

丰田汽车入局 近20家车企激战车险市场

中经记者 樊红敏 北京报道

随着新能源汽车市场的不断增长,保险业务对车企正变得越来越重要。

11月24日,北京盛唐保险经纪有限公司(以下简称“盛唐保险经纪”)发生工商变更,公司名称变更为丰田保险经纪(北京)有限公司(以下简称“丰田保险经纪”)。

根据工商资料,今年3月下旬,丰田汽车株式会社(以下简称“丰田汽车”)方面才将上述保险经纪牌照收购至麾下。

今年10月,背靠小米集团、大众汽车两大车企股东的北京法巴天星财产保险股份有限公司(以下简称“法巴天星财险”)刚刚获批开业。

据记者不完全统计,目前已有近20家主流车企在国内市场通过自

建或收购方式获得保险资质。

“车企纷纷进入保险行业,反映了汽车产业链日益多元化和生态化的趋势。通过进军保险领域,车企不仅能够拓展自身的服务内容,提高客户黏性,还能够通过提供定制化的车险产品,解决新能源汽车特有的风险管理问题。”北京大学应用经济学博士后、教授朱俊生在接受《中国经营报》记者采访时表示。



丰田汽车杀入保险中介领域

丰田保险经纪是国家金融监督管理总局批准成立的全国性保险经纪公司,总部设于北京,在全国8个省份设立了分支机构。

11月24日,丰田保险经纪在其官网发布公告称:“我公司由于经营需要,于2025年11月24日将机构名称由北京盛唐保险经纪有限公司变更为丰田保险经纪(北京)有限公司。”

天眼查显示,今年3月25日,盛唐保险经纪股权进行变更,原股东上海骥达贸易有限公司退出,由磐石国际保险顾问有限公司(现更名为TIBC Holding Company Limited)接手。

官方资料显示,丰田保险经纪是国家金融监督管理总局批准成立的全国性保险经纪公司,总部设于北京,在全国8个省份设立了分支机构。

“作为丰田金融服务(中国)

有限公司(以下简称“丰田金服”)的全资子公司,丰田保险经纪依托股东资源并凭借广泛的业务布局,致力于为丰田及雷克萨斯经销商及零售和机构客户提供丰富多元的保险产品,涵盖零售客户车险、库存融资财产险、大客户车险,以及其他特色非车险等。”丰田保险经纪在官网提到。

资料显示,丰田金服隶属于丰田汽车旗下核心板块——丰田金融服务株式会社。

实际上,这并非丰田汽车首次涉足中国车险市场。

国家金融监督管理总局官网信息显示,2024年9月,爱和谊日生同和财产保险(中国)有限公司

(以下简称“爱和谊财险”)获批在中国开展车险业务。

公开信息显示,爱和谊财险是MS&AD保险集团的核心企业爱和谊日生同和保险公司在中國的全资子公司。MS&AD保险集团是全球范围内排名前列的财险公司,而丰田汽车是MS&AD保险集团的股东之一。

据公开报道,丰田汽车曾和爱和谊日生同和保险公司联合开发汽车保险产品,在日本市场双方也合作紧密。

就此次布局保险经纪业务背后的战略考量以及接下来的展业规划等,记者曾致电致函丰田保险经纪和丰田金服方面,截至发稿并未获得正式回应。

新能源车险成争夺焦点

车企所拥有的智驾技术、车辆和驾驶数据为实现车企的新业务增长点提供了可能性和可行性。

车企跨界开展保险业务早已不是什么新鲜事。近年来,多家车企通过直接申请、收购等方式拿下保险公司牌照或保险中介牌照,一场围猎车险的战役正悄然打响。

今年10月,由法国巴黎保险集团、小米集团、大众汽车三方联合设立的法巴天星财险获批开业。其中,小米集团和大众汽车方面通过旗下公司分别持股33%、18%。

2023年5月,比亚迪汽车工业有限公司全资收购易安财险,并将其更名为深圳比亚迪财产保险有限公司;2022年年底,蔚来汽车同样通过旗下公司收购了汇鼎保险经纪有限责任公司(后更名为蔚来保险经纪有限公司);2022年6月,理想汽车通过子公司收购银建保险经纪有限公司(后更名为北京理想保险经纪有限公司)。

据记者不完全统计,已有近20家主流车企在国内市场通过自建或收购方式获得保险资质。

从入局的车企来看,从理想汽车到蔚来汽车再到小米集团,造车新势力的队伍正在快速拉长,新能源车险市场正成为车企争夺的焦点。

走向差异化与分层竞争

随着车企的入局,新能源车险当前面临的承保亏损、投保贵这一两难局面或也有望改善。

随着汽车系保险中介公司和汽车系财险公司队伍的不断壮大,将如何影响车险市场生态?

