

从“走进来”到“融进去”

进博会上的外资企业新叙事：深耕中国 反哺全球

中经记者 杨让晨 张家振 上海报道

11月10日,第八届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)在国家会展中心(上海)圆满落幕。本届进博会期间,共有来自138个国家和地区的4108家企业参展,展览面积和企业数量均创历史新高。

据中国国际进口博览局日前公布的数据,在本届进博会上,采购商长廊迎来20家连锁零售、头部电商平台和14家央企入驻,企业洽谈超过600轮次。贸易投资对接会吸引超过5000家企业和园区,达成合作意向超300项。集中签约活动达成合作意向近600项。

事实上,进博会带来的不仅是

新老朋友齐聚“四叶草”

在4108家参展企业中,世界500强和行业龙头企业达290家,180家企业成为八届进博会“全勤生”。

进博会是世界经济通向中国经济的人海口,也是中国联结世界的重要桥梁。

中国国际进口博览局党委书记、副局长,国家会展中心(上海)董事长吴政平表示,本届进博会圆满完成各项议程,实现预期目标,成交活跃。按一年计,意向成交额达834.9亿美元,比上届增长4.4%,创历史新高。

在交易额再创历史新高背后,参加进博会的新老朋友也再度齐聚有“四叶草”之称的国家会展中心(上海)。记者注意到,本届进博会老面孔颇多,在4108家参展企业中,世界500强和行业龙头企业达290家,180家企业成为八届进博会“全勤生”。

今年是宜家中国连续八年参加进博会,带来了以“马”为设计核心的中国新年系列产品。“公司不断借助进博会强大的溢出效应,高效实现‘展品变商品’,将更多符合本土需求的创新成果带入中国家庭。”宜家中国首席执行官宋颖爱表示,宜家希望通过这一系列举措,让人们在家中悄然绽放属于自己的年味瞬间。

德国永恒力叉车同样也是八届进博会“全勤生”,并在本届进博会上展示了SMART Plus技术。永

生意,还有外资企业对中国市场理解的变化。一位外资企业高管告诉《中国经营报》记者,在本届进博会期间,公司总部管理层人员都来到上海,除了参加一系列活动外,还安排总部管理层参观中国的智能工厂,乘坐中国的新能源汽车,“让他们认识到中国当下正在发生的变化,这对于公司未来在中国的发展极其重要”。

这只是外资企业重新认识中国市场的一个缩影。在本届进博会期间,多位外资企业相关人士均对记者表示,中国市场变化迅速。作为外资企业,在华发展策略现在已不仅仅是“在中国,为世界”,而是转变为“在中国,为世界”。

恒力中国还与智世机器人在进博会现场正式签署战略合作协议,双方将充分发挥各自优势,共同开发、探索软件硬件协同的应用可能。“公司将依托自有软件平台,集成更多系统模块解决方案,打造更具竞争力的智能仓储解决方案。”永恒力中国方面表示。

永恒力中国区总裁白大平告诉记者,今年7月,公司正式宣布在上海市成立全球OEM中心,并且推进发布了第二品牌“AntOn by Jungheinrich”。同时,集团将继续加大软件投入,力争以中国速度、创新和效率全面提升发展力和全球竞争力。“这也是验证我们已经成功成为本地企业的机会。”

韩国美奈拉化妆品株式会社今年也是连续第八年参加进博会。美奈拉中国区负责人朴吉虎告诉记者,公司通过韩国贸易协会每年参展,认识了很多代理商,在业绩提升方面取得了良好效果。“目前,公司为国内近100家线下美容院、实体店供货。”

当然,本届进博会也有不少“新面孔”。法国企业阿科玛进入中国市场已有40余年,今年选择首次参加进博会,并集中展示了多款创新材料的前沿应用,涵盖运动装备、消费电子、新能源等领域。

观察中国市场“新窗口”

“进博会并非只是‘进口商品博览会’这一简单概念,而是发展与合作的平台。”

尽管进博会会期仅有短短6天时间,但已成为外资企业观察中国市场变化的一个“窗口”。

“进博会最大的意义在于,可以创造很多非常高效的对话和交流机会。”谈及今年参加进博会的感受,宜家中国副总裁阮林娟告诉记者,感觉今年来进博会的人更多了,公司展台的人也多了起来,这能够与来自不同领域的客户产生更多思想碰撞,特别在银发经济、适老化改造、中国本土化设计等热点话题方面。

在阿科玛中国区总裁张潇雨看来,中国是公司全球增长战略中至关重要的市场之一。“进博会是中国对外开放与国际合作的重要平台,我们今年虽然是首次参展,但深切感受到了这一平台的独特魅力。在这里,来自世界各地的企业能够共同探索新的增长机会,对于阿科玛而言,也是一个展示创新、深化可持续合作的重

“在中国,为世界”

