



本报官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

锚定4.5%—5%:区间目标稳预期 政策协同提质效

A2

谋新篇 开新局——聚焦2026年全国两会

A2~A4



社评

乘智能浪潮之势 筑发展新局之基

河山添锦绣,神州尽春晖;两会凝共识,智创新时代。2026年全国两会如期而至,代表委员齐聚北京,共商“十五五”发展大计,为中国式现代化建设谋新篇、开新局。

在这个标注时代方位的节点上,“智能经济新形态”被首次写入政府工作报告。从2024年开始连续三年对“人工智能+”作出部署后,这一全新提法以顶层设计锚定发展航向——让人工智能的创新活水更深更广地浇灌千行百业,为经济增长开疆拓土,让新动能加速奔涌。

去年8月,国务院出台《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》(以下简称《意见》),明确提出加快形成人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济和智能社会新形态。今年3月政府工作报告首提“智能经济新形态”,既是对这一政策目标的深化,更释放出清晰的行动信号。

拓展规模化应用,智能经济的增长空间正加速打开,穿透千行百业,走进千家万户。政府工作报告提出“促进新一代智能终端和智能体加快推广,推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用,培育智能原生新业态新模式”。这意味着智能经济不再停留于概念,而是转化为手中的AI手机、路上的智能汽车、工厂的智能系统。要在硬件普及

及与软件赋能上协同发力,推动智能技术从“实验室探索”走向“产业化深耕”,在真刀真枪的市场应用中淬炼价值。

深耕开源开放,智能经济的新生态正汇聚奔涌,以共建共享大幅降低创新门槛。政府工作报告提出“支持人工智能开源社区建设,促进开源生态繁荣”,同时部署“深化数据资源开发利用,健全数据要素基础制度,建设高质量数据集”。去年年初DeepSeek开源模型的横空出世,让世界看到了中国AI创新的另一种可能——开放汇聚众智,共享降低门槛。当更多中小企业和创业者得以站在开源社区的“肩膀”上轻装前行,便能在智能经济的浪潮中千帆竞发。

夯实基础设施,智能经济的战略基石正愈发坚实,为长远发展构筑持久竞争力。政府工作报告部署“实施大规模算力基础设施工程,加强全国一体化算力网络建设,支持公共云发展”,“加快发展卫星互联网”,“打造‘5G+工业互联网’升级版”,这些举措直指智能经济发展的根基。这不再是单点突破,而是以“数据+算力+算法”为底座的多技术融合。当算力驱动海量数据流转,当网络覆盖空地一体,智能经济便有了行稳致远的底气。

浪潮奔涌,方向已明,更需落子有声。《意见》为智能经济发展锚定了清晰航标:到2027年,新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%,智能经济核心产业规模快速增长;到2030年,新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%,智能经济成为我国经济发展的重要增长极;到2035年,我国全面步入智能经济和智能社会发展新阶段。目标在前,路径已清,更需以务实之举将蓝图铺展为现实。

要在技术攻坚上向“深”突破,让智能经济的动力更强劲。规模化应用的拓展、开源生态的繁荣、基础设施的夯实,最终都需要核心技术的有力支撑。当前大模型的演进已进入深水区,不能只满足于跟随应用层的热闹,更要在底层算法、框架乃至芯片架构上寻求根本性突破。鼓励多技术路线的并行探索,支持具身智能、世界模型等前沿领域大胆试错,让原始创新成为智能经济的源头活水。只有筑牢技术的“地基”,千行百业的“高楼”才能盖得更高、更稳。

要在产业融合上向“实”扎根,让智能真正转化为看得见的生产力。无论是智能终端走进千家万户,还是开源生态汇聚创新洪流,最终都要落脚到为实体经济创造真实价值。人工智能的价值不在于炫技,而

在于赋能。未来要更加注重从“样板间”走向“商品房”,推动AI在工业制造、现代农业、智慧医疗等垂直领域形成可复制、可推广的解决方案。要鼓励龙头企业开放场景,带动中小企业链式转型,让智能技术在解决实际痛点中迭代优化,在创造真实价值中扎根生长,最终实现从“点上突破”到“面上开花”的跨越。

要在治理体系上向“善”而行,让智能经济的步伐更稳健。政府工作报告提出“完善人工智能治理”,正是对发展速度与治理温度的双重考量。要建立健全人工智能技术监测、风险预警、应急响应体系,强化政府引导、行业自律,坚持包容审慎、分类分级,加快形成动态敏捷、多元协同的人工智能治理格局。同时,共建人工智能全球治理体系,探索形成各国广泛参与的治理框架,推动人工智能普惠共享,确保人工智能发展安全、可靠、可控,探索形成智能向善理论体系,促进人工智能更好造福人类。

征程万里风正劲。站在智能经济新形态的起点,唯有以更深的技术积淀、更实的产业融合、更善的治理体系,方能让人工智能的引擎全速运转,为高质量发展注入不竭的磅礴力量,向着智能经济的广阔图景奋力进发。

本期热词

财政政策精准发力

3月5日,第十四届全国人民代表大会第四次会议在北京人民大会堂开幕。国务院总理李强作政府工作报告。在财政政策方面,报告围绕收支规模优化、债务工具创新、支出结构升级、风险防控强化等作出系统部署,为经济社会高质量发展筑牢坚实财政支撑。政府工作报告释放的财政金融政策信号清晰展现出我国宏观调控从“量的扩张”向“质的提升”的深刻转变。

