

书写开放共赢新篇章

汇全球合力 享中国机遇

第八届进博会为世界共赢注入中国动能

中经记者 索寒雪 上海报道

黄浦江潮涌，八方宾朋来。11月5日，第八届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在国家会展中心（上海）正式开幕。作为党的二十届四中全会

胜利召开后举办的首场重要经济外交活动，本届进博会吸引了155个国家、地区和国际组织参与，4108家境外企业参展，超43万平方米展览面积的全新规模，彰显了中国与世界共享发展机遇的坚定决心。

党的二十届四中全会专章部署“扩大高水平对外开放，开创合作共赢新局面”，为新时代开放发展指明方向。第八届进博会的成功举办，正是对全会精神的生动践行。商务部创新打造“共享大市场·出口中国”品牌，通过主题

国对接、区域特色对接等十大系列活动搭建世界共享的开放型市场新机制，让进博会这一中国推进高水平对外开放的重要平台，成为全球经贸合作的“桥头堡”、创新活力的“孵化器”、共赢发展的“加速器”。



创新赋能：前沿成果点亮全球发展新赛道

全球领军企业携硬核成果云集，让中国大市场成为全球创新的“试验场、利润场、应用场”。

创新是开放合作的核心动能，本届进博会以“新”为钥，解锁全球产业升级与科技突破的无限可能。CR450动车组模型、月球科研站沙盘、“嫦娥五号”月壤样本、6G应用场景裸眼3D展示、脑机接口平台等前沿科技集中亮相，既呈现“十四五”时期改革发展的卓越成果，更与“十五五”规划建议高度契合，彰显中国科技创新的坚实底气。

进博会配套活动丰富多元，凝聚全球智慧。《中国经营报》记者了解到，同期举办的虹桥国际经济论坛设置了33场分论坛及闭门会，将有8位诺贝尔奖获得者在内的顶尖学者参加虹桥国际经济论坛，400余位政商学界知

名人士共商共议全球治理和开放合作议题，发布21项成果文件，还将举办贸易洽谈、投资促进等活动80余场。

全球领军企业携硬核成果云集，让中国大市场成为全球创新的“试验场、利润场、应用场”。施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正向记者介绍：“借助第八届进博会这一世界级交流合作平台，将全面展示‘中国中心’战略下的研发成果，包括全新升级的MTZ空气断路器、PrismaSeT电池开关柜等多款中国原创和首发首展产品，以及赋能油气化工、数据中心、零碳园区等典型行业的转型成果。”

霍尼韦尔相关负责人对记者

表示，全球首发HPT系列高纯压力建传感器由中国本土团队研发生产，采用耐腐蚀材料与精密测量技术，在复杂工况下可以保证精准可靠，满足半导体工艺对气体供应的超纯需求。

Cybercab特斯拉赛博无人驾驶电动车开启亚太首秀，全车没有方向盘和脚踏板，与Cybercab同台展出的还有两台特斯拉人形机器人。此外，低空经济、人形机器人等未来产业在进博会上表现亮眼，医疗领域跨国企业带来多个聚焦慢性疾病、罕见病治疗的医疗新方案，细分行业领军企业首次参展并带来首秀新产品……各类创新成果交织成全球产业升级的生动图景。

开放聚力：制度红利筑牢国际合作新基石

“随着一系列利好政策的实施和法律法规的完善，我们看到中国市场的营商环境得到持续优化。”

本届进博会以“开”为桥，用实行的制度创新与环境优化凝聚全球合作合力。

商务部副部长盛秋平在国新办发布会上表示，举办进博会，就是要扩大开放，让中国大市场成为世界最大机遇。

新消费题材扩容，激活市场潜力。本届进博会引入银发经济、冰雪经济、体育经济、汽车文旅等新题材，导入数字消费、健康消费等新平台，助力扩大商品和服务消费，培育新型消费，以新供给响应新需求。

营商环境持续优化，赢得外资点赞。中国“扩大开放”已经落实在实际行动中，近年来，一系列优化外资营商环境的举措不断推出。2023年，《国务院关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》发布，明确“强化知识产权行政保护”，完善专利侵权纠纷行政裁决制度，加大行政裁决执行力度；支持各地区依托展会知识产权工作站，受理参展产品版权、专利、商标等知识产权申请，提供有效预防侵权措施；加强药品和医用耗材采购领域知识产权保护等。

