

四中全会精神在基层

# “黑色黄金”鱼子酱带富川西乡村

中经记者 陈雪波 卢志坤 雅安报道

“最近快到西方的圣诞节了，也是我们的鱼子酱出口的旺季。”四川润兆渔业有限公司董事长助理曾柄瑞告诉《中国经营报》记者，近段时间公司又进入了忙碌期，产品自四川雅安市天全县的鱼子酱离开工厂后，最快三五天就能摆上大

洋彼岸美国餐厅的餐桌，欧洲、日本、东南亚等30多个国家和地区都在其出口版图之内。

鱼子酱只能产自鲟鱼，而鲟鱼的生长对环境要求极高，拥有得天独厚高山冰雪融水与稳定水温条件的天全县恰好能够满足鲟鱼对生长环境的要求。2024年，天全县生产鱼子酱63吨，约占全球总产量的14%。

天全县农业农村局相关负责人向记者介绍，在发展鱼子酱特色产业的同时，天全县还摸索出了“共享鱼池”的发展模式，带领周边村集体共同致富。目前，一个年产能达300吨鱼子酱和4000吨鱼肉的新加工厂正在建设中，预计到2030年，天全县的鱼子酱产量目标是达到300吨。



图为雅安市天全县鲟鱼养殖基地。

陈雪波/摄影

## 雪山赐予的特色产业

围绕鱼子酱优势特色产业，天全县已建成省级现代农业园区，并拥有两家省级龙头企业。

“这些鱼儿全身都是宝啊！”近日，在润兆渔业位于天全县的流水养殖二期基地，一位父亲指着鱼池中身长1米多的鲟鱼告诉他的儿子。这位父亲说得没错，鱼池里的这些西伯利亚鲟、史氏鲟、海博瑞鲟、达氏鳇和奥斯特拉鳇，不仅能够产出被誉为“黑色黄金”的鱼子酱，其鱼肉、龙筋（脊髓）等也是高价值的食材。

鱼子酱是西方餐饮文化中的传统珍馐，历史上全球年消费量一度接近3000吨。在野生鲟鱼被国际公约禁止捕捞后，鱼子酱消费量大幅萎缩至不到1000吨，人工养

殖的鲟鱼进而成为鱼子酱的唯一合法来源。然而，鲟鱼是冷水鱼，适宜生存的温度保持在12℃—23℃，同时对水质的纯净度要求极高，导致鲟鱼养殖被限制在很小的范围内。

天全县地处青藏高原与四川盆地过渡带，年均水温约15℃，且常年稳定。其水源来自高山冰雪融水和丰沛降水，雅安市水质在全国排名靠前。这些条件完美契合了鲟鱼生长对环境的严苛要求。

在天全县的鲟鱼养殖基地，记者见到了连片的圆形鱼池。企业

工作人员介绍，根据品种不同，这些鱼需要养殖10年（如西伯利亚鲟）到15年以上（如达氏鳇）才能性成熟，用于生产鱼子酱。目前，天全县已建成400余亩标准化流水养殖基地；建成了年加工鱼子酱100吨和鱼肉500吨的现代化加工厂；另有新加工厂在建，未来总产能还将大幅提升。

围绕鱼子酱优势特色产业，天全县已建成省级现代农业园区，并拥有两家省级龙头企业。2024年，全县鲟鱼产量超2000吨，鱼子酱产量63吨，其中70%—80%用于出口，全年出口额超1600万美元。

## “共享鱼池”激活乡村经济

天全县创新性地采用了“共享鱼池”的发展模式，有效带动了当地村集体经济的发展。

鱼子酱产业为乡村振兴提供了重要助力。

润兆公司生产英思塔鱼子酱需要完成取卵、揉搓、挑选、装罐等环节，有大量用工需求，公司长期固定用工约70人，旺季临时用工可达一二百人，让村民实现了家门口就业。

天全县创新性地采用了“共享鱼池”的发展模式，有效带动了当地村集体经济的发展。何为“共享鱼池”？即按照“园区+企业+村集体”的模式，由企业统一规划建设养殖基地，村集体出资认养部分鱼池。

企业每年向村集体支付租金，并优先雇佣当地村民。

地村民。

“共享鱼池”模式带来了“一池生三金”的效果：村民可获得土地流转的租金，此为“一金”；村民在养殖场上班获得薪金，此为“二金”；鱼池获益后村集体获得分红，此为“三金”。2024年，该模式带动全县19个村集体经济组织共增收139.3万元，辐射近3000户农户。

雅安山地、林地较多，同时要严守耕地保护红线，导致规模化养殖基地建设用地受限。为了破解这个难题，天全县开始探索“庭院式”代养模式。农户与养殖公司签订协议后，在房前屋