国家层面近期发布的一系列政策,为公司在华未来发展提供了指引。

近年来,中国市场加速变化,也促使外资企业战略从“在中国,为中国”向“在中国,为世界”转变。

“公司进入中国市场已有40余年,在中国及全球的研发布局和策略也在发生变化。在几十年前,更多的是依赖国外研发力量,将国外技术和产品带到中国市场,供客户使用。”张潇雨告诉记者,近年来,更多的则是研发力量在中国本土加速发展。“中国市场有大量应用场景和行业领先的全球头部企业,研发必须在当地进行,速度必须足够快,并且对研发产品的要求与世界其他地方也有很多不同。因此,我们必须在当地进行产品研发和技术服务,并与研发部门配合共同开拓市场。”据了解,阿科玛近年来在常

要契机。”

中国香港企业也是参加本届进博会的主力之一,参展企业共有380家。“香港企业很重视进博会,参展的热情也很高。”香港贸发局内地地总代表钟永喜向记者表示,进博会已经成为助力香港企业开拓内地市场的桥梁。

“进博会并非只是‘进口商品博览会’这一简单概念,而是发展与合作的平台,其意义不仅限于简单的商品和服务贸易,还提供了更广泛的合作空间,产生更长远的效应,跨国企业和机构参与进博会的热情也越来越高。”钟永喜进一步告诉记者。

三菱电机株式会社执行董事、企业营销副总裁竹内敏惠告诉记者,进博会为公司提供了重要的机会。“三菱电机重视与中国市场的协同发展,公司运用自身技术叠加中国的产业实力,进一步在中国市场成长,提高国际竞争力。同时,中国

熟市设立了研发中心。“目前,常熟研发中心已经成为公司在亚洲最大的研发中心,实现了从‘在中国,为中国’到‘在中国,为世界’的跨越,一些研发产品和解决方案已经在公司的全球其他区域使用。”

同样感同身受的还有白大平。“这是公司在中国市场的‘二次创业’。”白大平告诉记者,公司一直信奉中国市场是全球市场的“健身中心”,要想提升全球竞争力,必须要在中國取得胜利。“中国代表着一个更创新、更开放、更讲究性价比、更实用的市场环境,公司需要融入中国市场,以解决客户需求痛点为出发点,融入更多的新技术、新产品和新解决方案。”

在中国市场变化迅速的背景



第八届进博会共吸引来自138个国家和地区的4108家企业参展。图为三菱电机展台。杨让晨/摄影

市场空间广阔,公司也引入了先进技术,并加大投资力度。”据了解,在本届进博会上,三菱电机展示了与苏州鹿明机器人共同开发的机器人。

“进博会是一个外资企业进入中国市场的最好平台。”马来西亚中华总商会署理总会长吕海庭

也在采访中告诉记者,进博会已经从简单的商品贸易走向了更广阔的天地。“数字化、低碳、新能源,越来越多的新气象开始在进博会呈现,让中国市场变得更加开放,让更多产品能够进入中国市场,这对于马来西亚企业而言是一个好机会。”

下,外资企业如何更好地在中国“生根发芽”?在外资企业高管们看来,国家层面近期发布的一系列政策,为公司在华未来发展提供了指引。

记者注意到,日前发布的“十五五”规划建议和《国务院办公厅关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》等多份文件均提到,要促进推动科技创新和产业创新融合发展。

“公司未来的根本宗旨是绿色发展和科技创新。”张潇雨对记者表示,新材料被提升到了非常重要的位置,定位为战略性新兴产业,这对公司而言是非常好的发展机遇。“公司包括生物基材料在内的重点新材料发展方向,恰好符合国家政策倡导方向,还有包括低空经济在内

的新兴产业也需要新材料的支持和推动。”

“‘十五五’规划建议对应的是公司‘2030战略’。”白大平告诉记者,公司在中国市场的一个重要发展核心是将全面向自动化转型,成为真正意义上的数字化、智能化、绿色化的自动化解决方案提供商,成为亚太地区和全球供应链解决方案中心。

“相信经过7—8年时间,公司将创新性地融入本地化,借力本地供应链和生态合作实现更好发展。”白大平表示,通过“二次创业”,公司不仅在中国市场将会迎来更好发展,而且在全球战略布局和供应链分工中获得更大市场份额。“对此,我充满信心,公司的发展目标清晰、战略明确、路径光明。”

“组团打擂”进博会“买买买” 多省市抢抓招商引资机遇

中经记者 郭阳琛 张家振 上海报道

一边是1106名招商人员穿梭于“四叶草”,另一边通过招商推介会推动14个优质项目落地。依托“家门口”举办的第八届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”),上海市嘉定区上演了一场招商引资大戏。

“嘉定区的招商重点非常明确,聚焦‘智能网联汽车、生物医

药、集成电路’三大战略性新兴产业。我们要通过进博会,展现一个‘创新动能强、产业生态优、服务效率高、开放合作广’的现代化嘉定。”嘉定区投资促进服务中心副主任顾清峰在接受《中国经营报》记者采访时表示。

