



# 全国统一大市场建设:锚定纵深推进 破解发展堵点

中经记者 索寒雪 北京报道

社会共识显著增强、四梁八柱基本建立、建设效果不断彰

显……2026年1月20日,《中国经营报》记者从国新办举行的新闻发布会上获悉,全国统一大市场建设已取得积极成效,国家发

展改革委把市场运行的调控点放在纵深推进全国统一大市场建设上,充分激发市场活力。中央经济工作会议把“纵

深推进全国统一大市场建设”纳入今年经济工作的总体要求,进一步凸显了这项工作的重要意义。

关于全国统一大市场建设的推进路径,国家发展改革委体制改革综合司司长王任飞在国新办新闻发布会上提出,下

一步,关键是要在“纵深推进”上全面发力,在制度建设、赋能高质量发展、破除顽瘴痼疾上向纵深推进。

## 建设成效持续显现 企业获得感稳步提升

随着全国统一大市场四梁八柱基本确立,以往行业壁垒、区域壁垒逐步被打破,企业经营环境持续改善,获得感不断增强。

近年来,全国统一大市场建设成效显著。王任飞在国新办新闻发布会上概括了三个方面:一是社会共识显著增强,全国统一大市场的理念深入人心,各方面融入和服务全国统一大市场建设的主动性和积极性明显提升。二是四梁八柱基本建立,市场基础制度不断健全,市场基础设施持续完善,要素流动更加顺畅。三是建设效果不断彰显,市场作为最稀缺资源的作用充分发挥,全国统一大市场对集聚资源、推动增长、激励创新、扩大内需、促进竞争的作用日益增强。

王任飞进一步以三组数据为例说明全国统一大市场建设的积极变化:2025年1—11月,全国省际贸易销售额占全国销售收入的比重达41.1%,同比提高0.8个百分点,另外跨省区交易电量占全国市场化交易电量的比重为24%,同比提高1个百分点;2025年前三季度,我国社会物流总费用与GDP的比率为14%,同比下降0.1个百分点。这“两升一降”从侧面反映了要素资源现实在更

大范围的优化配置,市场交易成本在不断降低。

随着全国统一大市场四梁八柱基本确立,以往行业壁垒、区域壁垒逐步被打破,企业经营环境持续改善,获得感不断增强。

记者注意到,国家发展改革委网站已开设“妨碍经营主体依法平等准入、退出和迁移问题”类别的留言通道,此举旨在推动全国统一大市场建设,促进公平竞争与资源高效配置。

对于市场准入问题,多家企业一线工作者向记者反映,基本感受不到地方保护主义的影响。“在北京我们和所有施工单位一样,行业企业都要去北京市住房和城乡建设委员会备案。”一位外地来京的建筑企业负责人表示,“如今的工作流程更为便捷,之前都是纸质发票,现在改成电子发票,就不用去住建委的窗口开发票了。”

一位在园林建设领域央企工作的人士同样表示:“我们经常去各地竞标,这几年没有感觉到行业壁垒。通常情况下,项目所在

地对我们的企业资质和业绩都有所了解,投标过程较为顺畅。”

## 直面堵点破局攻坚 政策纵深推进提质效

全国统一大市场建设下一步将在制度建设、赋能高质量发展、破除顽瘴痼疾三方面向纵深推进。

当前产业链格局正经历深度调整,国内统一大市场建设的纵深推进成为关乎国家发展全局的关

键抓手。

南京大学长江产业发展研究院常务院长刘志彪向记者分析,在全球产业链格局深度调整的背景下,中国需加快构建高效规范、公平竞争的全国统一大市场,以提升产业链韧性和国际竞争力。

尽管全国统一大市场建设已取得阶段性成效,但建设过程中仍面临市场分割、要素配置效能不足、招商行为不规范等现实堵点。

在国家发展改革委2025年12月份举行的新闻发布会上,新闻发言人李超曾列举全国统一大市场建设面临的“问题单”:在市场准入方面,地方保护、市场分割、区域壁垒屡禁不绝;在要素配置方面,市场配置资源的决定性作用还没有充分发挥,各类要素协同配置效能还有待提高;在地方政府行为尺度方面,部分地方仍然存在招商引进行为不规范问题;在监管执法方面,各地有关处罚事项的规定、标准仍然存在差异,“同案不同罚”现象依然存在。

