

十五运会：大湾区融合发展新动能

编者按/第十五届全国运动会于2025年11月9日至21日举行,是全国运动会首次由粤港澳三地联合举办,也是“一国两制”在体育领域的生动实践。本报今日进行专题报道,为读者呈现竞技激情与城市活力,传递大湾区的开放包容、治理效能与创新动能,助力全运故事成为讲好中国故事、湾区故事的生动注脚。(B13-B14)

十五运会点燃湾区经济新引擎：一场体育盛会撬动城市更新与产业升级

中经记者 陈靖斌 广州报道

第十五届全国运动会(以下简称“十五运会”)于2025年11月9日至21日在广东、香港、澳门举行。这不仅是一场体育盛会,更是一扇展示粤港澳大湾区协同发展的窗口。

作为首个由粤港澳三地联合承办的综合性运动会,十五运会被视为区域发展的“超级连接器”——它不仅承载体育竞技的激情,更成为推动湾区经济增长、产业升级与城市更新的重要引擎。

凭借赛事的品牌影响力和产业辐射力,十五运会正以体育之名带动消费升级、产业链协同与城市能级跃升,把短期的“赛事流量”转化为可持续的“产业增量”。这一进

一场盛会带热一座城

除了赛时焕新,更要赛后长效。

大型体育赛事历来被视为主办城市经济活力的“加速器”。不仅推动门票、体育用品、纪念品等直接消费的增长,更撬动旅游、住宿、餐饮、交通等关联产业的全面繁荣。

广州赛区执委会负责人直言:“十五运会的举办,将再次验证体育赛事对城市消费的拉动作用。而更重要的是,这种拉动效应将通过城市空间品质的升级,延续得更久。”

广州赛区的改造理念,首先体现在“开放共享”上。执委会相关

程,正让粤港澳大湾区在城市建设、招商引资与人才集聚等方面迎来新的“质变”,为体育及关联产业拓展出更宽广的增长空间。

在这一背景下,广州赛区以“绣花功夫”兼顾赛事筹办与城市发展,通过赛事带动城市更新,提升市民生活品质。

十五运会广州赛区执委会相关负责人在接受《中国经营报》记者采访时表示,本届十五运会秉持“办赛事就是办城市”的理念,以赛事举办为契机推动广州城市建设的高质量发展。广州赛区以“由赛区到街区”的空间布局为特色,围绕“精致”主题,打造精致场馆、精致赛区与精致街区,进而汇聚成可持续发展的“精致城区”。

负责人介绍,前期针对17个街区进行了现状调研,制定了《广州赛区场馆周边街区场地品质提升设计方案指引》和《城市构造要素指引》,实现“五类40项城市风貌构件要素”的精细化、标准化建设。

天体东北角曾是一块封闭绿地,如今已被改造为满足全龄人群活动的共享空间。园路与地铁出入口衔接,让“上班路”与“休闲地”自然重叠。与此同时,项目还推广环保材料、集采城市家具,既缩短工期,又节约成本,实现40%设施保



图为天河体育中心。

本报资料室/图

“我们希望通过赛事的举办,留下一批高品质的公共空间。”该负责人介绍道,“围绕30个场馆和17个精致街区,我们在设施改造和环境提升中注重城市的活力与公共性,力求让

留与再利用。

“另一大亮点是‘以人为本’,畅享便捷生活。”该负责人向记者强调。

十五运会广州赛区以慢行流线设计为核心理念,通过置换低效绿化带来更宽的步行空间,并在地铁站、公交站与人行道之间形成无缝衔接。零高差坡道、无障碍通行,让老人、儿童与残障人士都能轻松穿行。“我们打造的是具有广州特色的‘零障赛区’,让每一个人都能平等地参与体育。”该负责人表示。

这种“人本设计”还延伸到城市细节中:天河体育中心的环卫驿站被“嵌入”林荫之下,外观与绿化景观融为一体;新建公厕采用自然木色立面,与周边景观协调统一——功能设施“隐身”于绿意中,既方便使用,又不破坏整体美感。

记者留意到,城市主干道两侧新种植的簕杜鹃已进入花期,粉红花带在阳光下绵延数百米。“这既是十五运会的迎宾景观,也是一种‘花城记忆’的延续。”执委会负责人笑着说。

从办赛到兴城 十五运会赋能都市能级跃升

中国社科院工业经济研究所研究员、中国区域经济学会副会长 陈耀

十五运会作为国内最高水平的综合性运动会,是展示城市综合实力、文化魅力与现代化治理水平的窗口。广州作为主会场,深圳作为重要协办城市,通过赛事向全国乃至全球展现现代化城市形象。

