

# 全国公共数据“一本账”：登记总量超25万项 迈向“可用可交易”

中经记者 李晖 北京报道

今年3月,国家公共数据资源登记平台上线运行迎来一周年。国家数据局最新数据显示,平台公共数据资源登记总量已超25万项,覆盖全部国民经济行业大类,全国公共数据“一本账”加快形成。

《中国经营报》记者在平台上梳理各地登记情况时发现,当前不同地区之间的登记量差异明显:河北、福建、江苏等地登记总量均已

## “一本账”为数据资产化奠定制度基础

“一本账”类似于土地市场的一级开发,为后续的数据资产化、资本化奠定了制度底座。

根据中国软件评测中心联合国家信息中心、清华大学计算社会科学与国家治理实验室等单位编写的《全国公共数据运营发展报告(2024—2025)》,截至2025年6月30日,全国公共数据资源登记量达到2808万项,登记的资源存储总量为932.76TB。

但长期以来,公共数据分散在不同部门和地区,标准不一、口径不清,社会主体往往“知道数据存在,却不知道去哪找”。去年3月,国家公共数据资源登记平台正式上线运行,推动公共数据“一本账”迈出关键一步。截至3月6日,平台登记的公共数据资源、公共数据产品和服务以及开放数据资源数量分别达到252416项、5243项和73171项。

行业维度方面,平台将行业划分为97类,其中已有61类完成登记。工信部人才交流中心数据资产授课讲师马清泉表示,通过统一登记,数据要素正在从分散的“资源”逐渐转化为可流通的“商品”,推动授权运营从碎片化探索走向全国规范化发展,可以视作我国数据要素基础制度落地的重要标志。

记者注意到,在平台上,河北省各类数据登记量超过15万项,排名第一。河北数据和政务服务局相关负责人告诉记者,河北省坚持“凡授权必登记,应登尽登”的工作思路。2025年,河北省通

过万,其中河北登记总量超过15万项,而部分省份登记总量仍处于个位数或两位数水平。

雄安新区未来城市公共服务研究院院长傅建平接受记者采访时表示,公共数据“一本账”对数据资产入表、数据要素×、产业数字化三个领域实际拉动作用逐步显现。需要强调的是,“登记数量”不等于“数据资源实力”,不同区域之间登记数量差异是“制度供给、产业需求、运营模式”三重因素叠加的结果。

过推进公共数据资源调查、编目、归集、治理等全链条核心业务,全省公共数据归集量达9200亿条,登记超16万笔,两项核心数据均稳居全国第一,政府部门首席数据官基本覆盖。

公开信息显示,河北省于2025年2月印发《河北省公共数据资源登记管理实施细则(试行)》,同步制定10项配套工作规范,搭建全省一体化登记制度体系;按照国家技术标准开发的省公共数据资源登记平台,于去年5月1日上线试运行,7月份与国家平台互联互通,9月份面向互联网开放。

针对公共数据“一本账”对多领域产生的实际拉动作用,傅建平认为:一方面,“一本账”为数据资产入表提供“确权”与“估值”的底层依据。清晰的数据资源“身份”,使企业在会计确认数据资产时具备权属清晰、可辨认的基础,也为数据价值评估提供“市场参照”。另一方面,也为“数据要素×”提供了“弹药库”和“连接器”——各类机构可以通过平台发现原本难以获取的公共数据资源,推动跨域、跨行业数据融合。

全球金融科技实验室专家顾问郑磊向记者表示,公共数据资源登记数量的指数级增长反映了“1+3”政策体系对地方积极性的有效激发。“一本账”类似于土地市场的一级开发,为后续的数据资产化、资本化奠定了制度底座。

## 从“登记”到“可用”仍需发展

在傅建平看来,“登记”不等于“可即时使用的商品”,大量数据仍停留在目录层级,需二次申请、授权和加工才能使用。从“找到”到“用到”的链条仍较长,转化率有待提升。

在登记规模快速增长的同时,各地区间的数据登记数量差异也较为明显。

记者注意到,截至3月6日,平台公共数据资源登记数量(单位:项)较多的省份包括河北(15万+)、江苏(4万+)、湖北(2万+)等,而部分省份登记数量则相对较少,例如浙江(10)、西藏(5)、青海(3)等。

对此,傅建平表示,上述登记情况基本呈现“东—中—西梯度发展格局”和“雁阵效应”——领先省份通常较早出台了省级管理办法,数字经济活跃,金融、制造、服务业等数据需求旺盛,催生了本地化的数据商和运营机构,同时可能采用了“批量登记”或“系统对接自动登记”等高效登记方式。

“但需要强调的是‘登记数量’不等于‘数据资源实力’。部分省份(如浙江)登记量少可能另有原因:浙江作为数字经济大省,其公共数据可能更多通过‘开放平台’直接向社会提供,或授权运营场景已非常活跃但登记流程尚未完全同步。”傅建平指出。

对于缩小区域不平衡的未来路径上,傅建平认为,国家层面需加强分类指导与帮扶,组织“东西结对”,让领先省份的运营机构向后进省份输出经验、技术甚至联合运营;鼓励后进省份结合本地特色产业,打造小而精的授权运营场景,以场景应用倒逼数据归集与登记,避免为登记而登记。

