



本报官方微博

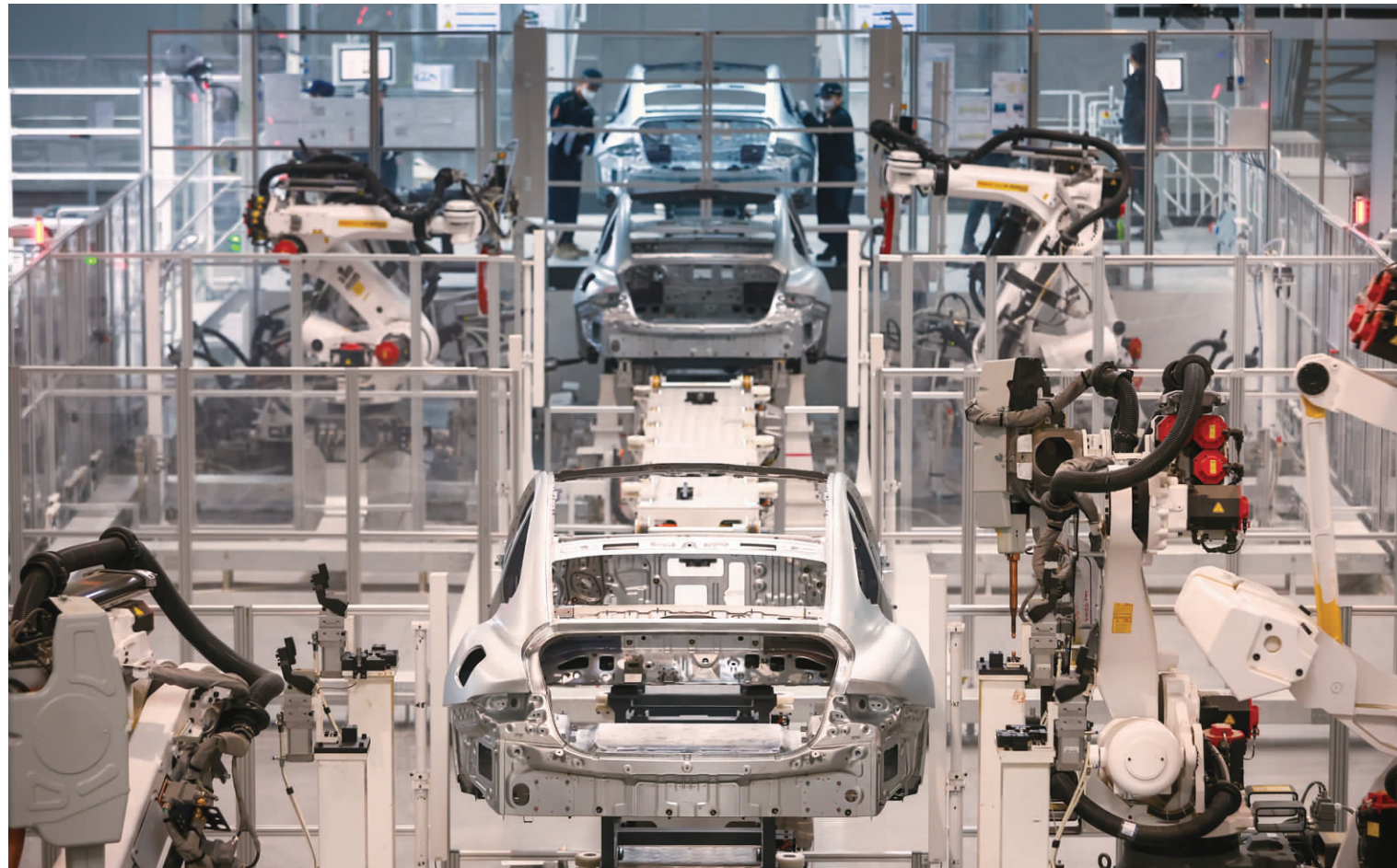
本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

两业融合突围 汽车产业加速迈向价值链升级

A2



社评

以融合促升级 以专业攀高端

当高端机床在微米之间雕琢精度,当工业软件在代码之中赋能智造,当现代物流在经纬之间畅通循环,当专业检测在标准之上筑牢品质,生产性服务业正以扎实而持续的方式,托举中国制造迈向高端,引领中国经济提质增效。

