

东北再落关键子 长春都市圈将打造成为科技创新策源地

中经记者 王登海 卢志坤
北京报道

在“十四五”圆满收官、“十五五”谋篇布局的关键节点，国家级都市圈阵容再扩容。日前，随着《长春都市圈发展规划》(以下简称《规划》)正式获批

实施，标志着东北地区继沈阳之后迎来第二个国家级都市圈。

业内专家接受《中国经营报》记者采访时表示，布局两大国家级都市圈并非重复建设，而是基于东北重要战略地位与当前经济挑战的战略考量，旨在激发内生动力，实现

经济转型升级与可持续发展。两大都市圈定位不同，沈阳经济圈侧重城市协同，长春经济圈辐射带动全省且向北开放作用凸显，未来将通过构建产业合作走廊实现优势互补，构建区域发展新格局，赋能双循环建设。

不过，当前长春都市圈的发展仍面临中心城市能级不足、周边城市发展滞后等问题，且区域内还存在科创资源“核心强、周边弱”分布不均、科技成果转化率低于全国平均水平、科研成果“省内开花、省外结果”等突出问题。



图为长春市景图。

政府官网/图

“双圈”并立

东北作为我国重要的工业基地和粮食产区，在国家经济发展中占据着举足轻重的地位。

继沈阳都市圈之后，东北地区迎来了第二个国家级都市圈。

此次获批的长春都市圈以长春市为中心，由吉林省、四平市、辽源市共同组成，规划范围面积约2.97万平方公里，常住人口约为1210万人。辐射范围包括吉林省永吉县、磐石市，四平市梨树县，辽源市东辽县、东丰县，松原市区、前郭县、扶余市、长岭县，梅河口市等区域。

值得关注的是，长春都市圈并非东北地区首个国家级都市圈。早在2023年2月，《沈阳都市圈发展规划》便已获批，成为东北首个

错位发展

长春现代化都市圈经济总量占全省比重高达67%，产业基础扎实，产业上下游联系紧密。

在都市圈发展过程中，中心城市与周边城市的关系始终是核心议题。对于长春都市圈而言，中心城市长春虽具备一定产业基础和资源集聚能力，但与国内其他发达都市圈相比，整体能级仍有差距，且周边城市发展相对滞后。

数据显示，2024年长春GDP为7632.19亿元，在全国已获批的国家级都市圈中心城市中排名靠后，而吉林、四平、辽源等周边城市经济体量也相对偏小。有观点认为，中心城市能级不足直接制约了辐射效应。

“长春在省内一城独大确实造成一定的虹吸效应，人才、资本等优

国家级都市圈。如今长春都市圈的加入，标志着东北地区形成了沈阳与长春两大国家级都市圈并立的格局。

在业内专家看来，在东北布局沈阳和长春两个国家级都市圈，绝非简单的重复建设，而是有着深远的战略考量。东北作为我国重要的工业基地和粮食产区，在国家经济发展中占据着举足轻重的地位。然而，近年来东北经济面临着增长乏力、人口外流等诸多挑战。国家级都市圈的建设，旨在通过打造区域经济增长极，激发东北地区的内生动力，实现经济的转型升级和可持

续发展。

“长春都市圈作为东北第二个国家级都市圈，承载着通过区域一体化带动东北全面振兴的战略使命。国家希望通过培育都市圈这一区域经济发展载体，纵深推进统一大市场建设，在更大范围内实现资源配置，提升区域整体竞争力。”东北财经大学东北全面振兴研究院副研究员周彬认为，沈阳和长春虽然是省会，但是在省内的地位不同。沈阳经济圈侧重城市间协同，定位是全国先进制造业中心，规模庞大。长春经济圈通过核心城市辐射带动全省，向北开放的平台作用

更凸显。新发展格局下，打破行政区经济壁垒，推动区域优势互补、合作发展、高质量发展也是“十五五”规划建议里面的重要精神。

“两大都市圈将通过构建连接哈尔滨、长春、沈阳、大连的产业合作和开放合作走廊，在现代农业、先进制造、科技创新、冰雪文旅等领域实现优势互补。”周彬认为，通过双圈联动，可在东北地区构建优势互补、多极支撑的区域发展新格局，为国内国际双循环建设赋能，改变过去不同地区发展不平衡的状况，促进生产要素在更大范围内的自由流动和优化配置。

