

决胜“十四五” 打好收官战

湖北孝感交卷“十四五”：“孝爱之城”的科创新征途

中经记者 张家振 孝感报道

湖北省孝感市，因东汉孝子董永行孝感天而得名，以孝爱文化而闻名。

“十四五”时期，孝感市经济总量跨越3000亿元大关，位居湖北省第5位、武汉都市圈第2位，已提前实现“十四五”规划目标，今年力争达到3500亿元左右。

10月28日发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》（以下简称《建议》）提出，加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力，推动科技创新和产业创新深度融合。

企业是推动科技创新蓬勃发展

的主体。孝感市科学技术局提供的数据显示，“十四五”以来，孝感市加强科技型企业梯次培育，入库科技型中小企业3010家，较“十三五”末增长近7倍；入库高新技术企业1086家，较“十三五”末增长185%。全市高新技术产业增加值574亿元，较“十三五”末增长249.6亿元，增长率达77%。

“十四五”期间，孝感市如何推动城市从“要素驱动”向“创新驱动”跨越？在《建议》引领下，孝感市将如何以完善先进制造业为骨干的现代化产业体系？日前，《中国经营报》记者赴孝感市孝南区、孝感高新区、汉川市和云梦县等地实地采访调研，试图揭开背后隐藏的科创“密码”。

老纺企变身专精特新“小巨人”

工业是经济发展的“压舱石”，创新是引领发展的“第一动力”。

五零九是湖北省最大的纺织产业集群——汉川市纺织产业集群的龙头企业，也是湖北省首批国家高新技术企业、国家级“绿色工厂”和国家级专精特新“小巨人”企业。

2024年，际华三五零九“省级企业技术中心”和“湖北省应急救援防护纺织品校联合创新中心”顺利通过复评以及年度绩效评价工作，当年实现工业产值4.82亿元，完成税收约400万元。

工业是经济发展的“压舱石”，创新是引领发展的“第一动力”。孝感市经济和信息化局提供的资料显示，“十四五”以来，孝感市实施“技改提能，制造焕新”行动，接续实施新一轮万企亿技改工程，累计滚动实施技改项目1729个，其中亿元以上447个，撬动技改投资1000亿元以上。

同时，孝感市聚焦汽车、电子、食品、纺织、纸（卫）塑包装等行业，以点带面引导企业开展智能化改造，培育省级智能制造试点示范企业73家；深入实施省级中小企业数字化转型城市试点，175家企业纳入首批改造试点。

高新技术企业“串珠成链”

孝感市正呈现出产业体系实现集群突破、产业链群聚势赋能的良好态势。

在孝感市，推动工业经济与科技创新深度融合，让新质生产力焕发出澎湃新动能，孝感高新区是主战场和主阵地。

记者在孝感国家高新区展示中心了解到，经过近30年的发展，孝感高新区已形成光电子信息、高端装备制造两大主导产业集群，聚集军民融合、传感器两大优势领域，前瞻布局光子、算力两大未来赛道，初步形成了“2+2+2”产业体系。

在长江3D科学计算中心，12台3D科学计算机有序排列，承担着来自多个行业的大计算任务，自2023年投入运营以来，算力订单已超过1亿元。

据长江3D科学计算中心负责人介绍，该中心单台整机的算力是传统超算中心的100倍以

科技赋能文旅消费新场景

文化旅游产业实现高质量发展，同样离不开现代科技的赋能加持。

以新需求引领新供给，以新供给创造新需求。近年来，全国文化旅游市场蓬勃发展，成为拉动内需、提振消费的重要抓手。

记者从孝感市文化和旅游局了解到，五年来，孝感市以“跨界融合、业态创新”为抓手，坚持“旅游+百业”“百业+旅游”，打造了“政府搭台、企业唱戏、群众参与”的消费新场景，推动文体旅、文商旅、农文旅等融合发展。

