



乘数而上 激活潜能



胡蓉：乘风“东数西算”打造硬核数据产品

中经记者 石健 北京报道

2022年2月17日，国家“东数西算”工程启动，芜湖数据中心集群获批建设，成为全国十大数据中心集群之一、中部六省唯一的数据中心集群，是联通东西部枢纽的重要通道。当年8月，芜湖大数据公司成立。

承载使命的探索

2022年2月7日，国家“东数西算”工程启动，芜湖数据中心集群获批建设，成为全国十大数据中心集群之一、中部六省唯一的数据中心集群，是联通东西部枢纽的重要通道。当年8月，芜湖大数据公司成立。

对于芜湖大数据公司成立的时间节点，胡蓉表示，公司成立就需要承接“东数西算”中的部分重大项目工程。“这项任务的背后，也让公司与其他数据集团存在一定的定位差异。”

胡蓉介绍说，目前，芜湖大数据公司主要打造了3款核心产品，“第一款产品是安徽省算力统筹调度平台，是全国首个集通用、智能、超级、量子算力为一体的‘四算合一’算力统筹调度平台。第二款产品是数智共享平台，也是公司率先建成全省首个公共资源交易数智化、市场化的运营标杆，同时也是数据在公共资源交易领域的探索实践。今年我们打造了第三款产品，数据运营平台。值得一提的是，我们没有加‘公共’两个字，因为我们希望平台还可以汇聚更多社会和行业数据，开展多元化数据运营工作。”

值得注意的是，在算力底座建设方面，芜湖集群已集聚华为、抖音、

围绕数据集团如何探索业务新模式，芜湖市大数据建设投资运营有限公司(以下简称“芜湖大数据公司”)董事长胡蓉在论坛上表示，芜湖大数据公司承载着“东数西算”的项目使命，公司也依托芜湖数据集群的资源禀赋，打造多款数据产品，以硬核产品实现营收，不断打造市场化运作的大数据公司。



胡蓉

芜湖大数据建设投资运营有限公司董事长

三大运营商等15个大型和超大型数据中心，实现算力资源合理布局。

胡蓉说：“作为以智算为主的集群，芜湖大数据公司聚焦‘芜湖集群内的算力能用起来、管起来’的核心目标，自主投资4400万元建设安徽省算力统筹调度平台。该平台最初面向芜湖集群，后赋予省级算力统筹调度平台职能，希望实现全省数据中心应接尽接，形成算力资源‘一本账’。”

对于建设算力平台的初衷，胡蓉表示，2023年时，芜湖曾引进10家数据中心，这些公司都是企业自主投资。“作为政府侧，我们需要做管理和统筹的工作。同时，还要提供服务，帮助企业将算力消纳出去。”胡蓉举例说，“由此萌生打造算力平台的想法，这相当于一个‘淘宝平台’，我们帮助数据中心‘销售’算力。”

值得注意的是，算力平台起初只针对芜湖数据集群。经过1年时间的打磨，2024年4月25日，安徽省数据资源管理局、安徽省发展和改革委员会、安徽省科学技术厅联合发文，定位芜湖大数据公司投资建设的长三角枢纽芜湖集群算力公共服务平台为省级算力统筹调度平台。

对于算力平台承担哪些职能，胡蓉说：“一是帮助安徽省科技厅

发放全省人工智能的算力补贴，只有在安徽省算力统筹调度平台下单，才能领取补贴；一方面，显示是政府对平台的支持；另一方面，我们跟每一个接入平台的数据中心服务器进行打通，可以实时看到算力购买者后台资源层使用情况，在补贴申报时，省科技厅需要根据平台提供的区块链存证开展补贴发放评估工作，避免骗补现象。二是我们承担了国家算力监测的先行先试任务。我们在安徽省数据资源管理局的指导下，对全省数据中心进行了系统梳理，同时按照国家数据局要求的各项指标，每月会定期把监测情况推送给国家的算力监测平台。”

