

学习贯彻党的二十届四中全会精神

一双棉袜的“智变”:老工业基地转型的辽源答卷

中经记者 张漫游 辽源报道

冬日的辽源,晨雾尚未散尽,北方袜业园区内的机器轰鸣声已此起彼伏。辽源市棉钰袜业有限公司(以下简称“棉钰袜业”)的生产车间里,百余台智能一体织袜机正“飞纱走线”,细如发丝的棉线在机械臂的操控下上下翻飞,约两分钟便有一只缝头平整的棉袜滑落至传送带。

“你摸摸这袜头,没有一点棱,比手工缝的舒服多了。”棉钰袜业总经理薛文圣拿起刚下线的棉袜递给《中国经营报》记者。指尖传来的细腻触感,源于制造工艺的提升,并直观地印证了传统制造业正向智能化扎实迈进。

自1936年诞生第一双棉袜起,辽源这座东北小城便与袜业结下不解之缘,如今凭借“南有诸暨,北有辽源”的产业格局,成为中国纺织工业版图上的“棉袜之乡”。

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》明确提出“推动重点产业提质升级”,巩固提升轻工、纺织等产业在全球产业分工中的地位和竞争力。基层一线如何把全会精神落到实处?辽源袜业以“机器换人”破用工之困、以“品牌创新”拓发展之路、以“金融赋能”解转型之难,在传统制造业的转型浪潮中,书写老工业基地突围的生动答卷。

从“人海战术”到“机器换人”:技术升级破解发展难题

“机器换人”不仅是生产技术迭代的体现,更是应对劳动力结构变迁的智慧选择。

在北方袜业园区内,智能改造已成为企业生存发展的必由之路。

棉钰袜业的车间里,薛文圣给记者算了一笔精细账:“传统机器织一只袜子需1分50秒,但仅完成‘织’这一道工序。如今的智能一体织袜机将‘织’‘翻’‘缝’三道工序整合,单只袜子生产时间为2分钟,但次品率从15%骤降至5%,产品质量显著提升。”

然而,效率的提升并未缓解用工压力。薛文圣坦言:“现在用工缺口特别大。刚建园时,工人以60后、70后为主,后来80后、90后成为主力,如今00后大学毕业后没人愿意干这活儿,这逼着我们不得不升级改造。”

这种“机器换人”不仅是生产技术迭代的体现,更是应对劳动力结构变迁的智慧选择。“我们计划5到6年内将1088台设备全部进行智能化升级,届时年产量有望突破1.2亿双。”薛文圣眼中充满期待。

这种创新驱动转型,正是北方袜业园区发展的缩影。曾在园区

任职的薛文圣回忆,园区始建于2005年,彼时辽源已被列为国家级资源型城市经济转型试点。

“辽源此前就有不少袜业企业,但分布零散。2005年我们园区希望向劳动密集型产业基地转型,开始积极招商引资,起初条件特别艰苦,只招来了21户企业。当年这里还是一片玉米地,园区原董事长田中君带着员工一起开荒种地,还为每家入驻企业提供24台设备、三年免租金,并且承诺不用企业贷款。”薛文圣介绍,园区还提供了多项优惠政策,“经过近十年的打拼,才慢慢把园区做起来,其间克服了材料配套不足、技术工人短缺等一系列难题”。

2016年,瞄准“互联网+”发展趋势,北方袜业园区明确“互联网+袜业工业服务平台”战略,提出“腾笼换鸟、空间换地、机器换人、电商换市”的发展路径。如今,园区各类入驻企业达1200余户,袜机4.1万台,直接带动就业4.5万人,年产棉袜35亿双,成为中国最大的棉袜生产基地。其中,包括全国181所

高校,3350名大学生在园区创业、就业,创办各类企业371户,辐射带动全国产业链条上下游就业十余万人。

《建议》中提到要“推动技术改造升级,促进制造业数字化转型”。然而,转型之路并非一帆风顺。随着订单量增多,产能提升的需求日益迫切。在此关键节点,中国银行辽源分行提供的600万元设备更新改造贷款成为及时雨。“利率合适,投放效率高,助力360台智能一体织袜机快速投产。”薛文圣感慨道,“这解决了我们的燃眉之急。”

这笔贷款的背后,离不开金融机构的审慎突破与创新支持。中国银行吉林省分行普惠金融事业部助理经理王鸿儒坦言:“针对棉钰袜业设备更新改造贷款需求,我行采用机械设备抵押担保方式,通过对企业经营状况、偿债能力及发展潜力的全面调研与审慎评估,最终核定600万元授信总量,精准匹配企业设备升级及生产经营发展需求。”



