

医生科普视频“带货”处方药

中经记者 晏国文 卢志坤 北京报道

“今天就说一个医生才知道的真相。85%的血管淤堵,不用过度治疗,记住一个便宜药,胜过您吃一堆药……您只要记住一个健脾降脂颗粒就够了。”

“再厉害的咳嗽,记好一个便宜小药片。因为利润低,药店藏在角落里。今天我来公布一个医生才知道的真相……您就记住这个便宜实用的姜胆咳喘片。”

……

表面科普实则“带货”

此类医生大力推荐健脾降脂颗粒的视频还有很多。

11月3日,北京中医药大学房山医院肿瘤科主任医师辛某某发布了一个推荐处方药健脾降脂颗粒的视频,点赞近4万个,评论600多,收藏近4万个,转发近6000次。

该视频主要文案是:“再说一次,85%的血管淤堵,不用过度治疗,记住一个便宜药,胜过您吃一堆药。不管您的血管是轻度、中度还是重度的淤堵,这个视频您一定要认真听。我现在教您的这招,是有钱也买不到的,今天分享出来,只是想让大家少走弯路,少花冤枉钱……”10月9日,这位医生也发布过大同小异的视频。

10月22日,中国中医科学院西苑医院心内科主治医师张某某也发布了一个文案几乎完全一致的健脾降脂颗粒推荐视频。点赞量10.5万个,评论量1400多个,转发量3.4万次。

10月14日,天津中医药大学第二附属医院风湿免疫科副主任医师辛某某也发布了健脾降脂颗粒推荐视频,文案如出一辙。点赞量10.4万个,评论量1600多个,收藏量14.6万个。

此类医生大力推荐健脾降脂颗粒的视频还有很多。

记者注意到,在此类视频底部,平台会展示健脾降脂颗粒的相关搜索,用户点击该超链接后就可以看到搜索结果,有的可以直接购买该药品。在评论区,往往也有网友晒出服用该药品的照片,以制造该药品受欢迎的氛围。

在淘宝、京东等电商平台搜索

《中国经营报》记者注意到,近日,许多医生在某知名短视频平台采用类似的方法直接推荐中成药处方药。其主要特点是:文案基本一致而且充满功效的断言和保证、往往是不知名的中成药、生产厂家往往只有一个。此类现象已经存在较长时间。

为治理医务人员健康科普乱象,11月7日,国家卫生健康委官网发布了《关于印发医务人员互联网健康科普负面行为清单(试行)的通知》,明确医务人员健康科普的10

类禁止行为。医务人员不得以健康科普形式违法违规发布各类广告,不得夸大病情和疾病治疗效果,不得以“神医”“神药”名义进行宣传。

11月12日,记者将此类问题和5个健脾降脂颗粒典型视频反馈给该知名短视频平台公司,并寻求采访。11月13日,5个健脾降脂颗粒相关视频均已不存在。不过,由于有的医生多次发布过健脾降脂颗粒的推荐视频,部分视频仍然存在。在该短视频平台,此类医生利用科普推荐中成药处方药的情况还很普遍。

