

广东“新春第一会”：“两业协同”如何激活万亿产业新动能？

中经记者 陈婷 赵毅 广州报道

2月24日，广东省高质量发展大会在广州召开，这是广东连续第4年在开工首日召开“新春第一会”。

从2023年的“再造一个新广东”到2024年的“产业科技互促双强”，2025年的“建设现代化产业体系”，今年广东“新春第一会”聚焦“制造业与服务业协同发展”，吹响“十五五”开局之年的冲锋号角。

广东是我国经济第一大省。2025年广东地区生产总值达

14.58万亿元，经济总量连续37年位居全国第一，制造业和服务业是其中两大支柱。2025年，广东工业增加值4.89万亿元；全省服务业增加值8.5万亿元，占全国的10.5%，连续41年位居全国第一。

广东省委书记黄坤明在全省高质量发展大会上的讲话提到，制造业与服务业双向奔赴，关乎广东高质量发展大局、现代化建设全局。这一部署并非空中楼阁，而是扎根于广东产业发展的实践沃土，在众多市场主体的探索中落地生根、开花结果。

“我们将全力打造‘3+N’产

业矩阵，加快构建智能装备、核心部件、工业服务三大千亿级产业集群，实现规模倍增计划，探索工业平台经济新范式。”《中国经营报》记者获悉，广州工控集团党委书记、董事长景广军在全省高质量发展大会上如此表示。

记者了解到，近年来广州工控集团通过重组整合及对外收购，已实现对7家上市公司的控制，涉及装备制造、汽车零部件、家电制造等领域。景广军提到，“十五五”拟投资控股上市公司达到15家，为广东高质量发展作出新贡献。



山河飞行表演队。

广州工控集团/图

基础从何而来

制造业是广东经济的“厚实家底”，服务业是广东发展的“强劲引擎”。

今年广东“新春第一会”聚焦“制造业与服务业协同发展”，这是首次将服务业摆在与制造业并重的关键位置，背后折射出广东产业发展逻辑的深刻变革。

据广东省人民政府新闻办公室副主任邓鸿介绍，制造业是广东经济的“厚实家底”，服务业是广东发展的“强劲引擎”，推动制造业与服务业协同共生、深度融合，是广东构建现代化产业体系、加快发展新质生产力的关键路径，也是广东在新征程上“走在前列、当好示范”的战略支撑。

作为制造业大省，广东工业

规模约占全国的八分之一，拥有全部31个制造业大类，约160种工业产品产量居全国第一。2025年，广东工业增加值达4.89万亿元，高新技术企业超7.7万家，区域创新能力连续9年位居全国第一。服务业方面，2025年服务业增加值占全国10.5%、连续41年居全国第一，占全省GDP比重58.3%。电子信息、汽车、电气机械等行业稳居全国第一方阵，超高清视频成为第十个万亿级产业集群，全国九成无人机、四成工业机器人产自广东。数字经济规模连续十年居全国首位。

广东省省情调查研究中心

发布的调研报告显示，生产性服务业已成为广东现代服务业的重要组成部分，正处在由“大”转“强”的关键阶段，制造业与服务“两业”深度融合的态势日渐成型。

“新春第一会”召开当天，广东发布的《广东省制造业与服务业协同发展白皮书》（以下简称《白皮书》）指出，在全球产业格局深刻变革的背景下，制造业与服务业协同发展已成为构建现代化产业体系的核心路径。当前，制造业与服务业协同发展既面临新一轮科技革命和产业变革带来的历史性机遇，也需应对

国际竞争环境日趋复杂与国内转型压力持续加大的双重挑战。比如“服务业在规模、结构上仍显不足，高端工业软件、精密传感器等关键领域的核心技术与国际先进水平相比仍存在差距，部分领域‘卡脖子’问题依然突出。”“中小企业转型困难，量大面广的中小企业在转型中面临‘不敢转、不会转’的困境，受限于资金、技术和人才等瓶颈，其参与度相对较低。”“当前人才供给与产业需求之间存在结构性缺口，土地、资金等要素保障政策也需进一步优化以适应新业态新模式的发展需求。”

政策打出“组合拳”

今年广东将通过“赋能”“融合”“场景”三个关键词，推动“两业协同”发展。

“‘十五五’时期，广东将重点从‘价值攀升’‘业态创新’‘生态重构’‘绿色融合’‘国际拓展’和‘管理优化’六个方向持续发力。”广东省发展和改革委员会主任、省大湾区办主任龚旗煌在2026年广东省高质量发展大会新闻发布会上表示，今年广东将通过“赋能”“融合”“场景”三个关键词，推动“两业协同”发展。

记者了解到，此前广东已出台《广东省制造业高质量发展促进条例》《关于推动制造业与生产性服

务业深度融合发展的若干措施》，为“两业协同”提供清晰指引。

以科技服务为例，广东重点打造了三大体系和一个平台。以制造业高端化、智能化、绿色化发展带动服务业提质扩容。围绕标准规则衔接、专业服务赋能、数字化转型协同等领域，打造多层次创新试点，形成了一批可复制可推广的广东经验。