数据显示，今年上半年，智算补贴已经发放了2200万元。“我们

能感觉到，安徽的人工智能产业生态正逐步走向繁荣。目前，在算力平台使用的场景也非常多，比如自动驾驶、人形机器人、科学大脑等。”胡蓉说。

汇聚算力生态

如今，打开算力平台的门户网站，就像打开了“算力淘宝”。只要用户搜索安徽省算力统筹调度平台，都可以注册成为用户。截至2025年12月，“算力淘宝”已接入省内58家数据中心，上架1100余款算力产品，26款模型算法产品，64款安全产品，提供18种OpenAPI能力开放场景。

胡蓉表示，我们平台不仅仅是安徽的平台，也是全国的。“因为我们现在做的是全国的算力运营，正在逐步实现国家提到的‘东数西算’战略。”她举例说：“比如，我们有很多上海的客户，通过安徽省算力统筹调度平台即可订购和使用西部的算力资源。再比如，我们有上海交通大学的用户，依托平台可

以购买到新疆的算力资源，我们平台始终希望可以为用户精准匹配全国范围内最契合其需求的算力资源。不过，今年我们也发现一个趋势，以前，很多用户对价格比较敏感，他们需要的是像西部地区比较便宜的算力。但是随着实时推理等业务需求的增长，现在很多用户‘点名’需要华东地区或者芜湖集群内的算力资源，这也直观体现了算力集聚的态势。此外，平台上搭载了‘免审即享’功能，非常方便。”

在数据资源开发方面，芜湖大数据公司在今年获得了芜湖市公共数据资源授权运营机构的身份，授权期为5年，目前已建成数据运营平台。胡蓉表示，公司联合芜湖市数据局、卫健委成立联合实

验室，打通了本地多家医疗机构就诊数据与疾控中心数据，探索打造医疗可信空间，已上线商业保险核保产品；在公共资源交易领域，通过清洗治理招投标数据，与徽商银行、建设银行合作推出“数e融”“投标快贷”等金融产品，实现数据价值商业化闭环。

值得注意的是，为培育产业生态，芜湖大数据公司打造人工智能专业孵化加速平台“算立方”，依托现有优势，提供普惠算力资源、免费公共数据与办公场所，助力人工智能初创企业成长。同时，公司常态化与全国其他九大集群开展交流对接，积极推动东中西部算力一体化协同，助力构建全国一体化算力网。

林镇阳：“人+AI”将成为新的核心生产单元

中经记者 许璐 李晖 北京报道

高质量数据供给与场景化AI应用正在成为数据要素价值落地的关键。

软通智慧科技有限公司(以下简称“软通智慧”)数据要素首席科

学家、副总裁林镇阳在2025中国数据要素高质量发展论坛演讲时表示，未来解决企业的数智化发展，核心在于扎实推进企业的数据工程，尤其是面向AI的数据工程。不管是AI成熟度高的科技厂商、信息化基础较好的服务型企业，或传统

农业、工业制造领域的主体，均需要发展智能经济的数据“养料”。

在他看来，数据不仅是AI的“原料”，AI也是数据价值的“驱动力”；未来将形成AI驱动的数据开发、价值实现与生态完善的自循环。

“高水平发展”的核心引擎之一，其本身的发展水平也是衡量“高水平”成色的重要标尺。

面对当前“高质量数据供给不足”的现状，林镇阳尝试将工业领域常用的“微笑曲线”理论迁移到数据要素产业链上，横轴是数据从收集到资产化交易的应用过程，纵轴是附加值，曲线分为上游、中游、下游三部分，分别是数据供给、数据加工、数据场景变现。研究发现，上游高质量数据采集供给与下游数据场景变现的附加值最高，中

间存储、传输及简单加工环节的价值逐渐降低，特别是面向AI的高质量数据供给尤为紧缺。

林镇阳认为，数据要素市场的重心正从“量的积累”全面转向“质的提升”。在他看来，未来理想状态是：在AI驱动下实现数据的“自循环”——通过大模型训练、推理与区块链等技术构建完整的AI数据生态闭环，实现从上游供给、中游流通到下游应用的全链条联动。人工智能技术的不断突破，推动了对高质量数据的迫切需求。

