

谋新篇开新局

数据要素市场迎接10万亿“智能经济”新机遇

中经记者 石健 北京报道

2026年《政府工作报告》首次提出要打造智能经济新形态,要求深化拓展“人工智能+”,促进新一代智能终端和智能体加快推广,推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用,培育智能原

数据集团加码人工智能

如何以数据要素赋能人工智能,打造更多应用场景,成为数据集团业务新方向。

人工智能的发展,数据是根基。

从民生消费领域的江苏消费品以旧换新平台到生态环保领域的“长江流域企业排污许可画像”,2026年以来,江苏省数据集团有限公司将人工智能应用在生态保护、普惠金融、民生消费、文体服务等领域,数据价值乘数效应进一步显现。

不久前新组建的广西数据集团有限公司,也提出以人工智能作为主要发展方向。在集团业务中,就包含了人工智能行业应用系统集成服务、人工智能公共数据平台、人工智能双创服务平台等内容。

随着地方数据集团建强数据基建后,如何以数据要素赋能人工智能,打造更多应用场景,成为数据集团业务新方向。

江阳在接受记者采访时表示,应用场景是检验数据要素市场成效的“试金石”。贵州正深入实施“人工智能+”行动,推进政务、广电等重点领域人工智能应用,培育10个以上行业大模型应用标杆,打造100个以上人工智能典型应用场景,积极建设人工智

生新业态新模式。

《中国经营报》记者注意到,随着数据要素基础设施建设不断完善,高质量数据集不断建设,如何将数据要素市场转向“规模化、商业化”和“价值兑现”阶段,形成破题思路,也成为两会期间会场内外关注的焦点。

能应用推广中心,用好省人工智能实验室,争取人工智能应用中试基地等国家试点示范。

在多位数据要素行业人士看来,“人工智能+”涉及千行百业,除了培育场景外,营造人工智能生态共建新形态也至关重要。

在无锡,面对人工智能涌现出的新主体、新平台、新场景、新成果,无锡数据集团有限公司(以下简称“无锡数据集团”)牵头整合资源,以期形成数据要素生态。2025年,无锡市场创新促进中心、无锡市人工智能行业协会、无锡市人工智能产业服务平台相继揭牌成立,这也意味着无锡人工智能“中心+协会+平台”的创新模式形成。

“中心方面,将聚焦数智制造、数治城市、数字生活三大多元场景,助力无锡建成‘数字文明与产业生态共振’的未来之城;协会方面,集团牵头科研院所发起筹建,目前吸纳覆盖人工智能研发、服务等产业链关键环节会员单位50家,形成促进产业协同创新的新组织生态;平台方面,吸引算法服务商入驻,精准对接核心场景需求,推动上下游企业达成

全国政协委员、贵州省大数据发展管理局副局长江阳在两会期间接受记者采访时表示,应用场景是检验成效的“试金石”,要加快推进重点领域人工智能应用,培育行业大模型应用标杆,打造人工智能典型应用场景。

全国人大代表、南开大学常务副校长陈军认为,智能经济新形态不再是单一技术的应用,而是把人工智能与实体经济、数字基建、产业生态深度融合在一起,让智能技术重塑中国经济底层逻辑。

各地数据集团人工智能相关布局	
地方数据集团	核心 AI / 智能经济布局内容
上海数据集团	1. 布局“政务大模型”“行业大模型”,建设可信 AI 数据底座; 2. 推进区块链 + AI + 数据流通融合; 3. 发力城市治理、金融、医疗等 AI 场景运营。
北京数据集团	1. 建设 AI 数据训练底座、公共数据授权支撑大模型训练; 2. 服务首都科创、自动驾驶、金融科技、智算网络; 3. 依托国家数据流通基础设施节点,支撑跨区域 AI 数据协同。
贵州大数据集团	1. 2026 年明确将人工智能作为新主业方向; 2. 建设 AI 公共数据平台、魔树工厂 AI 平台; 3. 发力卫星遥感数据处理、行业 AI 模型、智算 + 数据协同。
四川数据集团	1. 推进数据要素 × AI 行动,建设行业大模型支撑平台; 2. 聚焦智能制造、智慧城市、智慧文旅 AI 应用; 3. 融入全国一体化数据市场,为 AI 企业提供合规数据。
江苏数据集团	1. 布局工业大脑、行业大模型、智能制造 AI; 2. 建设公共数据支撑 AI 创新的可信流通环境; 3. 推进“数智融合”赋能制造业升级。

