

从“走进来”到“融进去”

# 进博会上的外资企业新叙事：深耕中国 反哺全球

中经记者 杨让晨 张佳振 上海报道

11月10日，第八届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在国家会展中心（上海）圆满落幕。本届进博会期间，共有来自138个国家和地区的4108家企业参展，展览面积和企业数量均创历史新高。

据中国国际进口博览局目前公布的数据，在本届进博会上，采购商长廊迎来20家连锁零售、头部电商平台和14家央企入驻，企业洽谈超过600轮次。贸易投资对接会吸引超过5000家企业和园区，达成合作意向超300项。集中签约活动达成合作意向近600项。

事实上，进博会带来的不仅是

生意，还有外资企业对中国市场理解的变化。一位外资企业高管告诉《中国经营报》记者，在本届进博会期间，公司总部管理层人员都来到上海，除了参加一系列活动外，还安排总部管理层参观中国的智能工厂，乘坐中国的新能源汽车，“让他们认识到中国当下正在发生的变化，这对于公司未来在中国的发展极其重要”。

这只是外资企业重新认识中国市场的一个缩影。在本届进博会期间，多位外资企业相关人士均对记者表示，中国市场变化迅速。作为外资企业，在华发展策略现在已不仅仅是“在中国，为中国”，而是转变为“在中国，为世界”。

## 新老朋友齐聚“四叶草”

在4108家参展企业中，世界500强和行业龙头企业达290家，180家企业成为八届进博会“全勤生”。

进博会是世界经济通向中国经济的入海口，也是中国联结世界的重要桥梁。

中国国际进口博览局党委书记、副局长，国家会展中心（上海）董事长吴政平表示，本届进博会圆满完成各项议程，实现预期目标，成交活跃。按一年计，意向成交额达834.9亿美元，比上届增长4.4%，创历史新高。

在交易额再创历史新高背后，参加进博会的新老朋友也再度齐聚有“四叶草”之称的国家会展中心（上海）。记者注意到，本届进博会老面孔颇多，在4108家参展企业中，世界500强和行业龙头企业达290家，180家企业成为八届进博会“全勤生”。

今年是宜家中国连续八年参加进博会，带来了以“马”为设计核心的中国新年系列产品。“公司不断借助进博会强大的溢出效应，高效实现‘展品变商品’，将更多符合本土需求的创新成果带入中国家庭。”宜家中国副首席执行官宋颖爱表示，宜家希望通过这一系列举措，让人们在家中悄然绽放属于自己的年味瞬间。

德国永恒力叉车同样也是八届进博会“全勤生”，并在本届进博会上展示了SMART Plus技术。永

恒力中国还与智世机器人在进博会现场正式签署战略合作协议，双方将充分发挥各自优势，共同开发、探索软件硬件协同的应用可能。“公司将依托自有软件平台，集成更多系统模块解决方案，打造更具竞争力的智能仓储解决方案。”永恒力中国方面表示。

永恒力中国区总裁白大平告诉记者，今年7月，公司正式宣布在上海成立全球OEM中心，并且推进发布了第二品牌“AntOn by Jungheinrich”。同时，集团将继续加大软件投入，力争以中国速度、创新和效率全面提升发展能力和全球竞争力。“这也是验证我们已经成功成为本地企业的机会。”

韩国美奈拉化妆品株式会社今年也是连续第八年参加进博会。美奈拉中国区负责人朴吉虎告诉记者，公司通过韩国贸易协会每年参展，认识了很多代理商，在业绩提升方面取得了良好效果。“目前，公司为国内近100家线下美容院、实体店供货。”

当然，本届进博会也有不少“新面孔”。法国企业阿科玛进入中国市场已有40余年，今年选择首次参加进博会，并集中展示了多款创新材料的前沿应用，涵盖运动装备、消费电子、新能源等领域。

## “组团打擂”进博会“买买买” 多省市抢抓招商引资机遇

中经记者 郭阳琛 张佳振 上海报道

一边是1106名招商人员穿梭于“四叶草”，另一边通过招商推介会推动14个优质项目落地。依托“家门口”举办的第八届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”），上海市嘉定区上演了一场招商引资大戏。

“嘉定区的招商重点非常明确，聚焦智能网联汽车、生物医药、

## 长三角彰显强大购买力

本届进博会上，上海交易团组织了1.8万余家企业的12.4万名采购商，按一年计，意向成交金额达106.2亿美元，同比增长5.14%，连续8年位居地方交易团首位。

作为“组展商”“采销商”“运营商”，绿地集团收获颇丰：与来自澳大利亚、英国、哈萨克斯坦等国的企业达成4.9亿美元意向采购签约。其中，深入绑定骏业通国际贸易、明帆国贸、正恒金属等行业企业，在有色金属、金属矿石、农产品、消费品等领域达成约10亿元的下游销售合作。

