



多架eVTOL飞进“四叶草” 低空经济万亿蓝海蓄势待发

中经记者 杨让晨 张家振
上海报道

11月5日,第八届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)在国家会展中心(上海)拉开帷幕。在被称为“四叶草”的展馆内部,低空经济展区规模再扩大,多家企业携eVTOL(电动垂直起降飞行器)真机亮相,成为全场焦点。

这一盛况的背后是清晰的政策信号。日前,党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》)明确培育壮大新兴产业和未来产业,着力打造新兴支柱产业,加快包括低空经济在内的战略性新兴产业集群发展。

政策引领正加速转化为市场实

密集签单彰显市场热度

本届进博会成为eVTOL企业签约与合作的重要平台。《中国经营报》记者现场采访了解到,沃兰特航空在本届进博会收获95架订单、签约金额达23.75亿元,同时拿下高等级商用客运eVTOL第四个商业确认订单并再获订金数千万元,还与北京亦庄国际融资租赁有限公司、北京神州汽车租赁有限公司、迪拜IC Leasing、中国飞龙通航、山西成功通航、欧洲DC Aviation、西百克科技等多家企业分别签署多项合作协议。

另一家eVTOL企业时的科技则与中航机载、华模科技进行战略合作签约,并与航空工业计算所进行E20 eVTOL航电与飞控系统交付。同时,时的科技还与工银金租签署了100架E20采购协议。

据悉,本次成功交付的航电与飞控系统是的科技与航空工业计算所深度合作的创新成果。时的科技创始人兼CEO黄雍威表示,航电与飞控系统是E20 eVTOL的核心大脑,“此次与航空工业计算所的协同交付,是时的科技在关键技术国产化进程中的又一重大成果。公司将以此为起点,持续加速E20产品的适航认证与商业化部署,推动中国eVTOL产业具备更高

绩;本届进博会上,沃兰特航空与多家租赁商、运营商、供应商签约,签约金额达到23.75亿元;时的科技既达成合作签约,又与上海市经济和信息化委员会、闵行区政府签署协议,将科技总部及制造基地落地上海;天翎科首次展出全球首款全尺寸倾转涵道翼eVTOL;御风未来则将eVTOL候机楼搬至进博会现场,让观众体验乘坐eVTOL。

企业层面的踊跃布局,是低空经济蓬勃生机的最直观注脚。国家发展改革委党组书记、主任郑栅洁在10月下旬国务院新闻办发布会上表示,《建议》提出打造新兴支柱产业,加快新能源、新材料、航空航天、低空经济等战略性新兴产业集群发展,这将催生出数个万亿级甚至更大规模的市场。

安全标准与更强国际竞争力”。

御风未来在11月6日同样斩获大订单。记者注意到,中国银行(601988.SH)旗下中银金租、中国银行上海市分行与御风未来达成战略合作。其中,中银金租拟向御风未来采购100架M1载人飞行器。

与此同时,eVTOL也受到国际投资者的密切关注。沙特低空出行与无人机服务商Aerial Solutions与御风未来签署100架M1载货飞行器意向采购协议,未来将聚焦中东低空货运、海上能源运输等关键应用场景的落地。

除了密集签单外,还有企业在进博会上带来产品的“首发首秀”。另一家eVTOL企业天翎科联合英国飞机租赁公司EFI Aviation,携全球第一架全尺寸倾转涵道翼eVTOL亮相进博会。

据了解,INFLYNC L600为本届进博会“首发首秀”产品,是一架能够实现大规模多样化场景应用的空中专车,最大航程达600公里,巡航速度360公里/小时,可搭载1名驾驶员与5名乘客,支持单次充电多次起降,以高铁票价的成本,为用户提供商务车般的乘坐体验与直升机级的出行效率。

蓝海市场或达万亿元

eVTOL企业在进博会期间密集签单的背后是低空经济赛道所蕴含的万亿元市场潜力。中信建投相关研报分析认为,未来中国低空经济市场存在万亿元蓝海,2025年将成为低空经济基础设施建设的重点年份,并有望成为eVTOL商业化运营的元年。

《建议》提到,培育壮大新兴产业和未来产业。着力打造新兴支柱产业。实施产业创新工程,一体推进创新设施建设、技术研究开发、产品迭代升级,加快新能源、新材料、航空航天、低空经济等战略性新兴产业集群发展。完善产业生态,实施新技术新产品新场景大规模应用示范行动,加快新兴产业规模化发展。

