



## 编者按

2025年是“十四五”收官与“十五五”谋划的承启之年，也是进一步全面深化改革、推动中国式现代化行稳致远的关键一年。在此宏观背景下，2025年12月9日至10日由《中国经营报》主办的“2025中国企业竞争力年会”召开。本届年会汇聚学界权威专家与企业领袖，以“开局谋新 行稳致远”为主题，共商发展大计。本届年会还特别设置了金融、数据要素、新消费、医药大健康四场平行论坛，聚焦关键领域，会聚近百位行业嘉宾分享真知灼见，共话发展新路径。

## 开局谋新 行稳致远



## 开局谋新 行稳致远

2025中国企业竞争力年会



## 2025中国企业竞争力年会

## 陈彦斌： 用确定性优势化解外部不确定性挑战

中经记者 张漫游 北京报道

陈彦斌  
中国社会科学院工业经济研究所所长、党委副书记

业竞争力跃升提供深厚土壤。唯有主动融入国家发展大局，将政策机遇转化为创新内生动力，企业才能在高质量发展的时代浪潮中赢得主动，赢得未来。”陈彦斌说。

持续关注、深入研究并竭力助推中国企业竞争力的提升，是《中国经营报》长期坚守的初心与使命。《中国经营报》依托深厚的专业积淀和敏锐的市场洞察，始终将目光聚焦于中国企业竞争力的成长与演变。

“中国企业竞争力年会”自2003年创办以来，至今已连续举办二十余年。年会始终与中国经济同脉动，与中国企业共成长。它见证了中国加入WTO后企业迈向国际市场的初期探索，记录了在国际金融危机冲击下企业积极应对、转型调整的历程，也展现了在新科技革命浪潮中企业开拓创新的前沿实践。

陈彦斌称，历经二十余载的沉淀与打磨，“中国企业竞争力年会”构建了一个汇聚政策制定者、产业界、学术界与传媒界智慧的高层次对话平台。在这里，政策导向得以清晰解读，前沿理论得以深入探讨，实战经验得以充分交流，企业关切得以有效传递。“《中国经营报》通过持续打造并完善这一年度思想盛会，切实履行了主流财经媒体的社会责任，努力将平台的传播力、影响力转化为服务实体经济高质量发展、推动商业文明进步的建设性力量，使之成为连接宏观政策与微观实践、凝聚行业共识、启迪发展思路的重要桥梁与纽带。”

12月9日，由《中国经营报》主办的“2025中国企业竞争力年会”在北京举行。本届年会以“开局谋新 行稳致远”为主题，深入解析未来发展趋势与路径，共同探讨中国式现代化进程中企业如何把握机遇、构筑可持续竞争力。

在年会上，中国社会科学院工业经济研究所所长、党委副书记陈彦斌指出，“开局谋新”旨在强调我们必须以更高的战略站位和前瞻性视野，系统谋划并重塑面向未来的企业核心竞争力，抓住新一轮发展机遇。“行稳致远”则要求我们在开拓创新的同时，务必坚守根基、稳扎稳打，通过持续而坚定地深化改革与创新实践，不断巩固和增强发展的内生动能，从而支撑企业基业长青，确保企业在风浪中屹立不倒，在机遇中奔涌向前。

2025年是“十四五”规划收官与“十五五”蓝图谋划的承启之年，2026年是“十五五”的开局之年。陈彦斌表示，当前，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性依然存在。在此背景下，党的二十届四中全会不仅明确了“以推动高质量发展为主题”，更系统部署了实现高质量发展的路径，这为企业在复杂环境中找准定位、突破增长瓶颈提供了根本遵循。

“党的二十届四中全会提出了中国具有四大优势，即中国特色社会主义制度优势、超大规模

陈彦斌

中国社会科学院工业经济研究所所长、党委副书记

市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势。”陈彦斌分析道，中国将以这四大优势的确定性来对冲所面临的复杂性、严峻性与不确定性，企业应当深刻体会和把握这一国家战略，善于利用这些确定性优势来化解外部不确定性的挑战。

