



张占斌:着眼全局 做强国内大循环

中经记者 慈玉鹏 北京报道

“做强国内大循环是新历史条件下的重大战略性选择。当前国内大循环存在部分卡点、堵点,应采取‘破壁垒、通要素,构建全国统一大市场’,‘稳就业、增收入,筑牢消费根基’等措施,助力国内大循环推进。”12月9日,中央党校(国家行政学院)中国式现代化研究中心主任、一级教授张占斌在《中国经营报》主办的“2025中国企业竞争力年会”上如是说。

从国际环境看,2008年美国金融危机后西方国家需求结构发生变化。张占斌表示,国际市场波动对国内经济影响显著,国家安全面临突出问题,同时东南亚、非洲等地区国家的产品与服务逐步进入国际市场,倒逼我国转变传统发展模式。

从经济循环格局看,过度依赖国际市场的模式已难以为继,转向做强国内大循环成为重要选择。

张占斌指出,大国经济的显著特征是具备自我循环能力。从国际经验而言,人均GDP超过一万美元后转向内需主导是普遍规律,我国对此需高度重视。此外,做强国内大循环也是满足人民日益增长的美好生活需要、推动消费转型升级的内在要求。当前国际形势下,我国高端技术与产业链存在诸多风险,如果过度依赖国际市场将制约经济可持续性,因此做强国内大循环成为新历史条件下的重大战略性选择。

张占斌表示,我国做强国内大循环具有多重优势。一是制度优势。如中国共产党的全面领导优势、政府集中力量办大事的新型举国体制优势;发挥政府与市场“两只手”的调控作用,能够更好地解



张占斌

中央党校(国家行政学院)中国式现代化研究中心主任、一级教授

决人民对美好生活的向往,彰显经济发展韧性。

二是超大规模市场优势。我国拥有14亿人口,市场潜力巨大。经济社会转型过程中释放的强大张力,将为市场发展提供坚实支撑。

三是完整的产业体系优势。我国制造业在全球具有显著竞争力,在产业体系完整性、成本控制及技术水平等方面均具备比较优势,在空间布局与应用场景上的优势同样值得关注。

四是基础设施网络优势。改革开放以来,我国交通、能源、通讯、数字四张网络建设突飞猛进,形成的叠加效应是中小国家难以企及的。

“此外,我国正从人口红利向人才红利加速转型。”张占斌表示,自1977年恢复高考以来,人才培养

成效显著,当前高等教育规模持续扩大。大量人才服务于国民经济主战场,为中国式现代化建设提供了智力支撑。

不过,国内大循环仍存在部分卡点堵点。张占斌指出,当前面临的主要问题包括:流通成本偏高且区域协同不足,市场效率仍需提升;就业压力突出、居民收入增长乏力,制约消费潜力释放;部分领域供需错配问题明显,产业链高端环节薄弱,供给适配性有待提升。

如何破解国内大循环的卡点堵点?张占斌建议结合实践在以下五个维度发力:第一,破壁垒、通要素,构建全国统一大市场。以全国统一大市场建设为抓手,破除市场分割、要素流动不畅等壁垒,通过完善地方政府考核机制释放市场红利。

第二,稳就业、增收入,筑牢消费根基。当前就业形势严峻,就业活力不足影响收入增长与预期稳定,进而抑制消费。“十五五”时期推进收入分配领域战略性改革,对扩大内需、做强国内大循环具有重要意义。

第三,拓场景、优环境,激活消费潜力。中央已出台多项针对性政策文件,内容全面翔实,关键在于加快落地见效,将政策红利转化为实际消费动力。

第四,补短板、强创新,优化供给体系。聚焦产业链薄弱环节,强化创新驱动,提升投资效能。把投资于物和投资于人相结合,落实民生为大的发展思想。

第五,扩开放、守底线,强化安全保障。面对复杂国际环境与诸多不确定性,以更高水平对外开放对冲外部压力,以安全为底线维护发展根基,助力国内大循环推进。

王文:全球产业链重构下的企业应对之道

中经记者 慈玉鹏 北京报道

12月9日,在《中国经营报》主办的“2025中国企业竞争力年会”上,中国人民大学重阳金融研究院院长、全球领导力学院院长王文指出,中美博弈进入漫长的“持久战”和“耐力战”,同时中美博弈加速了全球产业链和价值链的深刻重构。

党的二十届四中全会对未来局势作出判断。从总体局势看,“十五五”时期我国发展环境将面临深刻复杂变化,我国发展将处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。

王文指出,党的二十届四中全会传递了三个信号:以“自身确定性”应对“外部不确定性”,增强应对外部冲击的底气和韧性;以“自主创新”突破“博弈围堵”,把竞争的主动权牢牢掌握在自己手中;以“对外开放”反击“保护主义”,展现中国的战略自信和长远眼光。

“大国博弈中,科技主导权是核心竞争领域。‘十五五’规划建议将科技自立自强列为关键目标,并强调科技创新与产业创新的深度融合,旨在将中国的科技实力转化为产业和经济的优势。”王文说。