记者注意到,早在去年,中央空管委宣布将在合肥、杭州、深圳、苏州、成都、重庆等六个城市开展低空经济试点。

潜力巨大的市场不仅吸引了众多企业跨界入局,也备受投资人青睐。

日前,上汽集团旗下上汽创投就参与了沃兰特航空的B轮融资。上汽创投方面表示,沃兰特航空团队扎实的航空产业背景,较强的技术研发与工程化能力是公司看重的核心优势。“移动出行

商业化运营尚需时日

尽管低空经济赛道前景广阔,但业内人士普遍认为,行业发展不宜急于求成,“冲刺式”推进可能损害长期发展。

沃兰特航空联合创始人黄小飞对记者分析,中国的低空经济融入了出行、制造业等多方面概念,万亿元低空经济市场的目标令人振奋,“通过5年时间将目前包括无人机在内的低空经济市场变成万亿元市场,还有很大增长空间。主机厂应当加快研发,而行业下游也应尽快制定行业标准”。

时的科技创始合伙人兼首席



第八届中国国际进口博览会现场。

杨让晨/摄影

是汽车产业的重要业态之一,eVTOL产业作为国家‘十五五’时期战略性新兴产业的重要增长点,与移动出行领域高度协同,未来有望进一步丰富车企在移动出行

行解决方案方面的布局。”

此外,低空经济产业链长,主机厂作为纽带,将链接带动上下游企业共同发展。“一架eVTOL零部件数量可能有两万个,即便

每家供应商供应10个零部件,也需要约2000家供应商参与。”一位eVTOL企业人士告诉记者,除了供应商外还有运营商,主机厂可以带动整个产业链发展壮大。

国内制造业的发展,为国内eVTOL提供了良好基础,这使得主机厂有望借助发展低空经济的契机携手供应商共同成长,互相支持,完善产业链生态。

御风未来CEO谢陵告诉记者,此前新能源汽车的发展模式已经为eVTOL提供了可借鉴的经验,“公司将充分利用这一优势推进eVTOL的研发及生产”。

然而,在技术进步与意向订单不断落地的背景下,eVTOL如何实现商业化落地成为外界关注的焦点。记者注意到,尽管市场

空间巨大,但目前多家企业将实现商业化时间表设定在2027年及以后,当前多家企业仍处于适航取证阶段。

此外,eVTOL的安全性仍然是目前行业及公众担忧的问题。黄小飞告诉记者,eVTOL企业在发展过程中应当保持理性,不能因为投资人和客户涌入而盲目进行载人试飞。“冲刺式的发展容易引发安全问题,进而给整个行业带来风险。飞行应当合法合规,未经民航局批准、缺乏体系支撑的载人飞行将带来风险,对行业而言无异于拔苗助长。”

从概念炫技到本土化落地:跨国车企竞逐中国市场

中经记者 夏治斌 石英婧 上海报道

作为全球首个以进口为主题的国家级展会,11月5日在上海开幕的第八届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)既是中国构建新发展格局的窗口,也是推动高水平对外开放的平台,更是全球产业技术、资本、标

前沿技术加速量产

回顾历届进博会,汽车展区无疑是前沿科技的聚集地,然而,这些前沿技术究竟何时能投入量产,在过去往往缺乏明确的时间表。

记者在进博会上观察到,车企在展示黑科技的同时,纷纷带来了清晰的量产时间表与市场动态,这意味着“技术秀场”不再止步于概念层面,而是转向了商业化落地速度与能力的竞赛。

特斯拉是这一趋势的典型代表。在展会上,特斯拉携其“特斯拉之家”及明星展品——Tesla Cybercab(特斯拉赛博无人驾驶电动车)亮相,其金色流线型车身、没有方向盘和脚踏板的独特设计备受瞩目。该车采用了Tesla Vision视觉处理系统与端到端神经网络的自动驾驶方案,无需使用激光雷达即可实现无人驾驶。

值得一提的是,为了适配无人运营场景,Cybercab还配备了无线充电技术与机械臂自动清

准与理念深度对接的“舞台”。

在进博会众多展区中,汽车展区历来是瞩目的“流量担当”。本届汽车展区更是集中呈现行业变革全新图景,汇聚了特斯拉、奥迪、保时捷、捷豹路虎等众多全球知名品牌,展示了从电动化平台、智能驾驶系统到可持续能源生态的全

