安克创新拟赴港上市：境外收入占比超96% 全球化面临多重挑战

中经记者 陈佳岚 广州报道

近期，消费电子巨头安克创新（300866.SZ）的赴港二次上市计划终于得到官方确认。

11月12日，安克创新发布公告称，公司于2025年11月10日召开第四届董事会第六次会议，审议通过了关于公司发行H股股票并在香港联合交易所有限公司（以下简称“香港联交所”）主板挂牌上市的议案。公司拟在境外发行境外上市股份（H股），并申请在香港联交所主板挂牌上市。

安克创新称，此举旨在进一步推进全球化战略布局，提升公司综合竞争力。

《中国经营报》记者注意到，安克创新进一步推进全球化战略布局背后，是其境外收入占比已经超过96%，毛利率达45.54%，而境内市场却失守的现状；同时根据其2025年半年报，公司境内业务毛利率跌至22.51%，为A股上市以来最低水平。

对于下一步全球业务扩展的具体考量，记者联系采访安可创新方面，截至发稿，其未向记者作出回应。中国城市专家智库委员会常务副秘书长、浙江大学城市学院副教授林先平指出，安克创新境内业务毛利率大幅下滑至22.51%，而境外业务毛利率稳定在45.54%，这一显著差异确实可能是公司进一步加码全球化战略的重要原因。境内市场竞争激烈，成本上升或价格压力导致盈利能力下降，而境外业务仍保持较高毛利水平，凸显了海外市场的盈利优势。通过赴港上市融资，公司可以加大对境外业务的投入，优化全球供应链和渠道布局，从而平衡整体盈利结构。

赴港二次上市加码全球

安克创新推进海外市场扩张需依托国际资本，寻求境外上市是诸多A股龙头企业出海扩张的重要路径。

事实上，安克创新考虑在香港上市早有苗头。

今年7月16日，安克创新曾发布公告称，为进一步扩大公司全球化战略布局、提升在全球的影响力和品牌形象、促进公司业务长期稳健发展，正在对香港资本市场股权融资进行研究论证工作。不过，当时公告同时强调，具体方案尚未确定，是否实施仍存在重大不确定性。

而市场此前也传言，安克创新考虑最早明年在香港上市。

公开资料显示，安克创新是一家成立于2011年的智能硬件设备公司，公司于2020年8月24日在深圳证券交易所上市，注册地址和办公地址均为湖南省长沙。安克创新最早以“Anker”品牌切入市场，主营产品最初涵盖移动电源、充电器、数据线等智能数码周边产品，如今涉及充电储能、智能创新类和智能影音三类产品。

安克创新是典型的跨境电商企业，其境外收入占比长期维持在95%以上，2022—2024年连续三年超过96%。

从安克创新此次启动H股上市的诉求来看，公司明确将其定位为推进全球化战略布局的重要举措。

资深投行人士、前保荐代表人王骥跃在接受记者采访时表示，安克创新推进海外市场扩张需依托国际资本，寻求境外上市是诸多A股龙头企业出海扩张的重要路径。海外资金也需要投资中国的优质企业，而部分海外投资者对A股信任度不足，加之境内跨境资本流动监管严格，使中国香港成为连接二者的最佳平台；加之去年下半年以来港股市场活跃、IPO融资规模全球领先，部分A+H股股价倒挂现象进一步增强了国际投资者对港股及出海龙头企业的信心。

今年，不少消费电子企业均开启了A+H上市之路，记者梳理，包括蓝思科技（300433.SZ）、立讯精密（002475.SZ）、领益智造（002600.SZ）、华勤技术（603296.SH）、歌尔股份（002241.SZ）、传音控股（688036.SH）均已官宣或已启动了A+H上市。

从最新业务表现上来看，2025年前三季度，安克创新交出了一份靓丽的成绩单。2025年前三季度营业收入210.19亿元，同比增长27.79%；净利润19.33亿元，同比增长31.34%。公司称，前三季度营业收入增长主要系公司持续开拓市场、不断推出新品并且获得了市场认可，线上线下销售持续扩大。

高度依赖海外市场背后

安克创新需持续关注政策变化，通过多元化市场布局、本地化运营和合规管理来降低风险。

作为高度依赖海外市场的企业，安克创新96%以上的营收来自境外，也使其对全球贸易环境变化格外敏感。

安克创新在2025年半年报中坦言，自2024年第三季度以来，全球范围内的关税政策持续调整，对全球企业的运营成本形成普遍性压力。虽然当前对主要市场销售影响可控，但未来若国际贸易规则进一步收紧或区域贸易壁垒提升，可能导致关键市场的准入难度增加、物流及交易成本上升，从而对公司的出口业务及整体经营业绩带来额外风险。

