



# 中国经营报

## CHINA BUSINESS JOURNAL

# 党建领航 中国银行打通普惠金融“最后一公里”

# A4



本期热词

## 减量提质

在2025年中央经济工作会议落幕之际,曾经被视为金融风险薄弱环节的中小金融机构,经历了一场从“被动化险”到“主动提质”的变革。在政策引导与市场驱动下,这些机构正通过兼并重组、治理优化、服务创新,逐步走出“小而散”的困境,朝着“小而美”的特色化发展路径稳步迈进,为高质量发展筑牢金融根基。

深入推进“减量提质” 中小金融机构迎发展新局

## 物流业“新航向”

众多国家物流枢纽正在加快建设,成为助推我国物流产业迈上新台阶的重要基石。据中国物流与采购联合会党委书记、会长蔡进透露,“十四五”期间,我国社会物流总额规模将超过370万亿元,有望达到380万亿元,5年间平均增速约5%。

从降本到增值 物流业锚定“十五五”发展“新航向”

## “中微模式”

市值超1700亿元的半导体设备龙头中微公司在“平台化”战略道路上再进一步。近日,中微公司发布公告称,其正在筹划以发行股份方式购买杭州众硅电子科技有限公司的控股权,并募集配套资金。根据公告,公司股票自2025年12月19日开市起停牌,预计停牌时间不超过10个交易日。

控股杭州众硅 “中微模式”或改写半导体设备市场格局

## 激战即时零售

运动鞋服品牌的激战,正在走向即时零售这一全新领域。记者梳理发现,2025年,李宁、安踏、特步、361°等运动鞋服品牌,以及运动零售运营商滔搏,均已与美团、京东、淘宝等即时零售品牌达成了合作。尤其是在2025年下半年以来,运动鞋服+即时零售,呈现出“全面开花”的态势。

集体“上线”即时零售 运动品牌走向“新战场”

社评

# 党建铸魂强治理 赋能企业谱新篇

世界百年变局加速演进,产业链供应链的韧性遭遇考验,关键核心技术的攻坚迫在眉睫,市场竞争的维度不断拓展……面对风云变幻的发展环境,企业如何在不确定性中锚定方向,在市场化浪潮中坚守初心,在高质量发展中破解难题?近日,习近平总书记对中央企业工作作出的重要指示给出了根本答案:“要坚持和加强党的全面领导,加强企业领导班子建设,压实管党治党责任,推动党的领导融入公司治理各环节,促进党建工作与生产经营深度融合。”这不仅是中国特色现代企业制度的精髓所在,更是中国企业穿越周期、行稳致远的核心密钥。

党的领导融入企业治理,从来不是简单的“物理叠加”,而是深刻的“化学反应”,是扎根中国土壤的制度创新。不同于西方企业治理的单一市场导向,中国特色现代企业制度的鲜明特质,在于将党的政治优势、组织优势与企业的市场活力、创新动力实现有机统一。从“两弹一星”背后的军工企业攻坚,到“嫦娥六号”探月工程中的国企协同,从新能源汽车年产突破1300万辆的产业奇迹,到战略性新兴产业的创

新突围,党的领导不是企业治理的“外在附加”,而是内嵌于决策、执行、监督全链条的“核心支撑”。它为企业注入了超越利润追求的价值导向,让企业在市场竞争中既有“增效”的灵活性,更有“报国”的坚定性;在复杂变局中既有“应变”的智慧,更有“守正”的定力。

前瞻的战略引领在决策层面发挥着“定盘星”的关键作用,确保企业发展不偏航。企业治理的核心在决策,决策的关键在方向。党的领导融入决策层,绝非用行政逻辑替代市场逻辑,而是通过“第一议题”制度将党中央的决策部署转化为企业的发展战略,通过“双向进入、交叉任职”让党组织在重大事项中把方向、管大局、保落实。当董事会审议重大经营规划时,党组织的政治把关确保企业服务国家战略、坚守实业主责的初心;当管理层部署关键项目推进时,党的主张通过法定程序转化为具体行动方案,让企业发展始终与国家战略同频同向。从中央企业设立乡村振兴工作领导小组,到科技企业将“卡脖子”技术攻关纳入党委核心议题,这种融入让企业在利益诱惑面前守住底线,在

战略选择面前站稳立场,每一步前行都踩在时代的鼓点上。

强大的组织力在执行一线转化为攻坚克难的“强引擎”,驱动企业发展破浪前行。治理的成效,最终要靠执行来检验;党的领导,最终要靠实践来彰显。在科技创新的前沿阵地,党员骨干带头攻坚克难,啃下一个又一个“硬骨头”,推动科技创新与产业创新深度融合;在重大基础设施建设的工地上,基层党组织成为战斗堡垒,带领工人夜以继日奋战,确保项目高质量推进;在深化改革的深水区,党员干部勇挑重担,破解体制机制障碍,让中国特色现代企业制度不断完善。这种“组织穿透+党员带头”的执行模式,让党的组织力转化为企业的生产力、竞争力,让企业在市场竞争中既有“硬实力”的支撑,更有“软实力”的赋能。

