



各地打造消费提质新引擎 新业态开拓内需新空间

中经记者 谭志娟 北京报道

2026年是“十五五”开局之年,培育消费新业态、新模式、新场景,正成为各地提振内需、推动高质量发展的重要抓手。

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出,坚持扩大内需这个战略基点,坚持惠民生和促

消费、投资于物和投资于人紧密结合,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动,增强国内大循环内生动力和可靠性。

在此顶层设计指引下,多个省(区、市)相继发布“十五五”规划建议。《中国经营报》记者注意到,其中多地结合自身资源明确消费升级方向:北京市重点发展冰雪经济等特色产业,浙江省聚焦悦己消

费、国潮消费、数智消费等新型消费,江苏省则着力激发“文化+”“旅游+”“体育+”等消费活力。

受访业界专家对记者表示,北京市、浙江省、江苏省等结合资源禀赋发展新业态,是“十五五”期间“以新供给创造新需求”的实践,通过供给创新驱动需求升级,为地方经济注入可持续增长动能,是“十五五”期间构建新发展格局的关键抓手。

地方差异化布局

地方因地制宜发展消费新模式、新业态取决于能否将本地资源禀赋与产业基础有效转化为可持续的消费竞争优势。

消费新业态正成为地方促进消费的新增长点。各地结合资源的差异化布局,让消费提质升级的路径愈发清晰。

在大力提振消费方面,北京市“十五五”规划建议提出“培育更多休闲、时尚、滨水、健康、夜间消费等带动面广、显示度高的新场景”“创新数字消费,激活文化消费,鼓励首店首发首展首秀,发展冰雪经济,放大新型消费带动效应”等。浙江省“十五五”规划建议则提出“培育消费新业态新模式新场景,加快发展悦己消费、国潮消费、数智消费、健康消费、首发经济、银发经济等新型消费”“打响‘浙里来消费’品牌,大力优化消费环境”等。

在持续提振消费方面,江苏省“十五五”规划建议提出,优化服务消费供给,激发“文化+”“旅游+”“体育+”等消费活力,壮大数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费。支持发展赛事、演艺、夜间经济等消费新业态,积极发展即时零售、虚拟直播、票根经济、数字文旅等消费新模式。

北京市社会科学院副研究员王鹏在接受记者采访时表示:“这是基于资源禀赋的差异化定位。北京市依托冰雪与科技优势,浙江省凭借数字与民营经济,江苏省立足文旅与制造,三地精准锚定发展方向,有效避免同质化;与此同时,消费新业态不仅满足居民对品质、体验、文化的新需求,还能倒逼产业升级(如冰雪装备、数字文创),为增强国内大循环内生动力提供地方样本。”

中国首席经济学家论坛理事、启铎研究院首席经济学家潘向东进一步从宏观视角分析:“地方因地制宜发展消费新模式、新业态,取决于能否将本地资源禀赋与产业基础有效转化为可持续的消费竞争优势。而决定消费新业态能否形成长期新增量的关键,集中体现在差异化定位、场景化组织和产业化延伸三个方面。”

据潘向东具体介绍,首先,差异化定位是避免消费发展陷入同质化竞争的根本前提。“北京市、浙江省、江苏省等在相关规划中的侧重点差异,实质上反映了这一禀赋转化逻辑

在不同地区的具体运用。”

其次,场景化组织是当前释放消费潜力的重要实现机制。潘向东认为:“赛事、演艺、会展和节庆等事件型场景,通过在特定时间窗口内集中释放需求,成为撬动消费的重要载体。首店、首发、首展、首秀等机制,通过强化品牌定价和话题效应,持续推动供给端创新。夜间、滨水、健康、亲子等城市复合型场景,则体现出公共治理、基础设施和商业供给协同发力的综合效应,其运行绩效高度依赖城市治理能力和公共服务水平。”

