

湘鄂赣三省共建高质量发展增长极 两两结对合作是主流

访长江经济带高质量发展智库联盟秘书长秦尊文

中经记者 张家振 武汉报道

党的二十届四中全会指出：“推动长江中游城市群等加快发展，培育发展若干区域性中心城市，更好发挥跨区域联结型地区支撑带动作用。”今年8月，中共中央、国务院出台《关于推动城

市高质量发展的意见》，也首次将长江中游城市群定位为全国高质量发展增长极。

地处长江中游城市群的湘鄂赣三省高度重视省际毗邻地区联动发展，一直推动省际共商、共建共享。湖北省对外发布的“十五五”规划建议

也提出，健全鄂湘赣三省合作机制，推进省际毗邻地区协同发展，打造一批省际区域合作样板。

针对湘鄂赣三省省际毗邻地区合作发展现状、具体做法、存在问题及对策建议等问题，《中国经营报》记者日前专访了

长江经济带高质量发展智库联盟秘书长、湖北省人民政府咨询委员、湖北省长江经济研究院首席专家秦尊文。

在秦尊文看来，与长三角地区的上海市、江苏省、浙江省在三地接壤处共同打造“水乡客厅”，利用平原优势重点推进新

型工业化、新型城镇化的做法不同，长江中游城市群三省交界地是幕阜山区，在国家发展改革委支持下，三省正共建“通平修”（通城县、平江县、修水县）绿色发展先行区，在三地大力发展生态文化旅游业、特色农业及加工业，推进生态产品价值实现，共

同打造“中国绿心”。

“但是，三省接壤地带只有一处，更多的是探索两两交界的省际毗邻地区合作。”秦尊文表示，这也将成为鄂赣、湘赣、鄂湘两两合作，共同推动省际毗邻地区高质量发展的主战场。

鄂赣联动：黄梅小池对接江西九江成效显著

《中国经营报》：在2012建设湖北小池滨江新区升级湖北省级战略前，小池镇只是黄梅县下辖的一个乡镇，湖北省如此重视小池开放开发的原因和背景有哪些？

秦尊文：根本原因是随着长江中游城市群发展，小池镇因首次进入国家战略层面而“起飞”了。

2012年8月27日，国务院颁布的《关于大力促进中部地区崛起战略的若干意见》（国发〔2012〕43号）明确指出：“鼓励和支持武汉城市圈、长株潭城市群和环鄱阳湖城市群开展战略合作，促进长江中游城市群一体化发展。”

小池镇处于武汉城市圈与环鄱阳湖城市群接合部，必然成为探

索长江中游城市群加强合作、先行先试的切入点。小池实行“区镇合一”的管理模式，由湖北小池滨江新区管理委员会与小池镇政府合署办公，赋予县级行政管理权限，旨在通过体制机制创新推动区域协同发展。

《中国经营报》：回顾10余年的发展历程，小池镇和九江市跨江协同成效和最初的规划设想有哪些不同？

秦尊文：经过10余年发展，湖北小池滨江新区经济指标显著增长，在产业发展方面也取得了很大成绩。

但与最初将小池建成九江市的一个功能区的总体设想相比，成效还是有所不同。实事求是地讲，

当初规划设想通过设立、建设江北工业园，吸引众多九江市相关企业、资本进入小池的愿望还没有实现，主要原因可能是九江市还处在集聚发展阶段，“溢出效应”暂时还不够。

虽然吸引九江市的企业较少，但湖北小池滨江新区承接了众多武汉市特别是光谷的产业转移，这在当初编制规划时是没有预料到的，这也证明武汉市已开始进入大规模的产业溢出阶段。

《中国经营报》：在新形势要求、新发展阶段下，湖北小池滨江新区如何完善定位，调整招商引资方向？如何在长江中游城市群合作大局中发挥更大作用？

秦尊文：10余年前，湖北小池滨江新区建设刚刚起步，经过这些年的发展，确实可以在省际毗邻地区合作大局中承担更多角色，发挥更大作用。

在我看来，湖北小池滨江新区可以作为黄冈市向东承接产业转移的“桥头堡”，同时作为武汉市向赣北、皖西辐射的“桥头堡”。另一方面，湖北小池滨江新区也可以转变为武汉市向九江市辐射的“中继站”。

