

数据资源入表惊现“乌龙” 读客文化超8000万元“误填”

中经记者 石健 北京报道

2024年数据资源入表开展以来,一批上市公司纷纷抢占先机,开展相关业务,但入表后再“出表”,或入表不规范出现误差的问题时有发生。

近期,《中国经营报》记者注意到,读客文化(301025.SZ)在2024年年报母公司资产负债表部分的“存货”一栏

显示,数据资源为8665.58万元。读客文化也因此成为多家上市公司数据资产入表研报的聚焦企业。而在2025年上半年报中,在存货和无形资产科目下,都未见任何形式的数据资源收录。

记者日前围绕数据入表业务对读客文化进行采访,公司董秘办公室的回应表示,公司并没有开展数据相关业务,

8665.58万元的数据,系财务误填所致。

对于数据资产入表业务出现“乌龙”,多位行业专家对记者表示,目前数据资源入表正处于起步阶段,数据资源信息在确定、披露过程中存在一系列问题。作为上市公司,应以战略眼光审视数据要素业务,通过数据驱动企业可持续发展。

8665万元数据资源入表“乌龙”

针对读客文化数据资产入表“乌龙”,记者查阅读客文化公告后,并未发现有相关更正公告澄清数据谬误。

根据南财数据团队今年上半年发布的《百家上市公司数据资产入表一周年观察》显示,在12家数据资产入表金额占营业收入比例超过1%的企业中,读客文化是唯一一家数据非原生企业,且以21.37%的占比位居首位,入表金额为8665.58万元,占其全年营收的五分之一以上。

读客文化官网显示,读客文化是一家从事图书策划发行企业。公司成立于2009年,定位于“全版权”运营商,整合文艺、社科以及少儿等领域的优质版权,综合多种载体形式为大众提供以图书为主体的精品内容。

在公司简介中,未见数据业务相关内容。

记者查阅了读客文化的2024年年报,其中在“母公司资产负债表”部分的“存货”一栏,的确存在“数据资源”的数据,且期初为1.39亿元,期末为8665.58万

元。不过,记者在读客文化的2024年半年报中,“存货”部分“数据资源”一栏,并无数据,而是在“存货”一栏,期初数据为1.39亿元,与2024年年报中的数据一致。

对于读客文化2024年年报中出现的8665.58万元是否系“数据资源”数据,记者与读客文化董秘办公室取得联系,对方经过核实表示,公司尚未开展过数据资产入表业务,主营业务还是传统的图书发行业务,对于年报中出现的8665.58万元数据,系财务误填所致。

针对读客文化数据资产入表“乌龙”,记者查阅读客文化公告后,并未发现有相关更正公告澄清数据谬误。

值得一提的是,读客文化2024年年报“公司未来发展的展望”中“推进信息化系统开发”一节对数据业务进行了展望。具体内容为:“公司将现有的信息

化系统同业务流进行一体化整合,向上游版权端进行更深度的信息挖掘,通过已出版版权信息数据收集、可签约版权信息采集、已签约项目进度跟踪等维度获取有价值的决策数据参考,提升公司对市场变化的敏感度和图书选题的质量;向下游仓储、物流、销售平台端进行更精准的数据管理,进一步掌握各地区、各渠道的销售数据,控制物流费用、降低备货风险、提升周转效率。”

围绕数据资产入表的“反反复”问题,有业内人士表示,企业进行数据资产入表并非一蹴而就,而是要经过数据资产盘点、入表数据治理、数据资产确权、数据资产计量入表4个步骤,其间,还需要外聘会计、律所、审计等部门进行数据合规环节。对于数据资产入表填错,也反映出一些企业在财务环节存在漏洞。

入表不规范问题待解

尽管企业积累了海量数据,但未能对其进行系统性开发利用与价值挖掘,导致入表进程整体趋缓。

2024年被视为中国数据资产入表的元年,数据资产入表的概念则要追溯到2023年8月。彼时财政部发布了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》(以下简称《暂行规定》),允许企业从2024年1月1日起,开展数据资源会计处理,在现行企业会计准则基础上将合规且符合资产确认条件的数据资源实施入表。

记者梳理2024年部分上市公司年报发现,上市公司的数据资源大体确认为3类,主要包括存货、无形资产和开发支出。

根据记者不完全统计,2024年以来,在年报中进行数据资产入表的公司超过百家,其中,将数据资源归类为“存货”的多家上市公司后续发布了更正公告并清空了报表数据。变更理由包括“信息填列有误”“财务人员对《暂行规定》学习理解不到位,披露内容错误”等。

此外,一些上市公司数据资源入表错误或者入表不规范,已引起了监管关注。2025年5月,中国证券监督管理委员会浙江监管局向

记者认为:在报表更正过程中,部分上市公司认为,现实中,尽管企业积累了海量数据,但未能对其进行系统性开发利用与价值挖掘,导致入表进程整体趋缓。上市公司应校正数据业务定位,以战略眼光审视数据要素,前期开展包括数据治理、平台建设、应用场景挖掘等工作,充分释放数据要素的价值和效能。

中,虽然几家上市公司都发布了更正公告,但更正公告中所披露的原因十分简单,建议企业不仅要详细说明更正原因,而且要将划分依据、发现的问题进行具体分析,避免类似问题再次出现。

值得注意的是,除入表不规范之外,实现数据资产入表的上市公司数量增长缓慢。Wind统计,2025年上半年,仅有109家上市公司披露了数据资产入表情况,披露数据资产合计26.4亿元。在全部109家数据资产入表的上市公司中,仅有2家选择以数据资产存货形式进行确认,而数据资产无形资产金额占比高达99%,已经成为主流的列报科目。