最后,产业化程度决定了消费增长能否由一次性放大转化为长期乘数效应。在潘向东看来,从宏观层面看,真正具有增长意义的消费新业态,应当在拉动当期需求的同时,持续带动投资、就业、税基扩展和产业升级。

“未来地方要更加注重制度环境建设、市场主体培育和消费场景落地,真正把地方比较优势转化为稳定、可持续的消费增长新量。”潘向东表示。



在北京,众多市民、游客畅享冰上乐趣。

视觉中国/图

多维价值释放

2025年,以国潮文化与“悦己”为核心的情感型、社交属性消费显著增长。

培育消费新业态、新模式、新场景,本质上是通过增加优质消费供给、丰富多元化消费场景,推动消费活力持续提升,为地方经济发展注入持久动能。

王鹏对记者表示,消费新业态是高质量发展的新引擎,能够推动地方经济从投资驱动向消费驱动、从规模扩张向质量提升转型,持续释放内需潜力,形成“消费—投资—生产”的良性互动,同时构建区域特色竞争优势,吸引要素集聚,为新发展格局的构建提供有力支撑。

不过,潘向东也指出:“从长期看,不同消费新业态对地方经济价值,并不体现在短期消费数据的跃升上,而在于其能否形成可持续的产业体系和稳定的增长机制。”在他看来,不同消费新业态在地方经济中承担着不同功能:体验型消费夯实规模和就业基础,情绪价值与文化消费提升产业附加值和城市软实力,数智消费则推动效率提升和技术进步。

具体而言,潘向东认为,冰雪经济、“旅游+”“体育+”等体验型消费对就业的吸纳能力较强,既能提供大量服务型岗位,也能带动技术、管理和运营等中高技

能就业,对稳就业和提升城市活力具有重要意义。“同时,其对交通、住宿、餐饮、零售等关联产业的拉动效应明显,是地方扩大消费规模和提升综合承载能力的重要抓手。”

王鹏认为,冰雪经济覆盖装备到旅游等多个环节,推动产业链从单一环节向全生态体系延伸,增强了抗风险能力;在就业结构方面,冰雪经济有助于推动就业向技术、创意型转型(如冰雪教练、数字内容创作者),从而更好地匹配新质生产力对人才结构的需求;冰雪经济还具有技术溢出效应,其核心技术从局部向多行业渗透(如冰雪技术延伸至冷链、数字文创赋能制造);此外,通过“文化+制造”“体育+旅游”等融合路径,冰雪经济能够打破产业边界,提升整体效率。

以悦己消费、国潮消费为代表的的情绪价值和文化认同型消费,虽然产业链相对较短,但在设计、品牌、IP运营和数字营销等环节附加值较高,更容易形成“品牌溢价”。在潘向东看来,这类业态对青年群体和创意人才的吸引力强,在促进新型就业、激活民营经济活力方面作用突出。其技术溢出更多体现在柔性制造、供应链

协同和数字化营销等“软技术”领域,对推动地方制造业从代工模式向品牌化、个性化升级具有深远影响,同时也能增强城市的文化影响力和消费辨识度。

事实上,以国潮文化与“悦己”为核心的情感型、社交属性消费显著增长。智研咨询研报显示,2024年,我国国潮经济市场规模已经超过20000亿元,2028年有望达到30000亿元以上。

此外,数智消费和平台型新业态在提升经济效率和技术水平方面具有不可替代的价值。“这背后连接着数据、算法、云计算、支付和物流体系,技术溢出效应强,能够向制造业、文旅业、生活服务业等多个领域扩散,重塑传统产业的运行方式。这类业态更有利于提高人均产出和全要素生产率,是地方培育中长期增长动能和未来竞争优势的重要基础。”潘向东称。

基于此,潘向东表示,体验型消费、数智消费等协同发展,有助于地方实现从“投资拉动”向“需求牵引”、从“生产导向”向“供需协同”的转型,持续增强区域经济增长内生动力和抗风险能力,这正是“十五五”时期发展消费新业态的核心意义所在。

