



新浪官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

稳增长与强创新并举 地方差异化谋划工业蓝图

A2



社评

以错位竞争谋协同共赢

“十五五”开局序幕，神州大地工业浪潮涌动。

从东部沿海的创新集群到中西部的特色产业基地，从工业机器人出海提速到绿色能源的全域铺开，中国工业正以“向新、攀高、逐绿”为三重坐标，在错位发展中破解同质化困局，在协同联动中凝聚增长合力，于高质量发展轨道上阔步前行。这背后，是对比较优势的精准把握，是对系统思维的深度践行，更是中国工业在复杂变局中牢牢掌握发展主动权的核心密码。

向新而行，以错位创新激活产业多元动能。习近平总书记强调“要根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等，有选择地推动新产业、新模式、新动能发展”，这一重要论述为各地工业差异化发展指明了方向。东部地区依托创新资源密集、产业基础雄厚的优势，聚焦人工智能、量子科技、高端装备等前沿赛道，京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大国际科技创新中心加速崛起；中部省份发挥区位优势，在培育新兴产业增长极的同时，筑牢产业链供应链关键支撑节点；西部地区深挖特色资源禀赋，在清洁能源、新材料、特色农产品

精深加工等细分领域构筑起独特竞争力。

创新驱动的错位发展，让中国工业形成“各展所长、多点开花”的生动发展格局，为经济高质量发展注入不竭动力。企业创新主体作用充分彰显，新产业、新产品、新场景加速涌现。成都卡诺普深耕工业机器人具身智能技术，“灵烁”机器人以20余个灵活关节精准适配多元工业场景；新能源汽车企业构建全产业链创新生态，产销连续11年稳居全球第一，成为中国制造走向世界舞台的闪亮名片；100家高水平5G工厂达到全球领先水平，数字化转型成效显著。

攀高而进，以协同攻坚突破产业升级瓶颈。产业升级既需勇攀高峰的韧劲，更需协同作战的强大合力。工业经济的高质量发展，从来不是单点突破的“独角戏”，而是产业链上下游、区域间协同发力的“大合唱”。在产业链协同中，创新链、产业链、人才链深度融合，24个全球百强创新集群持续领跑，研发投入强度首次超过经合组织国家平均水平，首台串列型高能氢离子注入机、CR450动车组等“大国重器”接连涌现，推动产业体系从“大而全”向“精而强”深刻转型。2025

年，集成电路、电子专用材料等行业增加值同比分别增长26.7%、23.9%，短板技术攻坚与优势产业升级协同推进，产业整体竞争力持续提升。

区域协同让产业攀高之路更宽、更广。京津冀产业联动走深走实，雄安新区成为创新成果转化的重要高地；长三角产业链上下游高效衔接，产业集群梯度培育体系让大中小企业各归其位、各展所长，形成协同共进的产业生态；成渝地区双城经济圈唱好“双城记”，西部产业发展形成强大合力。数字技术成为协同攻坚的“无形纽带”，5G基站超483万座，工业互联网平台连接设备超1亿台(套)，让创新成果跨区域快速转化、高效应用，实现“1+1>2”的整体跃升，为工业高质量攀高提供了坚实支撑。

逐绿而兴，以生态共生厚植可持续发展底色。在“双碳”目标引领下，绿色不再是单纯的环保要求，而是产业核心竞争力的重要组成部分，成为错位发展与协同推进的共同底色。工业发展要坚守“绿水青山就是金山银山”理念，在错位发展中践行绿色导向，在协同推进中筑牢生态根基。山西推动煤炭资源高价值化、材料化发展，积极拓展氢能

绿色燃料应用场景；2025年度国家绿色算力设施可再生能源利用率平均值超过70%，新型储能装机规模占全球比重超40%，绿色产业化与产业绿色化协同并进，走出一条生态与经济共赢的发展之路。

协同发力让绿色转型走深走实。工业和信息化部聚焦柔性制造、微电网智能化运行等难点堵点，推动先进节能环保装备从“示范应用”走向“规模化普及”；企业深化绿色生产改造，领航工厂通过数字化转型实现产品不良率大幅降低，能耗水平持续下降；区域间协同推进碳达峰碳中和，完善绿色能源跨区域调配机制，让西部的风电、光伏等清洁能源为东部高端制造赋能，绿色成为中国工业最鲜明的标识。