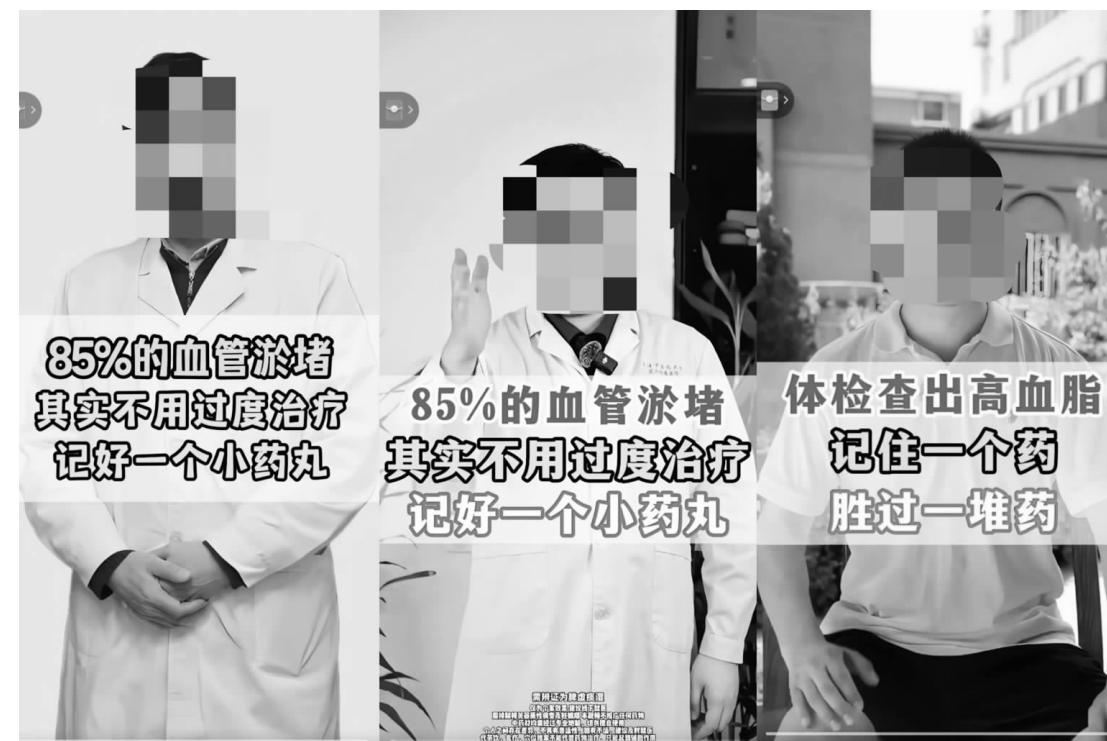
该药品后普遍是辽宁盛京华邦制药的药品,有的店铺商品页面直接用超大字体标注“某知名短视频平台同款”。健脾降脂颗粒的另一厂家为广西梧州制药,但数量较少。

11月12日,记者联系到健脾降脂颗粒的主要厂家辽宁盛京华邦制药有限公司进行咨询。相关人士表示,该公司只负责生产,销售之类的工作是其他包销公司在做,具体什么公司不方便告知。广西梧州制药母公司中恒集团未回应记者采访。

这些医生都具有平台黄V认证,多数为公立医院医生,个别来自民营医院,有头发雪白的主任医师、副主任医师,也有比较年轻的主治医师。医生所属科室五花八门,有的来自肿瘤科,有的来自风湿免疫科,有的来自心内科,有的来自中医科,有的来自康复科。

不同科室的医生都陆续大力推荐,这款中成药真的疗效这么好吗?这个药品真的有医生健康科普视频里所说的那么神奇吗?

记者在中国知网搜索该药品名称后,只有3个匹配结果,分别是针对该药品的质量标准提升研究、该药品的研制及成型工艺优化研究、绿原酸的含量测定,最新的一篇论文发布在《四川畜牧兽医》杂志上,而完全没有该药品对相关疾病的研究成果。



部分医生利用文案雷同的科普推荐处方药。

图片来源/某短视频截图拼图

新型营销产业链

这些MCN公司掌握了大量的医生账号后,通过给药企发布药品广告变现。

记者注意到,此类伪科普的常见文案套路还有:说了800遍了,再厉害的某某疾病,记好一个小药片……因为太省事了,价格实在,利润又不高,很多药店都藏着不告诉你。今天就说一个医生才知道的真相。如果你的某某疾病反反复复好不了,可以记住这个小药片×××。只要是某某导致的某某疾病,就可以用它来调理。都记住了吗?

还有的文案模板是:再说一次,再厉害的某某疾病,牢记一个小药片,比你瞎吃其他药强100倍。因为太省事了,不挣钱,很多药店都不主动推荐,但我们医生护士自己都常备……它就是某某药品。不管是A症状、B症状,还是C症状,都可以用它来对症调理,你记住了吗?