产业链创新成果。

《中国经营报》记者实地探馆了解到,如今的进博会汽车展区已从此前的“技术秀场”,演进为跨国车企深化本土战略、加速本土化创新落地的“校验场”。国际品牌不再仅仅聚焦于概念性技术,而是更多地带来适配中国市场需求、具备

量产能力的产品与解决方案,同时持续深化与本土企业的合作。

跨国车企坚定在华发展的决心背后,是中国汽车市场通过进博会平台的反向赋能,推动全球汽车产业加速技术迭代与生态重构。一场跨国车企与中国市场的“双向奔赴”正在加速上演。



11月5日,第八届进博会在国家会展中心(上海)正式开幕,特斯拉展台是汽车展区的“流量担当”。

夏治斌/摄影

洁功能,为规模化落地做好了充分准备。据特斯拉披露的消息,Cybercab计划在2026年第二季度启动量产,目前已经有媒体在加州特斯拉工程总部附近捕捉

到该车型的测试身影。

汽车供应链企业也正将前沿技术投入量产之中。据悉,今年10月,博世中阶智能辅助驾驶方案已实现向多家本土客户交付。该方案

能够提供高速领航辅助、记忆泊车辅助和丝滑泊车等功能。不仅如此,博世首个中阶智能辅助驾驶的海外项目也将于2026年第一季度实现量产。

本土化战略升维进阶

深耕推进本土化战略是本届进博会汽车展区的另一大亮点。作为首家参展进博会的英国车企,捷豹路虎连续八年亮相这一世界级开放平台,彰显其与中国市场同频共振、共创价值的长期承诺。

记者注意到,今年以来,路虎卫士OCTA、全新揽胜运动SV及捷豹XFL 90周年典藏版等多款新车型接连上市,捷豹路虎旗下各品牌进一步巩固在细分市场中的领先地位。

捷豹路虎全球董事、捷豹路虎中国总裁及首席执行官潘庆表示:“进博会是推动中国与世界合作共赢的开放舞台,也是外资企业在华价值创造的加速器。未来,捷豹路虎将继续为广大消费者打造‘新现代豪华’的产品服务体验,并积极在中英经贸发展和文化交流中发挥桥梁作用。”

此外,通用汽车通过别克至境L7和宝骏悦也PLUS两款车型,展示了其对中国市场的深度洞察。以别克至境L7为例,这款车型搭载了行业领先的“真龙”增程系统以及由别克与中国科技公司Momenta深度合作研发的“逍遥智行”辅助驾驶系统。

对于中国市场变化带来的机遇,通用汽车高级副总裁兼通用汽车中国公司总裁何思文表示:“中国日新月异消费趋势和技术进步,正为全球协同共创创造新的机遇。我们与上汽集团的两家合资企业是通用汽车在华保持竞争力

的核心,并将持续驱动本土创新不断深化。”

与此同时,在进博会开幕当天,保时捷宣布“保时捷中国研发中心”正式启幕,这被视为其“深耕中国市场、强化本土战略的又一重要举措”。

“保时捷中国研发中心的正式运营,标志着我们对中国市场承诺的实质性深化。”保时捷中国总裁及首席执行官潘励驰告诉记者,“我们致力于在此打造深度契合中国用户数字化生活与独特需求的智能解决方案,同时确保每一款产品都延续纯正的保时捷驾驶体验,恪守品牌一贯的工程品质与可靠性标准。”

此外,第五次参展进博会的米其林也带来了重磅产品。米其林中国相关负责人告诉记者:“深耕中国市场36年,我们不仅见证了中国市场的高速发展,更从中汲取了巨大的创新力量。来自中国的经验与灵感,正在反哺集团全球的研发、制造与服务体系。米其林不仅实现‘在中国,为中国’,更实现了‘在中国,为世界’。”

“作为进博会的老朋友,博世深耕中国市场的初心始终未变。多年来,我们的发展与中国产业进程同频——从伴随汽车产业的起步发展、电动化转型,到助力智能制造升级,再到以人工智能、大数据赋能全产业链的智能化,博世深度融入了中国的每一轮产业发展与变革。”博世中国总裁徐大全表示。