春潮澎湃起，奋进正当时。向新、攀高、逐绿，三位一体绘就工业发展新图景；错位、协同、共赢，聚力筑牢现代化产业体系根基。“十五五”时期，面对复杂多变的国际形势和艰巨繁重的发展任务，我们更要坚守错位发展逻辑，强化协同发展思维，以创新驱动强根基，以区域协同拓空间，以绿色转型提质效，让中国工业在全球产业格局中占据更有利位置。

对话企业家 C8

找到“同好”比打动“大众”更重要



当14.7万辆“方盒子”在2025年最后一刻定格，北京越野以72%的增速，为2025年的中国越野车市场写下了一笔亮眼的注脚。与“成绩单”同样令人关注的，是站在数字背后的那个人——北京汽车股份有限公司董事长王昊。

在王昊的叙述中，北汽股份的转型是一场“触及战略、组织、产品和生态的全方位变

革”，它关乎如何从“比拼参数”转向“理解场景”，从“单一爆款”走向“矩阵协同”，最终在专业越野与轻越野的双轨上，为每一种生活“铺路”。

近期，在2026“看见中国汽车”走进北京越野活动中，王昊及北汽股份核心高管团队接受了《中国经营报》记者的专访。在这个充满变化的时代，这位董事长正试图用“听”的柔软与“砸”的刚硬，为一家拥有深厚积淀的国企，锚定一份不变的价值：真实地看见“同好”，并敬畏每一份托付。

本期热词

铁路春运5亿人次

2026年全国铁路春运于2月2日正式启幕，至3月13日结束，为期40天的出行保障大考如约而至。全国铁路预计发送旅客5.39亿人次，同比增长5.0%，预计客流高峰单日最高可安排开行旅客列车超1.4万列，客座能力同比增长5.3%。2026年铁路春运将以多维度、全方位的保障书写春运答卷。

科技与服务双驱动 铁路春运解锁5亿人次出行市场 A3

国补贴息扩围

为提振消费，持续降低居民个人消费信贷成本，个人消费贷款财政贴息政策支持力度迎来了新一轮的全面优化，不仅将信用卡分期贷纳入贴息范围，消费贷贴息政策经办机构也扩围至符合监管要求的农商行。业内人士指出，此前消费贷贴息国补仅23家经办机构，农商行在客户流失担忧下，纷纷与地方财政沟通寻求地方贴息政策。

国补贴息“普惠”升级 农商行加码消费金融 B2

“四小龙”上市

春节将至，国产GPU四小龙之一——上海燧原科技股份有限公司上市又有新进展。近日，燧原科技科创板IPO已获得受理，中信证券为独家保荐人。燧原科技首次上市辅导备案时间是2024年8月26日，彼时辅导机构为中金公司，后于2025年11月1日重新备案，辅导机构更换为中信证券。

燧原科技IPO获受理 国产GPU企业集体崛起 C3

“调改”传统烟酒店

随着传统烟酒店的集体“溃败”，以及酒类连锁品牌的多元扩张，还有消费者用户画像改变带来的即时零售兴起，种种因素叠加，正在推动我国酒类流通环节经历剧烈变革。“酒类流通第一股”华致酒行已经推出第三种门店类型——华致优选，主要针对传统烟酒店，通过产品结构调整、供应链、数字化以及运营端的赋能，将上述存量门店纳入自身品牌连锁化阵营中。

传统烟酒店行至十字路口 D1

经济大势

A1~A4

健康险冲刺万亿保费…… A4
从“补充”到“支柱”重塑多层次医疗保障

营商环境

B1~B8

上市银行业绩快报透视…… B1
资产稳健 中间业务亮眼

政策、需求双轮驱动…… B3
科技保险瞄准增量市场

人形机器人“郑州队”加速集结…… B6
具身智能成中部崛起“智造”引擎

深之蓝冲刺“中国水下机器人第一股”： B7
应收账款逐年攀升

数据交易所的“杭州范式”…… B8
“三位一体”融入人工智能创新浪潮

智在公司

C1~C8

总量向好、增收乏力…… C2
通信业仍处转型阵痛期

育碧重塑…… C4
关停6款游戏、削减成本支出

三一重工入股催肥业绩…… C6
绿控传动现金流承压再谋IPO

无人驾驶智驭矿山…… C7

慧及民生

D1~D4

“中国最大餐酒吧”幻师冲刺港股…… D2
高毛利光环下遇扩张考题

业绩“V型”反转…… D3
先导智能如何穿越周期?



中经传媒智库



本报官方订阅微信



6 942626 144086 >

广告许可证：京海工商广字第0224号

本报常年法律顾问所：北京德和衡律师事务所

总机电话：01088890000 发行征订电话：01088890120 广告热线：01088890020 监督电话：01088890050