据广东省金融办副主任、省地方金融管理局副局长李腾飞介绍，2025年7月，广东印发《广东

省制造业和高新技术企业贷款贴息实施细则》，对符合条件的企业按照银行贷款利率的35%进行贴息，单个企业年度贴息金额最高2000万元，每年贴息贷款总规模最高2000亿元，三年贴息贷款总规模达6000亿元。政策执行半年来，注重“应贴尽贴”“能惠则惠”，截至2025年12月末，全省已有33家银行参与申报，累计向企业发放贴息资金超2.3亿元，惠及企业1.4万余家。

记者了解到，截至2025年年

末，广东省科技贷款余额超6万亿元，同比增长13.84%，科技保险为超1200万家科技企业提供风险保障14.38万亿元。

值得一提的是，2月初，广东出台《广东省推进服务业扩大开放实施方案》，将聚焦10个重点领域发力。力争到2027年全省离境退税商店突破6000家，每年吸引1000家以上有影响力的国内外优质品牌在广东开设首店或首家个性化特色门店。2025年，全省服务业吸收外资783.5亿元，增长6.8%。

“产品+服务”协同增值

“产品+服务”实践在广州工控集团内部呈现多点开花的景象。

“现代产业分工越精细，‘两业协同’就越迫切。”广州工控集团方面告诉记者，集团积极整合各类资源要素，进行服务型制造模式创新，实现“产品+服务”协同增值效应。

以低空经济为例，广州工控集团旗下山河智能参股企业山河星航首创“阿若拉”机型专属的“保险+维修”一体化服务方案，并创新融资租赁模式，通过金融服务大幅降低航空器的购置门槛，加速通用航空装备的普及。

记者从广州工控集团方面获悉，2025年“阿若拉”飞机年度销售与交付量均突破100架，累计交付超过400架，国内同类市场占有率超75%，累计安全飞行时数超22万小时。

这样的“产品+服务”实践在广州工控集团内部呈现多点开花的景象。

比如，广州工控集团旗下广钢新材料构建“跨境物流+海外仓+数智化”全链条服务体系，推动物流从“服务配套”变成制造业“价值创造新支点”，2025年企业出口业务同比增长超2200%，规模占总体业务比重突破10%，同时物流平台从服务内部走向赋能外部，为珠江涂料、广州电缆等兄弟企业的优质产品提供出海“高速通道”。

“当制造业的‘硬实力’与服务

业的‘软支撑’相互耦合，企业的护城河便不再是某款产品，更是一整套难以复制、具备独特竞争优势的‘产品+服务’综合解决方案。这正是广州工控集团转向服务型制造的意义所在。”广州工控集团方面表示。

“两业”融合的深化，离不开数字技术这一“催化剂”。记者了解到，近几年广州工控集团在内部掀起“AI春风行动”，借力“人工智能+”为产业全链条赋能，塑造产业融合新优势。在管理端，“工控智脑”为集团总部及属下企业提供工业数据分析与洞察、决策咨询等赋能性服务；在研发端，造船三维协同设计平台帮助润邦海洋实现船舶与海工装备全生命周期数字化研发，显著缩短研发周期；在生产端，怡达快速电梯打造的“AI+电梯工程”智能体可快速计算出满足客户个性化、定制化需求的产品方案；在服务端，金明精机通过“数字化服务云平台”与海外工程师和客户共享技术知识，推动出口设备远程维护效率提升40%，让“制造+服务”出海跑出加速度。

此外，广州工控集团拥有500家成员企业，业务版图庞大且多元。集团从供应链着手，通过资源整合、管理优化，构建起由“单打独斗”向“群策共舞”转变的“产业共同体”新生态，释放协同发展最大潜能。

涉企检查需提前扫码确认 南京市织密营商环境“防护网”

中经记者 方超 石英婧 上海报道

在农历马年“新春第一会”上，江苏省南京市首创推出的“涉企检查确认制”成为外界关注焦点。

2月24日，南京市召开“新春第一会”——2026年全市优化营商环境大会，并发布《南京市2026年优化营商环境行动方案》（以下简称《2026年营商环境方案》），“检查事项需经专员提前确认”措施系全国首创。另据了解，南京市近年来持续优化营商环境，相关方案已迭代升级至8.0版本。

《中国经营报》记者注意到，在加码优化营商环境背后，南京市正站在经济发展的关键节点。2025年，南京市完成地区生产总值（GDP）19428.78亿元，按不变价格计算，同比增长5.2%，距迈入“2万亿GDP之城”只差临门一脚。

“当前，经济复苏仍处关键期，市场预期和企业信心是经济回暖的核心。南京市连续将优化营商环境定为‘新春第一会’的核心议题，是对当前经济形势的精准回应。”江苏省城市经济学会副会长、南京信息工程大学江北新区（自贸区）发展研究院院长丁宏向记者表示。

