

两年连超徐州大连唐山

温州晋级“万亿GDP俱乐部” “民营经济第一城”再出发

中经记者 方超 张振 上海报道

在跻身“万亿GDP俱乐部”争夺战中，有“民营经济第一城”之称的温州市成为最新晋王者。

2026年1月3日，温州市委经济工作会议暨创新温州建设推进大会召开。会议强调，2026年是温州市跻身“万亿之城”再出发的起步之年。这也意味着，温州市

四年三跨千亿元台阶

温州市近年来在全国城市GDP排名中的位次不断提升。

“十四五”期间，GDP增量接近3000亿元，四年跨过三个千亿元台阶，温州市在全国经济版图图中正以“黑马”之姿再度崛起。

作为全国民营经济重要发祥地和民营经济大市，温州市近年来以打造浙江省“全省高质量发展第三极”为引领，加快推进“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，全力打造高能级开放先行市，在经济总量、城市能级等层面取得了一系列发展成效。

“过去的五年，是温州市发展历程中极具挑战、极其难忘的五

新兴产业“独木成林”

民营经济在温州市产业结构新旧动能转换中也发挥着巨大作用。

在“万亿GDP俱乐部”争夺战中，温州市最终得以脱颖而出的“秘诀”何在？

叶建亮向记者表示，温州市成功晋级“万亿之城”，与当地持续推动产业转型升级、持续提升城市能级、持续优化内外交通条件、持续优化营商环境四大因素密切相关。

例如，在持续提升城市能级方面，叶建亮分析认为，温州市通过持续优化城市人居环境和创业环境，推动新产业发展，不断增强人口集聚能力，特别是人才吸引力，为经济发展注入了强大的人才支撑。

此外，在战略性新兴产业发展方面，叶建亮告诉记者，温州市近年来着重打造数字经济、新能

地区生产总值(GDP)在2025年将成功突破万亿元大关。

《中国经营报》记者注意到，在晋级“万亿GDP俱乐部”背后，曾以打火机、鞋服等传统轻工产品闻名世界的温州市，正通过焕新传统产业、发力新兴产业等举措加速推动产业转型升级。“十四五”期间，温州市高新技术产业占比已从60.9%跃升至73%。

温州市发展改革委党委书记、主任项伟胜表示，温州市经济总量连续跨越8000亿元、9000亿元两个台阶，2025年预计可以突破1万亿元。

相关数据显示，2020年，温州市GDP为6870.9亿元；2021年，温州市GDP跨越7000亿元大关，达到7585亿元，比上年增长7.7%。在此后几年中，温州市GDP一直保持持续进阶趋势，2022—2024年分别为8029.8亿元、8730.6亿元、9718.8亿元。

事实上，温州市对冲击“万亿

浙江大学长三角一体化发展研究中心常务副主任叶建亮在接受记者采访时表示，温州市晋级“万亿之城”，与当地持续推进产业转型升级、持续提升城市能级等举措密不可分。不过，温州市在创新资源、对外交通等方面亦存在短板，未来需要通过制度创新，集聚创新资源，破解新产业发展中的瓶颈问题。

“之城”憧憬已久。在2025年温州市“新春第一会”上，温州市委书记张振丰就强调，举全市之力迈上“双万”(万亿级GDP、千万级常住人口)城市新台阶，提速打造浙江省“全省第三极”。

对于打造浙江省“全省第三极”目标，项伟胜曾解释称：“所谓‘全省第三极’，不仅是要求经济总量排位全省第三，更要求我们用更宽视野、更高目标、更快速度、更强辐射、更优质量，实现全方位的实力跃升、各环节的质量变革、挑大梁的全新格局。”

者提供的信息也显示，2025年前10个月，当地规模以上工业增加值同比增长10.1%，制造业投资增长25.6%，均位列浙江全省第一。

在新兴产业领域，温州市已形成“独木成林”的发展势头。温州市经信局党委委员、副局长丁建忠表示，“十四五”期间，温州市高新技术产业占比从60.9%提升到73%，战略性新兴产业占比从26.4%提升到31.2%。

“我市打造了一批硬核的‘拳头产品’，小到星曜半导体射频滤波器芯片，大到奔腾激光高速高精超厚板智能激光切割成套装备，‘温州制造’含金量有了更大飞跃。”丁建忠表示。

据了解，在温州市状元港港区，全国首个面向深远海的风电母



温州市城市风光。

本报资料室/图

加速补齐科技创新“短板”