如果按这一思路推进落地，湖北小池滨江新区将会成为落实国家层面“以武汉都市圈为中心推进长江中游城市群联动发展”这一新要求的重要抓手之一。

深化合作，还需在六大方面发力

《中国经营报》：省际毗邻地区联动合作，是一项系统工程，涉及软件（如合作机制）、硬件（如交通基建）等方面。和长三角、珠三角等发达地区相比，长江中游城市群湘鄂赣三省在省际毗邻地区的合作还有哪些提升空间？有何具体建议？



秦尊文

长江经济带高质量发展智库联盟秘书长

材料新能源、萍乡智能制造等产业基础，建立跨省“产业链长制”，推动装备制造、绿色建材等产业跨区域配套。在幕阜山、武陵山区探索绿色产业利益共享机制，联合开发茶叶、中药材等特色农产品深加工，打造跨省农产品区域品牌。

三是创新生态共治机制。推广幕阜山、牛浪湖治理经验，建立长江、洞庭湖生态补偿跨省协商平台，统一环保标准和执法尺度。持续推进普惠平台互联互通，探索更多生态产品价值实现路径。加强工业互联网、科技资源共享，推动绿色低碳技术联合攻关。

四是提升平台载体能级。支持省际毗邻地区申报国家级跨省域产业协作示范区，争取在土地指标跨省调剂、税收分成等方面获得政策试点。举办湘鄂赣毗邻地区产业对接会，设立跨省产业投资基金，引导社会资本参与基础设施和产业项目。

五是提升公共服务一体化水平。扩大“跨省通办”事项范围，推动医保、教育等领域协作，实施民生服务“一卡通”，探索户籍迁移、公积金异地使用等政策突破，吸引人才跨区域流动；深化医疗卫生合作，推广远程诊疗与检查结果互认，便利群众跨省生活。

六是打造利益共同体。在跨区合作、飞地园区建设上，最关键的是面临利税分成等问题，这涉及法律、政策等制度供给，解决起来难度极大。建议建立长江中游城市群省际共商机制，由省级政府之间协商解决，联合出台相关政策文件，或者同步立法，做出相应规定，这比市、县两级各自去“一对一”协商效率要高很多倍，效果也要好很多。

通过以上措施，湘鄂赣省际毗邻地区可进一步释放协同效应，为实现长江中游城市群高质量发展提供更强支撑。

湘赣合作：湘赣边区域合作形成“四同”格局

《中国经营报》：在湖南省和江西省省际毗邻地区合作中，合作的重点在哪些区域？目前，两地在跨区协同中有哪些典型案例和成果？

秦尊文：湘赣毗邻地区的核心是湘赣边区域，也是革命老区集中地和长江生态屏障区。2021年，国家发展改革委印发《湘赣边区域合作示范区建设总体方案》，湘赣毗

邻地区合作正式上升为国家战略。当前，两地已形成“产业共兴、设施互联、民生共治、生态联保”的协同格局。

例如，在产业共兴方面，以湖南浏阳、醴陵和江西上栗、万载“花炮产业”为特色，共建“全国烟花爆竹转型升级集中区”，产量占全国市场份额的85%以上；上栗企业深

度融入长株潭产业集群，如鑫通机械配套三一重工、雪狼数控配套中车集团。上栗工业园近80%的企业融入长株潭先进制造业供应链，2024年园区产值同比增长18%。

在设施互联方面，建成了25条省际公路通道、1000余公里的互联互通公路，通过打通“断头路”，不断强化区域交通纽带。省际公路

互联互通使湘赣边区域“1小时交通圈”覆盖90%以上县（市、区），货物运输成本下降约15%。

根据相关统计数据，2024年，湘赣边区域的24个县市区GDP总量达到约3200亿元，增速（7.8%）高于两省平均水平（6.5%），脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，取得了一系列发展成果。

鄂湘协同：长江、洞庭湖、武陵山“多点开花”