大型赛事是城市治理的“试金石”。为保障十五运会顺利举办,广州、深圳等城市在精细化管理、公共服务与跨部门协同上实现能力跃升。这些提升正通过制度化沉淀转化为长期优势,将赛事期间临时搭建的高效协同机制、数据平台、服务标准等,通过制度化、标准化方式固化下来,形成可推广的城市运行“赛事遗产”。赛事中广泛应用的智慧场馆、交通调度AI、人流大数据分析、应急指挥系统等,可转化为城市日常治理的数字基础设施,提升城市“智治”水平。

同时,十五运会所探索的跨城

数据共享、联合指挥、智能调度、服务协同等机制,为未来粤港澳大湾区乃至全国城市群在重大活动、应急管理、公共服务一体化等领域,提供了宝贵的制度和技术试验场,具备较强的可复制性与推广价值。

作为主会场的广州,通过开幕式上醒狮、粤剧等岭南文化与AR、全息投影技术的融合呈现,彰显文化枢纽魅力;深圳则以科技创新为特色,在火炬传递中引入无人驾驶车接力,打造“体育科技+数字赛事”新场景。十五运会为广州、深圳建设国际化大都市注入强劲动能。

赛事带动的基础设施升级更具长远价值。新建改造的体育场馆赛后将变身社区健身与文化交流载体,地铁、道路等硬件提升夯实城市发展根基,而赛事辐射区域的城市更新,正优化城市空间结构,让“体育+社区”“体育+文旅”的

融合发展模式落地生根。

此外,赛事经济与城市治理的深度融合,正推动治理体系从“单一管理”向“系统治理”、“政府主导”向“多元共治”转型。面向未来,粤港澳大湾区正以差异化定位规避同质化竞争:广州主打体育文化与综合服务,深圳聚焦体育科技与创意产业,珠港澳等城市则发挥各自优势,发展特色文旅与国际体育交流。

通过构建“赛事IP+体育制造+数字科技+文旅消费”产业生态圈,建立大湾区体育赛事联盟与数字服务平台,强化人才流动、税收优惠、跨境数据流动等领域政策协同,一个优势互补、协同发展的“体育+文旅+科技”融合发展新格局正在形成。

十五运会为大湾区协同发展注入强劲动力

广州市社会科学院现代产业研究所所长、研究员 杨代友

十五运会是一场首次由粤港澳三地联袂承办的全国最高规格综合性体育赛事,不仅是“一国两制”在体育领域的创新实践,更是推动大湾区深度融合的重要契机。

从“1+4”联络机制的建立到“三地三同”办赛原则的践行,从跨境赛事的“无感通关”到“赛事+文旅”的深度融合,十五运会正以体育为纽带,为粤港澳大湾区协同发展注入强劲动力,探索出一条具有湾区特色的融合发展新路径。

十五运会充分调动社会力量参与,推动体育与文旅、科技等产业深度融合,将形成“赛事赋能、产业升级、经济发展”良性循环。

2024年,广东接待游客8.74亿人次,同比增长12.4%;访港旅客总

量达4500万人次,同比增长31%;澳门入境旅客总数3493.2万人次,同比增长23.6%,依托游客数量多、增长速度快的坚实基础,粤港澳三地精心设计“竞赛动线即文旅路线”,将19座办赛城市的体育场馆与文化旅游资源有机串联,构筑出一批文体旅融合的“天然场景”,推动体育赛事进景区、进街区、进商圈,开展“跟着赛事去旅行”文体商旅融合创新实践,培育文体商旅融合发展新业态、新产品、新服务。

这种全域联动模式让赛事流量有效转化为文旅消费增量,正在成为激发粤港澳大湾区经济活力的新引擎。

十五运会的举办,为粤港澳大湾区深度合作提供了前所未有的机遇。

在人文层面,它让三地青年在体育交流中增进理解、建立友谊,筑牢了湾区融合的社会基础;在区域发展层面,它创新了跨境协作机制,推动了基础设施互联互通和制度规则衔接,为湾区治理积累了宝贵经验。在产业层面,它促进了体育与文旅、科技的深度融合,培育了新的经济增长点。随着11月赛事大幕的拉开,“无感通关”的便利将直观体现,“赛事+文旅”的魅力将深度释放,科技赋能的精彩也同样可期。

但十五运会的价值远不止于赛事本身,它探索的“三地分工协作、资源互通共享”协同办赛模式、所建立的跨区域赛事沟通机制、所培育的“体育+科技+文旅”融合生

态,将成为推动粤港澳大湾区长远发展的宝贵财富。

未来,随着“粤港澳体育湾区”建设的深入推进,十五运会所激发的融合动能将持续释放,推动大湾区在人文相通、设施互联、产业协同的道路上不断前行,为“一国两制”实践和国家区域协调发展战略提供生动范例。这场体育盛会终将超越赛事本身,成为大湾区融合发展史上的重要里程碑。