除了抢抓招商机遇外,地方交易团的“采购篮”也格外充实。相关数据显示,本届进博会期间,各地共组建43个交易团和700多

个交易分团,注册观众超46万人,同比增长7%。按一年计,意向成交额达834.9亿美元,比上届增长4.4%,创历史新高。

“进博会是双向投资与战略合作的启动平台。”在绿地贸易港集团总经理薛迎杰看来,海外企业通过展示实力,找到中方合作伙伴,共同开拓市场;中国企业也能发现海外优质项目与技术,实现“走出去”的跨境合作。

亿元。

浙江省商务厅相关负责人表示,近年来,浙江省在进博会上的采购额逐年攀升,今年“买手团”对技术装备、医疗器械等领域的采购需求更加强劲,高端消费品采购也比往年进一步增加。“采购内容的变化,直观体现了浙江省产业结构的优化与升级。”

值得一提的是,安徽交易团不仅规模再创新高,还增设了1个新兴产业交易分团,组织新兴产业相关单位参会招商,采购重点正从“硬设备”向“软技术”延伸。据悉,安徽交易团合作模式正从单一的“买产品”向“引技术、促升级”转化,通过进博会赋能安徽省大力规划发展的人工智能、集成电路、绿色低碳等重点产业。

成为招商引资前沿阵地

利用本土优势,上海市将进博会变成了招商引资的前沿阵地。11月8日,“投资嘉定 相约进博”2025嘉定区招商推介会在国家会展中心(上海)举行,现场揭牌1个境外招商联络点,推动14个优质项目落地。

“我们希望通过这次推介会,向全球伙伴展示一个‘立体’的嘉定,它既有国际汽车城的‘硬核’产业底蕴,也有科技创新高地的‘澎湃’前沿动能。”顾清峰感慨道。

顾清峰告诉记者,嘉定区的招商重点非常明确,聚焦“智能网联汽车、生物医药、集成电路”三大战略性新兴产业,围绕“两城一区”(嘉定新城、国际汽车城和北虹桥商务区)核心规划,打造最优的产业生态,为全球投资者提供更广阔、更

扎根中国是必然选择

阿富汗小伙阿里·法伊兹早年在中国留学,能说一口流利的汉语。2020年,他带着家乡的手工羊毛地毯和松子首次来到进博会,没想到一炮而红并收获了2000张订单,这意味着2000多个阿富汗家庭有了相当于一整年的收入。

“进博会是与众不同的,来自中国各地的众多专业人士齐聚于此,借助这个平台,可以让中国消费者越来越了解阿富汗,也更喜欢阿富汗的文化,中国市场给我带来了一次又一次的喜悦。”阿里·法伊兹感慨道。

“一切皆可持续”是法国轮胎巨头米其林近年来秉持的发展愿景。据悉,米其林计划在2050年实现全球业务全面碳中和,而中国所有轮胎工厂将在2030年前实现这一目标。

要在中国提前实现碳中和目标,米其林并非孤军作战,而是与本土科研院所携手共进。11月8日,米其林(上海)聚合物有限公司[以下简称“米其林(上海)聚合物”],与长三角碳纤维及复合材料技术创新中心签署战略合作协议。这是米其林(上海)聚合物在中国落地的首个非轮胎领域复合材料联合研发项目。

米其林相关负责人告诉记者,双方将依托各自优势,重点聚焦高性能、可持续、生物基且无毒的树脂体系,共同探索生物基树脂体系在更广泛工业场景中的应用潜力。通过资源共享与协同创新,加速从实验室成果到产业化落地的全过程,助力构建中国本土的绿色化学与复合材料生态体系。

会,邀请30余家跨国公司、行业龙头、商协会参会交流,签约项目16个,计划总投资75.1亿元。

浙江省则持续开展“千名招商人员进博行”活动。本届进博会上,浙江省组织各级业务部门及1800余名招商业务骨干开展招商引资工作。

记者从浙江省商务厅了解到,依托本届进博会,浙江省举办的国际展会供需对接活动中,11家全球知名会展机构与浙江省11个设区市、90个县(市、区)精准对接资源。同时,邀请墨西哥、泰国、乌兹别克斯坦等国的驻华机构推介投资政策,发布了新一批浙江民营跨国公司“领航企业”名单,引导企业优化跨境布局。

“进博会不仅是展示米其林前沿创新成果的舞台,更是我们与中国市场深度链接、共创价值的战略平台。”米其林集团总经理兼首席财务官夏逸夫(Yves Chapot)表示。

越来越多的外资企业正在中国建造工厂、设立核心部门。例如,自2018年以来,德国清洁设备制造商卡赫累计在中国投资超过30亿元,并将中国总部设在江苏省常熟市。同时,位于常熟市的卡赫亚太生产基地三期扩建项目即将于2025年竣工投产。

卡赫大中华区总裁唐晓东表示,卡赫是中国高水平对外开放的见证者、参与者和受益者。“在中国,为中国”不是一句口号,扎根长三角地区、与中国同行是企业的坚定和必然选择。