

谋新篇开新局

从“经验”到“算法”：AI如何重塑养猪业？

中经记者 蒋政 北京报道

猪粮安天下。事关养猪业的话题时时备受外界关注。《中国经营报》记者注意到，今年全国两会

养猪业迎来AI热

根据徐洪志的调研，AI技术已经渗透到养猪生产的全链条，在多个核心环节发挥作用。

在过去很长时间内，养猪都是一个传统行业，大多是依赖人工和经验。

全国人大代表、牧原股份董事长秦英林表示，过去的中国养猪业在装备、技术、服务等方面都有欠缺。但是，经过近五年的发展，本土养猪业逐渐强大起来。他提到，尤其是AI智能化应用到行业当中后，直接带动养猪育种升级、疫病防控升级、养殖效率升级。

全国政协委员、新希望集团董事长刘永好也表示，集团内部已经有十多个数字化转型或者是AI的使用示范灯塔项目。就现状而言，在一些基础的养殖场或者一些基础的产业体系里面，AI的应用效果是好的。他认为，伴随着AI深

破解“猪芯片”难题

当AI来袭时，我国生猪育种过去的“卡脖子”难题，或将面临诸多新的解题策略。

生猪育种作为产业链的核心“猪芯片”，一直都是行业关注的热门话题。全国人大代表、华裕农业科技董事长王连增认为，传统育种模式周期长、效率低，难以快速实现核心性能指标的突破。而产学研用衔接不畅的问题，更让大量农业科技成果“睡”在实验室，无法有效转化为产业发展的现实生产力。

不过，这种现象正在逐渐发生改变，越来越多的企业开始在育种环节投入更多资金。根据记者不完全统计，首农集团、傲农生物、牧原股份、温氏股份等均在此加码布局。

期间，多位代表、委员针对生猪养殖产业提出自己的见解。从构建养猪大模型到借助AI穿越“猪周期”，从人工智能赋能“猪芯片”“卡脖子”难题，再到行业产能的讨论，

人，科技赋能同政策调控一样，都能影响到行业周期。

秦英林持有类似观点。他建议，依靠中国持续发展的人工智能技术，构建出养猪大模型，从底层认知做起，把牧原股份技术管理的优势以及完整的、能够覆盖养猪产业、养猪环节等各个技术板块的输出模型，服务于养殖场和养殖户。

根据徐洪志的调研，AI技术已经渗透到养猪生产的全链条，在多个核心环节发挥作用。比如在育种环节，温氏股份利用自主研发的基因芯片，结合全基因组选择技术进行育种决策；在疫病防控环节，牧原股份的“猪群咳嗽管家”，能不间断地通过声音和图像识别猪群的异常状态；在精准饲喂环

均向外界展示出这个古老且传统的行业，正在经历着史无前例的“科技觉醒”。

北京东方艾格农业咨询有限公司高级分析师徐洪志告诉记者，



过去，养猪行业大多依赖人工和经验，而现在AI技术已经渗透到养猪生产的全链条。视觉中国/图

节，牧原股份采用的“管链+智能饲喂”系统，实现了饲料从仓库到猪槽的全自动化输送和精准投放；此外在环境控制、日常管理和决策等，AI的应用都已经相当深入。

因此，刘永好建议，以科技创新

AI在养猪业的应用已经从概念验证阶段进化到规模化应用阶段，并且在多个核心环节发挥作用。未来，整个行业有望从依赖经验向算法、数据的新阶段迈进。



过去，养猪行业大多依赖人工和经验，而现在AI技术已经渗透到养猪生产的全链条。视觉中国/图

驱动转型，发展“人工智能+畜牧业”。可将畜牧业人工智能设备纳入农机购置补贴目录；鼓励高校开设“智慧养殖”交叉学科；对采用AI养殖技术的企业给予税收优惠；设立国家人工智能养殖重大专项。

质提出更高要求后，我国生猪育种重心逐渐向猪肉品质上靠拢。秦英林表示，消费者对猪肉产品的需求愈发细分化和个性化，猪肉消费从“够不够”到“吃瘦肉”再到“瘦肉还要吃得香”。

“消费者需求就是牧原育种的方向。牧原股份的生猪育种发力点是做肉质的育种，也就是‘好吃’。未来，牧原股份将继续向品质进发，持续做好育种，让消费者吃得更香、更健康，把简单的日常食品向健康发展。让大家真正实现花平价的钱，吃高品质的猪肉。”秦英林表示。

优化产能调控及养殖结构

多位行业人士表示，规模企业持续扩张是本轮生猪过剩的原因之一。

截至目前，我国生猪供应处于饱和状态。上海钢联发布的数据显示，2025年12月，123家规模场商品猪存栏量达3692.16万头，环比减少0.23%，同比增加4.72%；85家中小散样本企业12月商品猪存栏量为155.58万头，环比微降0.09%，同比上涨8.17%。上述数据表明，当前生猪产能基数依然庞大，短期内市场供应压力难以得到有效缓解。

