“快看，它在向我们招手！”一群来自法国的采购商围成一圈，目不转睛地看着一台四足机器人。它灵活地跳跃、翻滚，还俯身与观众“握手”互动，现场掌声与笑声不断。另一侧，一台球形机器人在地面上自由

滚动，灵巧地避开障碍物，展示其适应复杂环境的能力。表演一结束，外国客商纷纷掏出手机，与“明星机器人”合影留念。

展区深处，更是科技感十足。外骨骼机器人帮助工作人员轻松搬运重物；理疗机器人精准模拟中医按摩手法，吸引观众体验放松；陪伴机器人随着音乐起舞，引来阵阵喝彩；高空幕墙清洗机器人在玻璃幕墙墙上灵巧移动，将倾斜面擦得一尘不染。各个展位前人头攒动，不同国家的采购商与工作人员用中、英、法、日等多种语言洽谈合作，交织出一幅热烈的国际经贸图景。

如果说机器人展区展现了未来的想象力，那么家电展区则呈现了“中国智造”的现实跃升。美的、创维、格力、TCL等头部品牌纷纷以AI与节能技术为突破口，向世界展

示智能家居的新趋势。

“这款空调采用AI节能算法，最高可降低50%的耗电量，同时在-40℃至70℃的温域内都能稳定运行。”在美的展区，一位负责人向记者介绍。展出的新品不仅融合环保冷媒与大数据算法，还针对全球极端气候地区提供定制化解决方案，成为海外采购商关注的焦点。

创维集团此次带来了涵盖智能家电、XR、智能安防及个护产品的全品类创新矩阵。尤为吸睛的是其首台AI智能体多场景LED超级电视——“创维影音王座”136吋Micro LED，凭借沉浸式影像体验，可广泛应用于会议、教育、文旅等多元场景。

格力展区则聚焦“极端环境适配”与“低碳节能”。Airy空调凭借“超高速压缩机”技术成为“人气

王”。“在-10℃环境下制热量提升10.9%，在-20℃提升13.3%，同时能效等级达到欧洲标准的A+++。”格力负责人介绍道。针对中东、东南亚等高温市场，格力还带来了可在68℃高温下稳定运行的超高温制冷机型，为不同气候带来定制化解决方案。

TCL实业则将AI深度融入智慧家居生态。本次展出的TCL小蓝翼C7新风空调，以AI健康算法重塑睡眠体验——通过毫米波雷达感知与AI遗传算法，能够精准识别用户睡眠状态，自动调整温度曲线，使深睡时长提升25%。同时，其16分贝超静音设计为用户营造舒适环境。TCL AI超级简洗烘一体机则凭借AI算法匹配不同织物特性，实现个性化洗护方案，成为家庭智能生活的“新管家”。

## “向新”“向智”“向绿”

回望“十四五”，广交会积极拓展全球合作伙伴，已从五年前第128届的140家跃升至第138届的227家。

本届全球采购商万里奔赴，来自222个国家和地区的超15.7万名境外采购商到会，较上届（下同）增长6.3%，创历史新高。其中，欧盟、美国、“一带一路”共建国家采购商增长明显。118家境外工商机构组团参会，增长8%。185家头部采购企业参会，增长10.7%。参展企业普遍反映采购商质量齐升。境外采购商表示中国产供应链无可替代，为全球经贸注入稳定性。

“未来的广交会，不仅是一个展示和交易的平台，更应当成为一个‘全球资源链接平台’。”北京社科院副研究员王鹏在接受记者采访时表示。

他进一步解释，广交会要实现这一转型，关键在于数字化与生态化的深度融合。“通过AI、大数据等技术，可以优化传统展销模式，实现供应链、物流、金融等多环节的资源整合，形成覆盖全链条的贸易服务生态。”王鹏指出，这种生态化布局不仅能显著提升交易效率，也能有效降低中小企业的参展门槛。

在他看来，广交会还应在品牌赋能与市场对接上发力。“可以考虑设立‘专精特新’企业专区，联合跨境电商平台开展联合营销，同时提供品牌设计、知识产权保护等增值服务。”王鹏说，这将有助于中小企业在国际市场上提升认知度和竞争力。

# 全球航运资源“十四五”加速集聚 上海国际航运中心建设“满舵”提速

中经记者 杨让晨 石英婧 上海报道

上海市正朝着全面建成国际航运中心目标加速迈进。

10月19日，《中国经营报》记者在2025北外滩国际航运论坛现场采访了解到，本届论坛集中发布并展示了五大类30项重大合作成果，涵盖绿色航运走廊建设、国际航空枢纽建设、高端航运服务业创新以及国际航运合作发展等多个领域。

10月23日，党的二十届四中全会公报提出，建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，坚持智能化、绿色化、融合化方向，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国，保持制造业合理比重，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

值得注意的是，“十四五”期间，上海市国际航运中心建设从“基本建成”升级到“全面建成”的新阶段，在海港、航空港、邮轮港建设方面均取得了不俗成绩。

相关数据显示，2024年全年，上海港集装箱吞吐量达到5150.6万标准箱，连续15年排名全球第一，并成为全球第一个集装箱吞吐量突破5000万标准箱的港口；航空港方面，2024年，上海机场定期通航48个国家、291个客货运航点，货邮吞吐量跃居世界第二位。