十五运会以体育为媒 编织大湾区人文纽带

广东财经大学人文与传播学院副院长 文远竹

十五运会由粤港澳三地联合承办,其意义早已超越体育赛事本身,它是一次前所未有的、以体育为平台的大型区域文化传播与实践。“纽带”作用非常关键。大湾区同属岭南文化圈,共享广府文化、客家文化、潮汕文化等基底,粤语、饮食、民间习俗等方面渊源极深。

十五运会的“体育+文化”融合,为加速大湾区文化资源的流动与整合提供了绝佳的契机和载体。这种纽带作用体现在

建构的重要性。十五运会期间,媒体关于赛事的报道,会天然地与大湾区的城市风貌、人文故事相结合。这些叙事将“湾区”从一个地理概念,转化为一个充满活力与温情的“故事空间”。运动员的拼搏精神与湾区“敢为人先、务实进取”的精神特质相呼应,体育竞争中的合作与友谊,也隐喻着大湾区城市间“合作共赢”的发展理念。这种共享的叙事,能够强化“我们是一家人”的情感连接。

第三,是“体验互动”的纽带。文化认同最终需要通过亲身体验来巩固。十五运会将吸引大量游客和观众在大湾区内流动。他们不仅观看比赛,更会深度体验三地的美食、街区、博物馆和艺术表演。香港的M+博物馆、澳门的世遗历史城区、广州的永庆坊、深圳的当代艺术馆……这些文化地标通过“十五运会”这条线被串联起来,形成一条“体育+文化”旅游线路。这种跨城市的、沉浸式的文化体验,比任何宣传口号都更能让人感受到大湾区文化的丰富性与一体性。同时,线上线下联动的文化活动,如湾区文化节、非遗展示体验等,也能让无法亲临现场的人们参与进来,形成广泛的社会互动。

可以将十五运会视为一个强大的文化磁场,它通过体育的向心力,将大湾区散落的“文化珍珠”串联成一条璀璨的“人文项链”。这不仅是举办一场成功的赛事,更是在进行一次大规模、深层次的社会文化动员与整合。其成功实践,必将为粤港澳大湾区最终建成充满活力、富有国际竞争力的一流湾区和世界级城市群,提供坚实而深厚的人文支撑。

中经记者 赵毅采访整理

场馆不再“为赛而建”

十五运会不仅是一场体育盛会,也是一场科技与城市治理的综合演练。

值得一提的是,在筹备过程中,本次十五运会并未大兴土木。

与以往一些大型赛事不同,本届十五运会更注重“可持续利用”,聚焦于现有场馆的功能改造与智慧升级,贯彻“兼顾赛时赛后利用”的理念。

走进广州越秀山体育场,智慧化改造的细节随处可见。跑道边新铺设的智慧健身导引系统在阳光下闪烁微光——市民步行经过智慧步道布点区域,无需佩戴任何设备,运动距离、时长、消耗热量等数据便即时显示在大屏上。

这些设施将被视作城市的长期数字资产。赛后,它们通过功能转换,将持续服务于全民健身、体育产业与城市更新,成为赛事留下的“智慧遗产”。

对于广州而言,体育场馆不仅是竞技舞台,更是承载城市记忆的重要地标。

以越秀山体育场为例,设计团队在改造时注重人与城市文脉的连接。新设计将观众进出场的流线 with 观光动线自然融合,串联起正门楼、足球场、镇海楼、明城墙、中山纪念碑等一系列历史节点,形成一条连贯的文化展示路径。

这种融合不仅优化了场馆的使用效率,更强化了其作为广州城市记忆载体与文化地标的象征意义。



三个层面:

第一,是“场景构建”的纽带。体育赛事,尤其是开幕式、闭幕式、火炬传递、场馆设计等环节,是构建集体记忆和情感共鸣的强大场景。我们可以预期,十五运会的开闭幕式必将深度融合岭南画派、粤剧、龙狮、武术、咸水歌等传统文化元素,并结合香港的流行文化、澳门的葡韵风情,打造一场既有传统底蕴又有国际视野的视听盛宴。这种高光时刻的集中展示,能够瞬间唤醒大湾区居民共同的文化基因,并在全球观众面前树立一个清晰、立体的“大湾区文化形象”。

第二,是“叙事共享”的纽带。传播学强调“叙事”对身份