后利用十几平方米空间建设小型工程化鱼池，由公司提供鱼苗、技术并负责回收。此举极大降低了农户的入门门槛和投资风险，实现了产业的“扩散式”发展，也成为鲟鱼产业发展的一条新路径。

此外，依托现有基础条件，天全县还高效链接荥经、芦山、雨城等周边区县，共建了鱼子酱产业集群联合体。通过鱼子酱产业集群项目实施，扩大养殖基地、提升加工水平、拓宽销售渠道、加深品牌影响、促进旅旅融合，进一步强化和完善鱼子酱产业链条，提升链条各环节附加值。

## 瞄准未来鱼子酱产业链

在旅游之外，鲟鱼的价值还将得到更深度开发。

中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议强调，要提升农业综合生产能力和质量效益，推进宜居宜业和美丽乡村建设。天全县的鱼子酱产业正是这一精神的基层实践。

曾柄瑞介绍，鲟鱼养殖不仅是富农的途径，也推动了美丽乡村建设。在润兆二期基地，鱼池中间建有游步道，游客可穿梭其中观赏不同品种的巨型鲟鱼。项目带动了周边道路在内的基础设施升级，使曾经的河滩地变为风景如画的产业园区。

记者在采访时恰逢二期基地工作人员在对鲟鱼进行定期盘点。几位工作人员站在鱼池中，两三人合力抱起近百斤的鲟鱼放入网箱式“体重秤”中，鲟鱼甩动强劲的鱼尾奋力挣扎，拍得水花四溅，引来游客围观赞叹。

不远处设置的鱼子酱产品售卖区，让游客能品尝到鱼子酱酸奶之类的创新产品。今年10月，天全县的G318旅行博物馆正式开放，其中的鱼子酱酸奶成为农旅融合的新热点，节假日吸引大量游客前来体验。

在旅游之外，鲟鱼的价值还将得到更深度开发。据介绍，企业已规划向精深加工领域拓展，未来可能研发鱼子酱精华护肤品、鲟鱼肉松、鱼丸等高附加值产品，进一步延伸产业链，提升效益。

对中国而言，鱼子酱产业也将有无限的可能。虽然鱼子酱是欧美国家的传统美食，但中国已经成为世界上最大的鱼子酱生产国。这是一个考验一个国家综合实力的产业，除了气候条件外，还需要强大的研发能力、充足的产业工人、完善的上下游

产业链。此外，国内的交通物流体系已经超过了发达国家，这为鱼子酱的运输提供了极为重要的条件。

为支持鱼子酱产业发展，天全县制定了专项扶持政策：对新建标准化流水鱼池按每平方米40元进行奖补；对养殖主体购买的政策性农业保险，按保费50%给予补贴。这些“真金白银”的政策，有效降低了产业发展的前期投入与自然风险。

天全县农业农村局农业产业发展和技术服务中心主任魏敏向记者介绍，县政府正积极规划建设全国唯一的鱼子酱特色小镇，推动产业与旅游深度融合。展望未来，随着新加工厂投产和养殖梯队成熟，天全县的“黑色黄金”产业链将继续提质扩容，为县域振兴和中国特色农业高端化之路注入更强劲的动能。

# 东方雨虹再折价卖房 交易对方成立仅三个月

中经记者 庄灵辉 卢志坤 北京报道

近两个月来，东方雨虹（002271.SZ）接连抛出资产出售计划，且多涉及名下不动产。

日前，东方雨虹发布公告称，公司拟出售一套商业用途不动产，该不动产由公司下属子公司持有，位于北京市昌平区英泽路8号院4号楼，此次出售价格

为1011.59万元（含税）。

《中国经营报》记者注意到，2025年10月28日以来，东方雨虹已三次发布涉房资产出售，且售价均不足对应资产账面原值5折。

面原值5折，部分资产购入时间不足半年。

如此密集处置资产，东方雨虹意指何方？行业下行期仍购入非核心不动产主要受哪些因

素影响？

“我们处置资产的核心目的还是为了集中资源聚焦主业。”东方雨虹方面在回复记者采访时表示，公司系通过处置闲置非

生产资料，盘活闲置固定资产，提高公司资产运营产销率，优化资产结构，进而集中资源聚焦主业，通过资产“瘦身”实现核心业务“强肌”。

## 不足4折出售

根据披露信息，东方雨虹本次交易标的资产为位于北京市昌平区英泽路8号院4号楼的一套不动产，建筑面积1011.59平方米，建于2023年，钢混结构，用途为商业。相应楼栋总层数为14层，本次交易标的资产所在层数为2层，装修情况为毛坯。