值得注意的是,“十五五”规划建议中针对未来产业的布局 and 规划,将对全球经济格局产生深刻影响。对此,王文表示,一是推动供应链多极化,中国的发展为世界提供了除传统西方中心之外的另一个关键技术、产品



王文

中国人民大学重阳金融研究院院长、全球领导力学院院长

和资本来源地;二是加速技术民主化与竞争,使更多国家能以更低成本获得先进技术(如新能源),但同时也在尖端领域加剧了全球竞争;三是定义绿色与数字新范式,中国庞大的绿色产业将持续推动全球低碳转型,其数字技术与实体经济的深度融合,将为全球供应链效率树立新标杆。

王文指出,目前大国博弈正在深刻重塑全球格局,主要呈现出以下显著趋势:

一是多极化与“全球南方”崛起。全球贸易围绕两三个巨头运转的时代即将结束,一个更加碎片化但也可能更加公平的世界正在形成。二是区域化与“小多边”机制盛行。全球化遭遇逆流,区域化加速推进。三是

陆权崛起与海权博弈。一些欧亚大陆互联互通的构想也被提出,这预示着欧亚陆权的地缘经济地位有望提升,并对传统海权优势构成挑战。

面对复杂严峻的外部环境,王文表示,对于企业而言,应在变局中开新局。具体来看,在短期策略上,企业应聚焦风险防御与灵活应对:一是进行供应链备份,即针对“卡脖子”领域建立产业链供应链备份系统,确保关键环节至少有一个替代来源;二是进行关税对冲,即通过海外产能布局(如墨西哥、越南)规避关税壁垒;三是合规前置,即在跨国并购与投资中,优先评估地缘政治风险与政府审批。在中长期战略上,企业应着眼于自主创新与全球融合:一是坚持技术自主,加大AI、芯片、新能源等关键领域研发,融入国家创新联合体;二是深化全球运营,例如学习科大讯飞本地化策略,其针对日本市场,优化日语语音识别准确率至98.7%;三是推动标准出海,推动中国技术标准(如北斗、新能源平台)成为国际主流,同时加强生态共建。

对于个人而言,王文建议:一是“走出去”融入全球价值网络关键节点,个人绝不能因风险而退缩封闭,反而应以更智慧、更具韧性的方式“走出去”,主动适应新格局;二是要提升个人技能,通过学习新技能或提升现有技能,增强个人在职场的竞争力,以应对可能的经济变动;三是投资多元化,分散投资于不同资产类别,如股票、债券、黄金等,以降低单一市场波动带来的风险。

盖龙佳:技术迭代与发展 终将回应人民群众对美好生活的向往

中经记者 顾梦轩 李正豪 北京报道

“我国正处于向智能经济、智能社会迈进的关键时期。”12月9日,东软集团总裁盖龙佳在《中国经营报》主办的“2025中国企业竞争力年会”主论坛上表示,“国务院印发的《关于深入实施‘人工智能+’行动的意见》提出,到2027年,率先实现人工智能与科学技术、产业发展、民生福祉等6大重点领域广泛深度融合;到2030年,新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%;到2035年,我国全面步入智能经济和智能社会发展新阶段。”

盖龙佳指出,智能化时代不是一次简单的技术升级,而是人类文明的进一步跃迁——从工业经济走向智能经济,从信息社会迈入智能社会。

人工智能改变世界的核心,在于与社会生产生活的深度融合。在盖龙佳看来,推动人工智能的高速发展离不开算法、数据、算力。没有算法,AI如同无源之水;没有数据,AI便是无米之炊;没有强大的算力,模型难以走出实验室。三者之中,数据是基础,它不仅仅是人工智能发展的“燃料”,更是智能经济赖以建立的基石。

盖龙佳认为,数据已成为当今时代最重要的生产要素,它不仅是高质量发展的乘数放大器,更是重构产业格局的“新石油”以及创造社会价值的“新引擎”。随着个体和社会交互方式从物理社会转变为空间社会,两者不断交互融合,全量全域数据实现互联互通,而这一切需要用软件将所有数据在不同场景中进行有效激



盖龙佳

东软集团总裁

活和表达。

国家对数据要素的政策体系不断健全、持续深化:2015年,国务院印发《促进大数据发展行动纲要》;2020年,中共中央、国务院联合印发《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》;2022年,中共中央、国务院联合印发《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》;2024年,国家数据局、中央网信办等部门印发《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》;2025年,国家数据局综合司印发《数字中国建设2025年行动方案》,一系列政策为数据要素的合规流动与价值释放筑牢制度保障。

盖龙佳认为,中国数字经济已走过构建算力的1.0阶段和实

现数据简单交易的2.0阶段,正进入以数据市场化配置和规模化应用为标志的3.0新阶段。数据已经从过去的沉睡资源转变为流动资产,整个智能社会的发展越来越展现出温度属性和民生导向。