和杭州市、宁波市相比，温州市的“短板”也很明显。

在区域经济竞争格局愈加激烈的当下，温州市在GDP实现跃升的同时，亦亟待补齐自身“短板”。

公开资料显示，截至2024年年底，国内GDP总量超过1万亿元的城市达27座。未来，“万亿GDP俱乐部”也将进一步扩容，城市间对产业、人才及创新资源等的竞争会更加激烈。

具体到浙江省内，叶建亮向记者详细分析称，和杭州市、宁波市相比，温州市的“短板”也很明显。例如，对外交通仍存短板，创新资源略显不足。“尤其是高能级的创新平台和科研机构缺乏，高层次创新人才不足。温州市新兴产业的产业链主体缺乏，链主型企业不足，影响产业竞争力和核心要素集聚。”

近年来，温州市也早已提前谋划布局，推动科技创新发展。以近期举办的“新年第一会”为例，2026年1月3日，温州市委经济工作会议暨创新温州建设推进大会召开，这也是当地连续第五年以人才和科技创新作为“新年第一会”的主题。

温州市相关部门负责人向记者提供的信息显示，温州市推动经济高质量发展可持续发展，必须将创新进行到底。面对新使命、新阶段、新任务，唯有创新才能将定位变地位，唯有创新才能在晋位中赶超，唯有创新才能化变量为增量。“我们要坚定走好创新发展‘华山一条路’。”

据了解，温州市近年来通过加快全域实施大孵化器集群战略、打造人工智能创新发展先行市等措施，在创新层面取得了一系列进展

和突破。“十四五”期间，温州市全社会研发经费支出占GDP的比重提升至2.76%，超过全国平均水平。此外，温州市科技创新竞争力排名从全国的第32位上升到第26位。

温州市科技局党委委员、副局长金龙军日前表示，温州市正锚定浙江省“全省第三极”战略目标，将大孵化器集群建设作为培育新质生产力的核心抓手，系统探索并实践创新推进机制、空间布局优化、要素配置升级三大创新路径。

“三年来，在孵企业数量增长超4倍，集聚青年创新创业人才突破12万人。中国数安港从老工业区崛起，集聚916家企业，成为数字产业新高地；‘中国眼谷’践行‘三生融合’，年接待超20万人次，蝶变为科技人文新地标。”金龙军介绍称。

在叶建亮看来，未来，温州市一方面要充分发挥民营经济体制机制灵活优势，通过制度创新，集聚创新资源，破解新产业发展中的瓶颈；另一方面，要实现错位发展，尤其是人工智能快速发展背景下，通过场景创新，以人工智能赋能产业发展。

据温州市相关部门负责人介绍，温州市已在全国率先成立地市级人工智能局，未来将强化算力有效供给、数据产业发展、场景示范应用，建设人工智能创新发展先行市。

“人工智能已从‘未来时’进入‘进行时’，是温州市当前和未来推动高质量发展的重要抓手。”张振丰此前表示，温州市将构建产学研协同创新的生态体系，以务实举措推动人工智能产业高质量发展。

筑博设计核心股东连续减持 公司业绩承压

中经记者 王登海 卢志坤 北京报道

在2025年密集减持之后，筑博设计股份有限公司(以下简称“筑博设计”，300564.SZ)实际控制人及核心高管的减持步伐并未停歇。日前，筑博设计集中披露两则减持预披露公告，多位核心股东同步抛出减持计划，引发市场广泛关注。

根据公告内容，筑博设计持股5%以上股东、董事兼副总经理杨为众计划减持不超过257.87万股，副总经理马镇炎计划减持不超过49.82万股；实际控制人之一、董事兼副总经理徐江及一致行动人西藏筑先企

多名核心股东同步减持

2026年1月8日，筑博设计集中发布的两则减持预披露公告，涵盖多位核心股东及高级管理人员，减持计划的时间周期与实施方式高度一致。

其中，持股5%以上股东、董事兼副总经理杨为众目前持有筑博设计股份1031.46万股，占公司总股本的6.39%。根据减持计划，其将在公告披露之日起15个交易日后的3个月内，通过集中竞价和(或)大宗交易方式减持公司股份不超过257.87万股，占公司总股本的1.60%。

公司副总经理马镇炎同步披露减持计划，其目前持有筑博设计股份199.27万股，占公司总股本的1.24%，计划在同一减持

业管理合伙企业(有限合伙)(以下简称“筑先合伙”)、深圳市筑为投资管理企业(有限合伙)(以下简称“筑为合伙”)、西藏筑就企业管理合伙企业(有限合伙)(以下简称“筑就合伙”)，计划合计减持不超过483.95万股。上述减持均采用集中竞价与大宗交易相结合的方式，公告中明确标注的减持原因均为“股东自身资金需求”。

