

决胜“十四五” 打好收官战

湖北孝感交卷“十四五”：“孝爱之城”的科创新征途

中经记者 张家振 孝感报道

湖北省孝感市,因东汉孝子董永行孝感天而得名,以孝爱文化而闻名。

“十四五”时期,孝感市经济总量跨越3000亿元大关,位居湖北省第5位、武汉都市圈第2位,已提前实现“十四五”规划目标,今年力争达到3500亿元左右。

10月28日发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》)提出,加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力,推动科技创新和产业创新深度融合。

企业是推动科技创新蓬勃发展

老纺企变身专精特新“小巨人”

工业是经济发展的“压舱石”,创新是引领发展的“第一动力”。

位于孝感市汉川市马口镇的际华三五零九纺织有限公司(以下简称“际华三五零九”)在当地素有制线、纺织行业“黄埔军校”之称,其近年来的发展历程也是孝感市深度聚焦制造业高端化、智能化、绿色化升级,大力推动新旧动能接续转换的一个缩影。

“从20世纪50年代至今,公司在技术上不断升级换代,目前正迎来快速发展期。”在现代化纤纺车间,际华三五零九相关负责人告诉记者。

据介绍,际华三五零九近年来先后从日本、美国、比利时和德国引进了最先进的特宽幅喷气织机、浆纱机、自动穿筘机、气流纺纱机等设备,技术装备水平达到国内一流水平。

“这是公司投入5400万元从德国引进的9台A9高速高产全自动气流纺纱机。”现场工作人员告诉记者,纺纱已实现智能化生产,整个车间9条生产线每班仅需3名工人。

作为传统纺织行业的一员,如何不断保持企业发展活力? 际华三五零九给出的答案是“科技创新”。

记者在采访中了解到,际华三

的主体。孝感市科学技术局提供的数据显示,“十四五”以来,孝感市加强科技型企业梯次培育,入库科技型中小企业3010家,较“十三五”末增长近7倍;入库高新技术企业1086家,较“十三五”末增长185%。全市高新技术产业增加值574亿元,较“十三五”末增长249.6亿元,增长率达77%。

“十四五”期间,孝感市如何推动城市从“要素驱动”向“创新驱动”跨越? 在《建议》引领下,孝感市将如何以完善先进制造业为骨干的现代化产业体系? 日前,《中国经营报》记者赴孝感市孝南区、孝感高新区、汉川市和云梦县等地实地采访调研,试图揭开背后隐藏的科创“密码”。

五零九是湖北省最大的纺织产业集群——汉川市纺织产业集群的龙头企业,也是湖北省首批国家高新技术企业、国家级“绿色工厂”和国家级专精特新“小巨人”企业。

2024年,际华三五零九“省级企业技术中心”和“湖北省应急救援防护纺织品企校联合创新中心”顺利通过复评以及年度绩效评价工作,当年实现工业产值4.82亿元,完成税收约400万元。

工业是经济发展的“压舱石”,创新是引领发展的“第一动力”。孝感市经济和信息化局提供的资料显示,“十四五”以来,孝感市实施“技改提能,制造焕新”行动,接续实施新一轮万企万亿技改工程,累计滚动实施技改项目1729个,其中亿元以上447个,撬动技改投资1000亿元以上。

同时,孝感市聚焦汽车、电子、食品、纺织、纸(卫)塑包装等行业,以点带面引导企业开展智能化改造,培育省级智能制造试点示范企业73家;深入实施省级中小企业数字化转型城市试点,175家企业纳入首批改造试点。

高新技术企业“串珠成链”

孝感市正呈现出产业体系实现集群突破、产业链群聚势赋能的良好态势。

在孝感市,推动工业经济与科技创新深度融合,让新质生产力焕发出澎湃新动能,孝感高新区是主战场和主阵地。

记者在孝感国家高新区展示中心了解到,经过近30年的发展,孝感高新区已形成电子信息、高端装备制造两大主导产业集群,聚集军民融合、传感器两大优势领域,前瞻布局光子、算力两大未来赛道,初步形成了“2+2+2”产业体系。

在长江3D科学计算中心,12台3D科学计算机有序排列,承担着来自多个行业的重大计算任务,自2023年投入运营以来,算力订单已超过1亿元。

据长江3D科学计算中心负责人介绍,该中心单台整机的算力是传统超算中心的100倍以

科技赋能文旅消费新场景

文化旅游产业实现高质量发展,同样离不开现代科技的赋能加持。

以新需求引领新供给,以新供给创造新需求。近年来,全国文化旅游市场蓬勃发展,成为拉动内需、提振消费的重要抓手。

记者从孝感市文化和旅游局了解到,五年来,孝感市以“跨界融合、业态创新”为抓手,坚持“旅游+百业”“百业+旅游”,打造了“政府搭台、企业唱戏、群众参与”的消费新场景,推动文旅体、文商旅、农文旅等融合发展。