记者发现,类似健脾降脂颗粒的药品广告还有姜胆咳喘片、珍苓解郁胶囊、复方塞隆胶囊、

天王补心丹、苏子降气丸、六味丁香片、通络生骨胶囊等。

这些粉丝量数十万甚至数百万的中医发布中成药推荐视频,套路基本类似。医生真人出镜、语言通俗但夸张,表面是科普但对这些药品充满了推介意味,言语中充满了疗效保证,缺乏医务人员的严肃严谨。不同医生对同一款药品的视频台词基本一致,只是有的语句前后顺序会有所变化。

记者查询这些药品发现,许多是禁止向大众作广告的处方药,一般是不知名中成药企业的独家品种,或市场上主要厂家只有一家,而且这些药品实际上并不是经典或知名的中成药。

据了解,许多医生账号的实际运营者为MCN(多频道网络)公司。这些MCN公司掌握了大量的医生账号后,通过给药企发布药品广告变现。第一步,医生

利用权威形象推荐某某中成药,并且夸大功效以及充满疗效保证的词汇,吸引患者购买。第二步,评论区各类患者留言烘托氛围。第三步,用户在电商平台搜索后统一出现医生所说的该药品,用户下单购买,从科普到销售实现闭环。

值得注意的是,此类中成药处方药营销早有前车之鉴。2025年7月7日,广州市越秀区市场监督管理局对一家知名MCN公司广州争渡信息科技有限公司作出了行政处罚,罚没合计116万元。

据披露,在整治医药行业市场秩序专项行动中,执法人员发现,部分医生在某短视频平台注册的账号涉嫌发布违法广告。这些医生账号由当事人(即广州争渡)负责运营。涉案医生账号在某短视频平台以健康科普的形式违法发布了26条介绍中成药处方药的视频。

流感疫苗为何阶段性供应紧张?

中经记者 苏浩 卢志坤
天津报道

“因近期流感疫苗接种需求激增,目前我院四价流感疫苗(3岁以上及成人)已暂时无库存,恢复供应时间将根据疫苗调配情况另行通知。”10月31日,西藏自治区林芝市妇幼保健院发布的缺苗通知显示。

伴随着流感季的到来,全国多地社区卫生服务中心迎来了流感疫苗接种高峰。11月10日,国家疾病预防控制局的新闻发布会上,中国疾病预防控制中心病毒病所研究员王大燕表示,当前全国整体进入流感流行季,整体呈现南方高于北方态势。

《中国经营报》记者注意到,流感疫苗价格近年跌至“蜜雪冰城价”,生产企业增收不增利,背后是流感疫苗产能实际上已经过剩。在这样的背景之下,多地社区卫生服务中心为何会出现阶段性的流感疫苗供应紧张状况?

为了解目前流感疫苗企业供应和产能情况,记者分别向华兰疫苗(301207.SZ)、金迪克(688670.SH)致函并致电采访,华兰疫苗证券部工作人员表示,公司流感疫苗是直接供向疾控中心,目前生产情况正常,冷链运输也供应正常。其他关于产能的事情需要公司领导视情况回复,但截至发稿未获华兰生物和金迪克方面进一步回复。

短期需求激增

11月6日,中国疾控中心发布的全国急性呼吸道传染病哨点监测数据显示,华南、西南、东北、西北等地区部分省份流感活动水平已达中等流行,其他地区也达到低流行水平。

监测数据印证了这一趋势。2025年第44周,南方省份哨点医院报告的ILI%(流感样病例就诊百分比)为4.6%,北方省份哨点医院报告的ILI%为5.1%,均高于前一周水平。其中北方省份流感样病例百分比达近四年新高,高于2022年、2023年和2024年同期水平(2.5%、4.4%和3.5%)。

流感疫苗需求激增的同时,包括广州、西安、江苏、内蒙古等多地社区卫生服务中心相继发布公告,称部分流感疫苗出现阶段性紧张或缺货。

内蒙古自治区包头市昆北社区卫生服务中心在11月6日发布

缺苗通知,称儿童和成人流感疫苗暂时缺苗。江苏省常州市经开区街道社区卫生服务中心也于近日发布关于流感疫苗暂时缺货的通知,不过随后该社区卫生服务中心将该通知删除。

11月11日,记者拨通江苏省常州市经开区社区卫生服务中心的咨询电话,其工作人员表示,目前仅剩少量的上海生物四价流感疫苗,为108元/支。主要还是近期流感疫苗接种需求旺盛导致。

“前面定的长春生物的300支流感疫苗已经接种完了,目前我们这里的流感疫苗暂时缺货,预计新的流感疫苗到货需要两周时间。”11月11日,西藏自治区林芝市妇幼保健院工作人员在接受记者采访时说。

