

谋新篇开新局

6G 再入《政府工作报告》 2027 年我国将完成技术研究

中经记者 谭伦 北京报道

作为下一代通信网络基础设施,6G 再度被明确纳入我国重要战略规划。在 2026 年全国两会上,《政府工作报告》明确提出,培育发展未来能源、量子科技、具身智能、脑机接口、6G 等未来产业。

《中国经营报》记者注意到,这是继 2025 年全国两会后,6G 再次

被《政府工作报告》作为未来产业提及。根据官方定义,6G 是继 5G 后的下一代移动通信技术,网络传输速率预计可达 5G 的 10 倍到 100 倍,时延降至亚毫秒级,服务对象也将从 5G 时代的人、机、物延伸至太空和智能体,从而实现“空天地一体化”的万物智联愿景。

由于 6G 集通信、感知、计算、智能多技术于一身,目标是实现空天

地一体化全域覆盖,因此,其已不仅仅是通信通道,更被视为推动数字化、智能化、绿色低碳与产业升级的新一代关键新型基础设施。

就在日前举行的 2026 世界移动通信大会(MWC)上,全球移动通信系统协会 GSMA 官方预测,全球 6G 的部署时间预计从 2030 年开始,到 2040 年,全球 6G 连接数将超 50 亿,占全球总移动连接数约 54%,

这意味着,6G 将在未来十年内超越 4G 和 5G,正式成为全球主流的移动通信技术。

这一预计,也与目前我国官方给出的 6G 展望时间表一致。今年年初,工业和信息化部信息通信发展司司长谢存在新办会议上透露,我国 6G 研发目前已完成第一阶段技术试验,形成了超 300 项关键技术储备,近期已启动第二阶段 6G 技术试验。

两会代表积极建言

6G 作为未来产业和更高版本,其前景已受到来自产业与消费市场的广泛期待。

作为关乎国计民生的未来产业之一,6G 的发展也在今年两会上获得高度关注。记者注意到,大会期间,多位代表从前瞻性的顶层设计到“空天地一体化”的工程跨越,从标准主导权的争夺到赋能具身智能的应用落地,对中国 6G 产业发展提出了多项建言与展望。

“国家已在 5G 时代实现领跑,6G 时代进入无人区,需要提前开展 6G 原型验证、标准预研与频谱规划。”全国人大代表,中兴通讯股份有限公司党委书记、高级副总裁苗伟建议,应坚持新需求引领新供给,以新供给创造新需求,以 AI 智能体终端应用创新驱动网络智能化演进,以网络能力适度超前部署支撑未来应用生态,促进新场景开拓、新市场创造,引领产业跨越式发展,为 6G 领先找到一条确定性路径,牢牢掌握未来发展主动权。

同时,全国人大代表、中国信息通信科技集团光通信技术和网络国家重点实验室正高级工程师刘武建议,6G 发展应坚持“适度超前”与“按需建设”相结合,聚焦“通感算智”融合核心技术突破,以低空经济、工业互联网等刚需场景为牵引,走出技术先进、成本可控、商业可持续发展之路。

全国政协委员、中国科学院院士陆建华则将目光投向了更广阔的宇宙。在他看来,与美国不同,中国受限于海外布站条件,必须强化天基网络建设,发展卫星组网是必然选择,因此,

他建议,中国应坚持“天地一体”的特色发展路径,通过大规模卫星组网,走出一条中国特色发展道路。

面对 6G 研发进入系统集成的关键阶段,国务院参事、北京邮电大学教授张平在两会期间公开表示,中国 6G 目前的任务是“串珠成链”。张平认为,过去几年中国在大赫兹、超大规模 MIMO 等单点技术上已储备了 300 多项突破,现在的目标是将这些“珍珠”整合为能跑、好用、低碳,适用“空天地海”全域场景的 6G 原型系统。