2025年，美国政府挥舞关税大棒，关税冲突也让各个行业动荡不安。针对关税政策变化，安克创新亦表示，已成立跨部门项目组应对可能加征的关税，采取提前备货、调整供应链布局等策略。

全球关税政策调整和贸易摩擦加剧，导致公司增加备货以保障供应链稳定，但这也带来了公司短期流动性压力，增大经营现金流紧张、库存积压风险。

根据安克创新2025年第三季度财务报告，公司2025年前三季度经营活动产生的现金流量净额为-8.65亿元，同比由正转负，大幅下降152.38%。

而2025年上半年，公司经营现金流已为-11.32亿元，同比跌幅达234.58%。当时公司解释称，主要是提前备货支付的现金以及支付给职工以及为职工支付的现金较上年同期增加所致，导致营运资金被大量占用。

截至2025年9月30日，公司的存货余额达61.47亿元，较年初增长90.11%，显示存货持续攀升。部分原因即为应对潜在的关税政策变化而进行调整，公司大幅备货，却导致营运资金被大量占用。

林先平强调，为应对销售旺季及潜在关税政策调整，安克创新大幅备货虽导致营运资金被占用，但这是企业应对市场波动的常见策略。短期来看，库存增加可能影响现金流效率，但有助于保障供应链稳定、抓住销售机会并规避关税成本上升风险。长期而言，公司需通过优化库存管理、加强供应链协同来提升资金周转效率。同时，面对海外地缘政治不确定性，安克创新需持续关注政策变化，通过多元化市场布局、本地化运营和合规管理来降低风险，赴港上市也可为其提供更多资金缓冲，增强应对突发挑战的能力。

记者还留意到，安克创新在业绩高增长背后，其还面临着产品安全、竞争加剧等多重挑战。

2025年，安克创新因产品安全问题在全球市场多次启动大规模召回。今年6月，安克创新因上游电芯供应商私自更换材料，不得不在国内召回7款型号的充电宝，共计超71万台。9月，美国市场再次因锂电池短路引发火灾隐患，召回充电宝48.1万台。

从业务层面看，安克创新的主要产品品类包括充电储能类、智能创新类、智能影音类，充电储能业务作为安克创新的重要支撑，上半年实现营收68.16亿元，同比增长37%。然而，安克创新的充电储能业务正面临华为、小米等巨头的加速竞争挤压。

硅谷10万人失业：科技巨头裁员潮AI成“背锅侠”？

中经记者 吴清 北京报道

近期，美国硅谷因AI导致10万人失业的消息引发各界关注。消息称，硅谷近期因AI技术应用和企业战略调整导致约10万人失业，主要涉及软件工程师、运营支持等岗位。

《中国经营报》记者注意到，今年以来，美国科技巨头在裁员上动作频频。近日，亚马逊计划裁减约1.4万名公司职员，以精简运营，加快人工智能部署；而微软5月以来已经裁掉了超1.5万名员工；英特尔在今年夏季的三个月内裁掉了2万多人……

据独立追踪网站Layoffs.fyi统计，今年已有超过218家科技公司进行裁员，总人数超过11万。硅谷正在进行一轮紧锣密鼓的资源调整，将节省下来的人力资源预算转向生成式AI和大模型领域。而据咨询公司Challenger, Gray & Christmas发布的报告，截至今年10月底，美国雇主已宣布裁员1099500人，较去年同期增加了65%。这是2020年以来同期宣布裁员人数的最高数字。

值得注意的是，裁员的这些科技巨头本身都还不错。比如亚马逊今年三季度营收、净利润分别同比上涨13%、39%；微软、Meta今年第三季度业绩和股价也屡创新高。多位业内人士在接受记者采访时表示，AI技术替代确实存在，但不能把锅都推给AI，有企业在前几年快速扩张后的收缩回调、技术红利分配失衡、零工经济替代等都是重要现实因素。

业绩股价屡创新高 裁员却在加速？

近日Meta宣布裁撤其人工智能部门的600名员工的消息，引发关注。此前亚马逊计划裁减约1.4万名公司职员，以精简运营，加快人工智能部署，这也是亚马逊继2022年裁掉2.7万人后又一次大规模裁员。