2025年11月14日,辽源市棉钰袜业有限公司的智能一体织袜机正在“飞纱走线”。

张漫游/摄影

从“代工贴牌”到“自主创新”:品牌升级重塑产业价值

金融机构再次成为企业品牌化之路的“助推器”。

在吉林省东北袜业园织袜有限公司(以下简称“织袜公司”)的展厅里,一系列创新产品诠释了袜业领域的“科技革命”:具有抗菌、减震、保暖、发热和防护作用的冰雪袜,平均升温8℃,最高升温12℃;耐高温达400℃以上,可应用于消防领域的纳米亚胺袜。这些产品颠覆了人们对袜子的传统认知。

织袜公司总经理赵凯向记者介绍,在这些产品问世前,下井工人只能依靠裹脚布满足防滑、保

暖需求,普通袜子根本无法适应矿井的特殊环境。

赵凯表示,企业坚持“代工与自主品牌两步并行”的发展策略。“我们是充分市场竞争的企业,不仅要跟国内同行竞争,还要与国外品牌较量,在服务客户、扩大产业规模等方面持续发力。”

“品牌建设是慢功夫,靠的是内涵与底蕴的沉淀,这对企业综合能力提出了很高要求。”赵凯进一步解释,“首先要有强有力的产品

系统和品质管控系统;其次须具备强大的研发能力,没有研发能力就不能定期推出前沿的产品,这样对自主品牌的打造没有太大意义;最后,宣传推广也至关重要。”

薛文圣也坦言,打造自主品牌并非易事。2018年企业建厂后,便注册了“棉钰”自主品牌,但自主品牌培育是高投入的系统工程,与代工模式有着本质区别。“代工只需按照客户提供的样品与标准复刻生产,但自主品牌的

发展核心依赖市场推广,这部分投入高昂,仅一年的推广费用就可能接近一亿元。”对于企业未来的发展,薛文圣呼吁相关扶持政策能持续发力,助力企业在自主品牌路上稳步前行。

金融机构再次成为企业品牌化之路的“助推器”。中国银行辽源分行普惠金融部主任邵雪珂介绍,今年6月,中国银行为北方袜业集团旗下生产企业——辽源亲见袜业有限公司提供了1000万元的

流动资金贷款,用于采购原材料。品牌效应带来订单激增,原料需求大幅增长,这笔贷款成为企业品牌战略实施的坚实后盾。

一双棉袜的“智变”,是辽源这座老工业基地转型的微观缩影,更是党的二十届四中全会精神在基层落地生根的生动见证。“十五五”时期,辽源袜业还将持续深化数智化转型,以更昂扬的姿态,为老工业基地振兴、为现代化产业体系构建贡献更多“纺织力量”。

“公交+文旅”绘就丽江新图景 畅行雪山古城幸福通途

中经记者 尹丽梅 张硕

丽江报道

位于滇川藏三省通衢之地的丽江,自古便是“南方丝绸之路”和“茶马古道”的重镇。对奔赴丽江的旅人而言,能在玉龙雪山邂逅一场“日照金山”,是旅途中最珍贵的期待。

当清晨第一缕阳光越过群峰,金色雪线缓缓铺展,冷峻冰峰瞬间被点亮,这份静默的壮丽,在纳西族文化中寓意着山神的祝福,被视为开启一天好运的吉兆。

傍晚抵达丽江古城的游客商颜(化名),为了不错过这一胜景,计划次日前往玉龙雪山脚下的甘海子观景点。丽江古城至甘海子近30公里,打车费用至少60元,独自旅行的她在社交平台做攻略时惊喜地发现,101路旅游专线可以直抵甘海子,票价仅15元,车程仅比打车多十余分钟。

《中国经营报》记者近期实地探访时看到,发往丽江城内各个景点的公交专线常常座无虚席,从清晨到傍晚,这些专线穿梭于城市的各个角落。一个周六下午,记者从玉龙雪山返回古城时搭乘101路专线,上车后不到十分钟便满员发车,不到一小时便平稳抵达终点,便捷高效的体验让不少游客连连称赞。

如今在丽江,一条条串联雪山与古城、景区与社区的文旅公交专线,正以民生温度践行四中全会精神,为这座高原旅游城市注入新活力。

公交专线密织古城旅游动线

党的二十届四中全会提出“完善现代化综合交通运输体系,加强跨区域统筹布局、跨方式一体衔接,强化薄弱地区覆盖和通达保障”。在加快建设交通强国的战略背景下,城市公交转型成为政策落地的重要抓手。丽江打破了“交通归交通、旅游归旅游”的传统思维,将公交网络与景区资源精准对接。