《中国经营报》：湖北省与湖南省省际毗邻地区范围更广，从东部的岳阳一直延伸到西部的恩施土家族苗族自治州（以下简称“恩施州”），同时涵盖长江干线、洞庭湖区域和武陵山区等地。两地在跨省合作方面，呈现出怎样的态势？具体成果有哪些？

秦尊文：在与江西省探索协同机制的同时，湖北省也积极参与湖南省主导的洞庭湖生态经济区建设。

作为湖北省唯一纳入洞庭湖生态经济区的城市，荆州市与湖南省共同落实《新时代洞庭湖生态经济区规划》，建立长江干流（鄂湘段）横向生态补偿机制，参与四口水系综合整治工程可行性研究，推动防洪减灾体系与水资源调控工

程共建。

同时，通过洞庭湖生态经济区域政协主席联席会议等平台，荆州市在生态修复、文旅融合等领域与岳阳市、常德市等城市开展常态化协作。协同推进堤防加固、蓄滞洪区建设等工程，防洪减灾能力提升；参与实施洞庭湖生态保护和修复重大工程，推动湿地保护与生物多样性恢复，国控断面水质优良比例稳步改善。

湖北省石首市、监利市和湖南省益阳市南县、常德市安乡县、岳阳市华容县等县市携手，共建鄂南湘北跨省协作示范区，在政策衔接、市场共建等方面达成系列共识，共同推动呼南高铁湖北湖南段建设，加快推进荆州至岳阳高铁等

前期工作，为后续产业协同、文旅联动奠定基础。

《中国经营报》：湖南省的龙山县和湖北省的来凤县，同处武陵山区，隔酉水河相望，两座县城最近处相聚不足百米。早在2011年11月，国务院批复的《武陵山片区区域发展与扶贫攻坚规划（2011—2020年）》中便提出设立国家级跨省协作试验区。如今，两地在探索合作机制方面有哪些典型经验？

秦尊文：在共推武陵山区绿色发展方面，湖北省、湖南省做了大量工作。湖北省恩施州以武陵山龙山县来凤经济协作示范区为核心，与湖南省湘西土家族苗族自治州（以下简称“湘西州”）、张家界市等建立了多层次合作机制。

2025年2月26日，武陵山龙山县来凤经济协作示范区联合办公室正式挂牌，推动龙山县、来凤县两县在规划、基建、产业等领域实现“一张图”布局。两地还建立医保协作、市场监管联动等机制，如恩施州与湘西州、张家界市、常德市签订异地就医互认协议，扩大门诊慢特病直接结算病种至20个，实现住院“免备案、不降比”，惠及两地频繁往返就医的群众。

来凤县还与龙山县实施“龙凤人才区域协作规划”，共建人才市场互融、资源共享等8项工程，互认技能资格人才1.26万余人，柔性引进专家457人，联合培养高素质农民2000余人。

被疑“大字吹牛、小字免责” 公牛集团广告宣传风波不断

中经记者 方超 石英婧 上海报道

因一句广为流传的广告宣传语，“插座一哥”公牛集团股份有限公司（以下简称“公牛集

团”，603195.SH）陷入了“舆论漩涡”。

近日，多家媒体报道称，公牛集团对外宣传使用的“10户中国家庭，7户用公牛”广告语

引发争议，中山市家的电器有限公司（以下简称“家的电器”）销售人员认为，公牛集团上述广告语“大字吹牛、小字免责”，存在误导性宣传。

据了解，公牛集团此前向家的电器发送了《律师函》。最新消息显示，公牛集团已正式起诉家的电器，索赔金额达420万元。不过，12月16日，家的

电器方面通过官微发布公开信并称：“我们决定，坚决应诉，绝不妥协。”

12月22日，公牛集团方面在回复《中国经营报》记者采访

时表示：“目前，我司已完成相关取证（工作），案件已由法院正式受理。我们尊重司法流程，现阶段不便透露更多细节，相信法院会给出公正裁决。”

从“口水战”升级为“法律战”