统计数据显示，2025年上半年，孝感市共接待游客2898.5万人次，实现旅游收入154.09亿元，同比分别增长20.92%和27.77%。

大型沉浸式夜游体验项目“槐荫船说”便是孝感市响应激活夜间经济号召，推动“旅游+百业”融合发展的创新之作。

据了解，该项目以国家级非物质文化遗产“董永传说”故事为魂，植入首批改造试点。

上，而能耗仅为1/150，有效破解了“算不起、算不了、算不完”的算力行业难题。

同时，计算机采用100%自主知识产权的软硬件一体方案，核心芯片、整机及工业软件均实现国产化突破，是孝感市营造“热带雨林”式创新生态的典型成果。

孝感高新区相关负责人表示，未来，长江3D科学计算中心将作为孝感市的“金字招牌”，助力孝感市建成“全球核算之都”，推动我国基础科学和各产业新质生产力快速蓬勃发展。

作为华工科技(000988.SZ)全资子公司，华工高理是扎根孝感高新区，在全球传感器市场中占据主导地位的“隐形冠军”，NTC温度传感器和新能源汽车PTC加热器



图为孝感国家高新区展示中心和国家技术转移中部中心孝感分中心。本报资料室/图

市场占有率排名第一。

“公司PTC加热涵盖传统的350伏平台到800伏平台，甚至到1000伏平台，不断进行技术更新迭代。相对于传统产品，目前，公司产品功率密度已提升了30%，整个体积降低了10%。”华工高理PTC热管理事业部技术部总监王玮告诉记者，对于整车来说，充电的速度可以从以前的45分钟缩短到15分钟左右。

孝感市经济和信息化局方面表示，通过落实“链长+链主+链创”机制，推动科技创新和产业创新深度融合，孝感市正呈现出产业体系实现集群突破、产业链群聚势赋能的良好态势。其中，“光、器、板、材、端”等光电子信息新兴产业“新苗成大树”，算力、机器人等未来产业“种子育新株”，正全力打造“中国航天科创城”“中国知谷”和“中部超算城”。

前三季度业绩“滑坡”

三湘印象从地产跨界文旅10年难破局

中经记者 方超 石英婧 上海报道

在文旅市场回暖大背景下，三湘印象股份有限公司（以下简称“三湘印象”，000863.SZ）的业绩表现并不乐观。

据介绍，际华三五零九近年来先后从日本、美国、比利时和德国引进了最先进的特宽幅喷气织机、浆纱机、自动穿筘机、气流纺纱机等设备，技术装备水平达到国内一流水平。

“这是公司投入5400万元从德国引进的9台A9高速高产全自动气流纺纱机。”现场工作人员告诉记者，纺纱已实现智能化生产，整个车间9条生产线每班仅需3名工人。

作为传统纺织行业的一员，如何不断保持企业发展活力？际华三五零九给出的答案是“科技创新”。

记者在采访中了解到，际华三

运用5D全息投影、智能水幕等前沿科技打造。游客坐在游船上穿行于4.5公里的河岸间，通过轻舟载客、景随船移、星空水幕等构筑立体剧场，沉浸式感受七仙女与董永倾心邂逅、因孝生爱的仙凡恋歌。

“槐荫船说”在激活传统文化IP的同时，也进一步带动周边消费，创造了显著的经济效益。据介绍，项目年接待游客预计达10万人次，综合营收有望超1.1亿元。

文化旅游产业实现高质量发展，同样离不开现代科技的赋能加持。

“未来的朋友，你们好！我是大秦帝国的‘喜’。”在湖北省孝感市云梦县博物馆二楼的简牍专题展厅，睡虎地墓地11号秦墓的主人“喜”，通过VR、全息投影等方式可穿越千年与游客互动。

据介绍，云梦县博物馆在经

过展陈升级和技术改造后，于今年8月1日全新开放，展厅运用3D塑像、动画和互动设备多媒体技术，增强观众互动体验，并引入沉浸式XR内容和智能语音导览系统，让观众可以通过VR“穿越”体验历史，大幅提升了参与感。