根据记者不完全统计,公共数据资源登记主体包括村委会、数据局、大数据中心、公安局、医院、住房城乡建设部门等;公共数据产品和服务则主要由政务服务部门、数科公司、银行及气象服务机构等主体登记;开放数据资源登记主体则涵盖交通运输厅、统计局、税务局等部门。整体看,登记主体以各级党政机关及事业单位为主力,地方国有大

## 国家公共数据资源登记平台标的区域分布(单位:项)

排序	区域	登记数据资源	产品和服务	开放数据资源
1	河北省	157615	3362	0
2	江苏省	46831	25	0
3	湖北省	20594	106	18282
4	福建省	13370	168	41221
5	安徽省	3096	15	8499
6	湖南省	2118	137	0
7	海南省	1683	135	0
8	广东省	1363	149	0
9	重庆市	1054	0	0
10	山东省	992	51	19
11	黑龙江省	778	410	0
12	上海市	705	153	841
13	陕西省	486	61	0
14	天津市	475	9	2948
15	云南省	368	46	0

数据来源:根据国家公共数据资源登记平台整理(截至2026年3月6日)。

数据平台公司、公用事业运营机构为主。

从数据结构来看,目前公共数据登记主要集中在公共服务领域。根据统计,目前平台上登记主体中“国家机构”占比达31.5%,卫生和社会保障行业分别位列第二、三位,三个领域的合计占比超过总量的54%。教育、交通运输、自然资源等民生保障与产业赋能属性强的领域登记也较为活跃。

在傅建平看来,“登记”不等于“可即时使用的商品”,大量数据仍停留在目录层级,需二次申请、授权和加工才能使用。从“找到”到“用好”的链条仍较长,转化率有待提升。价值释放目前更多是“潜在能力展示”,大规模、高频次的商业化应用尚需培育。

公共数据统一登记,解决的是“可见性”问题,但数据要真正

成为生产要素,走向价值释放还需迈过“可用性”和“可交易性”等门槛。

在马清泉看来,当前阻碍数据价值释放仍存在四点:一是登记端重数量轻质量,部分登记仅完成目录填报,数据标准化、可用性不足,区域与行业间进展失衡;二是登记的法律效力与产权界定功能不足,司法与实操场景认可度有限;三是供需错配突出,高价值核心数据供给不足,与市场场景化需求脱节;四是收益分配、定价机制、安全合规等配套体系不完善,制约了登记数据向实际价值的转化。

对于下一步的打通路径,傅建平表示,可以从几个方面着手:平台功能升级,从“信息发布平台”转向“流通交易服务平台”;大力培育数据公共品;鼓励运营机

构将原始数据加工成“标准化数据产品”或“场景化解决方案”上架并明确标价;建立反馈与评级机制,引入用数方的评价反馈,倒逼供给方提升水平;开展“场景牵引”专项推广,针对“数据要素×”重点行业,组织供需对接会,发布应用场景清单,定向推动数据产品开发与应用。

对于未来1—2年最值得期待的变化,傅建平认为:一是从“登记”到“评级”:平台可能推出数据质量星级评价、应用效果反馈等功能;二是从“目录”到“产品”:“数据公共品”将大量上架,并附有清晰的使用场景、定价和服务等级协议;三是跨省“场景互认”突破,出现标杆性授权运营场景;四是与数据资产评估机构、会计师事务所等数据资产化流程深度对接。

(记者石健对本文亦有贡献)

# 从基建到运营 多地数据集团勾勒2026年发展路线图

中经记者 石健 北京报道

“十五五”时期是全面建设

社会主义现代化国家的关键阶段,也是数据要素市场化配置改革纵深推进、全国一体化数据市

场加速构建的战略机遇期。2026年政府工作报告提出,深化数据资源开发利用,健全数

据要素基础制度,建设高质量数据据集。《中国经营报》记者注意到,

1月以来,多地数据集团抢抓开年机遇,谋划部署全年工作。随着数据基建完成初级阶段建设,

将深度挖掘数据要素价值作用,提升集团的运营能力和盈利水平作为新年发展目标。

## 市场能力、生态能力成关键

2026年2月,湖北大数据集团有限公司(以下简称“湖北大数据集团”)召开2026年工作会。值得一提的是,除了召开会议外,湖北大数据集团还举行了一场成果汇报会,AI工厂、影像云平台、企业数智化转型赋能平台等标杆工程亮相。

湖北大数据集团成立于2025年5月,算得上数据集团中的“新兵”。集团负责人表示,集团正依托数据基础设施建设,即小洪山数据产业园开展“数据招商”行动,推广“数据+资本+科技+人才”园区运营模式,形成数智经济产业集群效应。

记者注意到,随着各地数据基建不断完善,如何通过数据底座实现运营,形成可持续盈利,成为各地2026年思考的问题。

2026年1月24日,贵州大数据产业集团有限公司召开2026年度工作会议,市场、生态成为会议关键词。会议强调,2026年是集团“十五五”开局之年,也是改革重组关键期、问题整改攻坚期、市场化转型发力期和高质量发展提效期,要锚定营业收入、利

