

锚定科技自立自强战略 “三链融合”激活湾区科创产业新动能

中经记者 张漫游
广州 深圳报道

从为食品包装打上清晰的生产日期,到在水晶内部雕刻出精美的图案;从将硼元素精准掺杂进硅片以提升光伏转化效率,到在微米级的电路板上完成精密钻孔……在深圳大族激光的展厅里,大族激光(002008.SZ)副总裁王磊为《中国经营报》记者展示了一系列“光的魔术”。“这一台台设备的高效运转,离不开上下游数百家供应商的稳定支持。而他们能不能及时拿到资金,又直接决定了我们整个链条的响应速度。”王磊如是说。

大族激光的发展态势,折射出当前中国科技制造业的核心命题:竞争已从企业间的“单兵较量”,升级为产业链的“系统作战”。任何一环的“资金断点”,都可能拖累整个系统的创新节奏。

日前,记者随恒丰银行调研团队深入粤港澳大湾区,走访大族激光、粤浦科技、广州增城数创中心等企业与园区,探寻金融服务如何从“单点放贷”转向“系统赋能”。在“十五五”开局在即、科技自立自强战略深入推进的背景下,构建“产业链、资金链、服务链”三链融合的生态,正成为破题科技金融的关键一步。

从“单点放贷”到“系统赋能”

银行通过数字化手段,实现了从围绕核心企业的单点融资向全产业链上下游赋能的跨越式转变。

在全球产业链分工日趋精细化的今天,核心企业与上下游中小企业的协同发展,已成为产业抵御风险、提升效率的关键。

“很多核心企业自身并不缺融资,或者说需求有限,它们更迫切需要的是解决其上下游企业的融资需求。”恒丰银行深圳分行党委委员、副行长吴延启一语道破了服务如大族激光这类领军企业的新逻辑。

随着全球产业链分工趋向精细化,稳定的产业链生态已成为“链主”企业抵御风险、提升效率的核心竞争力。大族激光融资中心主管李珊介绍,公司十分看重恒丰银行的供应链业务,双方合作在上下游环节均形成了切实有效的金融支持。

“我们的上游供应链主要涉及供应商板块,正常情况下,大部分供应商会接受我们的零售票据或商票。在恒丰银行的推动下,我们可以将这些票据进行融资操作,无论是贴现还是质押融资,都有相应的业务品种可供选择。”李珊解释

园区成为“数据接口”

让园区成为企业与金融机构之间的“数据接口”和信用增信平台,从而破解银企信息不对称难题。

面对企业多层次、跨周期的需求,作为2021年才进入广东地区的市场后来者,恒丰银行没有选择与传统大行在“红海”中硬拼,而是通过产业链、园区、大数据三方面重构服务逻辑,实现破局。其中,园区作为科创企业的聚集地,成为其切入区域市场的重要支点。

在粤港澳大湾区,各类科创园区如雨后春笋般涌现,集中了大量聚焦研发与生产以及与产业关联度高的企业。恒丰银行构建了“银行+园区+企业”的三方协同服务机制,让园区成为企业与金融机构之间的“数据接口”和信用增信平台,有效破解了银企信息不对称难题。

针对粤浦科技·广州增城数创中心园区内小微企业普遍存在的

道,在下游客户端,收款环节也获得了新的解决方案,“我们的下游终端客户可以通过相关融资渠道获得支持,而这部分融资资金能直接划入公司账户,相当于为我们锁定了稳定的现金流。”

当前,“十五五”规划即将开局,科技自立自强战略深入推进,产业链供应链安全稳定被提升至国家战略高度。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》明确提出:“提升产业链自主可控水平,强化产业基础再造和重大技术装备攻关,实施制造业重点产业链高质量发展行动,发展先进制造业集群。”中国人民银行、工业和信息化部等部门发布的《关于金融支持新型工业化的指导意见》提出“深化产业链金融服务”。

为进一步提升服务效率,恒丰银行全力推广数字化供应链金融服务品牌“恒融E”,其核心产品“恒银E链”基于核心企业信用,为遍布全国的产业链多层级供应商提供全流程线上化供应链金融服务。



