

四中全会精神在基层

秦岭深沟培育出“牛经济” 社科帮扶助力丹凤乡村振兴

中经记者 王登海 王金龙 丹凤报道

秦岭南麓的初冬，陕西省商洛市丹凤县竹林关镇东楼村的盛东凯润种养殖专业合作社肉牛养殖场里，西门塔尔牛正咀嚼着新鲜的天牧良草。谁能想到，四年前这里还是一处闲置的西坡小学旧址。如今，这座由中国社会科学院帮扶建起的养殖场，不仅让44户脱贫户年均增收超1.5万元，更让东楼村的产业发展有了“主心骨”。这正是中国社会科学院深入贯彻落实党的二十届四中全会“加快农业农村现代化，扎实推进乡村全面振兴”战略部署，持续巩固拓展脱贫攻坚成果、推动欠发达地区特色产业振兴的生动实践。

“东楼村没有任何产业基础，是中国社会科学院为合作社提供了启动资金。”回忆创业初期的困境，合作社负责人李合利依然难掩激动，“养牛场能够建起来，从闲置校舍改造成牛犊采购，再到技术指导，离不开中国社会科学院一次次的帮助和支持。”

《中国经营报》记者采访了解

产业扎根：从“无产业”到“牛经济”

不能让好资源闲置，更不能让村民守着“金土地”过穷日子。

丹凤县东楼村曾是秦岭深沟中典型的无产业、无资金、无技术“三无村”，村民收入来源单一，村集体经济长期陷入“零增长”困境。虽坐拥秦岭的生态馈赠，却难掩产业空心的尴尬，青壮年纷纷外出务工，只留下老人守着一方“金土地”过穷日子。

“不能让好资源闲置，更不能让村民守着‘金土地’过穷日子。”带着这样的目标，时任东楼村第一书记陈晨深入东楼村的山坳沟壑开展全域调研。

经过全域摸排，陈晨将目光锁定在西坡小学旧址。“把废弃校舍改成养牛场，既能激活沉睡资源，又能为村里打造长期产业，是条切实可行的路子。”陈晨曾介绍，西坡小学校舍虽闲置多年，但占地规整，具备改造为养殖场所需的基础条件。陈晨的想法，很快得到了中国社会科学院与村“两委”的认可。

2023年，中国社会科学院投入

到，这份跨越千里的帮扶情谊，始于1993年中国社会科学院与丹凤县结下的定点帮扶缘分。30余年来，中国社会科学院始终聚焦当地产业短板，而丹凤县盛东凯润种养殖专业合作社的肉牛养殖项目，正是其帮扶东楼村衔接脱贫攻坚与乡村振兴的关键抓手。

今年8月，中国社会科学院院长、党组书记高翔深入丹凤县东楼村考察，当看到养殖场里壮实的西门塔尔牛时，他进一步提出帮扶牛肉销往北京消费市场的愿景。这一导向性部署，为东楼村“牛产业”打开了更广阔的空间。合作社与中国社会科学院各片区食堂签订帮扶牛肉订购协议，以价格锁定、销售定向、收益稳定的订单模式，打通鲜牛肉从牛场到餐桌的“最后一公里”。

党的二十届四中全会强调，要持续巩固拓展脱贫攻坚成果，推动农村基本具备现代生活条件，加快建设农业强国。中国社会科学院积极响应全会号召，以实际行动践行使命担当，将定点帮扶工作作为一项重要的政治任务，持续发力、久久为功。

市场破局：从“卖活牛”到“卖品牌”跃升

为破解销售困境，中国社会科学院的驻村干部为合作社谋划了新方向，发展牛肉深加工。

养牛场顺利建成，新的难题很快出现。2023年，国内牛肉市场受到进口牛肉冲击，价格持续下行。这一年合作社出栏40头活牛，扣除饲料、人工等成本后，几乎没有盈利，产业发展首次面临盈利压力。

为破解销售困境，中国社会科学院的驻村干部为合作社谋划了新方向，发展牛肉深加工。驻村干部主动牵线搭桥，促成合作社与陕西十三坊食品有限公司达成合作。双方携手将部分鲜牛肉加工成酱牛肉，还为产品设计了专属包装，印上合作社注册的“绿澜山”品牌标识。这款酱牛肉随后上线中国社会科学院“社科帮扶”消费平台，没想到一经推出就成为平台热门产品。仅2024年，酱牛肉销售额就达到18.2万元，这一步不仅丰富了合作社的产品类型，也让销售渠道更加稳定，为产业发展注入新活力。

2025年8月，高翔来到丹凤县东楼村考察。在养殖场看到壮实的西门塔尔牛后，指出要帮助东楼村的牛肉打入北京消费市场，为产业拓展更广阔的空间。

新一任驻村干部沈博第一时间行动起来。他一方面积极对接中国社会科学院在北京的各片区食堂，详细沟通牛肉采购的具体

共富结果：从“穷山沟”到“致富川”共享

产业发展的最终落脚点，就是让群众共享红利。

从2022年的产业空白到2025年的规模化养殖基地，东楼村的养牛产业用三年时间，完成了从无到有、从弱到强的跨越式成长。

数据显示，合作社总投资规模从建设初期的90万元翻倍增长至180万元，资金实力的增强为设施升级、品种改良提供了底气；标准化养牛场面积从起步时的740余平方米，逐步扩展到近1800平方米，4座标准化棚舍、2座饲料棚、60平方米堆粪棚依次建成，曾经的废弃校舍彻底变身“现代化养殖园区”；肉牛年出栏数也实现质的飞跃，2023年首次



