



中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

“十五五”时期将是中国式现代化夯基提质的关键五年 ▶A2



社评 ▶

以新质生产力激发高质量发展新动能

金秋京华，谋篇定向正当时；复兴征程，发展动能蓄势涌。

2025年10月28日，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》（以下简称《建议》）正式发布。这份承载着时代使命的纲领性文件，将“引领发展新质生产力”置于“确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展”的战略核心位置——既稳承接“十四五”创新驱动的坚实步履，更清晰锚定“十五五”夯实中国式现代化根基的关键路径。

习近平总书记深刻指出：“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。”这一论断，既是对生产力发展规律的深邃洞察，更是新时代推进中国式现代化的行动指南，为“十五五”时期破解发展难题、激活增长潜能提供了根本遵循。

新质生产力，从来不是抽象的概念，而是深嵌新发展理念的先进生产力特质：以技术革命性突破撕开创新口子，以生产要素创新性配置打通转化堵点，以产业深度转型升级夯实发展底盘。进入“十五五”，全球科技竞争日

趋激烈、国内结构转型压力凸显，发展新质生产力不再是“选择题”，而是决定中国式现代化成色的“必答题”。

引领发展新质生产力，要锚定科技创新“核心引擎”，筑牢自立自强根基。《建议》剑指关键领域，明确提出“完善新型举国体制，采取超常规措施，全链条推动集成电路、工业母机、高端仪器、基础软件等重点领域关键核心技术攻关取得决定性突破”。这不是简单的技术迭代，而是要打破“卡脖子”枷锁，把发展主动权牢牢攥在自己手里。“十五五”时期的科技创新，既要“顶天”突破原始创新，在基础研究领域下功夫，更要“立地”推动成果转化，打通“实验室—生产线—市场”的最后一公里，让纸上蓝图变成车间里的轰鸣、货架上的产品，让科技创新真正成为新质生产力的“动力源”。

引领发展新质生产力，要守好因地制宜“实践准则”，走出精准施策之路。新质生产力不是“千城一面”的复制模板，更不是新兴产业的“专属标签”。习近平总书记强调“必须把因地制宜发展新质生产力摆在更加突出的战略位置”，这

一要求藏着实事求是的发展智慧。东部地区可聚焦未来产业布局新赛道，在类脑智能、深海空天开发等领域抢滩登陆，打造新质生产力的“先锋阵地”；中部地区可通过科技赋能农业现代化，让“数字菜篮子”“智慧农田”点亮乡村振兴；西部地区可依托风光水等清洁能源禀赋，发展光伏、风电产业，让“绿水青山”变成“金山银山”，打造绿色低碳的新质生产力样板；东北地区可推动重工业智能化升级，让老工业基地重拾“工业脊梁”的底气。唯有立足本地禀赋、找准发展支点，新质生产力才能在中华大地上“遍地开花”。

引领发展新质生产力，需强化系统协同“保障支撑”，凝聚改革合力。新质生产力的培育，不是某一领域的“单兵突进”，而是创新链、产业链、资金链、人才链的“四维联动”，需要系统思维下的协同发力。产业端，要用“人工智能+”为制造业“强筋健骨”，推动其向高端化、智能化、绿色化转型，守住制造业合理比重这一“压舱石”，让实体经济根基更牢；区域端，要打破“一亩三分地”的行政壁垒，譬如京津冀协同发展

铸就雄安新区创新高地，长江经济带促进上下游协同发展，长三角G60科创走廊技术“抱团攻关”，粤港澳大湾区加速构建创新共同体等，让创新要素跨区域自由流动；制度端，要深化科技体制改革，完善知识产权保护的“防护网”，优化科技评价的“指挥棒”，让科研人员敢闯敢试、企业敢投敢创，让创新活力充分涌流。唯有各环节同频共振，才能为新质生产力培育搭建起“四梁八柱”。

征途万里，风正劲帆满；重任千钧，再启新征程。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键五年，新质生产力不是偶然的“风口”，而是时代赋予的战略机遇，不是轻松的“备选项”，而是必须扛起的历史责任。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全党全国各族人民以“时不我待”的干劲、“蹄疾步稳”的定力，因地制宜培育壮大新质生产力，必将成为“十五五”高质量发展注入奔涌不竭的动能，为2035年基本实现社会主义现代化垒起坚不可摧的基石，把中国式现代化宏伟目标变为美好现实！