“随着一系列利好政策的实施和法律法规的完善，我们看到中国市场的营商环境得到持续优化，中国已经成为全球最具活力与影响力的市场之一。”拜耳大中华区法务专利与合规副总裁张慧洁向记者坦言，得益于专利保护制度完善和创新药物专利延长政策，拜耳在中国的创新药物上市速度已显著提升，基本实现与全球同步。据悉目前拜耳已在中国获批上市19款创新药物。

政策部署保驾护航，释放强烈信号。党的二十届四中全会提出，稳步扩大制度型开放，维护多边贸易体制，拓展国际循环，以开放促改革促发展，与世界各国共享机遇、共同发展。

信心领航：超大市场锚定共赢发展新未来

“超大规模市场优势意味着内销潜力巨大，为我国出口转内销创造了空间。”

信心是合作共赢的基石，中国以开放合作的“确定性”，对冲国际合作环境的“不确定性”，让进博会成为全球企业扎根中国、共享机遇的信心之锚。商务部数据显示，中国已连续16年稳居全球第二大进口市场，“十四五”期间货物和服务进口将超过15万亿美元。未来十多年中等收入群体将超过8亿，超大规模市场的潜力巨大。

盛秋平表示，通过进博会平台，持续推动贸易投资便利化、知识产权保护等开放创新，打造“投资中国”“购在中国”“出口中国”等品牌，为“展品变商品、展商变投资商”提供稳定、透明、可预期的营商环境。进博会的持续举办，充分体现了中国持续推动更高水平开放的确定性。

中国经济的“确定性”也得到了外资企业肯定的回应。瓦里安

医疗大中华区总裁钱圣来对记者表示：“我们看到了

中国在医疗健康领域的飞速发展和变革，我们将继续深耕中国市场，回应旺盛的市场需求，积极发展和践行新质生产力。”

“中国医疗设备市场蕴含巨大潜力，尤其是放疗设备市场的规模还处于高速增长阶段。”钱圣来表示，对中国的营商环境和供应链能力充满信心，始终坚持与本土供应商携手合作，支持国内优秀供应商技术升级，攻克直线加速器核心部件的国产化瓶颈，提升产业链能力。

党的二十届四中全会提出，建设强大国内市场，加快构建新发展格局。强大国内市场是中国式现代化的战略依托。坚持扩大内需这个战略基点，坚持惠民和促消费、投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动，增强国内大循环内生动力和可靠性。

超大规模市场优势彰显独特底气。中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员苏庆义向记者表示：“超大规模市场优势意味着内销潜力巨大，为我国出口转内销创造了空间。在外需面临压力背景下，充分发挥超大规模市场优势，加快内外贸一体化、推进出口转内销，能够承接被压缩的外需部分，减小外部环境变化带来的影响。”

超大规模市场优势有助于创造生产的竞争优势。苏庆义认为：“大多数产业特别是制造业都

具有一定的规模经济，即随着生产规模的扩大，单位平均成本呈下降趋势。我国市场规模大，有利于企业形成强大的规模经济，建立起生产成本优势，提升国际竞争力。”

这份底气让外资企业坚定深耕中国的决心：瓦里安医疗深耕中国医疗设备市场，与本土供应商携手攻克核心部件国产化瓶颈；美国企业参展面积连续7年居首，即便在贸易摩擦背景下依旧“掘金中国”，彰显国际社会对中国经济的坚定信心。前七届进博会累计意向成交额超5000亿美元，用实干的成果证明“与中国同行就是与机遇同行”。

互利共赢传递中国温度。本届进博会首次设立了最不发达国家产品专区，通过提供部分免费展位方式，为37个最不发达国家的展商提供支持。卢旺达的辣椒、埃塞俄比亚的咖啡、尼泊尔的羊绒、贝宁的菠萝等特色产品早已走进中国寻常百姓家。如今更多欠发达国家的优质商品借进博会之桥登陆中国市场，让创新红利跨越贫富、惠及全球。商务部数据显示，2025年参展的最不发达国家企业数量达到163家，同比增长23.5%。

潮起东方，开放不止。第八届进博会的举办，是中国向世界作出的坚定承诺：无论国际形势如何变化，中国扩大高水平对外开放的决心不会变，同世界各国共享发展机遇的诚意不会变，推动构建开放型世界经济的努力不会变。