图为大族激光晶圆传输设备。 张漫游/摄影

务。通过数字化手段,实现了从围绕核心企业的单点融资向全产业链上下游赋能的跨越式转变。

值得一提的是,这场从“单点放贷”到“系统赋能”的金融服务变革,对银行自身服务能力提出了极

高要求。吴延启坦言,深圳的科创企业迭代速度极快,对金融服务的需求不仅是“有钱”,更是“懂得”和“敏捷”。“这倒逼我们必须持续学习,深入产业,真正理解技术演进和产业变革。同时,我们也被深圳

企业家的创新精神和奋斗激情所感染。服务他们,要求我们自身也必须具备创新意识和担当精神。可以说,深圳这片热土既给了我们巨大的市场机遇,也推动着我们不断进行自我革新和能力提升。”

通过搭建智慧园区管理平台,统计企业水电使用、生产运营、入驻时长等线下数据,有效解决银行与企业之间的信息不对称问题。银行则借助园区的专业筛选与推荐,精准识别优质科创企业,降低服务成本与风险。

同时,园区凭借对入驻企业经营状况、技术水平、行业口碑的深入了解,为银行提供专业的企业筛选与推荐服务,帮助银行精准识别优质科创企业,大幅降低金融服务的成本与风险。“园区对企业的经营状况、技术水平更了解,有了园区的背书,我们放贷更有信心,企业融资也更高效。”恒丰银行广州分行小微业务二部总经理蔡嘉森表示,该行始终关注借款人的第一

还款来源,评估企业的经营状况、未来发展潜力,与企业共同成长。

在风险管控方面,园区同样发挥着重要作用。赵愈彬表示,园区与入驻企业保持高频且紧密的互动,对企业的经营状况、技术水平、行业口碑等要素具有较为全面且深入的认知,可以为银行开展风险研判提供有力支撑。此外,园区内企业呈现产业集群化特征,若企业出现潜在风险迹象,园区可较早感知并协同银行提前介入风险防范,有效提升风险管控的及时性与协同性。

与此同时,恒丰银行也在持续创新风险评估体系,借助金融科技提升风险管控能力。恒丰银行公司金融部科技金融负责人陆陶表

示,为将技术“软实力”转化为融资“硬通货”,恒丰银行通过引入人工智能、大数据模型等技术,打造智能化尽调及审批工具,从技术属性、团队能力、商业模式等方面快速识别企业科创属性;构建六边形分析法评审模型,从团队、产品、上下游等六个维度进行风险判断,提高审批准确性。

展望未来,恒丰银行在服务下沉市场、拓展科创企业服务覆盖面等方面有着清晰的规划。龙尤介绍称,该行将深化与珠三角科创园区、产业集群、孵化器及行业协会的战略合作,建立“园区驻点+专人对接”服务模式,将金融服务延伸至企业孵化源头,覆盖从初创到成长的全周期,与园区共建协同服务生态。

农村信用体系建设落地生金 多地农户“信用”变“现”

中经记者 郭建杭 北京报道

农村金融基础设施是支撑金融服务乡村振兴的关键,农村信用体系建设又是农村金融基础设

施建设的重要一环。

当前,农村信用体系建设已在全国广泛铺开,多地完成了整村授信并启动了相关工作的改革试点。但对特定经营主体的精

授信仍面临巨大挑战,其核心瓶颈在于信用信息的采集与共享难题。

《中国经营报》记者了解到,近期,湖北省农信系统76家法人

机构以信用赋能激活乡村产业发展新活力,通过湖北省统一运行平台发放涉农贷款,力推湖北省创新金融产品——“两农信用价值贷”落地。

局,开辟“绿色贷款通道”,从需求对接、资料收集到贷款发放全流程高效推进,确保政策红利快速直达涉农主体。

央行湖北省分行公布的数据显示,截至2025年6月末,湖北全省涉农贷款余额2.04万亿元,较年初增长1549亿元,增幅达8.21%。

记者了解到,“两农信用价值贷”采取先试点、后推开的方式实施,由省农业农村厅、省地方金融管理局、省财政厅、省发改委、省数据局等多个成员单位共同协调推进。

2025年4月,湖北省农业农村厅、省地方金融管理局、省财政厅、中国人民银行湖北省分行、湖北金融监管局联合印发《湖北省农民个人信用价值和农村资产信用价值贷款试点办法》(以下简称《两农信用价值贷试点办法》),针对农村资产权属和价值确认、评估、交易变现难度大,农民和农业生产经营组织经常因抵押物不足而获贷难的现状,通过数据增信和财政增信,构建农民个人信用价值、农村资产信用价值评价的补充数据。