基于对宏观形势与国家战略的深刻解读，陈彦斌认为，新时代的中国企业竞争力，本质上是与国家战略同频共振、在高质量发展轨道上实现价值创造的能力，也是在深刻变革中准确识变、科学应变、主动求变的能力，更是融合了科技创新、绿色发展、社会责任与国际视野的综合能力。企业需以科技创新锻造新质生产力，以品牌建设赢得市场认同，以绿色低碳塑造未来优势，以安全韧性筑牢发展根基，以开放合作拓展全球空间。

“党的二十届四中全会释放的制度红利与改革动能，正为企业

## 高培勇： 紧抓“提振消费”和“有效投资”两个支点

中经记者 杜丽娟 北京报道

高培勇  
中国社会科学院学部委员

12月9日，在《中国经营报》主办的“2025中国企业竞争力年会”上，中国社会科学院学部委员高培勇发表题为《开局谋新：中国经济增长的底层逻辑与未来布局》的主旨演讲。他以深厚的学理基础和贴近政策实践的分析，系统梳理了“十五五”时期中国经济社会发展的底层逻辑，并前瞻性勾勒了未来布局的关键方向与核心抓手。

高培勇指出，“十五五”时期是我国基本实现社会主义现代化进程“承前启后的关键时期”，虽然发展环境“更趋严峻复杂”，但到2035年人均GDP达到中等发达国家水平的目标坚定不移，为我们理解下一阶段中国经济的发展主线提供了清晰框架。

党的二十届四中全会提出，“十五五”时期我国发展环境面临深刻复杂变化，我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。然而，党的二十大确定到2035年基本实现社会主义现代化目标并未因环境变化而动摇。围绕这一目标，高培勇认为，“十四五”已实现良好开局，“十五五”必须夯实基础、全面发力，确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展。

为实现这一目标，他提出要重点关注三个方面的系统部署：一是高质量发展仍是贯穿经济社会发展的主线；二是经济增长需保持在合理区间；三是把内需特别是消费作为拉动经济发展的“主动动力和稳定锚”。

高培勇  
中国社会科学院学部委员

基于上述分析，高培勇认为，当前中国经济面临的困难和挑战可追溯至2021年中央经济工作会议提出的“三重压力”——需求收缩、供给冲击、预期转弱。

在他看来，这三者并非简单并列，其中“预期转弱是源头和主因”。预期影响收入和财富积累信心，进而影响消费与投资。因此，宏观政策不仅要作用于当期需求，更要从体制机制上改善企业和居民对未来的预期。

针对当前有效需求不足的突出矛盾，以及外部环境的严峻复杂性，“十五五”规划建议明确，经济工作的主要着力点在于内需，并特别强调要显著提高居民消费率，显著增强内需拉动经济增长的主动作用。

在提振消费方面，高培勇提出，应按照党的二十届四中全会的部署，实施“提振消费专项行动”，统筹就业、收入与预期管理，并强调“提高公共服务支出占政府支出比重”这一创新举措。他

重申“消费是收入和财富积累的函数”，短期可通过财政补贴、信贷支持等手段释放消费潜力，但长期必须依靠分配制度改革，尤其要从再分配环节入手，完善税收、社会保障与转移支付机制，增强居民长期消费能力。

针对扩大有效投资，高培勇认为“投资是营商环境的函数”，并提出营造“一流营商环境”的五个线索：对标国际高标准经贸规则；在产业保护、补贴、劳动、采购、电商、金融等七大领域推动规则、规范、管理、标准相通相融；以经营主体满意度为导向；坚持市场化、法治化、国际化；依靠制度型开放与深层次改革。他强调，发展新质生产力的主战场在经营主体，必须激发包括企业、个体工商户、农民专业合作社在内的各类经营主体的活力。

对于未来的改革，高培勇建议，可以聚焦两大方向：一是在再分配环节推动税收制度更多与居民个人对接，同时优化社保与转移支付，逐步消除城乡、身份差异，推动基本公共服务均等化；二是围绕经营主体关切，深化营商环境改革，构建“更相适应的生产关系”，助力科技创新“始于科技、兴于产业、成于资本”的全过程转化。

总体来看，高培勇认为，“十五五”时期必须紧紧抓住“大力提振消费”和“扩大有效投资”两个支点，通过短期政策与中长期改革相结合，着力稳定社会预期、激发市场主体活力、畅通经济循环，推动高质量发展取得显著成效，为中国式现代化筑牢根基。