“在采购方面，我们重点聚焦医疗、食品、消费品等领域。”绿地集团相关负责人表示，绿地集团签约土耳其客商土软科技，为国内外超过1000家医疗器械行业企业搭建B2B数字平台。

药、集成电路”三大战略性产业。我们要通过进博会，展现一个“创新动能强、产业生态优、服务效率高、开放合作广”的现代化嘉定。”

嘉定区投资促进服务中心副主任顾清峰在接受《中国经营报》记者采访时表示。

除了抢抓招商机遇外，地方交易团的“采购篮”也格外充实。相关数据显示，本届进博会期间，各地共组建43个交易团和700多

个交易分团，注册观众超46万人，同比增长7%。按一年计，意向成交额达834.9亿美元，比上届增长4.4%，创历史新高。

“进博会是双向投资与战略合作的启动平台。”在绿地贸易港集团总经理薛迎杰看来，海外企业通过展示实力，找到中方合作伙伴，共同开拓市场；中国企业也能发现海外优质项目与技术，实现“走出去”的跨境合作。

亿元。

浙江省商务厅相关负责人表示，近年来，浙江省在进博会上的采购额逐年攀升，今年“买手团”对技术装备、医疗器械等领域的采购需求更加强劲，高端消费品采购也比往年进一步增加。“采购内容的变化，直观体现了浙江省产业结构的优化与升级。”

值得一提的是，安徽交易团不仅规模再创新高，还增设了1个新兴产业交易分团，组织新兴产业相关单位参会招商、采购重点正从“硬设备”向“软技术”延伸。据悉，安徽交易团合作模式正从单一的“买产品”向“引技术、促升级”转化，通过进博会赋能安徽省大力规划发展的人工智能、集成电路、绿色低碳等重点产业。

## 观察中国市场“新窗口”

“进博会并非只是‘进口商品博览会’这一简单概念，而是发展与合作的平台。”

尽管进博会会期仅有短短6天时间，但已成为外资企业观察中国市场变化的一个“窗口”。

“进博会最大的意义在于，可以创造很多非常高效的对话和交流机会。”谈及今年参加进博会的感受，宜家中国副总裁阮林娟告诉记者，感觉今年来进博会的人更多了，公司展台的人也多了起来，这能够与来自不同领域的客户产生更多思想碰撞，特别在银发经济、适老化改造、中国本土化设计等热点话题方面。

在阿科玛中国区总裁张潇雨看来，中国是公司全球增长战略中至关重要的市场之一。“进博会是中国对外开放与国际合作的重要平台，我们今年虽然是首次参展，但深切感受到了这一平台的独特魅力。在这里，来自世界各地的企业能够共同探索新的增长机会，对于阿科玛而言，也是一个展示创新、深化可持续合作的重

要契机。”

中国香港企业也是参加本届进博会的主力之一，参展企业共有380家。“香港企业很重视进博会，参展的热情也很高。”香港贸发局内地总代表钟永喜向记者表示，进博会已经成为助力香港企业开拓内地市场的桥梁。

“进博会并非只是‘进口商品博览会’这一简单概念，而是发展与合作的平台，其意义不仅限于简单的商品和服务贸易，还提供了更广泛的合作空间，产生更长远的效应，跨国企业和机构参与进博会的热情也越来越高。”钟永喜进一步告诉记者。

三菱电机株式会社执行董事、企业营销副总裁竹内敏惠告诉记者，进博会为公司提供了重要的机会。“三菱电机重视与中国市场的协同发展，公司运用自身技术叠加中国的产业实力，进一步在中国市场成长，提高国际竞争力。同时，中国



第八届进博会共吸引来自138个国家和地区的4108家企业参展。图为三菱电机展台。

杨让晨/摄影

市场空间广阔，公司也引入了先进技术，并加大投资力度。”

据了解，在本届进博会上，三菱电机展示了与苏州鹿明机器人共同开发的机器人。

“进博会是一个外资企业进入中国市场的最好平台。”马来西亚中华总商会署理总会长吕海庭

也在采访中告诉记者，进博会已经从简单的商品贸易走向了更广阔的天地。“数字化、低碳、新能源，越来越多的新气象开始在进博会呈现，让中国市场变得更加开放，让更多产品能够进入中国市场，这对于马来西亚企业而言是一个好机会。”

的新兴产业也需要新材料的支持和推动。”

“‘十五五’规划建议对应的公司‘2030战略’。”白大平告诉记者，公司在中国市场的一个重要发展核心是将全面向自动化转型，成为真正意义上的数字化、智能化、绿色化的自动化解决方案提供商，成为亚太地区和全球供应链解决方