高质量数据采集和获取成为门槛

《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》明确指出，要以推动数据要素高水平应用为主线，以推进数据要素协同优化、复用增效、融合创新作用发挥为重点，强化场景需求牵引，带动数据要素高质量供给、合规高效流通，培育新产业、新模式、新动能，充分实现数据要素价值。

林镇阳认为，数据作为数字经济时代的关键生产要素和基础性战略资源，与“高水平发展”的要求之间存在着深刻的、相互促进的共生关系。高质量数据不仅是实现

赵传启：“运营赋能+服务变现”以公共数据运营撬动数据要素市场

中经记者 李晖 北京报道

公共数据的开发利用，是激活要素价值的关键突破口。数据集团作为公共数据的“一级开发商”，其探索和实践路径为创新公共数据市场化配置提供了重要参考。

青岛数据集团成立于2025年2月，前身是已深耕公共数据运营两年的华通智研院。集团主要有三大核心业务板块：以数据运营事业部为载体，覆盖公共数据运营中心、数据资产登记评价中心、大数据交易中心的全链条服务；以数据产业事业部及创投

公司布局数据要素和人工智能产业投资；以数字青岛公司聚焦人工智能垂直领域大模型和数据基础设施建设。

青岛数据集团首席数据官赵传启在2025中国数据要素高质量发展论坛演讲环节表示，青岛数据集团定位于公共数据运营，通过场景和创新对公共数据进行开发利用，已赋能120余家企业完成数据资产入表，10余家企业开展数据资产证券化和数据资产质押，探索出一条“运营赋能+服务变现”的可持续经营和盈利路径，形成“以公共数据运营撬动数据要素市场”的发展模式。



赵传启

青岛数据集团首席数据官

明确定位：多维架构支撑公共数据运营核心

赵传启指出，发展之初，青岛数据集团就定位于深化“以公共数据运营撬动数据要素市场”的发展模式，以“公共数据运营商、数据市场撬动者、数据业务协同者”为核心的三重定位，通过全链条创新实践，勾勒出数据要素从“供得出”到“流得动”再到“用得好”的完整图景。

在数据运营层面，通过可信数据空间与数据托管模式融合社会数据，推动多源数据开发利用，通过打造金融、医疗、海洋、智能制造等九大专区，落地垂直领域政务大模型，已服务青岛市20个委办局的20余个应用场景；打通5城医疗跨区域服务通道，拓展商业核保、快速理赔等跨域应用，推动数据价值突破。

据了解，通过场景创新与模式突破，青岛数据集团在一级

理赔等跨域应用，推动数据价值突破地域限制、实现全域互通；同时根据公共数据运营开发利用相关文件和行政事业单位数据资产全流程管理相关要求，协助行政事业单位完成数据资产管理全流程，并建立科学的数据收益分配机制。

在数据服务层面，从入场景锚定数据会计价值，到入股场景参与社会价值分配，从证券化场景撬动金融杠杆，到质押场景兑现融资实效，青岛数据集团始终携手生态伙伴，在数据价值释放的全链条上深耕创新、聚力前行。

在数据服务层面，从入场景锚定数据会计价值，到入股场景参与社会价值分配，从证券化场景撬动金融杠杆，到质押场景兑现融资实效，青岛数据集团始终携手生态伙伴，在数据价值释放的全链条上深耕创新、聚力前行。

市场聚焦公共数据运营与数据资产登记，二级市场联合生态伙伴开展数据资产服务，将数据入表、证券化等市场需求全部纳入服务范畴。

在生态构建方面，数据集团通过“青数营”“青夜谈”“青数讲”三大品牌活动和全国公共数据运营大会，累计吸引2000余家企、10万余名个人参与，构建起广泛的行业交流平台。在此基础上，集团牵头成立数据资产证券化联盟(26家金融机构)和城市数据运营共同体(49城数据集团)，链接数商、金融机构、科研单位等多元主体，构建起跨区域、跨领域、跨层级的协同体系，形成“数据+算力+场景+资本”的融合创新生态。