对于 6G 落地到未来应用的前景,刘武认为,相比此前的通信技术,6G 的显著进步将是“空天地海”全覆盖,将地面通信、卫星通信、空中通信和海洋通信深度融合,同时实现通信与感知、AI 的深度融合;全国政协委员、飞腾信息技术有限公司副总经理郭御风则认为,6G 技术加持将补齐具身智能目前在组网通信、实时响应上的短板,大带宽和低时延特点可以突破 VR 设备的体验瓶颈,改善交互体验。

目前,随着 5G 融入直播、智能驾驶、机器人、智慧工厂等千行百业和热门场景,6G 作为未来产业和更高版本,其前景已受到来自产业与消费市场的广泛期待。在今年两会上,全国政协委员、中国移动集团公司原董事长杨杰也信心十足地表示,相信在“十五五”末,6G 一定会在我国得到广泛应用,给全国人民带来更丰富多彩的各方面的信息化应用。

中国产业链领跑研发

GSMA 预测,到 2040 年,大中华区 6G 连接数将达 16 亿,届时中国将成为 6G 部署领域的领先国家之一,到 2035 年 6G 市场渗透率将超过 60%。

根据既有计划,我国 6G 技术试验分为三个阶段。其中,第一阶段为关键技术试验阶段,主要明确 6G 主要技术方向;第二阶段为技术方案试验阶段,将面向典型场景及性能指标,研发 6G 原型样机;第三阶段为系统组网试验阶段,将研发 6G 预商用设备,开展 6G 关键产品测试。

因此,启动第二阶段 6G 技术试验,意味着我国将进入面向典型场景及性能指标,研发 6G 原型样机阶段。通信业分析师周桂军向记者表示,这反映我国在 6G 研发上已先人一步,仍然保持在全球最领先阵营。

《中国互联网发展报告 2025》显示,中国在 6G 专利申请量上已约占全球的 40.3%,位居世界第一。GSMA 也在最新展望报告中预测,到 2040 年,大中华区 6G 连接数将达 16 亿,届时中国将成为 6G 部署领域的领先国家之一,到 2035 年 6G 市场渗透率将超过 60%。

作为我国网络基础设施建设的主力,运营商是我国 6G 研发的主要参与者。公开信息显示,中国移动目前已构建小规模 6G 外场试验

网络,累计部署多个试验站点,并完成北京至香港、北京至雄安等跨区域网络测试,初步验证了 6G 在远距离传输与协同组网方面的关键能力。此外,中国移动已累计申请超过千项 6G 相关专利,在国际标准提案和立项数量上位列全球运营商前列。

中国电信则探索出差异化应用路径。公开信息显示,近年来,中国电信联合科研机构与产业伙伴在西安建设警用 6G 低空专网,围绕公共安全、低空管理等场景开展技术验证,实现了多路超高清视频的稳定回传。与此同时,在刚刚举行的 MWC 上,中国电信还展示了“6G+四足机器人”及其他创新应用场景,挖掘出 6G 网络在复杂环境、极端场景下的通信能力与协同作业潜力。

同时,以华为、中兴通讯为代表的设备商,也在积极攻坚 6G。以华为为例,其提出了把 5G-A 能力打造成 6G 演进的“坚实底座”,在传输、能效与网络自治上做阶段性推进;而中兴通讯则在 MWC 期间展示了面向 6G 的 GigaMIMO 与 AI 沉浸式通信原型,体现出从器件、空口到 AI 网络融合的完整攻关路径。



继 2025 年全国两会后,6G 再次被《政府工作报告》作为未来产业提及。

谭伦/摄影

在应用探索方面,6G 技术也正逐步走出实验室,走向场景验证。公开信息显示,我国紫金山实验室已建成全球首个 6G 低空覆盖试验网,通过太赫兹技术,能够实现无人飞行器的高精度通信与精准管控;同时,在杭州西站枢纽的相关试验中,研究机构也通过应用 6G 超大规模天线技术,将旅客换乘时间缩短 40%。