刘志彪指出,近期,部分地方政府的招商模式正从“政策优惠招商”转向“资本招商”,地方政府通过产业基金、国企平台等市场化运作变相补贴。但这种做法也带来一定的潜在风险,例如部分项目估值过高,退出通道有限或导致损失,又因为隐性兜底条款或形成地方债务。

针对地方招商引资存在的问题,国家发展改革委副主任王昌林在1月20日举行的国新办新闻发布会上表示,将进一步细化地方招商引资鼓励和禁止事项边界,规范地方经济促进行为。

为系统破除全国统一大市场建设的卡点堵点,落实中央经济工作会

议“纵深推进全国统一大市场建设”的总体要求,国家发展改革委已规划了清晰的行动路径。王任飞在国新办新闻发布会上介绍,下一步将主要从以下三个维度同步深化推进:

在制度建设上向纵深推进。概括起来是“一个条例、两张清单和三项制度”。一个条例,就是研究制定全国统一大市场建设条例,加强法治保障。两张清单,即制定出台妨碍建设全国统一大市场事项清单、招商引资鼓励和禁止事项清单,明确地方政府在促进经济发展时什么能做,什么不能做。三项制度,就是完善有利于统一大市场建设的统计、财税、考核制度,健全激励约束机制。通过完善制度规则,进一步引导各地区各部门坚决做到小局服从大局、小道理服从大道理、小市场服从服务于全国统一大市场。

在赋能高质量发展上向纵深推进。落实“五统一、一开放”的基本要求,推动电力、交通运输、技术、数据四大领域统一市场率先突破,出台一批含金量高的政策举措,让企业和群众对统一大市场的建设更加有感可得,更好发挥超大规模市场优势,有力支撑强大国内市场建设和经济高质量发展。

在破除顽瘴痼疾上向纵深推进。坚持问题导向,聚焦企业低价无序竞争、政府采购招标、招商引资等重点问题,健全问题发现、线索核实、督促整改、约谈通报四项工作机制,以更大力度坚决破除阻碍全国统一大市场建设的堵点卡点,坚决打破地方保护和地方分割,使全国统一大市场成为各类经营主体公平竞争的大舞台。

## 纵深推进全国统一大市场建设

### 一、在制度建设上向纵深推进

#### 一个条例

研究制定全国统一大市场建设条例,加强法治保障

#### 两张清单

制定出台妨碍建设全国统一大市场事项清单、招商引资鼓励和禁止事项清单,明确地方政府在促进经济发展时什么能做,什么不能做

#### 三项制度

完善有利于统一大市场建设的统计、财税、考核制度,健全激励约束机制

### 二、在赋能高质量发展上向纵深推进

#### 落实“五统一、一开放”的基本要求

推动电力、交通运输、技术、数据四大领域统一市场率先突破

#### 出台一批含金量高的政策举措

让企业和群众对统一大市场的建设更加有感可得,更好发挥超大规模市场优势,有力支撑强大国内市场建设和经济高质量发展

### 三、在破除顽瘴痼疾上向纵深推进

#### 坚持问题导向,聚焦企业低价无序竞争、政府采购招标、招商引资等重点问题

健全问题发现、线索核实、督促整改、约谈通报四项工作机制

以更大力度坚决破除阻碍全国统一大市场建设的堵点卡点

坚决打破地方保护和地方分割

使全国统一大市场成为各类经营主体公平竞争的大舞台

刘洋/制图

# 反内卷持续发力 引导产业竞争由“量”转“质”

中经记者 索寒雪 北京报道

在纵深推进全国统一大市场建设的关键阶段,综合整治“内卷式”竞争、引导产业竞争由“量”的扩张转向“质”的提升,成为破除市场壁垒、激发内生动力、优化供给结构的必然要求。从传统制造到新兴产业,一场全维度、多领域的反内卷行动正在全面铺开。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》已明确要求“综合整治‘内卷式’竞争”,中央经济工作会议进一步提出“深入整治‘内卷式’竞争”,为各行业打破低水平同质化竞争指明了方向。

2026年1月20日,国家发展改革委体制改革综合司司长王任飞在国新办新闻发布会上表示,经过前一阶段整治“内卷式”竞争,相关行业的市场生态、竞争秩序稳步改善,但仍需要持续用力。王任飞提到要通过产业政策、标准引领、质量监管等,进一步推动相关产业提质升级。