同时，做大做强战略性新兴产业，重点发展光电信息、生物医药和生命健康、绿色能源、新材料、航空航天等领域，培育形成新的产业增长极。积极布局未来产业新赛道，在氢能与新型储能、高端医疗器械和创新药、前沿新材料、新型半导体、具身智能、数字经济等领域抢占发展先机，构建多元融合的现代化产业体系。

为了避免产业同质化，长春现代化都市圈统筹考虑都市圈内各城市的资源禀赋、产业基础、自身定位和科研条件，推动不同地区形成差异化的产业布局，实现优势互补、联动发展。

质要素向长春集中，而且长春相比其他一线、二线城市或者沈阳大连经济总量有差距，但是这并不意味着难以形成对全省发展的支撑效应。”周彬表示，长春需从要素驱动向创新驱动转变，依托吉林大学、长春光机所等高校和科研机构，强化科技创新策源功能，推动产业高端化发展。根据各城市资源禀赋和产业基础，形成差异化、互补化的发展格局。推动长春的汽车、高端装备等产业向周边城市梯度转移配套环节，共同建设产业走廊、产业园等合作园区。围绕长春打造一小时交通圈，共享基础设施与政策资源。

聚焦“长期主义” 埃夫特押注“超级工厂”

中经记者 黄永旭 卢志坤 北京报道

“本报告期净利润为亏损状态，预计2025年全年净利润仍为亏损状态。”埃夫特智能机器人股份有限公司(以下简称“埃夫特”，688165.SH)在日前披露的三季报中，对投资者作出了明确的风险提示。

“增量不增收、增收不增利”

今年，我国制造业智能化转型需求持续释放，市场需求旺盛，工业机器人产量实现高速增长。国家统计局发布的数据显示，前三季度，我国工业机器人产量同比增长29.8%。产量增长的同时，销量也同步增长，而且不断走俏国际市场。

资料显示，埃夫特于2020年7月在上海证券交易所上市，是国内工业机器人领域的重要企业，主营业务为工业机器人整机及其核心零部件、系统集成的研发、生产、销售，主要产品包括机器人整机、系统集成设备等。

事实上，随着市场对国产品牌机器人的认可和需求的释放，自2024年以来，埃夫特机器人产量、销量均实现大幅上涨。但是，在此背景下，埃夫特2025年三季报却仍是一份“财报”，营业额、净利润都同比下降，盈利压力突出。

从财报数据来看，2024年前三季度，公司实现10.18亿元营收，到2025年前三季度，营收已缩水至7.02亿元，降幅超三成；归母净利润从2024年三季度的亏损1.05亿元，扩大至2025年同期的2.00亿元，亏损幅度近乎翻倍。

《中国经营报》记者了解到，作为科创板机器人龙头企业，埃夫特自上市以来，尚未实现盈利。今年三季报业绩，亏损仍未遏制，且同比再度扩大。在战略调整后，工业机器人行业内卷加剧，整个行业出现了“增量不增收、增收不增利”的情况，埃夫特

无法独善其身，导致连续亏损仍在持续。

就公司经营情况、新建项目等相关问题，记者致函、致电埃夫特董办，一位工作人员表示，“部分问题涉及商业秘密不方便作答，其余以回函为准”，但截至发稿，未收到公司回复。

基于三季报的“糟糕”业绩，埃夫特方面表示，2025年前三季度营业收入较上年同期下降31.03%，主要在于公司非战略业务系统集成业务收入下降57.26%所致。

一方面，2025年行业的价格竞争依然在持续，叠加公司对战略客户的策略性价格，公司的产品整体价格持续下降，机器人业务收入下降17.05%。

另一方面，欧洲汽车行业面临转型，电动汽车政策调整，以及成本压力、区域分化和外部竞争等多重挑战影响下，公司的欧洲主要汽车主机厂客户推迟投资和削减在手订单，直接导致公司境外系统集成业务规模下降以及毛利率大幅下滑，公司集成业务收入受此影响整体下降57.26%。

此外，销售毛利率的持续走低，也是埃夫特盈利恶化的重要诱因。2024年年报中，公司销售毛利率尚且维持在17.20%的水平，然而，到2025年一季度，毛利率骤降至5.46%，尽管二、三季度略有回升，但前三季度整体仅为7.55%，较2024年同期下降55.90个百分点。

从主营业务来看，作为埃夫特的战略核心业务，机器人整机业务对公司盈利表现的影响举足轻重。三季报中，公司提到，机器人业务收入下降17.05%，但相关具体数据并未披露。不过，根据其上半年数据，该业务尚不足以扭转公司业绩。