8位企业家坐上主席台

8位企业家坐上主席台，台下企业实现全覆盖。与往年相比，南京市2026年“新春第一会”颇具亮点。

2月24日，马年春节假期后的首个工作日，南京市召开2026年全市优化营商环境大会，特邀8位企业家代表与南京市四套班子主要领导一同在主席台就座。

据江苏省当地媒体报道，坐上主席台的8位企业家皆来自南京市知名企业，具体包括华天科技（南

京）有限公司（以下简称“华天科技”）副总经理诸玉平、法雷奥动力总成中国区总裁叶伟等。

“确实是第一次作为民营企业代表坐上主席台，我觉得这是政府对企业、对华天科技、对整个产业的高度认可与重视。”诸玉平表示，“华天科技与南京市、江北新区的关系，可以用一个词来形容，就是双向奔赴。”

在“新春第一会”上，南京市为何作出上述安排？希望对外传递

哪些信号？

“此次大会特邀8位企业家代表与市四套班子主要领导一同在主席台就座，打破了常规座次安排。”南京相关部门负责人向记者提供的信息显示，此举意在“让企业家从‘台下参与者’变为‘台上主人翁’，与市领导并肩共商发展（大计），彰显尊商重商亲商安商的鲜明态度”。

丁宏向记者分析称，南京市优化营商环境大会把企业家请上

规范并优化涉企执法

在各地竞相擦亮营商环境这一“金字招牌”的背景下，南京市优化营商环境成效如何？

南京市2026年《政府工作报告》显示，当地营商环境持续改善。其中，“高效办成一件事”跑出加速度，重点事项办理时间、申报材料平均分别压减66%、70%。降低职工医保单位缴费率1个百分点，为经营主体减负38亿元。在江苏省内率先推出工业领域AEO（认证经营者）试点，深化“合一次”检查服务，涉企检查数量下降30%。

记者注意到，南京市近日发布的《2026年营商环境方案》，还因提

出全国首创的“检查事项需经专员提前确认”措施而备受关注。南京市相关部门负责人向记者提供的信息显示，上述优化营商环境方案当地聚焦优化企业服务、提升政务效能、强化要素协同、深化制度创新四大维度，研究制定出的12条具体举措。

例如，在“优化企业服务，增强企业获得感”方面，南京市提出要优化企业项目全周期服务，健全企业服务体系，建立市、区、园（街道）三级企业综合服务中心，实施“重点企业服务专员”制度，企业办事可通过专员代办，检

查事项需经专员提前确认，实现“无事不扰，有求必应”目标，减轻企业事务性负担。

对于推出上述举措的主要考量，上述南京市相关部门负责人提供的信息显示，当地坚持问题导向，着力破解“最后一米”难题。“聚焦企业全生命周期高频诉求和隐性痛点，推动政策供给与服务模式从‘政府端菜’向‘企业点菜’深度转变。”

“一方面，着力推动服务供给与企业需求精准对接，例如建立三级企业综合服务中心，实现‘办事专员代办、检查提前确认’，切实提

升办事便利度和获得感。另一方面，注重规范和优化涉企执法，大力推广新型监管模式。例如，推进‘扫码入企’，最大限度减少对企业正常经营的干扰，让企业安心经营、轻装前行。”南京市相关部门负责人介绍称。

对于“检查事项需经专员提前确认”这一创新措施，丁宏分析认为，该措施的核心在于所有涉企检查必须经服务专员提前统筹、确认、预约，未经确认不得入企。“这是把‘无事不扰’理念从口号变成刚性要求，是营商环境监管侧改革的里程碑式创新。”

邀请当地企业家坐上“C位”的背后，是南京市近年来正持续加码营商环境建设。例如，2025年，

当地同样聚焦优化营商环境这一主题召开“新春第一会”，强调“整体提升服务质效，降低营商成本、优化发展生态，持续塑造营商环境的比较优势”。

在丁宏看来，南京市持续将优化营商环境定为“新春第一会”的核心议题，既是对当前经济形势的精准回应，也是贯彻落实国家战略部署，增强资源配置能力与辐射带动作用，更好发挥“经济大省挑大梁”省会担当作用的战略抉择。

“此举也意味着，营商服务的精准度、协调度大幅提升，有效增强企业经营确定性与安全感，尤其是对民营企业、外资企业和中小微企业的信心提振而言，具有重大的标志性意义。”丁宏告诉记者。

“营商环境是塑造城市竞争优势的重中之重，是做强省会功能的关键支撑，是广大经营主体的核心关切。”近期，南京市委书记周红波指出，“营商环境看的不仅是政策和服务，更是落地和生态，必须把‘最后一公里’打造成‘最优一公里’，让企业真解渴、真受用、真得实惠、真有获得感。”