图为丹凤县竹林关镇东楼村盛东凯润种养殖专业合作社。

王登海/摄影

需求；另一方面协助合作社完善肉牛检疫流程，同时联系专业机构规划冷链运输方案，确保牛肉能新鲜送达北京。

8月27日，合作社与中国社会科学院各片区食堂正式签订帮扶牛肉订购协议。协议采用订单农业模式，明确了价格锁定、销售定向、收益稳定的合作条款，成功打通鲜牛肉从东楼村牛

场直达北京餐桌的最后环节。2025年9月，来自东楼村的首批鲜牛肉顺利抵达北京，这次交付也成为中国社会科学院帮扶项目中，产供销全链条衔接的首次成功尝试。

“截至目前，配送牛肉累计约1.7万斤，已实现销售额近60万元。”沈博介绍，中国社会科学院充分发挥自身资源优势，全力为

合作社拓宽销售渠道。此次中国社会科学院方面与合作社建立长期采购合作关系，通过稳定的订单为合作社提供支持，让出栏的肉牛既不愁卖，还能卖出好价钱。稳定的销路让合作社经营信心大幅提升，也敢于继续扩大养殖规模，产业抵御市场风险的能力和综合效益都得到显著提升。

将“冷资源”转化为“热引擎” 多地开启冰雪季

中经记者 黄永旭 北京报道

随着2025—2026年雪季来临，各地文旅部门纷纷启动新一轮冰雪节、冰雪文旅季等主题活动。从北国冰城到南国雪都，精彩纷呈的“冰雪季”席卷全国，“冷资源”正转化为推动区域经济发展的“热引擎”。

《中国经营报》记者了解到，日

初冬“冰雪热”来袭

入冬以来，冰雪季活动在全国集中启幕，千余种冰雪娱乐项目“上线”，各类沉浸式、体验式消费场景创新应用，各地冰雪经济都展现出蓬勃动力。

新冬再临，“冰城”哈尔滨比往年更早启动了“冰雪季”，活动规模也超过以往。“约会哈尔滨，冰雪暖世界”2025—2026年哈尔滨冰雪季系列新闻发布会上，哈尔滨宣布将打造“规模空前的冰雪盛宴”。

今冬冰雪季，哈尔滨市推出梦幻冰雪、高山滑雪、寒地温泉等十大冰雪旅游线路，围绕冰雪节庆、冰雪演艺、冰雪赛事等十个系列，举办20余项大型活动，组织开展200余项冰雪文化活动。此外，亚布力国家级滑雪旅游度假区四大专业滑雪场，连同哈尔滨近郊20余家滑雪场对外开放，让广大市民游客尽享冰天雪地的快乐。

11月27日，位于哈尔滨近郊的帽儿山滑雪场正式“开板”，初级雪道率先开放试营业。“现在开放的是初级魔毯道，中级、高级雪道都会在

前，吉林省设立“冰雪假期”的消息在网络上爆火，而且，新疆乌鲁木齐、阿勒泰等地也官宣了“冰雪假期”，引发了网友们线上“实名羡慕”。目前，吉林、新疆实行的“冰雪假期”均为5天。“冰雪假期”的出现，将进一步加快冰雪运动、冰雪文化的普及和发展，为地方冰雪经济增添澎湃动力。

12月中旬陆续开放。从市区开车一个多小时就能到，而且也有往返大巴车接送，非常方便。”帽儿山滑雪场运营负责人介绍，滑雪场开放后，咨询电话不断，游客数量大幅上涨。

另外，作为冬奥遗产的重要承载地，河北省张家口市崇礼区已是冰雪旅游胜地。其中，万龙滑雪场2025—2026雪季早在10月底已启幕，5条雪道一同开放，而且增开夜场雪道，以满足游客需要。

一直以来，万龙滑雪场被雪友誉为“粉雪天堂”。新雪季，滑雪场提供丰富多样的雪道，包括19条高级道、8条中级道和5条初级道，雪质优良，满足不同水平滑雪者的需求。经过系统性升级，核心雪道完成狭窄路段拓宽与侧斜坡修整，既保障初学者滑行安全，也为高阶雪友提供地形挑战空间。

“感觉非常棒，万龙可以说是京津冀滑雪场天花板了。雪道设计很专业，雪道质量很高，各种设施都比较齐全，滑雪体验很好。尤其是万龙的餐食，果然是雪圈公认的好

北京市社会科学院副研究员王鹏认为，我国冰雪经济目前正处于快速增长并向产业升级过渡的阶段，随着人们对冰雪运动和旅游的热情持续高涨，市场需求将保持旺盛，潜力巨大。而且，“冰雪假期”的出现，具有创新引领意义，“不仅能刺激冰雪旅游、住宿、餐饮等消费，还能更好地普及冰雪运动和文化”。