近日,记者跟随交通运输部2025年“我的公交我的城”主题宣传活动走进丽江。云南省交通运输厅副厅长王东在交流会上介绍,“十四五”以来,云南省累计投入约30亿元专项资金支持城市交通和城乡公交发展,其中近1亿元用于支持1200余辆(块)新能源公交车及动力电池更新。在丽江、大理等旅游热点城市,云南省创新推出了17条特色主题巴士线路,年均服务游客超百万人次,成为移动的靓丽风景线。

对于普通游客和市民而言,宏观战略与规划的落地,最直观的感受来自公交线路表上的一条条新线路。丽江“公交+文旅”的探索,正是从串联核心景点的旅游专线起步。2019年,连接丽江古城与玉



2025年11月14日,从丽江古城发车的新能源公交专线满载游客抵达玉龙雪山脚下。

魏伟/摄影

龙雪山两大标志性景点的101路玉龙雪山专线正式开通,成为探索“公交+文旅”模式的起点。线路一经开通便收获广泛好评,也让丽江找准了城市公交转型的新方向。

“面对公交行业发展瓶颈,我们公司立足‘旅游城市’定位,探索出丽江特色的‘公交+文旅’新路

径。2019年我们开通了首条古城到玉龙雪山的文旅专线(101路公交专线),后续我们又相继开通了11条特色文旅专线。”丽江市公共交通有限公司(以下简称“丽江公交公司”)董事长和宏表示。

如今,以101路为起点的文旅公交专线,已形成覆盖丽江全市核

心旅游区的交通网络。丽江公交公司陆续开通了玉龙雪山景区专线、火车站至丽江古城、束河古镇专线、白沙古镇专线以及雪山轻轨旅游环线等共11条线路。

轨道观光的加入,进一步丰富了丽江公共交通的内涵。今年2月,全长约20.8公里、单次运行时

间约30分钟的丽江首条观光火车线路“雪山观光”开始试运营。该线路沿途经过白沙古镇、玉水寨、东巴谷等知名景点,让游客能够沉浸式体验“春赏繁花、夏览翠色、秋观彩林、冬遇雪韵”的高原四季美景。

“它不仅仅是一条交通线,更是一条生态线、文化线和风景线。我们希望打破‘走马观花’的传统模式,让旅途本身成为观光体验。想象一下,坐在宽敞明亮的车厢里,玉龙十三峰的壮丽景色如同巨幅画卷在窗外缓缓展开,这是一种‘车在画中行,人在景中游’的沉浸式体验。”广州地铁交通发展有限公司丽江项目运营经理刘克虎告诉记者,随着观光火车线的稳定运行,它也成为缓解玉龙雪山景区道路拥堵的重要补充。

2024年,丽江“公交+文旅”模式入选交通运输部“全国城市公共交通优先发展和绿色出行典型案例”。丽江市市委常委、副市长高平表示,近年来丽江以交通为纽带,以公交为窗口,积极探索“公交+文旅”融合发展新模式,形成了来丽游客“慢下来、深体验”的旅游新格局。

已综合利用县级客运站建成80个客货邮共配中心,覆盖率达到62.02%;建成乡镇融合站点3791个,覆盖率达到100%;村级服务点10206个,推动全省快递进村率达到71.68%。这不仅巩固拓展了全省建制村百分之百通客车成果,更让“抬脚上客车、山货随时运、快递送到家”成为云南乡村的日常图景。

一张公交网兜住“人间烟火”

如果说文旅专线串起来的是游客的“诗与远方”,那么围绕民生需求构建的公交体系,则连接着丽江市民的“人间烟火”。

丽江公交公司安全生产部经理吴文治告诉记者,目前开通的11条专线中,既有面向游客的“日照金山”、“赏花游”等特色旅游专线,也包含多条围绕就业、医疗、教育、养老等场景的民生线路。“求职专线、就医专线,以及覆盖主要居民小区与初高中之间的学生接送专线,构成了面向不同群体的基础服务体系。此外,公司还提供旅游包车服务,许多研学团体会通过包车或旅游专线前往观景点与研学目的地。”

“在发展文旅线路的同时,我们陆续开通了八条通学专线、一条就医专线、一条福利院儿童接送专

线等。”丽江公交公司总经理谭渐春为记者提供了一组数据:今年1—10月,公司总客运量达1087万人次,其中为老年人提供免费服务464.17万人次,爱心卡及退役军人免费乘车31.16万人次。

在更广阔的区域内,公交体系也成为推动城乡交通一体化与乡村振兴的重要抓手。记者了解到,丽江市玉龙县已入选云南省“农村

客货邮融合发展示范县”。王东表示,公交服务正从城市向乡村深度延伸,不仅方便了村民出行,更让山货进城、快递入户,为乡村振兴注入了强劲的动力。

王东表示,公交的服务半径,衡量着民生幸福的尺度。云南省正在大力推进农村客货邮融合发展,把公交网络编织成普惠农民的“幸福网”。截至今年10月,云南省