多家头部猪企对产能调控做出回应。在今年全国两会期间，刘永好表示，新希望不把产能的扩张作为主要的发展方向，而是将管理能力和数字化体系的建设作为企业发展方向和调控的方向。“按照国家的要求和规则，结合企业自身的情况加以推行，只有这样才能朝着不断规模化、现代化的方向发展，并且保持市场的基本平稳。”

记者获得的数据显示，牧原股份2025年已超额完成330万头母猪调减目标，截至2025年年底存栏母猪323.2万头，较2025年年初减少38.9万头。2026年1月底进一步调减到313万头。

此前多位行业人士表示，规模企业持续扩张是本轮生猪过剩的原因之一。

全国人大代表、广东省阳春市中雁生态农业有限公司养殖场场长谢汝朋罗列了一组数据：2025年全国出栏超100万头的集团猪企达39家，较上年增加7家，合计出栏约2.95亿头，同比增长24.5%，占全国总出栏量41%（2024年仅32%）；20余家主要上市猪企出栏约2.05亿头，激增20.57%，占全国29%。

谢汝朋建议，要管控规模以上养殖业发展，避免盲目扩张。建议建立产能监测预警机制；落实2025年《畜禽养殖场备案管理办法》，动态掌握规模养殖状况；对生猪划定产能合理区间，新建项目备案审批，引导非优势产区有序退出或减量优化。

全国人大代表，中国工程院院士、中国科学院亚热带农业生态研究所研究员印遇龙也表示，建议将

促进中小型生猪养殖场高质量发展纳入国家战略布局，使其真正成为稳产保供的“压舱石”与农民致富的“发动机”。

他认为，中小型生猪养殖主体涉及数千万农户，其“点多面广、就地产销”的分散布局有效弥补了大型养猪集团区域集中带来的风险短板，在应对重大动物疫情、市场剧烈波动及突发灾害时，凭借本地化生产优势能迅速填补供给缺口、平抑区域价格，发挥关键的弹性缓冲作用。

“但应看到，当前中小型养殖场(户)的市场抗风险能力偏弱，疫病防控能力不足，环保治理压力突出，金融服务支撑缺失，产业链协同不足。”印遇龙说，建议开展“中小型生猪养殖场高质量发展专项行动”，设立专项扶持资金；强化科技服务与技术推广下沉，建立“科研院所+推广机构+龙头企业+中小主体”协同网络；积极推动组织化与产业联合发展，引导龙头企业实施统一供苗、供料、技术指导及保底回收的“四统一”服务模式。

只是，养殖主体结构调整面临着诸多现实难题。徐洪志告诉记者，规模养殖的界限不是界定出来的，是市场各方博弈出来的。如果对规模企业的扩张缺少足够的制衡手段，企业规模只会越来越大。同理，合理养殖结构也不是设计出来的，是市场通过相对良性的竞争之后形成的。理论上，“少数规模企业+占主流的中小规模养殖场+少量散户”的纺锤形结构是一个合理的养殖结构。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员、农业农村部猪肉全产业链监测预警首席分析师朱增勇表示，散户与规模场间具有成本壁垒，但散户和规模户间并非“零和”，部分散户转为代养、育肥、配套服务，融入产业链。规模化的出栏标准为年出栏500头。未来集团企业、规模场和散户总体发展呈现多元共生、分层协同、适度集中的趋势。

两会乳业声音：营养普惠覆盖全民 科创攻坚筑牢供应链安全

中经记者 于海霞 孙吉正 北京报道

乳业是农业现代化的标志性产业，也是助力健康中国建设不可或缺的基础性产业。

2026年《政府工作报告》明确提出“加快高水平科技自立自强”“培育新质生产力”。在此背景下，今年全国两会期间，乳制品行业成为代表建言献策的核心焦点。

《中国经营报》记者获悉，多位代表以“民生需求+产业痛点”为导向，将技术攻坚、产业升级与营养普惠有机融合，既为行业破解发展难题提供实操方案，也为健康中国建设筑牢乳业支撑，彰显了乳业作为民生产业的责任与担当。

“一老一小”健康根基与全民营养防线

围绕健康中国建设中“一老一小”营养保障及全民优质蛋白摄入需求，代表们提出多项普惠性建议，推动乳业营养服务覆盖全生命周期，让乳业发展成果更多更公平惠及全体国民。

在青少年营养保障方面，全国人大代表、君乐宝乳业集团董事长兼总裁魏立华聚焦国家“学生饮用奶计划”普惠供给，直言当前我国义务教育阶段学生奶覆盖率仅约17%，与英国、芬兰等100%覆盖的国际水平差距明显，推动学生奶计划普惠是国际普遍做法，更是提升青少年体质的民生刚需。

