



本报官方微博

本报官方微信

# 中国经营报

## CHINA BUSINESS JOURNAL

# 各地打造消费提质新引擎 新业态开拓内需新空间

### A2

## 我国卫星星座规划出炉 申请数量超20万颗

### C2



社评

## 凝心聚力开新局 实干笃行谱华章

岁序更迭,华章日新。迈入2026年,“十五五”规划的宏伟蓝图正徐徐展开。开年以来,从多部委密集部署年度重点工作、积极推动政策靠前发力,到多个省份陆续召开“新年第一会”、展现担当奋勇争先,一系列举措接连亮相,勾勒出千帆竞发、百舸争流的奋进图景。

级等重点领域锐意进取,培育新增长引擎。同时,必须统筹“质”与“效”,以“提质”促进新质生产力培育发展,持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长;以“增效”促进政策精准落地与资源优化配置,增强发展的可持续性。深刻把握“稳”与“进”、“质”与“效”的辩证关系,才能明辨方向、保持定力,确保中国经济航船行稳致远。

划与差异化“落子”相结合,才能形成优势互补、高质量发展的区域经济布局。

攻坚克难,要在破解难题中勇于担当,锤炼实干之功。发展破局之道,寓于直面问题、破解困局的担当与智慧之中。必须坚持问题导向,将解决人民群众急难愁盼问题与破除制约高质量发展的体制机制障碍紧密结合,在攻坚克难中夯实基础、拓展空间。北京进一步深化“接诉即办”改革,对市民诉求快速响应;湖南长沙因地制宜推进农村供水保障工程,通过建设小型供水工程缓解乡村用水难题;国家层面着手建立常态化防止返贫致贫机制,巩固拓展脱贫攻坚成果……这些实践表明,唯有聚焦真问题、下足实功夫,将“短期纾困”与“长效治理”统筹起来,才能让发展成果更公平、更可感,为“十五五”发展凝聚最深厚的民心民意。

握指成拳,要在协同共进中汇聚合力,提升系统之效。面对艰巨繁重的发展任务与错综复杂的风险挑战,单兵突进难以成势,协同

联动方能致远。应强化全局观念与协作意识,打破地域分割、部门壁垒,推动各方在重大战略、重点领域握指成拳、凝聚合力。长江经济带践行“共抓大保护”,跨省联合执法与协同补偿机制不断完善,共护一江清水;粤港澳大湾区聚力打通标准壁垒,助推模块化建筑产品便捷流通……新征程上,无论是区域重大战略的实施,还是产业链供应链的优化升级,都迫切需要更高效的横向联动与纵向贯通,在规划对接、政策协同、要素共享中释放“1+1>2”的倍增效应,共同绘制好“十五五”高质量发展的壮阔画卷。

面对前进道路上的风浪考验,最有力的回应莫过于保持战略定力,将顶层设计的科学蓝图,通过基层富有创造性的实践,转化为实实在在的发展成就。展望未来,随着科技攻关不断破解产业瓶颈、内需潜力持续有序释放、改革举措切实激发万千主体活力,中国经济的航船必将航向坚定、动力充盈,驶向更为广阔的新航程。

## 打造高端品牌需要耐得住寂寞

### 对话企业家 C8



“一个真正的高端品牌,必须具备精神层面的价值主张,获得用户内心认可的价值观。首先是‘信’,即永不改变的诚信和信

得用户内心认可的价值观。首先是‘信’,即永不改变的诚信和信

用。汽车作为复杂工业品,不可能绝对不出问题,尤其在智能化时代,软件相关的小问题可能更多。关键在于,出现问题后品牌是否敢于正视、负责到底。”

在魏牌(WEY)全新蓝山上市发布会前夕,长城汽车创始人、董事长魏建军接受了《中国经营报》记者的专访,道出了他对高端品牌的理解。在1个多小时的专访中,魏建军回答了行业关心的诸多问题,包括如何打造一个高端品牌,魏牌是否已经完成高端化使命,“一车多动力”平台背后的市场考量等问题。