实际上亚马逊只是硅谷科技巨头大裁员的一个典型。有数据显示，今年以来硅谷就有近10万人被裁掉了。

今年年初，谷歌就在云计算部门大幅削减设计岗位，将资源集中投入到AI产品研发；微软5月份以来已经裁掉了超1.5万名员工，主要涉及Azure云、全球销售及工程等核心部门；而处于变革期的英特尔仅在今年夏季的三个月内就裁掉了2万多人；近日，IBM也宣布，今年第四季度公司要进行新一轮裁员，预计会波及上千人。

以往企业大规模裁员往往是源自业绩的压力，在企业业绩下滑和经营压力下，裁撤员工，缩减成本。但今年这些科技巨头的业绩本身表现都还不错。

比如，亚马逊今年第三季度营收、净利润分别同比上涨13%、39%，并预计第四季度营收同比增长10%以上，该财报发布后，亚马逊股价大涨13%。谷歌、微软、Meta今年第三季度营收也均有超10%的增长，股价也屡创新高。而英特尔也结束了连续六个财季的亏损，重回增长通道。

目前，企业公开的裁员目标多和AI有关。受影响的岗位主要集中在人力资源、运营支持以及部分非核心研发部门，多数的裁员目标指向为AI让路。亚马逊的人力资源高管在内部信里说得很直白：世界变化太快，这一代AI技术是颠覆性的，企业必须精简，才能跟上节奏。

多重因素交汇 AI背不起这口锅

既然不是来自业绩的压力，人们就把矛头指向了近期火热的AI的加速应用。“其背后隐藏的一个逻辑是AI的大规模应用会替代更多人，裁员某种程度上就代表AI应用水平更高，也能降低成本并更好地抓住未来趋势，提升公司运营效率和效益，可以说是一次面向AI时代的预算重组。”一位长期关注AI领域的科技观察人士对记者表示，这的确让不少人更加焦虑，还没有真正看到AI大规模应用及带来的便利，工作先受到了AI的巨大威胁。

硅谷的大规模裁员，真是AI造成的吗？

业内人士认为，在AI应用加速的背景下，部分替代岗位是现实。此前，亚马逊、微软、Meta等企业将裁员部分归因于AI生成代码，比如微软称，以后30%代码由AI编写，Meta则预计未来AI代码占比超50%，导致软件工程师这些岗位需求下降的情况确实存在。

但“AI替代人”的名义下，隐藏着更多现实的因素。

首先，科技巨头前些年快速扩张背景下的战线收缩和回调，2020—2022年新冠疫情期间，硅谷科技巨头大规模扩张，2022年后因美联储加息和经济低迷，裁员潮随之而来。如亚马逊员工数从2019年80万增至2021年160万，直接翻番。同时，从2019年到2022年，谷歌员工人数从约11万扩张到18.7万；微软从15万扩张到超22万；Meta则从4.5万扩张到8.7万。2022年后，进入业绩调整周期的科技巨头们，纷纷进入了持续裁员重整的进程。

据美国就业信息网站Layoffs.fyi的数据，2022年科技企业公布的全球裁员计划约为16万人，达到上年的13倍；2023年大约有1191家科技公司进行了裁员，总数达到了约26万人，是2001年互联网泡沫破裂以来的最高水平。而裁员进程一直持续到今年。

“大规模扩张和招聘背景下，很多职位本来就很虚，再加上2022年以后全球经济表现低迷，美联储又从2022年3月至2023年7月连续11次加息，使各大企业裁员或压缩人员招聘。”上述科技观察人士称，这波裁员明显还是带有周期性调整的特点。

业内人士认为，AI的加速应用趋势难改，更根本的影响是，AI正在重新塑造劳动力结构，初级岗位招聘冻结现象普遍，从业者须具备更高全能性以适应AI时代。未来，中层管理者与底层技术岗位受冲击明显，软件服务外包行业裁员尤为突出，部分岗位因AI效率提升被替代；同时，自由职业者增加，美国38%劳动力（约6400万人）从事自由职业，部分因失业被迫转向零工经济。

“对于求职者而言，无论身处何地，保持学习与适应力都是应对挑战的关键；而对于社会政策而言，政策与教育政策和系统均需要适应性调整，通过系统性改革，比如职业培训、分配制度优化等来应对可能的冲击。”上述科技观察人士表示。