在王梦媛看来,传统车险市场集中度较高,汽车系保险公司正以新能源汽车为切入口逐步拓展市场份额,竞争重心由渠道驱动转向“数据驱动+产业协同”。传统险企在渠道与综合险种上占优,汽车系险企在车辆数据、定损维修与客户触点方面更具优势,市场将向差异化与分层竞争演化。

“汽车系保险公司和保险中介的崛起,必然会对车险市场生态产生深远影响。”朱俊生表示。

具体来看,影响表现在三个方面:首先,车险市场将更加细分化,车企可以针对不同车型、不同用户群体提供个性化的保险产品。其次,车企保险业务将促进产业链上下游的联动,包括金融、维修、售后

等环节的融合,从而形成更加综合的车主服务生态。同时,车企的数据优势有助于提升风险定价和理赔效率。最后,这种跨界融合也可能带来行业的竞争格局调整,保险公司和车企之间的界限可能逐渐模糊,传统保险公司可能会面临更大的压力,需要在产品创新和客户服务上提升竞争力。

值得一提的是,随着车企的入局,新能源车险当前面临的承保亏损、投保贵这一两难局面或也有望改善。

中国精算师协会发布的数据显示,2024年我国新能源车险承保亏损57亿元,共承保车系2795个,其中有137个车系的赔付率超过100%。

中国银行保险信息技术管理有限公司2024年3月发布的《新能源汽车保险市场分析报告》显示,

网络深度协同,统一配件与工时标准,提升定损与赔付效率,降低不必要损失。同时,理赔数据将反向支持产品与设计优化;依托自有与授权4S渠道开展保险销售与续保,进一步降低费用率,提升综合经营效益。

“新能源汽车由于技术特性和使用环境,在保险定价、理赔和服务方式上都存在不同于传统燃油车的特殊性。通过拥有自己的保险业务,车企不仅能更精准地制定符合新能源汽车特点的保险产品,还能通过数据驱动优化风险管控,提升用户体验。”朱俊生表示。

“从内驱力来看,当前整个汽车行业新车销量以及利润承压,亟须寻找新的业务增长点;从外驱力来看,车险市场的需求在发生变化,新能源汽车、智能驾驶等风险保障和服务需求日趋增长,对产品定价、风险管理以及服务创新提出了新的需求。车企所拥有的智驾技术、车辆和驾驶数据为实现车企的新业务增长点提供了可能性和可行性。”德勤中国保险行业合伙人周晓黎向记者表示。

2023年,新能源汽车的平均保费实际上比燃油车高出大约21%。其中,纯电车每年保费平均比燃油车多出1687元,这一数字相当于燃油车全年保费的大约1.8倍。

王梦媛认为,汽车系险企初期可能面临定价误差和尾部风险暴露;随着数据积累与模型迭代,定价与风险匹配度提高,保障更贴近新技术场景,行业综合成本率有望下降,传统险企也将加强与车企的数据合作与联合产品开发。

“车企积极布局保险,建立保险数据平台,通过不同牌照(直保、再保、经纪等)扩展自身业务规模,势必改变汽车价值链的利润分配局面以及催生新的商业合作模式;与此同时,更充分的市场竞争也将降低车主的购车成本,以及提升产品和服务的质量。”周晓黎表示。

5000亿拉动7万亿投资 谁在抢跑融资新赛道？

中经记者 石健 北京报道

随着10月末5000亿元新型政策性金融工具已全部投放完毕,新型政策性金融工具资金已经在多地发挥投资效能。

《中国经营报》记者注意到,与此前政策性资金投向不同,此次资金落地呈现速度快的特点。同时,此次资金更多投向数字经济、人工智能领域,以支持新兴产业发展。

记者近期从随州现代产投实业控股集团有限公司(以下简称“随州产投集团”)获悉,截至目前,已经落地新型政策性金融工具资金9.5亿元,其中6.5亿元投向数字产业建设。随州产投集团相关负责人表示,该资金将专项用于园区数字基础设施建设和智慧化管理平台搭建等环节,助力园区提升运营效率、优化产业生态。

投向数字经济

“近期,我们申报的2025年新型政策性金融工具获得两家政策性银行资金,合计到位资金9.5亿元。”提及最近拿到的新型政策性金融工具资金,随州产投集团相关负责人对记者说。

国家发改委数据显示,截至10月底,5000亿元新型政策性金融工具资金已全部投放完毕,共支持2300多个项目,总投资约7万亿元,重点投向数字经济、人工智能、消费基础设施,以及交通、能源、地下管网建设改造等城市更新领域。

记者注意到,随州产投集团在项目申报过程中,集中在民生保障和产业转型两个重点领域。其中,在城市集中供热项目中,随州产投集团与农发行对接,争取3亿元政策性资金支持,为完善产业