系和风险分担机制,推动农民和农业生产经营组织凭借信用价值即可获得贷款支持,为农业现代化和乡村全面振兴提供更加有力有效的金融支撑。

记者在采访中了解到,涉农信用信息的采集共享与应用质效不高的主要原因是,很多地区主要依托银行农户信贷管理系统进行农村信用主体的信用信息采集,信息利用效率有限。此外,不同机构间对于采集到的信用信息共享也有壁垒,政银间、银行间信息无法共享、信息获取更新不及时、信息真实性不够等问题。

对此,湖北省多个政府部门共同协调发力。例如在数据增信方面,湖北省农业农村厅会同省发改委、省数据局等部门梳理编制涉农信用信息数据名录,明确数据部门和数据标准,推进涉农信用数据跨部门、跨行业、跨地域、跨层级全面共享;金融数据由中国人民银行湖北省分行负责协调;第三方机构数据和市场交易数据作为“两农”信用价值评价的补充数据。

信用资产变金融价值

农村信用体系建设并非一蹴而就。自2009年监管首次正式提出建设农村信用体系以来,我国正式开启了大规模、系统化建设农村信用体系的新征程。近年来,多项政策文件均对农村信用体系建设提出了相关要求。

例如,2025年7月,中国人民银行、农业农村部联合印发《关于加强金融服务农村改革 推进乡村全面振兴的意见》,提出要加大乡村振兴重点领域金融资源投入。

在强化金融赋能乡村治理质效方面,增强“农文旅”深度融合金融服务供给,用好信贷市场服务平台,赋能数字乡村发展。深入推进农村信用体系建设,提升农村基础金融服务水平。

素喜智研高级研究员苏筱芮认为,在信用体系建设方面,

农村地区与城市地区相比具有明显不同:首先从信用基础层面看,农村信用体系背后关联的涉农信息通常为非标信息;其次从信用主体层面来看,农村信用主体因社会结构、经济活动等因素,采集信息的路径更加复杂,

且信用意识相对更薄弱;最后从数据形态层面看,农村信用数据由于具备分散性,极易形成“数据孤岛”。

在政策引导的背景下,各地农村信用体系建设正向纵深推进。公开信息显示,陕西杨凌示范区截至2025年6月末,创建信用村45个、信用镇1个,辖内13500户农户全部建立信用档案。通过“党建+金融”模式,组建金融服务

队伍,开展信用宣传普及活动,优化农村信用生态;甘肃依托“甘肃信易贷·陇信通”平台,形成“1+3”涉农信用新范式,包括“整园授信”“羊链云平台”“邮政物流+整村授信”等场景。全省37万户新型农业经营主体纳入信用体系,通过数据共享和场景创新,降低融资成本,提升信贷效率。

农村信用体系建设是农村金融基础设施建设的重要组成部分,其根本目标在于更有效地满足农村地区的金融需求。苏筱芮指出,当前将农村信用数据应用于金融产品仍面临几方面挑战,诸如缺乏统一评价标准、数据整合与共享机制不健全,以及数据动态更新不足,影响了信用评估的时效性。

此外,有银行从业人士提出,在完善农村信用环境、推动个人信用价值应用于涉农贷款的过程中,还面临另一重挑战,即金融机构须建立健全后期风险管理机制,有效防控涉农业务运行中的各类风险。

对此,湖北省通过纳入风险补偿机制来共担风险。《两农信用价值贷试点办法》政策显示,“两农信用价值贷”纳入信用贷款风险补偿政策支持范围。根据相关政策,湖北省市两级财政按1:1比例共同设立风险资金池并纳入年度预算。对承办银行的贷款本金损失给予50%的补偿,将风险警示率、补偿熔断率分别提升至5%、8%,引导银行“应贷尽贷”,保证风险“可防可控”。