



本报官方微博



本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

扩能提质迎窗口期 服务业增长潜力持续释放

A2



社评

抓实服务业扩能提质 筑牢高质量发展根基

当凌晨的外卖车划破城市街巷的晨雾,当研发工程师的数字方案为工厂生产线注入升级动能,当社区护工的双手托举起银发群体的晚年安稳,当入境游客在古都的青砖黛瓦间读懂中国的烟火与风华……这些散落在960万平方公里土地上的蓬勃场景,映照着我们中国式现代化的民生温度。

党的十八大以来,中国服务业蹄疾而进、高歌猛进。2025年增加值突破80万亿元,占GDP比重达57.7%;对国民经济增长贡献率高达61.4%,连续11年稳居国民经济半壁江山;服务消费占城乡居民人均消费支出的46.1%,吸纳全国近半数就业人口。站在“十五五”开局的新起点,深入实施服务业扩能提质行动,既是顺应经济发展规律的战略抉择,更是服务强国建设、民族复兴伟业的时代使命。

习近平总书记近日就服务业发展作出重要指示,强调“新征程上,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,完整准确全面贯彻新发展理念,突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作,深入实施服务业扩能提质行动”。

以需求牵引为导向,回应民生之盼,筑牢服务业发展的坚实基础。需求是最真实的风向标,民生是最坚实的落脚点。当居民消费从“有没有”转向“好不好”,产业转

型从“规模扩张”迈向“价值攀升”,服务业的扩能提质,首先要答好需求之问。顺应民生期盼,让生活性服务从“够用”走向“好用”,补齐养老托育、家政医疗、文旅康养等供给短板,让便民服务触手可及,让幸福感直抵人心;紧扣产业刚需,让生活性服务从“配角”转为“主角”,做强研发设计、现代物流、金融信息、检验检测等环节,为制造业强链补链,为实体经济赋能增效;激活内需潜力,让服务消费从“增量”变为“引擎”,撬动超大规模市场潜能,让需求与供给同频,让民生与产业共生。

以改革攻坚为突破,破除发展之障,释放服务业发展的内生动力。服务业体量巨大、业态万千、主体多元,其高质量发展,离不开体制机制的保驾护航,更需要以改革攻坚破除壁垒、打通堵点。当前,我国服务业发展仍面临市场准入隐性壁垒、要素流动不畅、区域分割明显、标准体系不健全等深层制约,这些问题需要通过刀刃向内的改革来解决。纵深推进“放管服”改革,全面落实市场准入负面清单制度,破除“玻璃门”“旋转门”,让新业态新模式免于“身份尴尬”;健全要素保障体系,优化土地、人才、金融、数据等资源配置,创新无形资产融资模式,破除跨区域经营行政壁垒,建设全国统一大

市场;完善服务标准体系,加快制定覆盖全行业的国家标准,健全信用监管体系,规范市场秩序,让服务业发展有规可依、有章可循。

以科技创新为引擎,点燃数智之光,重塑服务业发展的竞争优势。科技创新正深刻重塑服务业的发展形态与底层逻辑,昔日被贴上“低研发、低创新”标签的服务业,如今已成为技术创新、模式创新、制度创新协同发展的前沿阵地,成为新质生产力培育壮大的重要沃土。以数智化赋能传统服务业转型升级,推动大数据、云计算、人工智能、物联网等技术深度应用,让传统服务行业焕发新生机;聚焦核心技术攻关,在智能服务、数字网络、数据安全、核心算法等领域持续发力,提升服务业的科技含量与创新能级;加快培育数据要素市场,健全数据产权、交易流通、安全保护等基础制度,推动中国服务业从“体量优势”向“质量优势”跨越,从“跟跑并行”向“创新领跑”跃升。

以开放合作为格局,拓宽共赢之路,彰显服务业发展的大国担当。服务业是中国高水平对外开放的重点领域,更是中国联通世界、与各国共享发展机遇的重要桥梁。从中国制造享誉全球,到中国服务扬帆出海,中国经济的开放进程,正从商品和要素流动型开放,

向制度型开放稳步迈进,服务业已然成为新一轮对外开放的主战场。稳步扩大服务业制度型开放,主动对标高标准国际经贸规则,缩减外资准入负面清单,吸引全球优质服务资源深耕中国市场;做强服务贸易优势,推动旅行服务、数字服务、文化服务、中医药服务等优势领域提质升级,让中国美食飘香海外、中国游戏圈粉全球、中国电商链动世界,推动服务进出口总额持续提升;全力培育“中国服务”品牌,健全与国际接轨的服务标准体系,积极参与国际服务贸易规则制定,在双向开放中提升国际竞争力,在合作共赢中为全球服务贸易发展贡献中国智慧、中国方案。