据我国负责 6G 研发和推进的

官方组织 IMT-2030(6G) 此前的预计,我国 6G 标准化制定时间在 2025 年启动,商用时间则在 2030 年左右,其中,2025 年 6 月已启动 6G 技术标准研究,到 2027 年我国将完成 6G 技术研究;2029 年 3 月完成首个 6G 版本的技术规范预计。中国信通院预测,到 2035 年前后,6G 有望进入规模化商用阶段,并带动形成万亿元级规模的产业与应用市场。

智能经济时代来临 2027 年新一代智能终端普及率将超 70%

中经记者 陈佳岚 北京报道

3 月 5 日,国务院总理李强在《政府工作报告》中介绍 2026 年政府工作任务时提出,“打造智能经济新形态。深化拓展‘人工智能+’,促进新一代智能终端和智能体加快推广。”

产业政策方面,“智能经济”被首次写入《政府工作报告》,这是继农业经济、工业经济、数字经济之后的又一个以“经济”命名的产业形态。《政府工作报告》表示深化拓展“人工智能+”,并将“促进新一代智能终端和智能体加快推广”列为工作任务。

北京前沿未来科技产业发展研究院院长陆峰在接受《中国经营报》记者采访时表示,将“新一代智能终端”与“智能体”并置,标志着发展重心从硬件单点突破转向“软硬协同”的生态构建。其中,智能终端作为感知与执行的“身体”,智能体作为理解与决策的“大脑”,二者结合旨在打造“端云协同、脑体合一”的智能入口。这一表述变化的核心战略考量,是推动人工智能从技术变量转化为生产核心,通过规模化应用催生智能原生新业态,最终使智能经济成为新质生产力的关键支点。

记者亦留意到,2026 年全国两会期间,从部长通道到代表委员,“智能终端”成为关注话题,这不仅是产品的迭代,更是一场关乎智能经济新形态构建的战略角逐。

政策加码

“新一代智能终端”是指基于人工智能、先进计算、虚拟现实、物联网、5G/6G 等信息技术,能实现自主决策与学习、高效算力利用、多模态数据处理、自由交互体验、个性化服务,具备形成人工智能体能力的智能终端产品。这些设备包括人工智能手机、人工智能电脑、人工智能视听终端、智能可穿戴产品、智能网联新能源汽车、智能眼镜、虚拟现实设备、家庭机器人、智慧家庭产品、智能工业终端、低空装备等。

记者留意到,2026 年《政府工作报告》不仅在回顾 2025 年时,评价称“新型智能终端不断涌现”,报告还在“加紧培育壮大新动能”部分明确提到了“深化拓展‘人工智能+’,促进新一代智能终端和智能体加快推广,推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用,培育智能原生新业态新模式”

产业破局

而在 2026 年全国两会期间,记者留意到,“新一代智能终端”,也是部委、代表委员们殷切关注的方向。

近日,工业和信息化部部长李乐成在“部长通道”采访时表示,要努力推动 AI 电脑、AI 手机、智能家居发展,更好满足人民群众对美好生活的需要。他表示,我们有信心,坚信必将有更多的世界级智能产品在这片热土上生产出来。

其中,AI 手机是 AI(人工智能)技术走向大众的核心载体,也是新一代智能终端中发展速度最快的品类。IDC 预计,2026 年中国新一代 AI 手机出货量将达到 1.47 亿台,同比增长 31.6%,占据整体市场的 53%。IDC 指出,虽然 AI 功能

的相关表述。

记者了解到,这也是“新一代智能终端”继 2025 年首次被写入《政府工作报告》后,再次被写入 2026 年《政府工作报告》。这不仅肯定了 AI 手机、智能汽车等产品的涌现,更预示着中国正通过“人工智能+”行动,为构建智能经济体铺路。

陆峰对记者表示,新一代智能终端再次写入《政府工作报告》,体现了政策从“工具赋能”向“构建智能经济新形态”的战略升级。

事实上,近一年来,政策层面正持续加强对 AI 技术落地终端的支持力度。2025 年 8 月,国务院发布《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》(以下简称《意见》),这是国务院印发的首个系统性人工智能发展顶层设计文件,标志着我国人工智能发展从技术突破向全要素赋能的关键跃升。《意见》提到了“新一代智能终端”:到 2027 年,