市场撬动：资产化与资本化探索走在前列

作为数据要素市场的撬动者，青岛数据集团在数据资产化、资本化领域的实践具有一定领先价值和借鉴意义。

据赵传启介绍，截至目前，青岛数据集团助力完成119家非上市公司数据资产入表，占全国非上市公司入表总量的近三分之一。“我们率先成立全国首个数据资产登记评价中心，联合11城共建区域数据资产互认体系，为数据资产化提供标准化路径。我们率先探索出的‘合规报告+数据产权登记+价值评价报告+成本归集报告’的四件套模式，得到了市场的广泛认可，目前全国50多个城市均参考该模式推进数据资源入表工作。”

赵传启透露，2023年10月成立的全国首个数据资产登记评价中心，现已成为行业核心服务机

构，全国同类机构已达26家。在资本化环节，近年来，青岛数据集团持续推动数据资产入股、证券化、质押等多元应用，让数据从无形资产转化为实实在在的经济价值；数据资产入股模式早在两年前已落地，规模20亿的数据资产证券化和数据资产质押项目正在开展中，实现了金融机构将数据真正视为资产的突破，改变了此前数据多作为增信工具的局面。

作为数据业务的协同者，青岛数据集团形成了独特的内部协同优势：公共数据运营中心、数据资产登记评价中心、大数据交易中心与算力调度中心四大平台，构建起数据开发、流通、交易、增值闭环。

赵传启表示，通过建立数据托管机制，明确分配规则，激发了企业对开发利用的积极性；

针对企业算力需求，通过算力调度中心实现精准对接。“入表企业的数据可通过托管或可信数据空间模式，与公共数据结合开展联合开发利用，四大中心的协同让内部沟通成本大幅降低，也让数据要素价值释放更高效。”

目前，青岛数据集团正在以赋能产业为抓手，布局具身智能机器人训练场，通过高质量数据集赋能人工智能海洋与康养产业发展。

赵传启表示，创新让数据要素“活起来”，协同让数据市场“大起来”。没有创新，数据只是沉睡的资源；缺少协同，数据价值难以规模化释放。数据要素市场的活力，正是在制度、模式、场景的持续创新中不断迸发，在跨区域、跨领域、跨主体的深度协同中持续扩容。

AI技术普及重塑生产关系



林镇阳

软通智慧科技有限公司数据要素首席科学家、副总裁

在林镇阳看来，AI技术的普及正在重塑生产关系，推动“人+AI”将成为新的核心生产单元。过去依托平台经济实现增长的模式已开始演变，越来越多的传统工作者通过AI工具和便携式信息传播渠道获得“超级个体”能力。与此同时，组织内岗位之间的界限模糊化，流程也更加以结果为导向。企业内部正在通过“AI agent”或“超级入口”实现流程、数据和业务打通。

在林镇阳看来，在推进企业数智化转型中，通过以数据为基础，训练高质量数据集(Data for AI)，并打造面向垂类场景的行业智能体，企业能够实现业务价值的持续迭代与优化，形成“数据→AI→业务→数据”的反哺循环。

以软通智慧的实践为例，作为一家城市数据智能服务领域公司，在数据要素与AI深度融合的背景下，其正在数字化浪潮下重塑业务模式。

林镇阳透露，过去公司的主要业务是为政企客户提供咨询、规划及数字化实施服务，更多以项目交付为中心，但在AI驱动的时代，数字化服务行业正从提供建议的“蓝图设计师”向深度绑定、风险共担的“价值共创伙伴”全面演进，服务厂商需深入客户一线，与企业共担风险，用AI与数据工具敏捷解决生产经营问题。推动企业数据治理与数智化转型的核心就是“业务、AI、数据”三维整合，数据是AI燃料，AI是数据价值引擎。

以软通AI赋能人力资源招聘为例，通过数据资源整合、岗位梳理、流程重构等环节进行数字化优化，目前已经落地了四个场景的AI技术辅助，平均实现增效20%到30%，实现AI招聘智能体复面转化率7%，“人机协同”的新工作范式将HR从机械劳动中解放后，团队得以聚焦雇主品牌建设、人才发展等高价值工作。