润总额两个主目标,聚焦云计算、政企数字化、数据服务三大核心主业,深入实施“建体系、拓市场、建生态、促产业”四大重要举措,强化技术产品、供应链、人力资源、财务、安全五大核心要素支撑保障作用,发挥省属数字经济龙头企业在做强做优“四类产业”、服务“三大转型”中的引领支撑作用。

而江苏省数据集团有限公司(以下简称“江苏数据集团”)则在开年就“运营”放在首位。

2026年1月14日,在2026年首场公共数据产品金融专场供需对接会上,8款高价值数据产品集中路演,现场发布16项精准需求,单日意向成交金额突破300万元,实现新年“开门红”。省数交所常州区域专专2026年首批上架三款高质量医疗专科数据集,交易金额达到百万。

江苏数据集团2026年年度工作会议提出,一是深化数据开发利用,提升数据运营质效;二是筑牢基础设施底座,增强平台支撑能力;三是强化产业生态培育,厚植产业发展优势;四是发挥数据、场景、算力资源优势,赋能人

工智能发展。

采访中,东北一家数据集团负责人直言,数据集团在发展中存在商业模式单一、核心技术研发能力不足等问题。“围绕上述存在的问题,2026年,我们将市场化转型、培育高附加值业务作为主要任务。但是,也需围绕城市功能定位开展业务,比如,围绕数据基础设施建设运营这一核心功能,将智慧垃圾监管平台等业务做好,实现集团从数据基建向数据运营过渡。”

2026年2月28日,上海市数据发展管理工作领导小组召开会议,要求持续完善数字经济生态,推进中小企业数智化转型,结合落实“模塑申城”行动,引导企业开放应用场景和数据,帮助垂类模型和智能体迭代升级,加大前部署署工程师培训培养,提高人工智能服务的可靠性、可用性和定制化水平,培育一批示范带动性强的人工智能赋能典型案例。深入推动数据跨境流动,提升跨境服务效率。加快培育高成长数商、头部数商,吸引更多数商参与高质量数据集建设。

## 融入“一体化”数据要素市场建设

2026年政府工作报告提出,深化拓展“人工智能+”,促进新一代智能终端和智能体加快推广,推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用,培育智能原生新业态新模式。支持人工智能开源社区建设,促进开源生态繁荣。实施超大规模智算集群、算电协同等新基建工程,加强全国一体化算力监测调度,支持多云发展。

在多位数据要素行业人士看来,虽然2026年数据工作重心向数据运营转型,但是并不意味着数据基建实现“完成时”,而是要实现数据基建升级,主动融入全国一体化数据要素市场建设中。

国家发展和改革委员会党组成员,国家数据局党组书记、局长刘烈宏撰文表示,面向“十五五”,要加快国家数据基础设施建设布局规划,以促进数据高效流通利用为主线,协同推进云网数算协同发展,梯次布局行业、区域数据基础设施建设,推动行业、区域、企业各类数据基础设施一体衔接、互信互认。

早在2025年8月,江苏数据集团联合13个设区市数据集团,共同发布《一体化数据要素市场建设行动方案》。

江苏省数据交易所总经理韦志林解读,通过“1+13”运营框架,省数交所与13个区域运营中心共建“五个一体化”,即构建一体化市场基础制度,制定一体化市场流通规则,建设一体化算力调度体系,布局一体化数据基础设施,培育一体化数据产业生态。这形成了“书同文、车同轨”的数据要素价值化系统性架构,为大规模流通扫清了制度障碍。

值得注意的是,根据2026年全国数据工作会议要求,要着力畅通数据流动和资源配置渠道,激活数据市场供给和需求,繁荣市场生态,进一步推动数据“供得出、流得动、用得好、保安全”,促进数据要素全面融入经济价值创造过程,更好赋能经济社会发展,提出要“加快培育开放共享安全的全国一体化数据市场,对标对表‘五统一、一开放’基本要求,加强顶层设计,繁荣市场生态,完善市场治理。”

采访中,河北省数据和政务

服务局相关负责人对记者表示,2026年,既要继续强化数据归集,畅通数据要素流通渠道、夯实数字底座等工作,也要系统推进数据要素市场化配置改革,持续扩大高质量公共数据供给,推动海量数据优势加快转化为发展竞争优势。“具体来说,将开展数据赋能‘人工智能+’行动,谋划推动小切口场景项目落地。探索建立‘政府+企业+创新+投资’引育机制,做强做优做大数字经济。”

2026年1月29日正式揭牌亮相的广西数据集团也披露:将利用数字基建底座做好全年工作的目标。广西数据集团党委书记、董事长周飞提出,要深耕主业,聚焦数字政府、数字经济、数字社会、数字基础设施、数据要素市场化、中国—东盟信息港建设等主战场。

上海数据研究院发布的《全国数据集团发展蓝皮书2025》显示,截至2025年年末,全国数据集团布局中,29个省级行政单位实现全覆盖,187个地级市完成组建,地级市覆盖率超过64%。