在探索文旅消费新场景方面，云梦县博物馆打造的全国首个沉浸式楚秦文化体验综合体“云梦博物馆特色文化街区”已开业，建设有“云中锦书”“云中有物”“坐看云起·清欢如梦”“楚香”等七大主题场馆，集文化体验、消费、研学于一体，推动楚秦文化从展柜走向市民生活。

在距离云梦县博物馆不远处的祥云湾文旅度假区（以下简称“祥云湾”），同样是人头攒动、热闹非凡。记者实地采访了解到，和钢筋水泥建设的仿古街区不同，祥云湾内227

栋古民居错落分布，项目团队历时5年，从各地筛选并抢救性保护数百栋濒危古建筑，涵盖亭台、楼阁、宫殿、花厅、寺院等多元化类型。

让古建文化真正“活”起来，文旅消费才能“火”起来。据介绍，祥云湾创新采用“古建+文化+科技”融合模式，以文化为魂构建沉浸式消费新场景。具体来看，度假区依托古建群，运用雾森系统、全息投影、灯光矩阵等技术，打造“光影+古韵”的夜游幻境体验，形成了众多打卡点，有效带动了街区内的餐饮、文创等消费。

孝感市文化和旅游局相关负责人表示，“十五五”期间，孝感市将紧盯市场需求、旅游方式、旅游投资、新兴技术的变化，推进文旅体融合发展，持续擦亮“孝爱之城”“甜蜜之地”文旅品牌，坚定不移把文化旅游业培育成支柱产业。

前三季度业绩“滑坡”

三湘印象从地产跨界文旅10年难破局

中经记者 方超 石英婧 上海报道

在文旅市场回暖大背景下，三湘印象股份有限公司（以下简称“三湘印象”，000863.SZ）的业绩表现并不乐观。

目前，三湘印象发布的最新财报数据显示，今年第三季度，其营业收入同比下降42.30%，归母净利润同比下降97.27%。而在今年前三季度，三湘印象营业收入同比下降39.27%，归母净利润同比下降88.70%。

除业绩大幅“滑坡”外，三湘印象在大手笔收购知名演艺公司观印象艺术发展有限公司（以下简称“观印象”）100%股权，并涉足旅行行业10年后，业绩仍高度依赖房地产开发发量业务。以今年上半年为例，其文化演艺业务营收占比仅为10.16%，同期房地产销售业务营收占比则高达78.68%。

《中国经营报》记者注意到，在3个多月前的7月8日，三湘印象终止了控制权变更及相关交易事项。这也意味着，三湘印象最终未能成功易主武汉联投置业有限公司（以下简称“联投置业”）。

不仅如此，三湘印象正在寻找新的盈利增长点，“搭上”机器人、人工智能等风口正盛的新兴产业“班车”。三湘印象方面此前表示：“公司将重点关注AI、机器人、半导体、新材料等新质生产力领域，培育新的增长引擎。”

对于业绩大幅下滑原因、如何提升文化演艺板块盈利能力等问题，记者按照三湘印象董秘办相关负责人要求向公司邮箱发送了采访函，但未获得进一步回复。上述负责人表示：“目前，公司没有计划安排接受采访。”

地产板块多年“零拿地”

三湘印象营收、净利润双双下滑，和其房地产业务不振密切相关。

财务数据显示，今年第三季度，三湘印象营业收入约为2.18亿元，归母净利润仅为145.62万元，同比下降97.27%；前三季度，营业收入为5.95亿元，同比下降39.27%；归母净利润为737.34万元，同比下降88.70%。

对于营业收入变动的原因，三湘印象方面解释称：“主要系本期项目交房结转收入减少所致。”