统计数据显示,2025年上半年,孝感市共接待游客2898.5万人次,实现旅游收入154.09亿元,同比分别增长20.92%和27.77%。

大型沉浸式夜游体验项目“槐荫船说”便是孝感市响应激活夜间经济号召,推动“旅游+百业”融合发展的创新之作。

据了解,该项目以国家级非物质文化遗产“董永传说”故事为魂,

上,而能耗仅为其1/150,有效破解了“算不起、算不了、算不完”的算力行业难题。

同时,计算机采用100%自主知识产权的软件一体方案,核心芯片、整机及工业软件均实现国产化突破,是孝感市营造“热带雨林”式创新生态的典型成果。

孝感高新区相关负责人表示,未来,长江3D科学计算中心将作为孝感市的“金字招牌”,助力孝感市建成“全球科算之都”,推动我国基础科学和各产业新质生产力快速蓬勃发展。

作为华工科技(000988.SZ)全资子公司,华工高理是扎根孝感高新区、在全球传感器市场中占据主导地位的“隐形冠军”,NTC温度传感器和新能源汽车PTC加热器



图：孝感国家高新区展示中心和国家技术转移中部中心孝感分中心。 本报资料室/图

市场占有率排名第一。

“公司PTC加热涵盖传统的350伏平台到800伏平台,甚至到1000伏平台,不断进行技术更新迭代。相对于传统产品,目前,公司产品功率密度已提升了30%,整个体积降低了10%。”华工高理PTC热管理事业部技术部总监王伟告诉记者,对于整车来说,充电的速度可以从以前的45分钟缩短到15分钟左右。

孝感市经济和信息化局方面表示,通过落实“链长+链主+链创”机制,推动科技创新和产业创新深度融合,孝感市正呈现出产业体系实现集群突破、产业链群聚势赋能的良好态势。其中,“光、器、板、材、端”等光电信息新兴产业“新苗成大树”,算力、机器人等未来产业“种子育新株”,正全力打造“中国航天科创城”“中国光谷”和“中部超算城”。

前三季度业绩“滑坡” 三湘印象从地产跨界文旅10年难破局

中经记者 方超 石英婧 上海报道

在文旅市场回暖大背景下,三湘印象股份有限公司(以下简称“三湘印象”,000863.SZ)的业绩表现并不容乐观。

日前,三湘印象发布的最新财报数据显示,今年第三季度,其营业收入同比下降42.30%,归母净利润同比下降97.27%。而在今年前三季度,三湘印象营业收入同比下降39.27%,归母净利润同比下降88.70%。

除业绩大幅“滑坡”外,三湘印象在大手笔收购知名演艺公司观印象艺术发展有限公司(以下简称“观印象”)100%股权,并涉足文旅行业10年后,业绩仍高度依赖房地产开发存量业务。以今年上半年为例,其文化演艺业务营收占比仅为10.16%,同期房地产销售业务营收占比则高达78.68%。

《中国经营报》记者注意到,在3个多月前的7月8日,三湘印象终止了控制权变更及相关交易事项。这也意味着,三湘印象最终未能成功易主武汉联投置业有限公司(以下简称“联投置业”)。

不仅如此,三湘印象正在寻找新的盈利增长点,“搭上”机器人、人工智能等风口正盛的新兴产业“班车”。三湘印象方面此前表示:“公司将重点关注AI、机器人、半导体、新材料等新质生产力领域,培育新的增长引擎。”

对于业绩大幅下滑原因、如何提升文化演艺板块盈利能力等问题,记者按照三湘印象董秘办相关负责人要求向公司邮箱发送了采访函,但未获得进一步回复。上述负责人表示:“目前,公司没有计划安排接受采访。”

地产板块多年“零拿地”

三湘印象营收、净利润双双下滑,和其房地产业务不振密切相关。

财务数据显示,今年第三季度,三湘印象营业收入约为2.18亿元,归母净利润仅为145.62万元,同比下降97.27%;前三季度,营业收入为5.95亿元,同比下降39.27%;归母净利润为737.34万元,同比下降88.70%。

对于营业收入变动的原因,三湘印象方面解释称:“主要系本期项目交房结转收入减少所致。”