服务业发展水平,是衡量现代社会经济发达程度的重要标志,更是中国式现代化建设的重要支撑。“十五五”时期,我国服务业规模预计突破100万亿元,迎来规模与质量双提升的黄金发展期。这条扩能提质的道路上,有市井日常的温度,有产业升级的雄心,有对外开放的格局,更有亿万人民对美好生活的向往。新征程上,把需求标准、把改革落实、把科技用好,把开放大门打开,一步一个脚印地推动中国服务业在高质量发展轨道上行稳致远,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴提供坚实支撑。

本期热词

党建引领业务“破浪”

银联党委全系统启动“长征领航 银联奋进”党建主题行动,将长征十大历史事件与公司十大核心业务一一对应,让“党建工作做实了就是生产力、做强了就是竞争力、做细了就是凝聚力”成为看得见、摸得着的发展成果。

党建“长征”引领业务“破浪” 中国银联攻坚“支付为民” A3

ESG价值增长

伴随2025年度财务报告的披露,多家上市银行也陆续发布了2025年可持续发展报告或ESG报告,这也是监管要求下首个完整年度的可持续发展报告。2025年银行ESG落地实践呈现新特点:多家上市银行已将ESG战略升级,部分大型银行ESG已融入银行顶层治理架构。此外,绿色信贷规模增长明显的同时,ESG产品线更为丰富。

绿色信贷高速增长背后:ESG如何拓展利润空间? B1

本地生活“三国杀”

4月初,京东App“秒送”频道里新增了“美团团购”入口。如今,外卖领域激烈竞争暂告一段落,监管明确反对行业“内卷”,京东将目光投向了到店团购市场。业内分析,京东此举是为了承接外卖业务积累的高频用户流量与消费心智,完成从“送外卖”到“吃食堂”的本地生活全链路延伸,同时绕开价格战,争夺利润更丰厚的到店团购市场。

京东上线“美团团购” 本地生活再现“三国杀”? C1

今麦郎“商标劫”

今麦郎遭遇了“商标”的烦恼。先是被曝出“手打挂面”中的“手打”仅为注册商标,并非产品工艺,引发质疑。在此情况下,董事长范现国发布视频称“停产所有相关产品”,正式告别了这个已经使用了20年的商标。紧接着,今麦郎另一款以“量大”为卖点的核心产品“一袋半”“一桶半”方便面也深陷商标争议泥潭。

从“手打”到“一桶半” 今麦郎再惹质疑 D1

经济大势

A1~A4

股票回购:两年万亿强信心 千亿注销增回报 A4

营商环境

B1~B8

信用卡减量提质 银行加码分期谋变 B2

公募盈利与规模刷新纪录 “硬科技”成核心主线 B3

贷款却被扣保费? “无感投保”陷阱频现网贷平台 B4

探路“一人公司”

B5~B6

抢滩B+轮 安徽首个具身智能基金缘何敢于“投早” B8

智在公司

C1~C8

AI时代云竞争分化: 运营商降速 互联网厂商重回增长 C2

光纤行业爆发 长飞光纤年内股价涨超200% C3

张雪机车“一战封神” 中国摩托“风口再起” C6

慧及民生

D1~D4

收缩达播投放、加码货架电商 蓝月亮能否扭亏为盈 D2

同仁堂困在中药材周期里 D4

人瑞人才张建国: “高质量充分就业”的破局路径

对话企业家 C8



“高质量充分就业”是2026年《政府工作报告》中的重要任务,也是“十五五”规划中明确提出的“经济社会发展的优先目标”,不仅关乎国家经济发展、社会稳定与长期繁荣,更直接关系到个体和家庭的生活幸福指数。在发展新质生产力的时代命题下,如何通过模式创新和技术赋能,推动就业结构优化与质量提升,成为社会各界关注的焦点。

正值“金三银四”的求职

招聘季,我们看到,年轻人在面临“就业难”现实压力的同时,又存在因近年来人工智能(AI)技术普及而带来的普遍性“职业替代焦虑”;而在企业端,随着降本增效与数智化转型的同步推进,用工需求正发生深刻变化——一方面对高技能、复合型人才的需求持续攀升,另一方面则是部分传统岗位被压缩甚至重构,“招工难”与“就业难”并存的结构矛盾凸显,就业问题也呈现出

更多的复杂性。

基于此,人力资源服务行业作为连接供需两端的重要枢纽,如何更高效地配置人才资源,如何帮助企业在不确定性中构建组织的韧性,释放人效潜能,成为行业亟待回答的新命题。

近日,《中国经营报》记者专访了人瑞人才(06919.HK)创始人、瑞华智策CEO张建国。针对业界关注的相关热点问题,张建国在受访中给出了他和人瑞人才的回答与思考。



中经传媒智库



本报官方订阅微店



6 942626 144086 >

广告许可证:京海工商广字第0224号

本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所

总机电话:01088890000 发行征订电话:01088890120 广告热线:01088890020 监督电话:01088890050