而在今年上半年，三湘印象营业总收入为3.77亿元，同比下降37.37%。其中，房地产销售业

文旅营收占比不足两成

在业绩下滑的同时，三湘印象进军文旅行业的转型成效同样难言乐观。

据了解，早在2015年，三湘印象便在原有房地产业务基础上，确立了“房地产+文化”的“双主业”格局。

因大手笔收购行业明星企业观印象，三湘印象曾一度成为行

务收入为2.96亿元，同比下降42.67%，占公司总营收的比例为78.68%。对此，三湘印象方面同样解释称：“主要系本期项目交房结转收入减少所致。”

事实上，在三湘印象营收版图中，房地产业务一直占据主要地位。

公开资料显示，作为房地产行业老牌上市公司之一，三湘印象成立于1996年，2012年8月通过“借壳”在深交所挂牌上市，曾在上海、杭州等地打造了“花城系列”“海尚系列”“印象系列”等产品。

不过，近年来，三湘印象房地

业焦点。2015年7月，三湘印象发布公告称，为实现“地产+文化”的全面转型发展，以溢价18.64倍、总价约19亿元收购观印象100%股权。2016年5月，三湘印象最终完成这笔收购，并新增文化旅游演艺类业务。

在文旅行业，观印象“大有来头”。相关资料显示，观印象

业务主要集中于河北省廊坊市三河市燕郊镇。

记者注意到，截至2025年上半年底，三湘印象共有四宗住宅地块处于开发状态，分别为三湘森林海尚城15号、17号、18号、19号地块。此外，三湘印象在售项目也全部集中于燕郊镇，如三湘森林海尚城14号、15号地块等。

燕郊镇地处典型的环京楼市区域，近年来房地产销售去化并不

乐观。三湘印象旗下的楼盘也不例外，其2025年上半年报显示：“各省市区因城施策，政策变化会影响市场供需及价格，对公司已有项目的去化将产生一定影响。”

不仅如此，三湘印象已有多年来在土地市场公开拿地。据了解，三湘印象最近一次拿地或要追溯到2017年。当年1月19日，其全资子公司上海三湘文化发展有限公司在杭州市竞得杭政储出（2016）46号土地使用权。

在多年未拓储的情况下，三湘印象仅靠燕郊项目“支撑”房地产业务，在当前房地产市场调整背景下如何加快去化也备受关注。

“全力提速三湘森林海尚城的销售去化与交房进度，以销定产，以存量去化为抓手大幅扩充经营现金流，确保燕郊项目实现可持续稳健发展。”三湘印象方面表示。

2020—2024年，三湘印象文化演艺板块营收占比分别为3.24%、2.14%、2.50%、19.19%及10.63%，最高点也尚未突破两成。

今年上半年，三湘印象文化演艺板块实现营收0.38亿元，占比仅为10.16%，和同期房地产销售板块营收占比近八成相比，仍有待进一步提升。

三湘印象也在2025年上半年报中提出，将积极探索并拓展符合国家政策导向的战略性新兴产业及未来产业，其中包括AI、机器人、半导体、新材料等新质生产力领域。三湘印象方面表示，此举有助于培育新的增长引擎，驱动公司实现高质量、可持续发展。

不过，三湘印象能否如愿达成目标还是未知数。



图为三湘印象打造的文化旅游演艺作品《印象·妈祖》。

本报资料室/图

产业实力，整合资源优势，提升抗风险能力及盈利能力，有助于公司的健康可持续发展。”

不过，在一年多时间后，上述控制权变更事项“无疾而终”。2025年7月8日，三湘印象发布《关于控制权变更及终止的公告》，称收到联投置业发来的《工作联系函》，要求终止《股权转让协议》，同时请三湘控股配合

返还共管账户资金。

“公司是否已找到符合自身价值的发展道路？”面对投资者的“发问”，三湘印象方面回复称，公司将“加快发展文化产业，加速存量资产去化，积极布局战略性新兴产业和未来产业”为核心方向，着力推进聚焦文化产业深耕升级，加速房地产存量资产处置及布局新质生产力相关领域等三大战略举措。