央企帮扶转向常态化 为乡村振兴注入长效动能

中经记者 索寒雪
北京 内蒙古报道

作为推进乡村振兴常态化帮扶的重要实践,央企正以精准施策的帮扶模式,为“十五五”时期乡村全面振兴奠定坚实基础。

在内蒙古乌兰浩特城郊,中国广核集团有限公司(以下简称“中广核”)捐资1亿元建成的白鹭学校,通过“硬件升级”与“扶志、扶智、扶技”,让这所曾深陷设施落后、生源流失困境的乡村学校蜕变成千余名学子的梦想摇篮;从东北黑土地的订单农业到吉林磐石的数字灵芝种植基地,中粮集团、中国联通等央企纷纷转变帮扶思路,以全链条产业服务、数字化技术赋能等“造血式”举措,推动帮扶工作从过渡期的项目化支持转向常态化的系统性赋能。

“十五五”时期是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接过渡期后的第一个5年。中央企业对贫困地区的帮扶已经从初期的农产品购销支持,逐渐转向构建长效机制、培育内生发展动能的常态化帮扶新阶段。

教育帮扶:硬件提质+“三扶”并举 播撒梦想种子

走进乌兰浩特城郊的白鹭学校,教学楼整洁明亮,每个班级都配备了互动性电子白板。学校拥有集全息影像模型和3D效果于一体的史地实验室、音乐教室、美术教室、书法教室、物理实验室、化学实验室、微机室以及梦想教室等一系列现代化教学空间。

在书法教室里,来自草原的孩子们手握毛笔,在电子屏幕上,一笔一画地认真练习书法。中广核为学校修建的体育馆设施完备,品质堪比

北京、上海等一线城市的学校场馆。

据白鹭学校负责人介绍,学校现设小学部30个班、中学部7个班,还特设3个“白鹭班”,由中广核专项资金支持课程研发,学生激励及学习生活物资采购。这些投入不仅改善了办学条件,更让一批批毕业生有机会通过自身的努力考取重点高中。

帮扶不止于硬件建设。中广核为孩子们种下了远大理想的种子——累计组织23次研学活动,带

领学生走进国家航空基地、核电站、知名高校、博物馆等地,帮助他们开拓视野、树立梦想。六年级学生潘明伟便是受益者之一,她向《中国经营报》记者介绍说,跟随“白鹭夏令营”走访高科技园区后,她立下了成为一名教师的志向。

在白鹭学校,中广核创新实践的“三扶”(扶志、扶智、扶技)模式成效显著;扶志行动通过“白鹭大讲堂”“帮扶营”等活动,激发贫困学生的内生动力;扶智工程依托英

语沙龙、主题阅读、教师培训等举措,全面提升学生学业水平;扶技计划则开设书法、绘画等兴趣班,培育学生综合素质。

从破旧校舍到现代化校园,从生源流失到桃李满园,白鹭学校的蜕变是央企深耕教育帮扶的一个缩影。

2025年是我国巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年,帮扶工作从过渡期转向常态化。持续支持教育并构建可持续的教育体系,正是常

态化帮扶的内容之一。

中国企业改革与发展研究会副会长、中国企业研究院首席研究员李锦向记者表示,今后帮扶模式将实现从“输血式支持”到“造血式赋能”的创新。“过渡期帮扶多以项目化投入、物资捐助、基础设施援建等‘输血式’举措为主,侧重解决即时性、基础性难题。常态化帮扶则着眼于构建系统性、长效化的帮扶体系,推动短期协作转向长效化、市场化合作,打造‘带不走的帮扶队伍’。”