在“修身”过程中振兴企业，与国家社会实现同频共振

访曹宝记(TPC)集团主席、音昱创始人曹慰德

与老板对话 ▶D4



在当下诸多民营企业进入“企二代”掌舵的大背景下，家族传承始终是绕不开的一个核心话题。

麦肯锡曾发布的一项研究报告透露，全球范围内家族企业平均寿命只有24年，其中只有约30%的家族企业可以传到第二代，而能够传至第三代的家族企业数量更是不足13%。

在中国传统文化中，关于家族传承亦有一句俗语——富不过三代。在此情形下，能够打破该“魔咒”并实现跨越周期的企业，便成为其中的佼佼者，而新加坡曹宝记(TPC)集团主席、音昱创始人曹慰德，或是其中的典型代表。

将时间拉回到120余年前的清朝末期，曹慰德曾祖父曹华章在上海黄浦江畔，依靠一艘简陋木船起家，凭借努力与诚信逐渐在上海航运界谋得一席之地。而曹家在进入第二代曹隐云、第三代曹文锦时期，虽经历战乱、远走中国香港等曲折，但其家族事业仍不断发展壮大。

1966年，在曹文锦独自创办万邦航运公司后，其与董浩云、包玉刚、赵从衍，一起被外界称为中国香港“四大船王”。而自20世纪90年代中期，曹慰德正式接手曹家家族企业后，通过重组、多元化等策略的实施，曹氏家族非但未陷入“富不过三代”魔咒，而且

进入繁荣期。

2024年，曹慰德选择重启曾祖父创立的曹宝记品牌。据悉，目前曹宝记已成为一家由音昱集团、万邦工业集团及一系列非营利组织构成的全球化企业，集团总部位于新加坡，在中国、印度尼西亚和泰国拥有强大的业务实力。曹宝记在15个国家拥有超过8000名员工。

在120多年时间中实现平稳传承、家族企业不断发展壮大，曹氏家族成功实现传承的秘诀是什么？其机遇与挑战又有哪些？对中国民营企业家们有哪些借鉴意义？带着上述问题，《中国经营报》记者近期专访了曹慰德。

本期热词 ▶

未来产业

当前，全球正在经历一场深刻的科技与产业变革，未来产业已然成为各国竞相角逐的战略制高点。10月28日发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》，其中关于未来产业的表述战略位势再跃升。未来产业是由前沿技术驱动，具有显著战略性、引领性、颠覆性和不确定性的前瞻性新兴产业。

前瞻布局未来产业：量子科技、脑机接口等关键技术多点突破 ▶A4

跨境投融资

在金融和经济格局的创新变革重塑的大环境下，跨境投融资作为连接在岸和离岸的两个市场、两种资源的重要纽带，在促进资源的全球化配置方面起到重要作用。在2025金融街论坛年会上，来自司法、监管、市场、学术界的嘉宾围绕“优化金融开放的法治化营商环境”展开深入研讨。

资本市场双向开放向纵深推进 ▶B1

运营商变局

随着三季度业绩陆续出炉，中国三大运营商浮现新的忧与喜。作为产业链龙头，最新财报显示，2025年前三季度，中国移动、中国电信和中国联通的营收分别为7947亿元、3943亿元、2930亿元，其增速分别较2024年同期的2.0%、2.9%、3.0%降至0.4%、0.6%、1.0%，但在利润方面，三家增速则仍保持正增长。

电信运营商增长逻辑已变 ▶C1

“奥特曼”之困

来自M78星云的光之巨人们，在中国商业市场掀起了阵阵热潮。近日，又一依托奥特曼IP的企业开启了上市征途。不久前，广东金添动漫股份有限公司向港交所递交上市申请，该公司定位为“IP趣玩食品企业”，依靠IP售卖零食。2022年至2024年，奥特曼主题产品为其带来了累计近13亿元的收入，占总收入的一半以上。

金添动漫闯港股 IP授权“非独家”隐患显现 ▶D1

经济大势

A1~A8

迈向共同富裕新征程 A3

营商环境

B1~B12

银行鏖战“双十一” B2

存量时代信用卡营销策略生变

激活要素潜能 B5

公共数据运营如何下好“先手棋”？

险资流向新图谱：“扎堆”科技企业 B6

第八届进博会开幕在即 B9

“四叶草”搭起全球合作共赢新桥梁

安徽富豪曹仁贤的“炼金术” B11

智在公司

C1~C8

OpenAI架构重组完成： C2

“PBC”名义下的商业狂奔

这届“双十一” C4

AI比人忙

新能源车购置税减半征收落地在即 C7

小米、理想等车企发布补贴方案

慧及民生

D1~D4

一年连关两厂 D2

养乐多在华业务难提振

同庆楼酒店业务遭质疑 D3

“餐饮+住宿”模式能走多远？



广告许可证:京海工商广字第024号
本报常年法律顾问:北京德和衡律师事务所
总机电话:(010)88890000 发行征订电话:(010)88890120 广告热线:(010)88890020 监督电话:(010)88890050