而在今年上半年,三湘印象营业总收入为3.77亿元,同比下降37.37%。其中,房地产销售业

文旅营收占比不足两成

在业绩下滑的同时,三湘印象进军文旅行业的转型成效同样难言乐观。

据了解,早在2015年,三湘印象便在原有房地产业务基础上,确立了“房地产+文化”的“双主业”格局。

因大手笔收购行业明星企业观印象,三湘印象曾一度成为行

务收入为2.96亿元,同比下降42.67%,占公司总营收的比例为78.68%。对此,三湘印象方面同样解释称:“主要系本期项目交房结转收入减少所致。”

事实上,在三湘印象营收版图中,房地产业务一直占据主要地位。

公开资料显示,作为房地产行业老牌上市公司之一,三湘印象成立于1996年,2012年8月通过“借壳”在深交所挂牌上市,曾在上海市、杭州市等地打造了“花城系列”“海尚系列”“印象系列”等产品。

不过,近年来,三湘印象房地



图：三湘印象打造的文化旅游演艺作品《印象·妈祖》。 本报资料室/图

产业务主要集中于河北省廊坊市三河市燕郊镇。

记者注意到,截至2025年上半年底,三湘印象共有四宗住宅地块处于开发状态,分别为三湘森林海尚城15号、17号、18号、19号地块。此外,三湘印象在售项目也全部集中于燕郊镇,如三湘森林海尚城14号、15号地块等。

燕郊镇地处典型的环京楼市区域,近年来房地产销售去化并不

乐观。三湘印象旗下的楼盘也不例外,其2025年半年报显示:“各省市地区因城施策,政策变化会影响市场供需及价格,对公司已有项目的去化将产生一定影响。”

不仅如此,三湘印象已有多年来在土地市场公开拿地。据了解,三湘印象最近一次拿地或要追溯到2017年。当年1月19日,其全资子公司上海三湘文化发展有限公司在杭州市竞得杭政储出

(2016)46号土地使用权。

在多年未拓储的情况下,三湘印象仅靠燕郊项目“支撑”房地产业务,在当前房地产市场调整背景下如何加快去化也备受关注。

“全力提速三湘森林海尚城的销售去化与交房进度,以销定产,以存量去化为抓手大幅扩充经营现金流,确保燕郊项目实现可持续稳健发展。”三湘印象方面表示。

业焦点。2015年7月,三湘印象发布公告称,为实现“地产+文化”的全面转型发展战略,以溢价18.64倍、总价约19亿元收购观印象100%股权。2016年5月,三湘印象最终完成这笔收购,并新增文化旅游演艺类业务。

在文旅行业,观印象“大有来头”。相关资料显示,观印象

能否培育新增长引擎?

值得注意的是,在业绩承压之下,三湘印象还曾筹划控制权变更事项。

2023年11月18日,三湘印象发布《关于筹划控制权变更暨复牌的公告》,联投置业拟协议受让三湘印象控股股东上海三湘投资控股有限公司(以下简称“三湘控股”)、实控人黄辉合计持有的2.95亿股三湘印象流通股股份,占上

市公司总股本的25%。在原控股股东和实控人放弃表决权,并向特定对象发行股份后,三湘印象控股股东将变更为联投置业的控股股东湖北省联合发展投资集团有限公司,实际控制人变更为湖北省国资委。

三湘印象方面彼时在公告中表示:“相关协议的履行,将有利于公司引入国有控股股东,增强

产业实力,整合资源优势,提升抗风险能力及盈利能力,有助于公司的健康可持续发展。”

不过,在一年多时间后,上述控制权变更事项“无疾而终”。2025年7月8日,三湘印象发布《关于控制权变更及相关交易终止的公告》称,收到联投置业发来的《工作联系函》,要求终止《股权转让协议》,同时请三湘控股配合

返还共管账户资金。 “公司是否已找到符合自身价值的发展道路?”面对投资者的“发问”,三湘印象方面回复称,公司将以“加快发展文化产业,加速存量资产去化,积极布局战略性新兴产业和未来产业”为核心方向,着力推进聚焦文化产业深耕升级、加速房地产存量资产处置及布局新质生产力

返还共管账户资金。 “公司是否已找到符合自身价值的发展道路?”面对投资者的“发问”,三湘印象方面回复称,公司将以“加快发展文化产业,加速存量资产去化,积极布局战略性新兴产业和未来产业”为核心方向,着力推进聚焦文化产业深耕升级、加速房地

然而,三湘印象曾寄予厚望的文化演艺板块对公司总营收的贡献率并不高。Wind数据显示,

2020—2024年,三湘印象文化演艺板块营收占比分别为3.24%、2.14%、2.50%、19.19%及10.63%,最高点也尚未突破两成。

今年上半年,三湘印象文化演艺板块实现营收0.38亿元,占比仅为10.16%,和同期房地产销售板块营收占比近八成相比,仍有待进一步提升。

不过,三湘印象能否如愿达成目标还是未知数。