“10户中国家庭，7户用公牛”，公牛集团以此宣传凸显出其在国内插座市场中的领先地位。

不过，这句广告宣传语近期遭到了“同行”家的电器的质疑。企查查显示，家的电器经营范围涉及生产、销售包括照明灯及其配件、电器开关、插座、家用电器等。

11月20日，公牛集团在发给家的电器的《律师函》中，详细描述了双方矛盾升级的原因。

以关注度最高的“10户中国家庭7户用公牛”这句广告宣传语为例，公牛集团方面在《律师函》中认为，上述视频内容认为：“‘10户中国家庭，7户用公牛’是‘大字吹牛、小字免责’的‘误导性宣传’和‘认知战’，‘屏蔽用户的认知，

进而达到垄断的目的’，使消费者为‘误导性广告认知税’故意使人理解为‘七成市场占有率’。”

“我司于11月下旬发函交涉后，对方虽删除了部分言论，但侵权行为并未停止。鉴于相关内容涉嫌误导公众并损害我司商誉，我们选择通过法律途径维护行业秩序与品牌权益。”公牛集团方面向记者表示。

在公牛集团发函后，11月24日，家的电器对“广告用语争议”“产品测评非对称性对比”等四大争议问题进行了回复。例如，在关于“广告用语争议”的回应中，家的电器方面详细解释了其对于“10户中国家庭，7户用公牛”的看法。

“‘10户中国家庭，7户用公

牛’的广告用语，在跨品类场景中广泛使用时，未明确限定数据适用范围与统计依据，易导致消费者对贵司多品类产品的市场占有率产生误解，不符合《中华人民共和国广告法》中关于‘广告内容应当真实、准确，不得含有虚假或者引人误解的内容’的规定。”家的电器方面表示，“我方相关表述系基于对广告宣传合规性的合理质疑，属于正常的市场观察范畴。”

据报道，公牛集团已起诉家的电器，索赔金额达420万元。对于当前市场上引发诸多争议的“大字吸睛、小字免责”类广告问题，上海市光明律师事务所律师陈铁娇向记者直言：“此类行为不仅破坏公平竞争秩序，也严重侵害消费者知情权。”

是否具备“第三方权威调研支撑”？

记者登录公牛集团官网发现，首页在多处使用“10户中国家庭，7户用公牛”这句广告宣传语。

在“品牌故事”页面下方，公牛集团用小字标注了数据来源：尚普咨询集团。“正在使用或曾经使用过公牛产品（电连接、墙壁开关插座、LED照明、数码配件等）的家庭超过中国家庭总量的70%。统计时间：2021年1月1日至2024年12月31日；本声明于2025年8月完成调研。”

“广告法的基本原则在于真实、准确，不得引起误解。公牛集团以‘10户中国家庭，7户用公牛’作为广告宣传语，直观传递出其在某一品类（如插座）市场中占据70%的市场份额信息，极易对消费

者形成误导。”陈铁娇向记者表示。

“若该数据系基于‘曾使用任意公牛产品’的宽泛统计，而未在广告中显著说明，则已涉嫌违反广告法第四条、第八条、第二十八条之规定，构成虚假广告的法律风险。”陈铁娇进一步分析认为。

对于近期由广告宣传语引发的市场争议，公牛集团方面向记者强调：“我司始终恪守广告法。‘10户中国家庭，7户用公牛’具备严谨的第三方权威调研支撑，并已依法进行口径标注。”

在陈铁娇看来，公牛集团作为上市公司，广告发布不是单纯的“品牌行为”，而是更接近于“信息披露行为”。“公牛集团此前已因同一广告语被某地市场监管部门立

案调查，虽后因证据不足未予处罚，但足以表明监管机关已对其广告表述高度关注，企业应高度警惕再次触发风险。”

在广告宣传语引发市场争议的同时，公牛集团业绩也呈现下滑之势。财务数据显示，2025年前三季度，公牛集团营业收入为121.98亿元，同比下降3.22%；归母净利润为29.79亿元，同比下降8.72%。

“今年以来，在国际贸易规则重构，国内产业与消费形态加速演变的背景下，虽然行业面临更大的挑战和压力，但公司经营展现出良好的经营韧性。”公牛集团方面向记者表示，公司将秉持“专业专注，走远路”的理念，持续优化产业布局，推动长期可持续发展。