产业赋能:全链服务+数字化转型 激活发展引擎

如果说教育帮扶着眼于乡村的未来,那么产业赋能则瞄准乡村振兴的当下。作为与“三农”联系密切的央企之一,中粮集团正通过创新合作模式,让更多农民共享产业链增值收益。

“每到秋收的时候,我们就要看看中粮收购哪种粮食,价格怎么样。”东北种植大豆的农民徐建国的一句话,道出了农户与中粮之间的紧密联结。

中粮集团也在改变与农民的合作模式,让更多的农民获益。中粮集团有限公司党组成员副总经理庆立军介绍:“企业从生产端服务广大种粮农民,通过订单农业、合作种植等方式开展规模化种植超过300万亩,切实助力农业增产、农民增收。”

在庆立军看来,实现中国式农业现代化需要产业链协同发力。“我们希望与种子、化肥、农药、农机、金

融等领域的企业携手,构建全链服务、多元协同、利益共享的现代农业服务模式。”

具体而言,就是为种植主体提供集农资、农机、农技、金融保险、智慧农业、仓储烘干、价格服务、终端销售八位一体的全链条服务,建立风险共担、利益共享的合作机制。提供从生产到销售的全链条综合解决方案,构建可落地、可复制、可持续的现代农业产业生态。

从中粮集团进一步深入农业产业链,为农民提供更多的服务,表明央企帮扶“三农”的模式正在发生变革。

近日,国务院国资委党委召开扩大会议,强调要指导推动中央企业定点帮扶工作由过渡期全面转向常态化帮扶新阶段,接续扛稳抓牢帮扶责任,创新完善帮扶举措,深化拓展帮扶成效,扎实做

好国资委机关定点帮扶和对口支援工作,让帮扶成果更多、更好惠及当地群众,守牢不发生规模性返贫、致贫底线。

会议还指出,要更好服务农业强国建设,聚焦生物育种、农机装备、农药化肥、粮食增产等领域,加强农业关键核心技术攻关和科技成果转化应用等。

这也透露出央企实现常态化帮扶的主要内容。李锦表示:“常态化帮扶需要构建起系统性、长效化的帮扶体系,在持续完善农村道路、供水供电、医疗教育等基础设施的同时,重点推进数字乡村建设、乡村治理现代化与文明乡风培育。”

和帮扶,谋划基础设施和产业项目48个。中国联通为素有“仙草”之称的灵芝产业装上“智慧大脑”,破解传统种植瓶颈,驱动传统农业向数字化、智能化转型升级。

在磐石市取柴河镇占地54公顷的灵芝种植基地,生态大棚有序分布,立体栽培架上的菌包排列整齐,智能传感器遍布大棚,实时监测灵芝生长数据。大棚内已难觅往日农民忙碌的身影,取而代之的是默默运行的传感器和自动化设备。这些设备将实时数据传送至控制平台,进而自动调控温控系统和电动卷帘等装置,为灵芝创造最适宜的生长条件。

更值得一提的是,该平台通过深度对接吉林省气象局数据,运用AI算法,可提前72小时精准预测极端天气。

“在2025年夏季高温期间,平台的精准预警发挥了关键作用。”中国

联通相关人士介绍,“系统自动触发了23次喷雾降温操作,有效避免了高温灼伤。灵芝菌丝成活率从以往的80%左右显著提升至95%以上。”

对比不同时期的央企帮扶举措,李锦认为:“过渡期帮扶的核心成果集中体现为脱贫成果的有效巩固,帮扶地区农民收入稳步提升、基础设施显著改善、公共服务短板加快补齐,是看得见的变化。”

李锦表示:“常态化帮扶阶段要求全方位拓展,目标从单一的脱贫成果巩固转向‘产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕’的全面振兴,帮扶需与乡村发展规划深度融合,助力县域经济可持续发展。”

“常态化帮扶阶段,成果将呈现更为深远的质效升级。”李锦表示,未来帮扶地区的产业发展将实现“从有到优”的跨越,帮扶地区将形成一批具有核心竞争力的特色产业集群。