人工智能与六大重点领域深度融合,“新一代智能终端”普及率超 70%,到 2030 年,普及率超 90%。这些目标的设定为“新一代智能终端”市场提供了明确的增长预期。

2026 年 1 月,八部门印发的《“人工智能+制造”专项行动实施意见》通知正式发布,提到要加速智能终端升级,支持端侧模型、开发应用工具链等技术突破,培育智能手机、电脑、平板、智能家居等人工智能终端。

在陆峰看来,今年《政府工作报告》对“新一代智能终端”的战略加码,将直接推动 AI 手机、AI 电脑、智能家居等产品的迭代升级,将其从“参数竞争”引向“体验革命”,加速换机浪潮和世界级智能产品的诞生。而在制造业,工业智能体成为“AI+制造”的核心抓手,将赋能人形机器人、工业机器人等装备在产线落地,推动实现规模化



“新一代智能终端”包括人工智能手机、智能眼镜、家庭机器人、智能工业终端、低空装备等。

张靖超/摄影

应用和柔性制造。在新型交互与终端硬件;政策鼓励“智能体”与终端结合,将催生机器人手机、AI 眼

镜、AI 耳机等“分布式”智能新物种,让 AI 从云端走向物理世界的端侧执行。

目前尚未成为用户购机的首要考量因素,但在厂商的持续教育下,消费者已在日常使用中逐渐依赖 AI 带来的便利。

在产业层面,以 AI 手机为牵引,可以催生智能应用、跨端协同、场景服务等新业态,拓展市场空间,促进消费升级。同时,AI 手机的应用,有望激活 AI 算力网络上行发展,推动大模型体系迭代优化,驱动“芯—端—云”关键技术协同进步,提升产业链的技术水平与核心竞争力。

IDC 中国研究总监潘雪菲亦对记者表示,新一代智能终端的发展,需要芯片、传感器、多模态交互、云计算等技术的持续发展,包括智能体与操作系统的深度融

合。而当前,国内在各类技术领域都涌现出一批具有代表性的企业,并在国内市场上已经取得了一些份额。

全国人大代表,中兴通讯股份有限公司党委书记、高级副总裁苗伟提出了关于推动 AI 手机发展的建议。他表示,当前 AI 手机规模化普及仍面临核心技术有待突破、行业标准尚不健全、安全与伦理规范需完善等挑战。

为此,苗伟提出两点建议:一是强化政策扶持,推动 AI 手机技术创新与商用普及。聚焦端侧基础模型及其他核心领域突破技术,发挥我国市场与场景优势,优化市场准入与发展环境,释放活力,加快 AI 商用落地与普及,提升中国企业

全球竞争力。二是完善 AI 技术标准,推动产业协同发展。希望加快推进大模型接口等领域标准化建设,完善配套政策与指引,强化产业链协同。引导行业建立 AI 伦理自律准则,完善合规体系,推动产业健康可持续发展。

而从实践来看,当前,相关新技术在快速发展的同时,也面临着合规之争以及商业利益与生态控制间的博弈。

全国政协委员、中国民营经济研究会副会长李连祥表示,当前全球主要科技企业都在加快布局 AI 智能体、大模型手机助手等技术,未来国际竞争将更加激烈。

李连祥表示,AI 智能体和大模型手机助手的兴起,确实会对

既有生态带来冲击,但商业利益应与科技进步保持平衡。在创新尝试未明显损害消费者利益的前提下,应当给予科技发展更大的包容空间。

“对于新技术形态,应重视人才培养,秉持宽容态度,但在监管和法律保障上,更要精准防控风险,为技术创新预留足够的空间。”李连祥建议,一方面,要完善相关法律法规,明确技术创新过程中的权利、义务、边界,为 AI 技术的研发和应用和推广提供清晰的法律指引;另一方面,要加强执法力度,对侵犯知识产权、不正当竞争等违法行为依法予以惩处,维护公平有序的市场竞争环境,以此助力行业实现良性发展。