华兰疫苗11月11日也在投资者互动平台上答复称,自10月份特别是11月份以来,民众接种流

感疫苗的意识显著增强,各地疾控中心的需求订单较上年同期显著增加,正加大对流感疫苗的市场供应。

11月12日,记者走访了位于天津市东丽区张贵庄社区卫生服务中心和南开区鞍山西道学府医院免疫规划科,了解当前流感疫苗供应情况,医院工作人员均表示,目前医院的流感疫苗供应尚足,未出现“缺苗”的情况。

与当前部分地区的供应紧张形成鲜明对比的是,从整个国内市场来看,流感疫苗产能实际上已经过剩。

根据国家药监局官网信息统计,截至目前,境内拥有流感疫苗(不含多联疫苗)批准文号的企业多达17家,批准文号共计59个。除了华兰疫苗、科兴生物等传统流感疫苗龙头企业,智飞生物、百克生物等后来者也在积极布局。



天津市东丽区张贵庄社区卫生服务中心流感疫苗价格单。

苏浩/摄影

记者查询中国食品药品检定研究院公示及公开信息了解到,华

内流感疫苗接种率低迷的体现。中疾控相关数据显示,2020年—2023年,中国年均流感疫苗接种率均在4%以下,儿童接种率略高于12%,而老年人群不足5%。在发达国家,流感疫苗接种率在50%左右。

价格大幅下降

实际上,国内流感疫苗的价格在近两年“只有更低没有最低”。

回望2024年5月前,国内流感疫苗市场还维持着相对稳定的格局,四价疫苗采购价约128元/支,三价疫苗普遍在60元/支左右。

然而,2024年5月下旬,江苏省公共资源交易中心发布了调整部分疫苗供应价格的通知,国药集团旗下三家生物制品研究所率先将四价流感疫苗价格从128元/支调整至88元/支,打响了流感疫苗价格战第一枪。

随后,华兰生物、北京科兴等企业迅速跟进,其中北京科兴的四价疫苗价格进一步降至78元/支。

到此,降价潮仍未停歇。

同年10月,武汉生物制品研究所的四价流感疫苗,在武汉市疾病预防控制中心免疫规划所医护人员流感疫苗项目中,中标单价已低至38元/支。短短半年,四价流感疫苗的价格从百元以上,进入了低价区间。

与此同时,三价流感疫苗价格也出现大幅下降。2024年9月,上海生物制品研究所在浙江省疾病预防控制中心以9.4元/支中标,三价流感疫苗的价格首次跌破10元/支大关。

进入2025年,降价趋势持续加剧。5月,复星医药集团旗下的复

星雅立峰的三价流感疫苗在深圳在校中小学生流感疫苗免费接种项目中以8元/支中标;6月,上海生物制品研究所和长春生物制品研究所更是以单支6元的价格,在浙江省疾病预防控制中心2025年群体性预防接种流感疫苗(省级)项目中中标。

2025年9月,北京市政府采购网公布的《2025年流感疫苗招标采购项目(免疫)中标公告》显示,上海生物制品研究所三价流感疫苗中标单价降至5.5元/支,创下历史新高。

据了解,目前市面上的流感疫苗包括三价和四价。四价流感疫苗比三价多覆盖一种乙型流感病

毒谱系,两者均能提供良好的保护。由于三价流感疫苗目前尚未纳入全国性的免疫规划,仍需自愿自费接种,但在连年价格战下,其利润空间已被严重挤压。同样,能为企业贡献利润的四价流感疫苗如今也陷入了价格战,并开始直接冲击企业的业绩。

2025年上半年,华兰疫苗实现营收5996.18万元,同比增长68.77%,归母净利润2079.72万元,同比减少17.71%,出现“增收不增利”的局面。

上半年,公司流感疫苗和狂犬疫苗的收入占比分别为43.54%和54.57%。其中,流感疫苗实现营业收入2610.71万元,同比大幅增长132.94%,毛利率下降至86.63%,但保持行业高位水平。对于收入增长,华兰疫苗方面表示,主要原因是公司积极开展疫苗销售工作,其中狂犬疫苗销量较去年同期增长显著。

但华兰疫苗在2025年半年报中明确提及,2024年行业内多家企业下调非免疫规划疫苗价格,“增大了疫苗产品的价格竞争压力”,可能对业绩产生不利影响。

金迪克的情况也不容乐观。因应竞争对手调价,公司自2024年6月起亦下调四价流感疫苗价格,2025年上半年营收仅微增7.18%,净利润亏损达3965.31万元。