## 反内卷破局样本

近年来,钢铁行业持续面临强供给、弱需求的市场挑战,业内通过遏制“内卷式”恶性竞争,为稳定市场价格、护航宏观经济运行发挥了积极作用。

“当前钢价已基本触底,呈现轻微反弹态势,但行业价格低迷的整体格局尚未根本扭转。”圣辉好钢集团董事长王文豪在接受《中国经营报》记者采访时表示。

王文豪进一步分析,尽管冬储已经进入收尾阶段,但因为钢价处于低位,市场补库意愿相对较强,带动需求小幅增长。“叠加反内卷相关政策落地、环保监管趋严推动

## 多领域打响反内卷攻坚战

钢铁行业作为反内卷的重要实践,展现了遏制低价恶性竞争、引导资源向高附加值领域倾斜的探索路径。当前,反内卷正向更多行业纵深推进,推动竞争从“量的规模竞赛”转向“质的价值创造”,已成为各行业转型升级发展的共识。

2026年伊始,多部门密集部署,反内卷整治行动在更多领域铺开。1月7日,工信部、国家发展改革委、市场监管总局、国家能源局联合召开动力和储能电池行业座谈会,16

落后产能加速淘汰等多重利好,钢价有望在春节前再迎来一波小反弹行情。”

记者了解到,此前部分中小钢厂依靠生产低端低价钢材、通过出口渠道消化产能的模式,一度成为行业内卷的诱因之一。

近期,商务部与海关总署公告宣布,自2026年1月1日起,对包括生铁、钢坯、卷材等300个海关商品编号在内的部分钢铁产品实施出口许可证管理。

该政策直接遏制了部分企业依赖低价出口消化过剩产能的惯性路径,将企业竞争的焦点从海外

家龙头企业,包括13家电芯企业和3家系统集成商商会,要求加强行业自律。这被看作是今年反内卷的“第一枪”。

与此同时,国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室宣布,针对外卖平台服务行业开展市场竞争状况调查。该部门相关人士对记者表示:“近段时间以来,外卖平台服务行业拼补贴、拼价格、控流量等问题突出,挤压实体经济,加剧行业‘内卷式’竞争,引发社会广泛关注。”

价格战引导回国内市场的质量与结构升级。同时,以此为契机推动全行业告别依赖规模扩张的旧模式,促使企业从过去“拼成本、拼产量”转向在技术创新、绿色低碳、细分市场等领域进行“质的竞争”。

“实施出口许可证管理是从出口端通过规范管理倒逼行业转型,引导资源向高附加值产品倾斜,推动钢材出口结构优化,为钢铁行业高质量发展注入动力。”兰格钢铁研究中心主任王国清向记者表示,“钢铁行业的内卷压力本质上是深层次的供需结构性问题,《钢铁行业稳增长工作方案(2025—2026

年)》明确指出,当前钢铁行业供给总量过大,有效需求不足,供需失衡是影响行业发展质量和效益的主要矛盾。传统基建、房地产用钢需求放缓,而汽车、机械、造船等升级需求虽在增长,但短期内难以完全填补缺口。”

值得注意的是,国内钢铁行业的产能压力依然严峻。兰格钢铁研究中心测算数据显示,2025年,我国粗钢表观消费量为8.29亿吨,同比下降7.1%。

同时,内卷现象已蔓延至高端用钢领域。中国钢铁工业协会相关人士在2025年首届汽车用钢供

需座谈会上提到,汽车行业作为钢铁行业的重要下游,每年钢材需求量达6000万吨以上,是重要的高端钢材消费领域。中国钢铁工业协会副会长骆铁军近日指出,汽车主机厂采用招标采购汽车板等定价模式,易引发钢企之间内卷,不利于形成长期稳定的供货模式,最终将损害广大汽车消费者的利益。

骆铁军呼吁,反对“内卷式”恶性竞争,维护行业利益和消费者利益,同时希望得到汽车主机厂和汽车行业的认可与响应。

市场建设卡点堵点”部分提出“综合整治‘内卷式’竞争”“规范地方政府经济促进行为,破除地方保护和地方分割”等。

王国清表示,未来占据优势的企业将是那些能够摆脱同质化竞争,并通过政策支持、技术创新或市场聚焦,在“高端化、智能化、绿色化”转型中确立新竞争优势的集团或专业巨头,行业企业发展共识正从“竞争”转向“竞合”,通过协同自律谋求高质量发展。