近日,习近平总书记就服务业发展作出重要指示,深刻阐明了促进服务业优质高效发展的重大意义、重要原则、重点任务。其中,习近平总书记关于“推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸”的重要指示,为新时代深化先进制造业和现代服务业融合发展、推动生产性服务业高质量发展指明前进方向。

今年《政府工作报告》提出“深化先进制造业和现代服务业融合发展试点”。从实际看,两业融合仍存在高端服务供给不足、融合深度不够等难题。推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸正是破解之道,推动两业融合从表层协作走向深层一体化。

制造业是立国之本、强国之基,服务业是发展之翼、转型之要。生产性服务业贯穿产业链各环节,涵盖物流、金融、科技服务等多个领域。从0.1毫米极薄硅钢的精密轧制,到全球最大直径竖井掘进机的精准作业,中国制造的每一

次精度跃升、效率提升,都离不开生产性服务业与制造环节的深度融合;从国产摩托车凭借技术与服务双重升级打破国际垄断、实现出口量价齐升,到国产大型邮轮以全链条服务体系实现产业突破,中国制造的每一次品牌升级,都伴随着服务价值的同步提升。生产性服务业每向前一步,中国制造的附加值就高一档,竞争力就强一分。我国制造业增加值连续16年位居世界第一,这背后正是生产性服务业的持续赋能。

站在新的历史方位,推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,不仅是优化经济结构的必然要求,更是提升国家竞争力、塑造发展新优势的战略抉择。脱离制造谈服务,便是无源之水;离开实体经济谈升级,便是无本之木。

专业化是生产性服务业的立身之本,必须以真融合深嵌入、强根基。专业化不是脱离产业的自我循环,不是悬空立论的概念游戏,而是深度嵌入研发、生产、检测、物流、运维全链条的精准赋能。真融合,是融为一体、深度融合,是肌理相连的协同共进,是打破“制造与服务两张皮”的深刻变革。推动研发设计与制造工艺深度融合,让创新方案直通生产一线,破解关键核心技术难题;推动

现代物流与产业集群深度融合,构建高效畅通、安全韧性的现代流通体系;推动检验检测与质量提升深度融合,完善全生命周期质量管理,筑牢品质防线;推动数字智能与生产流程深度融合,以大数据、人工智能、工业互联网赋能智能。唯有扎根制造、服务实体、贴近一线,专业化才有方向、有价值、有力量,才能真正成为制造业转型升级的强劲引擎。

高端化是生产性服务业的奋进方向,必须以实业绩增价值、攀高峰。向价值链高端延伸,从来不是空洞口号,而是在服务制造、赋能实体中实打实创造的附加值;从来不是自我标榜,而是在产业升级、创新突破中真刀真枪赢得的话语权。向高端攀升,就是推动中国制造从加工组装向研发设计、品牌营销、供应链管理两端跃升,从“规模红利”走向“价值红利”;就是补齐专业服务短板,做强工业设计、科技服务、法律咨询、品牌运营等高附加值业态;就是创新服务模式,大力发展服务型制造,延伸全生命周期管理、远程智能诊断、系统解决方案等新业态;就是培育“中国服务”品牌,让中国标准、中国服务、中国方案走向世界、赢得信赖。每一次专业提升,都增厚产业价值;每一

次服务升级,都增强中国制造核心竞争力。

改革创新是生产性服务业的动力之源,必须以硬举措破壁垒、添动能。推进两业深度融合、实现专业高端跃升,必须以改革破障碍、以创新增活力、以开放拓空间。要深化体制机制改革,破除市场准入壁垒、地方保护与行业分割,建设全国统一大市场,让人才、技术、数据、资本顺畅流向生产性服务业;要强化科技创新引领,攻坚核心工业软件、智能算法、数据安全等关键技术,以科技革新引领业态创新、模式创新、流程创新;要稳步扩大制度型开放,对标国际高标准经贸规则,引进先进理念、技术与管理,推动中国服务扬帆出海,在双向开放中提升能级、增强实力。改革破局、创新赋能、开放聚力,为两业融合保驾护航,为产业升级注入不竭动力。

产业兴则国运兴,服务强则制造强。推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,事关现代化产业体系建设,事关制造强国大局,事关中国式现代化宏伟蓝图。新征程上,以融合促升级、以专业攀高端,真抓实干、久久为功,生产性服务业必将在服务制造业、赋能实体经济中发挥更大作用、展现更大作为。

OPC 重构创业版图 “一人独角兽”时代来临

商业案例 C8

一个人,一台电脑,一个AI模型,能否撑起一家公司?