据公开信息整理

刘洋/制图

技术合作。”谈及如何形成生态虹吸效应,无锡数据集团相关负责人说。

不过,全国两会期间,一些代表委员也提出了当下数据要素市场存在的行业核心痛点,例如高质量数据供给不足、数据治理能力薄弱,已成为制约人工智能赋能千行百业的主要难点。

全国政协委员,全联并购公会会长、中联资产评估集团有限公司董事长范树奎在两会期间表示,公共数据作为国家基础性战略资源,其市场化开发利用的程度,直接决定了数据要素价值释放的广度与深度,也直接影响着

人工智能产业发展的底层供给能力。“建议研究出台《公共数据资源资产授权运营管理暂行办法》,明确公共数据资产财务制度,开展公共数据资产登记制度,形成分级公共数据资产识别、应用与运营管理体系。”

记者注意到,两会前夕,国家数据局局长刘烈宏在第四届北京人工智能产业创新发展大会上给出明确方向,他强调“人工智能的星辰大海,需要数据的江河奔腾”。当前 AI 发展最大的挑战并非算力,而是缺乏高质量、可训练、可应用的行业数据。

接轨“智能经济”

智能经济新形态不再是单一技术的应用,而是把人工智能与实体经济、数字基建、产业生态深度融合在一起。

眼下,人工智能商业化、规模化已经初见规模。工业和信息化部数据显示,2025年,我国人工智能核心产业规模超过1.2万亿元,企业数量超过6200家,形成覆盖基础底座、模型框架、行业应用的完整产业体系。

国家发展改革委主任郑栅洁表示,未来将深化“人工智能+”行动,“十五五”末人工智能相关产业规模将增长到10万亿元以上。

对于人工智能产业倍增背后,地方数据集团如何接轨“智能经济”,陈军认为,智能经济新形态不再是单一技术的应用,而是把人工智能与实体经济、数字基建、产业生态深度融合在一起,让未来方向跃然纸上,表明智能技术在重塑中国经济的底层逻辑中迈出新步伐。

作为中国数字经济第一城,2026年年初,杭州围绕实体经济发布63项“人工智能+”场景需求,并提出到2026年规上人工智能核心产业营收超5000亿元、数字经济核心产业增加值占GDP比重达30%的目标。

围绕数据交易所、数据集团如何实现上述目标,杭州数据集团有限公司相关负责人表示,交易所构建起涵盖“数据资源化+数据产品化+数据资产化+数据资本化”的数据流通全生命周期体系,积极培育数商新生态,全面激发数据要素市场活力。

杭州数据集团有限公司相关负责人还表示,要以“可信数据空间+高质量数据集+数据交易所”

三位一体模式,全方位提升数据要素流通效能,助力杭州打造人工智能高地。

国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》中提出,2027年人工智能应用普及率超70%,2030年人工智能应用普及率达90%,2035年全面步入智能经济和智能社会发展新阶段。

全国两会期间,一些代表委员也提到了人工智能商业化、规模化运营中存在的问题。全国人大代表,中国电气装备集团党委书记、副总经理张帆以自身所在的传统制造业为例表示,在商业化、规模化应用推进过程中,仍面临工业数据集匮乏、生态支撑不足等突出问题。

为此,张帆建议,研究出台加强工业数据集建设的财税支持政策,引导企业加大资源投入,切实提高企业对工业数据集建设的主动性和积极性,支持行业龙头企业牵头组建行业数据共享联盟,大力培育数据服务商、数据标注机构等数商生态,形成政府引导、市场主导、多方协同的工业数据集共建机制。推动建设一批行业级、领域级高质量工业数据集,为“人工智能+制造”提供核心数据支撑。

全国政协委员、清华大学经济管理学院院长白重恩认为,广阔的应用场景和丰富的数据资源是我国人工智能发展的两大重要优势。要充分利用金融体系为创新型企业提供资金支持,培养更多既懂人工智能又懂具体行业的复合型人才。

中国经营报
CHINA BUSINESS JOURNAL

民生为大 筑牢幸福根基



扫码了解更多