



本报官方微博

本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

广东“新春第一会”：“两业协同”如何激活万亿产业新动能? B5



社评

“万马奔腾”启新程 实干担当谱新篇

东风浩荡满眼春,春旌扬帆启新程。马年春节假期后的首个工作日,多地“新春第一会”密集登场,这一场场会议,既为全年工作“定基调”,为长远规划“布新局”,更以正确政绩观为指引,吹响向高质量发展进军的“冲锋号”。

一年之计在于春。各地乘2026丙午马年“万马奔腾”之势,以跃马扬鞭的勇气、马不停蹄的干劲,立足自身实际,围绕高质量发展这个主题,在“新春第一会”上部署促进民营经济发展、优化营商环境、攻坚科技创新、深化产业协同发展等核心任务,迅速将党中央的决策部署落到实处。

各地“新春第一会”虽各有侧重,却在高质量发展的时代强音中形成深度共识,凝练出高度契合的鲜明特质:

其一是“实事求是”。各地立足实际、各展所长。作为民营经济强省,福建已连续多年召开“新春第一会”民营经济代表人士座谈会,以持续关注回应企业关切;广东顺应产业演进规律,发力“制造业与服务业协同发展”;安徽再次聚焦科技创新引领新质生产力发展,既求行稳致远,更求抢占先机。从东南沿海到中部腹地,从民营经济到科创前沿,各地在实事求是中找准赛道,在因地制宜中塑造优势。

其二是“实干担当”。各地普遍把实干作为践行正确政绩观的关键抓手。山东以“担当实干跑好开局第一程”为主题,锚定“走在前、挑大梁”,培育“独门绝技”,突出“比较优势”;辽宁明确提出“明显好转、根本好转、最佳口碑”营商环境建设目标,以“小切口”破题营商环境“大文章”;浙江围绕高质量发展建设共同富裕示范区,吹响实干争先的“集结号”。从齐鲁大地到辽沈沃野,从营商环境到共同富裕,实干担当成为新春最响亮的誓言。

其三是“主题连续”。各地以战略定力书写发展韧劲。河北连续4年聚焦优化营商环境,以政府“服务指数”提升企业“发展指数”;湖南连续两年聚焦招商引资,释放出高度重视经济工作、全力推进高质量发展的强烈信号;湖北连续第二年聚焦支点建设,锚定加快建设中部地区崛起的重要战略支点目标,展现“千钧重担一肩挑”的使命自觉。从一锤一敲到久久为功,从蓝图绘就到实景呈现,主题连续背后是行稳致远的笃定。

“十五五”开局的关键节点,党中央部署开展树立和践行正确政绩观学习教育,意义深远。各地“新春第一会”所体现出的实事求是、实干担当、主题连续等特点,与正确政绩观的要求同频共振、深度

契合。迈向新征程,唯有以“万马奔腾”之势激活区域发展动能,以因地制宜之策破解发展难题,以实干担当之力跑好开局第一程,方能奏响高质量发展的时代强音。

因地制宜,找准定位,“万马”同心赴山海。因地制宜是破解发展难题的“金钥匙”,各地要以战略眼光做好前瞻布局。习近平总书记在《关于构建新发展格局》中指出“各地区要找准自己在国内大循环和国内国际双循环中的位置和比较优势,把构建新发展格局同实施区域重大战略、区域协调发展战、主体功能区战略、建设自由贸易试验区等有机衔接起来”。我国幅员辽阔,各地资源禀赋、产业基础差异显著。因地制宜的核心要义,在于在全局中找准定位、在区域发展中彰显特色,把自身比较优势转化为支撑全局的战略优势,以一域之光为全局添彩。

发挥优势,错位竞争,“万马”闯出“千条路”。当前,“内卷式”竞争的问题仍然没有彻底解决,各地必须保持抢位发展的锐气,锤炼错位竞争的智慧。习近平总书记深刻指出:“各地区要结合实际情况,因地制宜、扬长补短,走出适合本地区实际的高质量发展之路。”“十五五”时期,要通过优化空间资源配置、引导各地依据资源禀赋和产业基础因地制宜发展新质生产力,

不走跟风式发展的老路,避免低水平重复建设。各地要找准特色赛道,深挖自身资源禀赋、产业基础、科研条件等比较优势,在差异化竞争中开辟新赛道,在错位发展中塑造新优势。

真抓实干,久久为功,一张蓝图绘到底。2025年10月,党的二十届四中全会擘画了中国未来五年的发展蓝图。一周后,外事出访期间,习近平总书记这样向世界阐释中国成功的密码:“70多年来,我们坚持一张蓝图绘到底,一茬接着一茬干”。这正是长远政绩观的生动体现:“一张好的蓝图,只要是科学的、切合实际的、符合人民愿望的,就要像接力赛一样,一棒一棒接着干下去。”当前,各地要以“乱云飞渡仍从容”的定力、“咬定青山不放松”的执着、“不破楼兰终不还”的决心,不为一时一事所惑、不为惊涛骇浪所惧,一件事情接着一件事情办、一年接着一年干,确保发展蓝图变成现实。