为实现从“部分覆盖”到“全面普惠”的转变，魏立华提出“分步走”实施路径：优先从原集中连片特困地区和农村小学启动，逐步扩大至

“科创攻坚+精深加工”

当前，我国乳业正处于转型升级的关键期，除了存在全龄段营养供给不均衡、消费潜力未充分释放的民生痛点，还面临着乳功能成分核心技术“卡脖子”、关键原料进口依赖度高的产业短板。

在此背景下，乳业高质量发展的核心在于科技创新与产业升级，成为两会乳业代表的共识。全国人大代表、伊利集团全球创新中心科学研究总监王彩云围绕“推动乳功能成分挖掘与分离的发展”和“以科技创新加速产业升级”建言，希望通过政策支持推动技术创新突破与产业化应用，实现国产化加速落地，打破国外技术垄断，把关乎国民健康的“奶瓶子”牢牢握在中国人自己手里。

在一线从事研发工作长达20

年的王彩云，一直在乳功能成分挖掘与分离领域深耕，从事牛奶中各种功能蛋白的特性研究、提取及产业化示范工作，先后开发了浓缩乳清蛋白制备技术、首创乳铁蛋白定向保护技术等，为提升行业核心竞争力增添了新动能。

王彩云坦言，要将实验室数据、市场反馈融合成有温度的政策建议，将继续围绕“从一棵草到一杯奶、再到一块酪”的产业链条，推动奶牛种源、低碳养殖、精深加工等关键环节的新技术转化为现实生产力，助力乳业锻造更坚实的“新质生产力”。

此外，乳制品精深加工被视为乳业从“规模扩张”走向“质量效益”的核心引擎，也是调节原奶产能、提

升产业链韧性的关键抓手。

为此，史玉东提出从三大方向推进精深加工突破：一是加强法规建设，优先完善精深加工相关标准，明确新型产品生产许可分类、质量检测方法，为企业创新提供合规指引；二是推动乳品深加工标准化研究，支持开展深加工产业化落地标准制定，适配产业结构升级需求；三是构建全产业链支持体系，将精深加工纳入国家发展规划，支持产业园区建设，引导龙头企业带动全链条数字化改造，实现全链协同升级。

除了“一老一小”的营养保障，国民蛋白营养供需问题也备受代表关注。其中，全国人大代表、中国飞

鹤董事长冷友斌注意到了国民蛋白摄入核心问题。冷友斌表示，乳蛋白包含人体全部8种必需氨基酸，但其作为优质蛋白来源，长期以来在国民蛋白摄入结构中占比不足。这一方面是由于国民对乳蛋白功能与价值认知不清晰；另一方面是由于我国乳蛋白深加工产业基础相对薄弱，重点蛋白原料长期依赖进口，加剧了居民蛋白营养的供需失衡。

《2025年国民蛋白质摄入现状调查报告》显示，我国居民蛋白质摄入种类单一、摄入量不足等问题普遍存在。其中，有接近一半(45%)的成年人蛋白质摄入不足，近90%的老年人因身体机能下降及慢性病认知误区主动减少摄入蛋白质，进而引发“肌少症”等严重健康问题，增添了自身经济负担和国家医保支出压力。

“传统的乳蛋白提取，需要先将牛奶转变为奶酪，由于我国在奶酪领域缺乏产业基础，而欧美奶酪产业发达，占据了乳蛋白相关核心原料生产的先机。”冷友斌说，“我国居民蛋白质摄入的现状，本质是国民对优质蛋白的质量需求与供给能力的不平衡。”

对此，冷友斌建议从需求侧和供给侧双向发力。在需求侧，分人群制定《国民优质蛋白摄入指南》，修订《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》，统一“高蛋白”食品标识标准，为消费者提供清晰的蛋白营养认知框架，让老百姓更加了解蛋白营养知识；在供给侧，加大对蛋白深加工企业的政策支持力度，搭建产学研合作平台，提升优质蛋白的自主供给能力。

功能性原料生产中的新技术、新工艺设立专门的评估方法，在保障质量安全的前提下开展深加工专项试点，通过打造更加灵活和鼓励性的政策环境，推动技术自主创新和产业升级。

从营养普惠覆盖全龄人群，科创攻坚突破产业瓶颈，再到精深加工优化产业结构，2026年全国两会乳业代表的建议，既紧扣行业高质量发展的核心需求，又锚定国民营养健康的民生目标，形成了“技术赋能、结构升级、民生兜底”的完整建言体系。在龙头企业的技术示范与政策的系统性支持下，中国乳业正加速培育新质生产力，以产业链的韧性与产品的精准化，为健康中国建设提供坚实的乳业支撑。