展望“十五”，上海市还将在全面建成国际航运中心道路上疾蹄奋进。多位业内人士在论坛现场告诉记者，上海国际航运中心建设仍将大有可为。

## “海、空、邮”三路并进

作为我国对外开放的高地，上海市承担着开放枢纽门户功能，是外商最青睐的投资首选地之一和跨国公司全球产业链供应链布局的首选地之一。

“十四五”以来，上海市年均新设外资企业超过5700家、全市货物进出口总额连续4年保持在4万亿元以上，呈现出“海、空、邮”三路并进的良好发展态势。

在海港建设方面，“十四五”期间，上海港集装箱枢纽地位继续得以夯实。小洋山北作业区开工、罗泾集装箱港区一期投产、临港新崇东港区公用码头二期竣工。今年前9个月，上海港集装箱吞吐量达到4153.6万标准箱，国际中转600.4万标准箱，核心运行指标均达到预期。

在航空港建设方面，浦东国际

机场四期扩建、东方枢纽上海东站先后开工，未来将形成集国家铁路、市域铁路、城市轨道交通、机场捷运等交通功能以及站场城开发于一体的大型综合交通枢纽。

据了解，今年前9个月，上海空港两场累计航班起降量、旅客吞吐量、货邮吞吐量分别为62.79万架次、1亿人次、328.69万吨，分别同比增长4.39%、8.04%、6.72%。

和海港、航空港发展情况类似，上海邮轮港也取得了不错的成绩单。今年前9个月，上海邮轮港共接待国际邮轮靠泊225艘次，邮轮旅客吞吐量151.41万人次，同比增长近45%。

此外，上海市邮轮产业近年来发展迅速。2024年1月，首艘国产大邮轮“爱达·魔都号”开启商业首

航，华夏国际邮轮有限公司随后在沪成立。

与此同时，上海市在绿色航运、智慧航运等的建设方面也成绩斐然。上海港的LNG（液化天然气）加注能力持续上升，甲醇实现了常态化加注，已成为全球少数几个同时具备LNG和甲醇船到船加注能力的港口之一。今年3月29日，上海洋山港首次开展国产绿色甲醇燃料加注，标志着该港实现了国内首船国产绿色甲醇燃料的接卸、储存及加注全流程作业。

在智慧航运方面，洋山深水港四期全自动码头成熟运营，上海港生产智慧指挥中心一期建成。航贸数字化平台正式上线，航运枢纽区块链基础设施搭建完成。长江经济带多式联运分布式协同数据



上海港旗下的散杂货码头，主要分布在罗泾、吴淞、龙吴、外高桥港区和北外滩地区。本报资料图/图

## “三化”转型成果密集落地

记者注意到，为进一步夯实航运发展成绩，在2025北外滩国际航运论坛期间，航运业数字化、绿色化、智能化的“三化”转型成果密集落地。

据了解，中国船级社（CCS）与中远海运集团联合发布了高端航运服务业创新成果《数字船舶白皮书》，首次联合提出了“数字船舶”理念，为船舶全生命周期数字化管理打牢数字底座。

中国船级社大连分社副总经

理岳孟强告诉记者，上海市全面建

成国际航运中心是一项宏伟工程。中国船级社已将国际船舶检验业务运营管理团队搬至上海，下一步还会把整个船级社的技术服务中心汇集过来。公司和上海市建设国际航运中心的节奏一致。“要实现这一宏伟目标，公司责无旁贷，尽全力支持。”

中远海运集团还带来了数智创新与绿色转型成果，分别是“AI时代的航运新基建：Hi-Dolphin航运大模型”和“中远海运天秤座”轮甲醇双燃料改造项目”。

同时，上海港跨境电商运营

中心也已建成投产，开创了国内

航运集疏运体系，打造航运枢纽门户高地；聚焦提升航运服务能力，持续提高航运保险承保能力和全球服务水平，打造航运资源要素集聚高地。

“聚焦推动航运绿色低碳转型，加快建设全球航运绿色燃料加注中心和交易中心，与更多国际港口城市共建绿色航运走廊，打造航运绿色发展高地。聚焦航运数智转型，打造航运科技创新高地，推

跨境电商货物海运业务新模式，实现“场站码头一体化、全程服务一站式”智能高效运营。据了解，该中心通过总单/分单/拼箱同场作业的灵活模式，配合数字化业务流程，实现业务量持续增长，不仅为外贸企业提供了低成本出海新通道，更强化了上海港作为全球集装箱吞吐量第一大港的辐射引领作用。

除航运外，航空领域也有诸多成果官宣。在论坛期间，东方航空发布了《东航全球客货运航网建设成

果》；上海机场集团则发布了《沪来沪往，适易中转——全方位门户复合型国际航空枢纽的上海实践》成果。

据了解，上海机场集团兼具枢纽定位和上海特色，聚焦“产品+服务+效率”综合转型升级，形成“三客三货”六大产品和“四适四易”八大服务，实现“国内+国际”“空空+空地”“浦东+虹桥”“客运+货运”全业务类型、全服务链条中转能级提升，持续提升旅客体验度、舒适度、满意度，全力打造世界级全方位门户复合型国际航空枢纽。

有所突破。”

除数字化转型外，上海市也在大力培育航运业人才。香港船东会董事总经理陈佩珊告诉记者，近年来，上海和香港在航运方面保持密切合作。“在此次论坛上，上海海事大学和香港船东会也签署了新的合作协议，随着合作不断深入，可以帮助两地乃至全国培养航运人才，这对于建设上海国际航运中心以及国际化发展至关重要。”

## 推动能级全面跃升

随着一系列规划、成果落地，上海市打造世界级航运枢纽的图景也变得越发清晰。

中远海运集团董事长、党组书记万敏表示，发展航运新质生产力应当强化产业链、供应链协同，共建“韧性化”新服务，同时要推动数据互联互通，共享“数字化”新生态，并深化AI技术与航运融合，共创“智能化”新模式。

上海国际港务（集团）股份有限