“相信经过7—8年时间，公司将创新性地融入本地化，借力本地供应链和生态合作实现更好发展。”白大平表示，通过“二次创业”，公司不仅在中国市场将迎来更好发展，而且在全球战略布局和供应链分工中获得更大市场份额。“对此，我充满信心，公司的‘二次创业’目标清晰、战略明确、路径光明。”

## 成为招商引资前沿阵地

利用本土优势，上海市将进博会变成了招商引资的前沿阵地。11月8日，“投资嘉定相约进博”2025嘉定区招商推介会在国家会展中心（上海）举行，现场揭牌1个境外招商联络点，推动14个优质项目落地。

“我们希望通过这次推介会，向全球伙伴展示一个‘立体’的嘉定，它既有国际汽车城的‘硬核’产业底蕴，也有科技创新高地的‘澎湃’前沿动能。”顾清峰感慨道。

顾清峰告诉记者，嘉定区的招商重点非常明确，聚焦智能网联汽车、生物医药、集成电路”三大战略性产业。我们要通过进博会，展现一个“创新动能强、产业生态优、服务效率高、开放合作广”的现代化嘉定。”

高效的发展平台。

记者了解到，通过本次招商推介会落地的翼斯创航空设备制造（上海）有限责任公司（以下简称“翼斯创航空”），便是非常典型的“技术驱动型”项目。

“这个项目选择嘉定区，正是看中了我们这里‘门当户对’的产业生态。”顾清峰表示，嘉定区在智能网联新能源汽车、智能制造和数字经济等领域的深厚积累，与翼斯创航空的战略方向不谋而合。

江苏省各市也纷纷启动外资招商“强攻势”。例如，南通市在进博会现场举办了与跨国公司对话和10余场投资推介、产业对接等活动，聚焦先进制造、高端装备领域；泰州市举办了产创融合推介

会，邀请30余家跨国公司、行业龙头、商协会参会交流，签约项目16个、计划总投资75.1亿元。

浙江省则持续开展“千名招商人员进博行”活动。本届进博会上，浙江省组织各级业务部门及1800余名招商业务骨干开展招商引资工作。

记者从浙江省商务厅了解到，依托本届进博会，浙江省举办的国际展会供需对接活动中，11家全球知名会展机构与浙江省11个设区市、90个县（市、区）精准对接资源。同时，邀请墨西哥、泰国、乌兹别克斯坦等国的驻华机构推介投资政策，发布了新一批浙江民营跨国公司“领航企业”名单，引导企业优化跨境布局。

## 扎根中国是必然选择

阿富汗小伙阿里·法伊兹早年在中国留学，能说一口流利的汉语。2020年，他带着家乡的手工羊毛地毯和松子首次来到进博会，没想到一炮而红并收获了2000张订单，这意味着2000多个阿富汗家庭有了相当于一整年的收入。

“进博会是与众不同的，来自中国各地的众多专业人士齐聚于此，借助这个平台，可以让中国消费者越来越了解阿富汗，也更喜欢阿富汗的文化，中国市场给我带来了一次又一次的惊喜。”阿里·法伊兹感慨道。

“一切皆可持续”是法国轮胎巨头米其林近年来秉持的发展愿景。据悉，米其林计划在2050年实现全球业务全面碳中和，而中国所有轮胎工厂将在2030年前实现这一目标。

要在中国提前实现碳中和目标，米其林并非孤军作战，而是与本土科研院所携手共进。11月8日，米其林（上海）聚合物有限公司[以下简称“米其林（上海）聚合物”]，与长三角碳纤维及复合材料技术创新中心签署战略合作协议。这是米其林（上海）聚合物在中国落地的首个非轮胎领域复合材料联合研发项目。

米其林相关负责人告诉记者，双方将依托各自优势，重点聚焦高性能、可持续、生物基且无毒的树脂体系，共同探索生物基树脂体系在更广泛工业场景中的应用潜力。通过资源共享与协同创新，加速从实验室成果到产业化落地的全过程，助力构建中国本土的绿色化学与复合材料生态体系。

“进博会不仅是展示米其林前沿创新成果的舞台，更是我们与中国市场深度链接、共创价值的战略平台。”米其林集团总经理兼首席财务官夏逸夫(Yves Chapot)表示。

越来越多的外资企业正在中国建造工厂、设立核心部门。例如，自2018年以来，德国洁具制造商卡赫累计在中国投资超过30亿元，并将中国总部设在江苏省常熟市。同时，位于常熟市的卡赫亚太生产基地三期扩建项目即将于2025年竣工投产。

卡赫大中华区总裁唐晓东表示，卡赫是中国高水平对外开放的见证者、参与者和受益者。“在中国，为中国”不是一句口号，扎根长三角地区、与中国同行是企业的坚定和必然选择。