吃。”一位北京的滑雪爱好者认为，万龙滑雪场的良好体验一方面在于硬件设施的完善，另一方面依赖于成熟的运营和细致的服务。

区别于北方地区的冰雪季，缺乏天然冰雪资源的南方地区则走出差异化路径，着重打造室内冰雪场馆。日前，梅山湾冰雪大世界开启了赠票活动，所有宁波在校大学生均可免费领取活动门票，体验冰雪乐趣。

梅山湾冰雪大世界地处东海之滨，包含冰雕艺术、冬奥运动体验和北欧冰雪小镇三大主题馆，游客可以体验冰壶、冰上射箭等运动项目，还能进行打雪仗、冰上爬犁等娱乐活动。

“经过升级改造之后，游玩项目增多了，趣味性更强了。这几天预订电话非常多，大部分集中在周末，大家都想要体验冰雪活动的快乐，放松心情。”梅山湾冰雪大世界工作人员介绍，室内冰雪场馆的建设、运营等都会促进冰雪产业的延伸和发展。

“冰雪假期”新场景

“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山。”近年来，我国冰雪经济快速发展，产业链条进一步完善，冰雪消费需求进一步释放。

最新发布的中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示，预计2025年我国冰雪产业规模将突破万亿元大关，达到10053亿元。同时，冰雪消费呈现快速提升趋势，2024—2025年冰雪季，居民参与冰雪运动及带动消费规模超1875亿元，同比增长超25%。

11月28日，吉林省面向全省义务教育学生，将2025年12月3日至7日设立为“冰雪假期”，同时鼓励职工带薪休假，并面向学生和家長出台多项优惠政策，努力推动冰雪运动普及与发展，繁荣冰雪市场。

而且，根据吉林省规定，“冰雪假期”是独立假期，不会挤占寒暑假时间。全省义务教育阶段学校不组织任何形式的课堂教学，不布置书面作业，全力保障学生充分享受假期时光。

吉林省文化和旅游厅副厅长金振林介绍，冰雪假期期间，省文旅厅组织全省冬季开放的171家A级旅游景区中，具备合格资质、规范运营的39家滑雪场和滑冰馆(所)，对中小學生实行免票和家長优惠等政策，切实降低親子冰雪活动成本。

而且，冰雪假期里，吉林省鼓励机关企事业单位职工带薪休假，陪伴子女参与冰雪运动、冰雪旅游、冰雪文化和冰雪装备等相关体验活动；鼓励各级各类机关企事业单位优化休假安排，支持职工在冰雪季通过“分段休假、错峰休假、合理调休、与节假日衔接”等灵活方式进行带薪休假。

“冰雪假期”的出现，让众多网友羡慕不已。事实上，在吉林省之前，新疆乌鲁木齐、阿勒泰等地，中小學生从12月1日起迎来连续5天的雪假，算上周末最长可连休9天。

乌鲁木齐推出涵盖冰雪运动、非遗体验、文化研学等多个类型的文旅产品，并搭配实施多重优惠。丝绸之路山地度假区、白云滑雪场等六大滑雪场面向全疆中小學生免票，并配套多项优惠，包括在丝绸之路度假区租雪具即赠头盔，聘请教练可享8折，每日还设有2场免费公益教学，其余5家雪场雪具租赁一律5折。

而“冰雪假期”在网络爆火，其背后却包含着国家层面对冰雪经济高质量发展的重要考量。2024年12月，《推动东北地区冰雪经济高质量发展助力全面振兴取得新突破实施方案》出炉，其中便提出，“加强冰雪旅游市场开

发，探索设立地方冰雪日和专门假期”。

“冰雪假期”的效果立竿见影，吉林省多家滑雪场均已迎来客流高峰。假期首日，长春市莲花山滑雪场、天定山滑雪场客流量激增，热闹非凡。

12月3日，长春市莲花山度假区管委会文旅旅局发布消息称，“冰雪假期”首日，莲花山滑雪场、天定山滑雪场“人气爆棚”，给两大滑雪场交通出行、服务体验带来极大压力。提示游客按省、市文旅部门有关预约要求提前预约，合理安排出行计划。

同日，长春市莲花山滑雪场发布运营公告称，“雪假”期间人数爆满，预约人数已然达到当日接待量的上限。建议游客错峰出行。未成功预约的中小學生及家長，需要尽快调整出行安排，另择时间前来游玩。

吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝在接受媒体采访时称，从初步监测的情况来看，冰雪市场非常好，可以用“爆棚”来形容。这个雪假的首日，像北大湖滑雪度假区、中旅松花湖度假区等8家重点监测的冰雪场所，累计接待滑雪游客超过5万人次，大部分都是亲子家庭。长春的莲花山、天定山等，接待游客量同比增长100%；查干湖、六鼎山等13个景区同比增长20%以上。