强化资金监管

赵伟表示,政策性金融工具具备两大显著特点。一是由于有财政贴息,较低的利率减轻了地方政府的付息压力,有利于在稳增长的同时兼顾地方财政可持续性;二是杠杆效应突出,可以充当投资项目的资本金,能够撬动更多信贷或社会资本,从而发挥更强的稳增长效果。

不过,记者也在采访中发现,多地在加快抢资金的同时,也在通过政策制度严管资金“出口关”。

李超提出,本次新型政策性金融工具加大了对经济大省的支持

配套供热基础设施、保障企业生产用热需求、优化园区营商环境提供资金支持。

另外6.5亿元则投向了随州青春化工园区数字化升级项目与数字化示范产业园区建设项目。随州产投集团相关负责人表示,该资金将专项用于园区数字基础设施建设和智慧化管理平台搭建等环节,助力园区提升运营效率、优化产业生态。

据了解,自8月以来,随州市发改委已经两批次争取新型政策性金融工具资金19.24亿元,资金已经全部拨付,随州产投集团拿到的新型政策性金融工具资金占到了随州市总份额的一半。

记者注意到,新型政策性金融工具资金落地呈现两个特点。一

力度,同时还支持了一批符合条件的重要行业、重点领域民间投资项目。下一步,国家发改委将会同有关部门,督促各地方和有关中央企业推动项目加快开工建设,尽快形成更多实物工作量,积极扩大有效投资,推动高质量发展。

随州产投集团相关负责人表示,下一步,将严格规范资金使用管理,加快推进相关项目建设,确保资金发挥最大效益。

此外,随州市发改委也提出,要严把项目“内容关”“投向关”“要

是速度快,多地提出抢时间、抢份额的目标。10月31日,国家发改委政策研究室副主任、新闻发言人李超在新闻发布会上表示,截至目前,5000亿元新型政策性金融工具已全部投放完毕。这意味着,新型政策性金融工具资金从今年4月提出到落地,仅半年时间。同时,在抢份额方面,随州市发改委提出了在全省基金总盘子中“抢夺10%份额”的目标。

二是资金更多投向了数字经济、人工智能领域。2022年,我国曾推出过类似的政策性金融工具,主要用于补充投资项目的资本金。当年6月,我国推出首批3000亿元政策性开发性金融工具,用于补充含新型基础设施的重大项目资本金,后续追加至近7400亿元。

素关”,逐项审核项目关键信息,实时跟进督促项目前期要件办理情况。

有业内人士认为,无论是以往的专项债资金,还是新型政策性金融工具资金,都要确保资金的合理使用和有效监管,避免出现资金挪用、浪费等现象。此外,随着城投平台走向市场化,行业普遍关注如何实现政策性目标与市场效益的平衡,确保新型政策性金融工具的可持续发展。

记者注意到,12月2日,浙江

资金重点投向三类项目,包含交通水利能源、信息科技物流等产业升级基础设施等。

今年推出新型政策性金融工具以来,更多资金投向了数字经济、人工智能等领域。以国开行披露的数据为例,数字经济、人工智能、低空经济等前沿领域获得了37.5%的资金份额,成为最大受益者。

早在2020年,无锡国际生命科学创新园(以下简称“无锡科创园”)启动运营,如今已经有多家“准独角兽”企业、“瞪羚”企业走出产业园区。前不久,无锡科创园以三期项目为申报主体,落地了无锡高新区首单新型政策性金融工具资金,由国家开发银行审批发放共计7000万元,将专项用于补充三期项目资本金,有效弥补项目建设资

金缺口。

除了无锡,浙江湖州商务局新型政策性金融工具向上争取工作部署会提出,将数字经济、人工智能放在重点项目摸排工作中的前两位,积极支持企业做好后续项目申报,全力向上争取相关政策要素支持。

申万宏源证券首席经济学家赵伟对记者表示,中共中央政治局会议明确,新型政策性金融工具的投向要支持科技创新,主要指向对数字经济,特别是AI、算力等方面的支撑。考虑到政策性金融工具的“基础设施”属性,今年《政府工作报告》中的“扩大5G规模化应用,加快工业互联网创新发展,优化全国算力资源布局”或可能成为资金支持的主要方向。

点,提出构建“新型政策性金融工具+专项债+政策性贷款+商业贷款+担保”的多元投融资联动模式,即专项债为项目提供了稳定的资金基础;新型政策性金融工具以低利率、长期限和快速投放的特点,为项目注入关键资本金,破解“资本金不足”瓶颈;政策性贷款和商业贷款则根据项目不同阶段的需求提供灵活的资金支持,满足差异化融资需要;担保机构的参与有效降低了金融机构的风险,提高了项目融资的可行性。