从2.0到3.0的跨越,核心驱动力源于场景驱动、生态共建和技术支撑。盖龙佳指出,有场景才有前景,任何一个有前景的事业,都需要赋能城市发展和社会经济。在这个过程中,AI应充当“翻译官”,把海量数据转化为知识,同时构建可信的数据空间,让数据合规地流动;更需要营造开放协同的生态,让政府、企业、科研机构以及个人能够共同参与价值创造。“所有的技术不断迭代与发展,终将回应人民群众对美好生活的向往。”

盖龙佳介绍,东软致力于用软件表达数据价值,让数据赋能千行百业。东软利用软件技术,表达城市的治理理念,表达健康中国战略的落地,表达汽车智能的互联,表达企业的数字化转型升级,同时也用软件赋能全球客户。

目前,东软拥有智慧城市、医疗健康、智能汽车互联、企业数字化转型、数字服务、数据价值化和全球软件业务七大核心业务板块。在参与国家数据基础设施建设的同时,东软助力不同国家的汽车在全球布局和发展;在驱动数据发展和创造价值的过程中传递企业的战略管理逻辑与城市的治理理念。“东软希望成为数据的挖掘者、聚合者和展现者,通过技术的持续创新和与行业应用的深度融合,携手更多合作伙伴,联动政府、企业和科研机构共建数据生态。”盖龙佳说。

王均豪:以多元化布局 筑牢高质量发展根基

中经记者 于海霞 孙吉正 北京报道

“企业多元化与专业化发展路径的探讨,二十年前已引发行业内热议。均瑶集团始终坚定践行‘多元化投资、专业化经营’战略,其核心逻辑在于:行业发展存在周期性波动,唯有通过多元化布局,方能为企业长远发展奠定坚实基础。”12月9日,均瑶集团党委书记、总裁,均瑶健康董事长王均豪在《中国经营报》主办的“2025中国企业竞争力年会”上,围绕“多元化布局与高质量发展”议题,系统分享了均瑶集团的探索实践与发展心得。

他着重强调:“企业多元化布局必须坚守底线——绝不挪用主业现金流,仅以利润投入多元业务领域。这一原则正是均瑶集团三十余载伴随改革开放稳步前行的关键所在。”

谈及企业发展初心,王均豪表示,均瑶集团致力于打造现代服务业国际化百年老店,始终以高质量发展为核心标尺,要求各主力业务位居全国前列、具备国际核心竞争力。

在健康产业领域,均瑶集团1994年以均瑶牛奶切入市场。2008年牛奶行业遭遇危机,产品价格大幅下探,众多企业陷入经营困境。依托多元化布局优势,均瑶乳业成功转型,深耕益生菌赛道。多年来,企业潜心研发,与高校开展深度合作,培育5万株菌株,历经反复试验斩获国际专利,成功打造“均瑶健康”核心品牌。

王均豪强调,深耕任一行业均需秉持长期主义,对标国内外行业发展标杆与技术标准。若



王均豪

均瑶集团党委书记、总裁、均瑶健康董事长

缺乏对国际行业标准的认知,便无从谈及国际化布局与高质量发展。目前均瑶健康产品已远销80余个国家和地区。

在科技与制造领域,均瑶集团自主研发的飞行员模拟机仿真还原度达到国际最高标准认证,完全对标737、787机型机头标准,成功实现进口替代首台套突破,已出口法国并通过欧盟认证,且在希腊设立销售公司;在新能源汽车领域,企业坚守“做久优先、做强次之”的发展理念,

整合全球研发资源,摒弃规模至上的浮躁心态,以理性发展为行业注入正向力量,践行百年老店的长远追求。

在航空与教育领域,吉祥航空作为民营航空领军企业,旗下

100余架飞机航线覆盖全球多数地区,已构建扎实的国际竞争力;教育板块坚守公益初心,国内数十所学校均为非营利性办学,且在美国设立分校,旨在培养兼具“中国心、世界眼”的复合型人才。王均豪介绍,当前集团正为教育板块赋能AI技术,通过数字化手段优化校长培养体系、教师管理机制与教学全流程。在保障项目市场化可持续运营的同时,集团开放公益基金,让偏远地区学校仅需数十万元低成本投入,即可共享优质教育资源,以“劝以教人”的初心助力教育公平落地。

此外,王均豪提及,文化传播是均瑶集团的重要使命之一。一次陪孩子开展文化之旅的契机,让他与古琴结缘。得知古琴作为世界非物质文化遗产,拥有3600年文字记载史,8000年斲琴史,既是古代士大夫修身悦己的雅器,更在《黄帝内经》中被记载为“治病之器”,他遂萌生打造民间世界古琴文化交流中心构想,通过收集多把古旧古琴,让这一承载23000首相关诗词的“活态历史”走向国际。

“今年9月,我们受邀在莫扎克音乐厅举办古琴演奏会,随后又走进塞尔维亚国家音乐学院,以文化为桥梁,让中华文明被世界更多民众感知。”王均豪表示。

对于现代服务业国际化百年老店的建设目标,王均豪坦言,这绝非一日之功,核心在于兼具国际视野与家国情怀。“希望与行业同仁携手共进,推动中国企业实现高质量发展,助力中国文化与中华民族伟大复兴。”