

# 育碧重塑：关停6款游戏、削减成本支出

中经记者 李哲 北京报道

近日，法国3A游戏巨头育碧披露重塑计划，拟采用去中心化运营模式，将旗下资产划

分为五个创意中心。这五个中心各自聚焦在开放世界游戏、射击类游戏、休闲游戏等不同的业务分支，拥有完全的财务所有权。

育碧创始人兼首席执行官伊夫·吉列莫表示，随着开发成本不断攀升和品牌建设面临更大挑战，3A级游戏行业正变得愈发挑剔且竞争激烈。育碧宣

布重大战略调整，旨在为实现可持续增长创造有利条件，重塑运营模式，打造高品质游戏作品。

近年来，育碧遭遇经营压

力。2024—2025财年，育碧的营收为18.5亿欧元，同比下降20.5%，全年运营亏损1510万欧元。此外，育碧预计2025—2026财年的净预订量约15亿欧元，

非国际财务报告准则下的息税前利润预计约为-10亿欧元。在上述重塑计划发布次日，育碧股价应声跳水，盘中跌幅一度超过35%。

## 划分五大创意中心

育碧做出这样的决定是基于对当前游戏市场整体竞争的考量。

育碧的重塑计划囊括了多个方面。其计划推动新运营模式，将以五个创意中心为核心架构，依托创意网络提供开发资源、共享核心服务及全新设计的总部。该组织架构将于4月初正式投入运营。

育碧在公告中提到，这些整合后的业务单元将实施三项重大变革：它们将融合游戏开发与市场推广职能，全面负责品牌建设、内容策略制定及编辑方向把控；产品将由独具特色的创意团队主导，由专注且受激励的顶尖团队引领；它们将拥有完全的财务所有权，并对经济表现负责。

《中国经营报》记者获悉，这五个创意中心的侧重点有所不同。其中，CH1 (Vantage Studios) 将聚焦于扩展和延伸育碧旗下游戏代表作(《刺客信条》《孤岛惊魂》《彩虹六号》等)。而其他创意中心则将分别聚焦在开放世界游戏、射击类游戏、休闲游戏等分支。

育碧做出这样的决定是基于对当前游戏市场整体竞争的考量。

根据 Apps Flyer 发布的《游戏 App 营销现状报告》，2025 年全球获客支出 250 亿美元，相对于 2024 年同比有 3.8% 的小幅增长。增长主要来自休闲游戏，该品类占比已经超过了 50%。

在休闲游戏营销支出较高的背景下，3A 游戏这条赛道面临更



图为“2025CIGF”育碧展台。

本报资料室/图

大挑战。

伊夫·吉列莫表示，随着开发成本不断攀升和品牌建设面临更大挑战，3A 游戏行业正变得愈发挑剔且竞争激烈。不过，当精品

3A 游戏取得成功时，其财务潜力会达到前所未有的高度。在此背景下，育碧宣布重大战略调整，旨在为实现可持续增长创造有利条件。育碧将通过两大核心战略支

柱——开放世界冒险和 GaaS (Games as a Service 的缩写，中文译为“游戏即服务”)原生体验，重塑运营模式，持续打造高品质游戏作品。

## 停止6款游戏开发

在重塑计划发布之际，育碧表示不再采用此前公布的 2026—2027 财年业绩指引。

随着业务结构的调整，育碧已停止了 6 款游戏的开发，这些产品未能达到集团层面的新标准，包括《波斯王子：时光之砂》重制版以及 4 款未公布的游戏。

育碧将为 7 款游戏分配额外的开发时间，以确保完全达到更高的质量标准，并最大限度地创造长期价值。育碧方面还披露，其正加速推进成本削减计划，提升结构效率、恢复更高水平的组织敏捷性。

2026 年 1 月，育碧相继关闭位于加拿大的哈利法克斯移动工作室和瑞典的斯德哥尔摩工作室，同时对阿布扎比、RedLynx 和 Massive 工作室进行重组，计划裁员超 150 人。

育碧方面披露，目前的成本削减计划至少比 2024—2025 财年节省 1 亿欧元固定成本，预计在 2026 年 3 月之前完全实现，比最初 2026—2027 财年的目标提前一年。

当前，育碧正在制定第三阶段(也是最终阶段)计划，新设目标要在未来两年内再削减 2 亿欧元固定成本。至此，自 2022—2023 财年以来，固定成本累计降幅已达约 5 亿欧元。据育碧方面测算，按持续增长趋势计算，到 2028 年 3 月，固定成本总额将降至约 12.5 亿欧元，较 2022—2023 财年的 17.5 亿欧元实现显著下降。

近年来，育碧的经营业绩持续承压。2024—2025 财年，育碧的营

收为 18.5 亿欧元，同比下降 20.5%，全年经营亏损 1510 万欧元。

而在重塑计划发布之际，育碧表示不再采用此前公布的 2026—2027 财年业绩指引，将于 2026 年 5 月进行更新。育碧方面预计 2025—2026 财年要实现以下目标：净预订量约 15 亿欧元，较预期毛利下降约 3.3 亿欧元。非国际财务报告准则下的息税前利润预计约为 -10 亿欧元，自由现金流介于 -4 亿至 -5 亿欧元之间。

作为较早进入中国的游戏公司，育碧在中国玩家心目中占据一席之地。《刺客信条》《孤岛惊魂》等游戏作品至今令玩家津津乐道。育碧中国官网显示，育碧在上海和成都两地设有游戏工作室。

2025 年 11 月，腾讯完成对育碧子公司 Vantage Studios 的战略投资，金额为 11.6 亿欧元(约合 90 亿元人民币)。根据双方达成的协议，腾讯将向 Vantage Studios 注资 11.6 亿欧元，获得约 26% 股份。Vantage Studios 估值为 38 亿欧元，育碧将对其保留的独家控制权。对育碧子公司的战略投资，被外界看作是腾讯积极出海的一个信号。而在育碧发布重塑计划中，Vantage Studios 囊括了旗下核心的游戏作品和 IP。

对于此次重塑计划对中国区市场的影响，记者联系育碧方面置评，截至发稿未获回应。

中国经营报  
CHINA BUSINESS JOURNAL



扫码了解更多