回看2025年,魏建军“很忙”,不仅要负责集团经营事务,更频繁地走向台前:通过直播与

网友互动、参加拉力赛,出席发布会为自家产品打call。在密集的工作中,他同样珍视“烟火气”——陪家人朋友吃饭,利用出差机会打卡当地美食,与公司同事打乒乓球……张弛有度的安排背后,是其对生活、对汽车的热爱。

进入2026年,迎来了魏牌成立的第十周年。十年前,魏牌成立之初,魏建军曾录制了一组视频向外讲述以姓氏“魏”作为长城首个高端品牌背书的逻辑。时隔十年,尽管魏牌发展过程遇到了一些挑战,但魏建军却表示“初心不改”。他坦言:“打造高端品牌需要耐得住寂寞。”

### 本期热词

## 5万公里启新程

2025年12月26日10时许,当一列“复兴号”智能动车组从延安站驶出,标志着西安至延安高铁正式开通运营。至此,我国高铁营业里程突破5万公里,稳居世界第一。5万公里,高铁正在以前所未有的广度和深度改变中国。这一数字不仅镌刻着过去的辉煌成就,更开启了面向“十五五”规划的崭新起点。

从技术突破到经济赋能:5万公里高铁开启“十五五”新篇 A3

## 并购贷款热

伴随着一系列并购相关政策的出台,国内市场的并购热度持续提升。2025年12月31日,国家金融监督管理总局发布的《商业银行并购贷款管理办法》明确表示,允许并购贷款用于参股型并购。同时,提高控制型并购贷款占并购交易价款比例上限,延长贷款最长期限。2026年开年仅半月时间,多家商业银行的并购贷款项目贷款已频频落地。

并购市场需求旺盛 贷款投放密集落地 B1

## 存储芯片涨价潮

存储芯片涨价潮从2025年持续到2026年,目前还在上涨。记者查阅装机助手小程序发现,多款内存最近90天价格飞升,价格翻番。相关报道显示,近期谷歌、微软等美国企业正紧急派遣采购人员飞往首尔,不计成本地争夺日益紧缺的DRAM货源。记者注意到,本轮存储芯片涨价潮已经蔓延到产业链中游封测行业,同时,下游厂商持续承压,并出现一定分化。

存储芯片涨价潮或将贯穿2026年 C1

## 超市羽绒服爆火

“去超市买羽绒服”正在成为年轻人抵御寒冬的新选择。近日,山姆、胖东来等商超迎来羽绒服抢购潮。山姆线上平台的多个基础款羽绒服处于缺货状态。另在闲鱼平台、多个社群中,代购、加价转让“超市羽绒服”的帖子比比皆是。业内人士认为,大牌羽绒服的高溢价让渡出很多追求性价比、质价比的消费者。而平价、透明以及相关商超渠道原本建立的信任度等因素合力推动超市羽绒服热潮。

超市羽绒服爆火背后:是理性消费还是供需错位? D1

## 经济大势

### A1~A4

2026年银保“开门红”超预期 A4  
销售误导须警惕

## 营商环境

### B1~B8

资产规模持续提升 B2  
农商行集聚效应凸显

一年近40家保险中介股权变更 B3  
科技公司成入场主力

三大利器持续落地 B4  
投资者维权“单线条”变“多通道”

齐鲁跃过10万亿 B5

嫡基科技股价急涨“背面”: B7  
财务信披违规遭警示

## 智在公司

### C1~C8

苹果谷歌AI联姻背后的 C3  
行业重构信号

游戏厂商争先布局UGC C4  
能否打造中国版“Roblox”?

两度冲击A股IPO折戟 C5  
180亿“独角兽”星星充电母公司转战港交所

从测试场驶向城市道路 C7  
自动驾驶商业化“破冰”提速

## 慧及民生

### D1~D4

加加食品4年亏损6亿元 D2  
“无主”状态亟待破局

光伏告别退税红利: D3  
“抢出口”潮涌动 涨价预期升温



中经传媒智库

本报官方订阅微店

广告许可证:京海工商广字第0224号  
本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所

总机电话:01088890000 发行/征订电话:01088890120 广告热线:01088890020 监督电话:01088890050