大道至简,实干为要。新征程上,各地各部门要在全国大局中明确自身定位,找准优势与全局工作的结合点,上下贯通、知行合一,以实干兴邦的精神、干事创业的状态、真抓实干的行动,乘“万马奔腾”之势攻坚克难,实现“十五五”开好局、起好步,一步一个脚印推动高质量发展,奋力谱写中国式现代化新篇章。

捍卫品牌价值比追逐短期份额更重要

对话企业家 C8



近日,上海虹桥机场T2航站楼,FM9127航班缓缓滑向跑道。保时捷中国总裁及首席执行官潘励驰(Alexander Pollich)收起手机,取出一叠早已准备妥当的文件,神情专注地投入工作。在这趟经停呼和浩特、飞行时长6小时跨越2000公里的飞行中,除了偶尔的交流和落地前的短暂小憩,万里高空始终是他专注、高效且全然不受干扰的“第三办公空间”。

实际上,万里高空之上的工作方式,恰是这位保时捷中

国掌舵人应对当前市场惊涛骇浪的缩影。当中国豪华车市步入深度调整期,潘励驰选择将“质大于量”的战略罗盘握得更紧,即使这意味着要主动驶离短期销量的快车道,去迎接一场在中国市场更加考验耐力的远航。

日前,围绕着保时捷中国“质大于量”战略的具体落地路径、经销商网络调整变化、电动化转型中的产品布局等核心议题,《中国经营报》记者与潘励驰进行了一场深度对话。

本期热词

AI付卡位战

2月23日,蚂蚁集团公布支付宝“AI付”用户数已突破1亿。同期,京东科技宣布其“京东AI付”在JoyAI App与智能眼镜场景中应用。巨头卡位本质上是一场围绕“AI时代新入口”的竞争。谁掌握AI时代的支付接入能力,谁就拥有把AI流量转化为商业交易的闭环能力。

决策到交易“关键一跃” AI付掀起新一轮卡位战 A4

保险质效双升

2025年,中国保险行业在非上市领域迎来“质效双升”。披露经营数据的57家非上市人身险公司,合计净利润突破666亿元,同比增幅超过160%,其中有47家实现盈利。77家非上市财险公司亦实现强势反弹,合计净利润首次突破140亿元,创下近年来的盈利峰值。

透视保险行业“盈利潮”:改革红利释放“资产负债”深化 B1

AI“留量”大考

互联网大厂狂撒红包大战春节档,AI的可能性正在变得具体:AI帮你点外卖、买电影票、规划行程,搜优惠券;上亿人用AI写拜年祝福、制作图片、视频。阿里、腾讯、字节、百度、京东等投入超80亿元发动春节AI“红包大战”。

80亿红包退潮之后,大厂AI面临“留量”大考 C1

万亿级茶产业

中国新茶饮在海外市场的的影响力越来越大。日前,工业和信息化部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局、中华全国供销合作总社联合发布《茶产业提质升级指导意见(2026—2030年)》。加快“中国茶”品牌国际化,正是任务之一。

五部门合力培育百亿产业集群 中国茶产业迈向1.5万亿级 D1

经济大势

A1~A4

独家专访最高检副检察长史卫忠:…… A2
将办案作为重中之重,以高质量办案更好服务创新发展

独家专访最高法审委会专委王淑梅:…… A3
完善涉外审判机制,打造国际商事海事纠纷解决优选地

营商环境

B1~B8

AI、机器人再掀热潮…… B2
科技成长风格新一年如何表现?

金融助力乡村振兴:…… B3
从“应急输血”到“长效造血”

支持地方高水平对外开放…… B4
银行深耕跨境金融稳外贸

业绩“变脸”叠加重组“夭折”:…… B6
陕西华达竞争力何寻?

阿童木机器人冲刺港股…… B7
2025年前三季度首次盈利

智在公司

C1~C8

订单排到第四季度…… C2
华工科技加速国际化战略

智谱大跌惊魂:…… C3
大模型商业化竞赛提速

微软 Xbox 换帅 未来何去何从?…… C4

破解“候鸟车主”补能难题…… C7
各方加速补齐农村充电短板

慧及民生

D1~D4

沃尔玛加码自有品牌:…… D2
山姆“平替”能否破解大卖场转型困局

全球变压器需求旺盛…… D3
企业迎黄金窗口期



中经传媒智库



本报官方微信



6 942626 144086

广告许可证:京海工商广字第0224号

本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所

总机电话:01088890000 发行/征订电话:01088890120 广告热线:01088890020 监督电话:01088890050