财政政策精准发力 筑牢“十五五”开局根基 A2

赋能未来产业

随着全国两会召开及2026年政府工作报告的发布,培育壮大新兴产业和未来产业成为重要议题。对比2025年的《政府工作报告》,2026年政府工作报告在提到“培育壮大新兴产业和未来产业”时,新增了建立未来产业“风险分担机制”及“耐心资本”等相关表述。上述表述的调整,精准直击目前未来产业发展痛点,为金融赋能未来产业指明了清晰方向。

破解适配性难题 金融模式创新赋能未来产业发展 B1

业绩集体预喜

随着上市公司陆续发布业绩预告和业绩快报,光模块三剑客“易中天”[新易盛(300502.SZ)、中际旭创(300308.SZ)、天孚通信(300394.SZ)]的表现令人关注。2025年,“易中天”三家业绩表现亮眼,集体预喜。其中,新易盛净利润预增231%—249%增速最高,天孚通信净利润预增39.19%—60.4%,在三家公司中略显逊色,但也实现盈利。

“易中天”业绩集体预喜 股价走势现分化 C1

酒旅市场火爆

6.05亿人次在9天假期内集中出游,带动我国酒店行业迎来马年的首个经营旺季。在春节假期期间,我国酒店行业呈现多重变化。传统连锁酒店品牌旗下门店处于长期满房状态,品牌力和运营力得以凸显;“回家住酒店”、家庭集体出游带动下沉市场酒店火爆;消费者更加追求沉浸式体验,拥有丰富民俗活动和独特旅游资源的市场和酒店备受追捧。

6.05亿人次出游:酒店从“一张床”走向“生活空间” D1

经济大势

A1~A4

独家专访最高法副院长高晓力:…… A3
民商事案件“定分不易、止争尤难”

独家专访最高检民事检察厅厅长蓝向东: A4
破解虚假诉讼“线索发现难、调查核实难、治理成效难”

营商环境

B1~B8

金融服务站补位农村金融…… B2
“最后一公里”

竞速“大航天时代”…… B5

“十五五”开局:…… B6
房地产以稳筑基 向质而行

具身智能成两会高频词…… B7
“最强地级市”苏州崛起新千亿级产业

全国公共数据“一本账”:…… B8
登记总量超25万项 迈向“可用可交易”

智在公司

C1~C8

三大运营商AI投资各有侧重…… C3

春节出现新爆款:头部小游戏洗牌…… C4

2月超30家车企打响“促销战”…… C5
理想、小米守稳2万门槛

政府工作报告领航…… C6
锚定汽车发展新方向

慧及民生

D1~D4

酒企主动调整谋新局…… D2
春糖会能否助力行业“向阳而生”

从零到40亿美元的中国创新药奇迹…… D4

华谊兄弟:杠杆上的电影帝国

商业案例 C8



华谊兄弟(300027.SZ)曾是中国最赚钱的影视公司之一,但在近些年,华谊兄弟在业内的声音逐渐减小。一方面是其主控的爆款影片缺失,在市场上的存在感降低;另一方面,在资本市场上,其股价持续萎缩,从2015年最高的32.13元/股萎缩至如今不到2元/股。进入2026年,华谊兄弟面

临更多的挑战与不确定性。近日,华谊兄弟发布公告称,公司预计2025年度期末净资产为-9400万元至6300万元(未经审计)。根据《创业板股票上市规则》第10.3.1条的规定,如公司2025年度经审计的期末净资产为负值,公司股票将可能在2025年年度报告披露后被实施退市风险警示。

据Wind金融终端统计,华谊兄弟的资产负债率自2009年开始便呈现整体持续上升的状态,从13.25%一路飙升至2024年年末的86.01%,上涨的速度以及最新的资产负债率均高于同行业可比公司。

造成华谊兄弟负债率飙升的原因,与其在线下实景娱乐以及资本并购方面的激进扩张不无关系,动辄几十亿元的投入,对一家影视公司而言,是非常大的开支。据《中国经营报》记者不完全统计,华谊兄弟的线下投资遍布苏州、长沙、济南、海口等多个城市,资本市场上又多次以高溢价收购张国立、冯小刚等明星的旗下公司,导致其资产负债率在过去十年直线飙升,远超同行水平。

然而这些扩张的版图最终成为困住华谊兄弟的“牢笼”,

四处漏风的资金缺口,让华谊兄弟在近年来不得不变卖资产,甚至于公司创始人、董事长王忠军将自己收藏的艺术品拍卖,用以填补公司的运营资金亏缺。与此同时,根据华谊兄弟于1月26日公布的简式权益变动报告书,该公司实际控制人王忠军、王忠磊兄弟的全部股份也全部被冻结。

实际上,华谊兄弟的激进扩张并非中国影视业的孤例。打造线下实景乐园、跨界并购、绑定明星IP、撬动数倍的资金杠杆等,其他影视公司也多有涉足,然成功者寥寥。但为何仍有人不断想要冒险,特别是不乏华谊兄弟这样的头部公司?记者就此采访了多位影视从业者、学者、分析师。业内人士普遍认为,其背后既有公司决策的失误因素,也有行业整体的结构性问题。



中经传媒智库



本报官方订阅微信



6 942626 144086 >

广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所

总机电话:01088890000 发行/征订电话:01088890120 广告热线:01088890020 监督电话:01088890050