东方雨虹本次拟出售的不动产购于今年1月份，距今尚不足11个月。

2025年1月20日，东方雨虹下属子公司德爱威建设工程有限公司北京昌平信息咨询分公司（以下简称“德爱威昌平公司”）购买获得相应不动产，购买交易对方为北京远腾置业有限公司。2025年4月14日，该资产过户至德爱威昌平公司名下。

根据工商信息，德爱威昌平公司成立于2025年1月8日，与上述资产购买日期相差不足两周。

东方雨虹此次资产出售有较大折价。

根据公告，德爱威昌平公司购买上述房产价格约为2680.71万元，此次转让价格为1011.59万元，约为购入价格的37.74%。

为何在相距不足11个月后，相应房产以不足4折出售？

“本次交易标的资产在购入时为一手房交易，购入价格系以住建委房屋备案价为定价依据，同时综合考量周边市场行情、上一年度同类型资产

## 交易对方成立不久

实际上，近期东方雨虹数次出售不动产都产生了不小的折价，出售价格均不足对应资产账面原值5折。

2025年11月13日，东方雨虹提出拟出售公司及下属子公司通过购买取得并持有的部分不动产。彼时，东方雨虹指出，相应资产的账面原值约为5239.28万元，已计提资产减值准备809.40万元，账面净值约为4429.89万元。但相应资产出售价格约为1849.04万元，相应交易预计形成资产处置损失2580.85万元。

2025年10月28日，东方雨

虹也曾提出出售公司及下属子公司部分资产，相应资产位于北京市昌平区英泽路8号院4号楼，与此次拟出售资产地址相同。根据当时披露信息，相应资产的账面原值约为5061.55万元，已计提折旧或资产减值准备约593.85万元，账面净值约为4467.70万元，相应交易预计形成资产处置损失2345.61万元。

在日前披露的资产出售公告中，东方雨虹表示，本次交易完成后，2025年公司出售资产累计产生的资产处置损失预计将达公司最近一个会计年度经

审计净利润的50%以上。

值得注意的是，东方雨虹此次资产出售的交易对方为慧力梧桐（北京）健康科技有限公司，该公司成立于2025年9月16日，距今仅3个月，注册资本为100万元，无历史财务数据。东方雨虹表示，除本次交易外，该交易对方与本公司及本公司前10名股东在产权、业务、资产、债权债务、人员等方面不存在可能或已经造成公司对其利益倾斜的其他关系。

在此背景下，对方是否具备完成此次交易的支付能力？东方雨虹此次交易是否存在“过桥

交易”或资产转移安排？

“公司下属德爱威昌平公司

已于2025年12月5日与交易对方签署《房屋买卖合同》，同日，交易对方已按合同约定支付定金。”东方雨虹方面回复称，交易对方已按合同约定支付定金101.159万元，就本次交易情况，公司已按照相关法律法规的要求履行信息披露义务。

东方雨虹在公告中提示称，本次交易仍需交易双方根据协议完成后续款项支付、产权交割、税务清缴等手续后方能正式完成，最终能否顺利完成尚存在不确定性。

## 将聚焦主业

近期数次出售不动产时，东方雨虹均提出“盘活资产”“回笼资金”“改善资产结构”“提升资金周转及运营效率”等目的。

“公司系通过处置闲置非生产资料，盘活闲置固定资产，提高公司资产运营产销率，优化资产结构，进而集中资源聚焦主业。”在回复记者采访时，东方雨虹方面表示，公司近期处置资产核心目的是为了集中资源聚焦主业。

“除防水主业外，砂粉作为第二增长曲线近年来实现了较为快速的发展。”东方雨虹方面表示，公司砂粉业务致力于做全产业链产品，除巩固瓷砖胶等特种砂浆系列产品外，大力拓展砂石粉体新材料、普通砂浆等多个产品领域。

此外，东方雨虹将出海作为一项重要战略性举措，并提出海外优先战略。

“目前公司积极推进海外优

先战略，贸易、投资、并购三驾马车并驾齐驱，海外业务将成为公司未来可持续发展的又一重要增长曲线。”东方雨虹方面表示，公司出海战略意在参与构建全球产业生态。

“公司适时通过海外并购方式，加速完善国际供应链与渠道布局。”东方雨虹方面表示，公司海外并购的重点聚焦当地零售渠道优势突出的企业，希望借此快速建立并拓展当地市场渠道。

据东方雨虹介绍，出海方面，该公司上游与巴斯夫等化工巨头合作研发前沿材料；中游推进本土化布局，业务覆盖亚太、北美、拉美、中东、欧洲及非洲，并在美国休斯敦、马来西亚、沙特阿拉伯等多国布局生产研发物流基地；下游通过全球代理商网络，产品已进入150多个国家和地区，参建孟买地铁、雅万高铁、新加坡地铁等标志性工程。