2026年的春天,这个问题有了肯定的答案。从苏州到深圳,从成都到上海,一种名为OPC(One Person Company,一人公司)的创业范式正以前所未有的速度席卷全国。它不再仅仅是法律意义上的单一股东公司,更是被赋予了全新的时代内涵:个人借助AI工具,独立完成产品设计、研发、营销、服务等全链条业务,实现“单人成军”的新型创业模式。

在这波重构公司定义的时代洪流中,哥伦比亚大学高才生郑国俊,将团队从30人砍到

了3人,甚至让AI扮演起CEO的角色;同为名校毕业生的王诗琪带领团队用AI开发情感助手“啾儿啾儿”,上线两个月积累1.2万用户;而“猜盐”创始人张月则用零成本推广,让AI产品累计用户突破160万。

在这场由AI点燃的“超级个体”革命中,无数像王诗琪、张月一样的创业者,正以更低的成本和更高的敏捷性,撬动着传统商业世界的根基,描绘出一幅未来产业的新图景。这不是传统意义上的个体户,而是一场由人工智能驱动的、关于生产力与组织形态的深刻革命。2026年,也因此被业界称



为“OPC元年”。

OPC究竟是昙花一现的风口,还是未来商业的终极形态?《中国经营报》记者深入北京、上海、杭州、成都、深圳等多

地一线,采访了上百位OPC创业者及大量的业内专业人士,通过鲜活的案例与深度的剖析,试图揭开这场“单人成军”商业革命的面纱。

本期热词

消金不良“出清”

据行业机构统计,仅2026年一季度消费金融公司挂牌本金约215亿元,占同期个贷不良批转市场总量的54%,同比增长约141%,消费金融公司已超越股份制银行,成为这一市场的最大供给方。

223亿挂牌转让:消金公司集中“出清”不良贷款 A4

专属信贷

近日,国家金融监督管理总局发布了《关于做好2026年金融支持乡村全面振兴工作的通知》,明确要求持续强化重点领域的金融供给,支持农业核心科技成果转化应用和种业振兴行动深入实施被放在了首位。

种业振兴迈入新阶段 专属信贷如何满足创新需求? B1

一箭多星

4月14日,力箭一号遥十二在东风商业航天创新试验区发射,单次将8颗卫星送入预定轨道。进入2026年后,迈入高频次发射期的我国多个火箭项目,也在同时呈现出单次高运力的特征。业内分析,对正处于卫星组网关键期且可回收技术暂未成熟的我国航天业而言,单次大运力的发射是较为实际的突破口之一。

一箭多星成标配 4月下旬中国商业航天进入可回收验证期 C1

消费新图景

全国服务业大会明确以高品质、多样化、便利化方向,加码生活性服务业供给升级,撬动百万亿级服务消费市场。当前居民服务消费由基础保障转向品质提升,养老、教育、文旅、家政等领域供需结构优化成为核心抓手。

从规模到质量:服务业升级重塑消费新图景 D1

经济大势

A1~A4

独家专访最高检副检察长史卫忠:…… A3
加强知识产权司法保护 守护企业创新动能

营商环境

B1~B8

承销民企科创债 …… B2
银行从“政策驱动”转向“商业可持续驱动”

信托公司密集换帅 …… B3
多位“80后”晋升“掌门人”

“人海”退潮“算法”抢人: …… B4
保险营销员IP化生存法则迭代

赛事搭台、文旅唱戏 …… B5
“苏超”2.0的“长红秘诀”

中科宇航IPO 争夺“商业航天第一股”… B7

智在公司

C1~C8

“杭州六小龙”第一股登陆港股 …… C2
提示称“2026年或亏损”

Playtika拖累投资收益 …… C4

巨人网络300亿收购标的成“变量”

把握电动“脉搏” 破局汽车升级之道… C5

慧及民生

D1~D4

田野股份遇多事之秋 …… D2
茶饮供应链企业逢转型关卡

亿纬锂能狂飙突进:豪掷230亿元扩产… D3



中经传媒智库

本报官方订阅号

6 942626 144086

广告许可证:京海工商广字第0224号
本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所
总机电话:01088890000 发行/征订电话:01088890120 广告热线:01088890020 监督电话:01088890050