据披露，2025年上半年，埃夫特工业机器人销售量比2024年同期增长近20%，高于中国市场平均增速，带动公司机器人产品市场占有率达到2024年上半年的5.4%，增长到2025年上半年的5.5%。

但是，与此同时，市场竞争白热化带来的价格压力也更加突出，2025年上半年，产品整体价格持续下降，机器人业务收入下降7.44%。

机器人产品出货量持续增长，而营业收入却在缩减，这背后原因在于毛利率不断降低。2023年年报中，机器人整机业务的营收占比为45.30%，毛利率为22.41%，到2024年年报，该业务营收占比上升为59.24%，毛利率却降至19.27%，到2025年上半年报，该业务营收占比升至72.77%，而此时的毛利率仅为12.09%。

财务压力加剧

多年的亏损下，埃夫特的现金流状况持续恶化，资产负债表变得“难看”，资产结构失衡。近三年，其资产规模稳中有降，但负债规模和负债率却连年攀升，资产流动性也逐步走弱。

记者梳理看到，2023年年末，埃夫特资产负债率为45.97%，到2024年年末，资产负债率上升为53.55%，截至2025年9月30日，资产负债率再度上升至56.16%。截至2023年三季报，埃夫特流动资产为24.82亿元，占资产总计的70.35%；截至2025年三季报，其流动资产降至23.81亿元，占比降至67.67%。

根据披露，截至2025年9月30日，埃夫特经营活动产生的现金流量净额为-21104.80万元，而2024年同期该指标为-487.71万元。而纵观公司上市5年来的财报，其中仅有2024年年报中，该

重仓机器人赛道

经过战略转型，埃夫特看到了机器人行业蕴含着巨大机遇和市场潜力，因此，在其聚焦机器人业务时，几乎倾注了所有资源，当然也包括IPO募资的剩余部分。

2024年8月30日，埃夫特发布的《关于投建埃夫特机器人超级工厂暨全球总部项目的公告》提到，公司拟使用自有或自筹资金在安徽省芜湖市通过购买土地用于投资建设埃夫特机器人超级工厂暨全球总部项目(以下简称“超级工厂”)，根据初步测算，项目总投资约人民币18.93亿元。

按照规划，超级工厂项目将

指标短暂回正为1140.93万元，其余报表中，全部为负，可见其“造血”压力之大。

对此，其三季报中指出，公司经营活动产生的现金流量净额为负且较上年同期扩大，主要系公司智能机器人研发投入大幅增加带来的人工薪酬以及采购支付金额大幅增加，以及年度汇算清缴后支付上年度各项税费等金额较上年同期大幅增加，同时收到的税费返还减少所致。

在成本控制方面，2025年前三季度，埃夫特“三费”总计2.20亿元，较上年同期增加656.78万元；其中，销售费用同比增长18.08%，管理费用同比增长4.18%，研发费用同比增长86.29%，财务费用同比减少55.32%。

值得注意的是，埃夫特在研发方面的投入大幅增加，2021—2025年三季报中，1—9月公司投

入研发费用总额分别是7666.75万元、7147.74万元、6862.48万元、7777.04万元、14488.03万元。相对应的，其研发投入占营业收入的比值分别为8.98%、7.24%、4.81%、7.64%、20.64%。

上市前四年，埃夫特的研发投入并不突出，研发占比均在9%以下，而2025年前三季度，研发投入较上年同期大幅增加86.29%，其研发占比也增至20.64%，可以看出，今年对研发的巨额投入，即是对聚焦资源加注机器人的体现。

当然，占当期营业收入两成的研发投入必然挤压利润空间。埃夫特方面表示，净利润亏损扩大一方面系收入规模不足和毛利率下降的影响所致，另一方面，公司为产品及技术研发保持了较高的投入，研发费用均较上年同期大幅增加。

湖州市鸠江经济开发区举行了超级工厂暨全球总部项目(一期)开工仪式，此次开工也意味着超级工厂项目进入实质建设阶段。

记者梳理看到，2024年全年，埃夫特机器人产量和销量均不超过2万台。具体地，公司全年生产桌面及SCARA机器人、中小负载机器人、大负载机器人总计16333台，而全年销售量总计为15946台。

而按照规划，超级工厂未来全面达产后，预计将年产10万台工业机器人，远超当前产销规模。那么，未来投产后产能如何消化？该公司董办工作人员未给予回复。