《中国经营报》记者观察到，自2023年以来，筑博设计便陆续披露多份股东减持计划，上述核心股东不断减持，而这一系列减持背后，是公司持续承压的经营业绩。

期间内减持不超过49.82万股，占公司总股本的0.31%。

此外，筑博设计实际控制人之一、董事兼副总经理徐江及其一致行动人也加入减持行列，成为本次减持计划的核心主体之一。公告显示，徐江目前持有公司股份1160.43万股，占公司总股本的7.1936%，其一致行动人筑先合伙、筑为合伙、筑就合伙合计持有3370.06万股，占公司总股本的20.8911%。上述主体计划在相同减持期间内合计减持不超过483.95万股，占公司总股本的3.00%。

对于本次减持原因，筑博设计在公告中均明确标注为“股东自身资金需求”。

已经多次减持

事实上，这并非筑博设计核心股东首次密集减持。记者梳理发现，自2023年起，筑博设计上述股东及高级管理人员的减持动作便持续落地。

早在2023年，筑博设计披露减持计划，涉及持股5%以上股东杨为众、深圳市筑先投资管理企业(有限合伙)(后更名为西藏筑先企业管理合伙企业(有限合伙)(即筑先合伙)、深圳市筑为投资管理企业(有限合伙)(即筑为合伙)、深圳市筑就投资管理企业(有限合伙)(后更名为西藏筑就企业管理合伙企业(有限合伙)(即筑就合伙)及高级管理人员马镇炎。截至2023年10月31日计划期限届满，上述股东累计减持筑博设计股份572.34万股，占公司当时总股本的3.48%。其中，杨为众通过盘后交易和大宗交易合计减持342.00万股，占公司当时总股

营收持续下滑

股东密集减持的背后，折射出筑博设计近年来经营业绩的持续承压。

财务数据显示，筑博设计营收已连续四年持续下滑。2021年至2024年，公司营业总收入分别为10.26亿元、8.76亿元、6.81亿元、4.36亿元，其中2022年同比下降14.61%，2023年同比下降22.28%，2024年同比下降35.92%，下滑幅度逐年扩大，营收规模持续萎缩。

进入2025年，筑博设计的营收

本的2.08%；马镇炎通过集中竞价和盘后交易合计减持66.34万股，占公司当时总股本的0.40%；三家关联投资企业合计减持164.00万股，占公司当时总股本的1.00%。

进入2025年，筑博设计上述股东及高级管理人员继续减持。2025年3月，公司披露杨为众和马镇炎的新一轮减持计划，截至当年7月10日期限届满，两人累计减持409.89万股，占公司当时总股本的2.54%。其中，杨为众通过竞价交易、盘后交易和大宗交易等多种方式合计减持343.50万股，马镇炎通过竞价交易减持66.39万股。

值得注意的是，该轮减持期间，杨为众的减持行为两度触及1.00%的整数倍股份变动，筑博设计分别于2025年6月24日和7月1日及时披露了相关权益变动公告。

2025年7月筑博设计再披露实

际控制人之一徐江及其一致行动人的减持计划。截至当年10月24日计划届满，上述主体累计减持483.91万股，占公司当时总股本的3.00%。其中，徐江通过竞价交易、盘后交易和大宗交易合计减持241.97万股，三家关联投资企业合计减持241.94万股，减持比例较为接近。

经过2023年至2025年多轮减持，筑博设计上述核心股东持股数量与占比均较初始状态大幅缩减。其中杨为众2023年3月初始持股1716.96万股，占当时公司总股本的10.43%；历经多轮减持后，截至2026年1月最新公告披露，其持股数量降至1031.46万股，占总股本比例缩水至6.39%，累计减持股份达685.50万股，持股比例下降4.04个百分点。

马镇炎的股权稀释同样明显，2023年3月初始持股332.00万

大至62.67%，盈利缩水速度远超营收下滑幅度，盈利能力持续弱化。

2025年前三季度，筑博设计的盈利状况更是急转直下，归属母公司股东的净利润由盈转亏，录得-0.15亿元，同比降幅高达1341.59%；扣非后归属母公司股东的净利润亏损规模进一步扩大至-0.59亿元，同比下降67.0%。

当核心股东连续减持，而公司又未能用业绩给予市场信心对冲时，市场难免对其未来发展产生疑虑。

如此密集的减持动作，是否折射出股东对公司未来发展前景的预期生变？除了股东自身资金需求这一常见因素外，此番减持是否还暗藏其他考量？对此，记者拨打了筑博设计年报中披露的联系电话，但始终无法接通。随后记者致电公司官网公示的电话，在说明采访来意后，对方提供了另一个联系方式。然而，当记者拨打该号码并提出相关采访时，电话却被迅速挂断。