采访中,部分上市公司认为,现实中,尽管企业积累了海量数据,但未能对其进行系统性开发利用与价值挖掘,导致入表进程整体趋缓。上市公司应校正数据业务定位,以战略眼光审视数据要素,前期开展包括数据治理、平台建设、应用场景挖掘等工作,充分释放数据要素的价值和效能。

2024年部分数据资源几表金额占营业收入比例超过1%公司

企业	企业性质	Q4入表金额(万元)	占总营收比
读客文化	数据非原生企业	8665.58	21.37%
卓创资讯	数据原生企业	3204.82	10.89%
每日互动	数据原生企业	43691	9.29%
海天瑞声	数据原生企业	1412.95	5.96%
拓尔思	数据原生企业	3910.16	5.03%
合合信息	数据原生企业	4551.39	3.16%
航天宏图	数据原生企业	4491.02	2.85%
国源科技	数据原生企业	547.76	2.04%
佳华科技	数据原生企业	413.9	1.38%
数字政通	数据原生企业	922.1	1.29%
万兴科技	数据原生企业	1746.28	1.21%
开普云	数据原生企业	684.15	1.11%

数据来源:南财数据

刘洋/制图

古鳌科技“易主”连亏三年业绩急需扭转

中经记者 许璐 李晖 北京报道

古鳌科技(300551.SZ)公司易主事宜终于落地。

12月18日晚,古鳌科技公告称,公司前控股股东、实际控制人陈崇军因操纵证券市场罪被判处有期徒刑六年,并处罚金人民币400万元。

人事动荡 前实控人一审被判处有期徒刑六年

古鳌科技的前身为上海古鳌电子机械有限公司,于1996年7月8日由陈崇军与陈崇明共同出资设立。2010年12月13日,公司变更为上海古鳌电子科技股份有限公司(即古鳌科技),陈崇军为公司创始人,担任董事长兼总经理。

2024年3月,陈崇军因多次违规减持股份收到上海证监局警示函;同年5月,其因涉嫌操纵证券市场罪被青岛市公安局执行逮捕。根据最新公告,上述陈崇军有期徒刑六年的判决为一审判决,尚未生效,如陈崇军在法定期限内提起上诉,最终判决及后续执行结果尚存在不确定性。

古鳌科技已经连续三年亏损,2022—2024年归母净利润分别为-6180万元、-8090万元、-3.51亿元。除主营业务的收缩外,古鳌科技方面披露,子公司东高科技商誉减值、新存科技投资损失成为主要亏损原因。随着市场对现金需求的下降,银行对于金融机具降本增效的持续推进,导致相关产品利润空间缩减,金融IT企业随着银行智能化升级而转型。

根据财报,古鳌科技的金融信

根据公司更早公告,12月12日,公司实际控制人陈崇军与徐迎辉签署《表决权委托协议》,协议约定陈崇军持有上市公司6769.35万股股份的表决权委托给徐迎辉,占公司总股本的19.91%。加之此前直接持有的4.5%股份,徐迎辉合计持有公司表决权比例为24.41%,成为实际控制人。

连续三年亏损 毛利率降至1.85%

息服务在2022年初次在年报中披露,占总营收比重为71.35%,2023年上升至74.24%,但2024年因监管处罚,东高科技被暂停新增客户,导致金融信息服务收入锐减,比重下降至47.72%。同期,金融机具设备及服务营收比重在2022—2024年分别为23.35%、19.93%、45.2%。

2022—2024年,古鳌科技毛利率分别为76.03%、76.49%和51.51%。到2025年三季度骤降至1.85%。

苏商银行特约研究员张思远认为,在市场对金融设备需求下降的背景下,相关企业面临传统硬件销售萎缩与新兴技术迭代的双重挑战。目前A股金融设备相关上市公司仅4家,行业集中度高,竞争加剧导致价格战频发,金融机构数字化转型加速,对单一硬件的采购需求转向“设备+软件+服务”的综合解决方案。

在转型的关键期,古鳌科技的

研发投人却有所收缩。2022—2024年,古鳌科技的研发投人占营业收入比例分别为12.57%、10.04%、11.90%。古鳌科技方面披露,2024年研发费用的下降,主要是因为东高科技受暂停新增客户的监督管理措施持续,报告期内控制成本费用。

此外,古鳌科技方面披露今年设立全资子公司上海树宇睿普科技有限公司,经营范围覆盖人工智能应用软件开发、人工智能硬件销售、智能机器人研发等。

在张思远看来,主营做金融设备的企业,未来机遇在于三个方向:一是业务结构升级,从硬件销售转向运维服务与信息化解决方案;二是场景拓展,将自助终端技术延伸至政务、医疗等非金融领域;三是技术赋能,通过AI、物联网优化金融衍生品软件功能,开发智能风控、数据分析等增值服务,加快从“设备供应商”向“综合服务商”转型。

商学院

**破局2026,
重构商业新认知!**

Breaking through 2026

商学院
破局2026,
重构商业新认知!
Breaking through 2026

这座「没有围墙的商学院」,助您在时代浪潮中锚定方向,智赢未来!
我们依托权威智慧囊,汇聚全球智慧,淬炼「中国功夫」。
在巨变的商业世界中,唯有深度与实战,方能破局前行。
2026年《商学院》杂志,您不可或缺的决策智库:
以深度报道,穿透商业迷雾,凭实战案例,锻造决胜之力!

立即订阅,锁定您的进阶席位!

彩色印刷 全国发行
邮发代号: 2-520
国内统一连续出版物号: CN11-5207/F

全年定价: 480元 每月8号出版
邮局订阅: 11185
服务热线: 01088890090