严密的监督网为企业基业长青构筑起“防火墙”,护航企业发展稳健远航。企业要行稳致远,既要“跑得快”,更要“走得正”。党的领导融入监督网,就是要将全面从严治党贯穿企业治理全过程,构建起不敢腐、不能腐、不想腐的

长效机制。通过整合党内监督、民主监督、群众监督、舆论监督等多种力量,形成全覆盖、无死角的监督网络,让权力在阳光下运行;通过压实管党治党责任,锲而不舍纠治“四风”,让党员干部知敬畏、存戒惧、守底线;通过坚定不移推进反腐败斗争,守护好国有资产安全,为企业发展扫清障碍。这种监督让企业在追求经济效益的同时,守住社会责任的底线,实现利润增长与价值引领的双重提升,真正做到既“富口袋”,更“富脑袋”。

党建兴则企业兴,党建强则企业强。站在“十五五”开局的历史节点,企业面临的使命更加光荣,挑战更加严峻。越是风高浪急,越要牢牢把握党的领导这一最大优势;越是攻坚克难,越要推动党建与企业治理深度融合。在高质量党建引领下,当党组织的独特优势持续转化为企业的发展胜势,中国企业必将以更昂扬的姿态,在推进高水平科技自立自强、实现产业链供应链自主可控、服务国家重大战略的征程中展现更大担当,为推进中国式现代化建设、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献更大力量。

# 经济大势

A1~A4

林建华:锚定党建“定盘星” ..... A3  
激活发展原动力

# 营商环境

B1~B16

人民币“破7”预期升温 ..... B2  
岁末结汇潮涌动  
龙头领衔 ..... B5  
科创板半导体并购聚焦补链强链价值协同  
分期商城“购物套现” ..... B8  
持牌消金再临合规挑战  
万亿烟台深海“炼金术” ..... B10  
“白银涨价”来袭 ..... B15  
光伏雪上加霜

# 智在公司

C1~C8

2025年动画电影总票房创新高 ..... C3  
产业链全面崛起  
粤芯半导体冲刺创业板 ..... C4  
累计未弥补亏损近90亿元  
年末车企“兜底”购置税 ..... C5  
新能源车市缓冲跨年  
原材料价格飙升传导至终端 ..... C6  
动力电池产业链涨价潮起

# 慧及民生

D1~D4

中顺洁柔推“去家族化” ..... D2  
财务系高管掌舵面临增长困局  
好特卖减速: ..... D3  
放缓加盟 探索多元业务

## 全球围剿“苹果税” 中国何以成“最后高地”?

商业案例 D4



天下苦“苹果税”久矣。2025年12月,全球数字生态迎来历史性拐点,一场围绕“苹果税”的全球性变革正在加速。近日,继欧盟以《数字市场法案》强制苹果开放第三方应用商店、日本依据《特定智能手机

软件竞争促进法》要求税率减半,韩国公平贸易委员会对苹果开出巨额罚单后,英国竞争与市场管理局也正式裁定将App Store佣金上限降至17%……至此,全球众多国家地区已对苹果税实施不同程度地限制。

然而,在这场席卷全球的“降税”浪潮中,中国市场却成为显眼的“例外”。截至目前,中国开发者仍需向苹果支付高达30%的标准佣金(年收入100万美元以下中小开发者为15%),且被严格禁止使用第三方支付或引导用户至网页端交易。据统计,2024年中国消费者缴纳的苹果税总额达64.4亿美元,占苹果中国区营收的约10%,明显高于美国和欧洲的比例。

更令人关注的是,苹果此前甚至加强了对“热更新”“跳转H5支付”等本土化变通方式的封禁力度——苹果在中国地区下架了近3万个App应用,其中游戏类应用超过1万个。

为何在全球监管趋严、司法推动、开发者抗争三重压力下,中国反而成为苹果税的“最后高地”?这一现象背后,既有监管逻辑的深层差异,也有市场结构的独特性,更折射出中国在数字主权、生态治理与产业政策之间的复杂权衡。

本期商业案例,《中国经营报》记者通过采访开发者、行业分析师、法律专家及接近监管部门的人士,系统梳理苹果税的全球博弈与中国现状,剖析其高企背后的制度、市场与战略因素,并探讨未来走势及多方应对策略,试图为构建一个更公平、更可持续的中国应用生态提供理性思考。



中经传媒智库



本报官方订阅微店



6 942626 144086 >

广告许可证:京海工商广字第0224号  
本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所  
总机电话:01088890000 发行/征订电话:01088890120 广告热线:01088890020 监督电话:01088890050