



本报官方微博

本报官方微信

中国经营报

CHINA BUSINESS JOURNAL

总2649期/每周一出版/本期24版

新闻热线:(010)88890030

中国社会科学院主管

中国社会科学院工业经济研究所主办

零售价/RMB5.00

首季工业经济向新向好 新动能加速集聚

A2



本期热词

PPI同比转正

今年一季度,国际环境跌宕起伏、不稳定不确定因素交织,中国经济顶压前行、逆势突围,国内生产总值(GDP)同比增长5%,交出一份成色十足的答卷。其中,价格端释放的积极信号引人关注;3月份,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨0.5%,结束了连续41个月的下降态势,环比上涨1.0%,创下48个月来最大涨幅。

杨宜勇:时隔41个月PPI同比转正 制造业供需平衡明显改善 A3

“金融+体育”新范式

“省超”热度飙升,金融机构的参与热情亦加速升温。继“苏超”之后,多家银行密集与“省超”合作,正以“生态共建者”的姿态深度嵌入赛事产业链。金融赋能体育的同时,赛事流量也在反哺金融机构。正如上海金融与发展实验室主任曾刚所言:“这种升级本质上是银行零售转型需求与大众体育热潮的一次双向奔赴。”

“金融+体育”新范式点燃赛事经济 B1

赴港上市热潮

2026年以来,内地科技公司港股上市热情持续高涨。Wind数据显示,截至4月22日,共有167家公司首次递交港股申请文件,其中科技类公司59家;而去年同期该数量仅为25家,科技类公司9家。同时,根据Wind数据,截至4月22日,年内已经有48家公司成功登陆港股市场,其中,科技公司21家。

内地科技公司赴港上市热情高涨 C1

新茶饮业绩分化

热闹的新茶饮赛道,揭示了最新的成绩单。近期,随着国内6家上市新茶饮企业陆续公布2025年财报,其业绩已然出现分化:蜜雪冰城、古茗、茶百道、沪上阿姨呈现营收和净利润双升;霸王茶姬营收上涨,净利润下滑;奈雪的茶营收下滑,净利润连续第二年出现亏损。即使如此,新茶饮行业的扩张仍在加速。

新茶饮行业业绩盘点:从下沉市场到供应链的较量 D1

社评

以创新“关键变量”谋高质量发展“最大增量”

雨生百谷,万物竞发;创新潮涌,万象更新。

竞技赛场上,滑雪机车在世界超级摩托车锦标赛夺冠,2026中国超级跑车锦标赛(ChinaGT)创下参赛规模历史新高;智能前沿中,第二届人形机器人半马赛场上机器人率先打破人类世界纪录,北京国际车展以全球第一规模全方位展示中国汽车产业智能化转型的创新硕果——科技创新正引领中国产业全面升级,新产业、新经济已然成为驱动经济增长的中坚力量。

创新动能加速奔涌,为中国经济高质量发展注入“质”的底气。“十五五”开局首季,中国经济交出含金量十足的“成绩单”:GDP同比增长5.0%,比上年四季度加快0.5个百分点。具体看,一季度规上高技术制造业增加值以12.5%增速领跑,占规上工业增加值比重已达16.9%,拉动规上工业增长2个百分点,高端制造势头强劲;规上装备制造业对规上工业增加值增长的贡献接近50%,大国重器根基稳固;规上数字产品制造业增加值增长11.2%,电子专用材料制造业增加值增速高达32.5%,人工智能动能充沛;3D打印设备、锂离子电池、工业机器人产品产量同比分别增长54.0%、40.8%、33.2%,创新产品放量突破。这标志着中国经济正

逐步摆脱传统要素投入的惯性增长路径,愈发依靠技术突破、产业链升级与数字智能深度融合实现提质增效。

“硬科技”领域的回暖与爆发,充分印证我国在新能源、人工智能、高端装备等领域的产业布局,已从“培育期”迈入“收获期”。创新不再是锦上添花的点缀,而是扛鼎发展的脊梁。新质生产力不再是概念性的“盆景”,而是实实在在支撑经济增长的“风景”。

中国创新的集中爆发,是历史必然、时代使然。从去年中央经济工作会议到今年“开年第一课”,再到全国两会,党中央围绕“发展新质生产力”作出了一系列重磅部署。习近平总书记明确提出“因地制宜发展新质生产力,推动科技创新和产业创新深度融合”,为各地创新发展指明了方向。这一战略指引的核心要义在于:不搞“一刀切”,不追求“大干快上”,而是要求各地根据自身资源禀赋、产业基础和科研条件,选择适合的新赛道。

政策层面打出精准有力的“组合拳”,为创新发展保驾护航。央行将科技创新和技术改造再贷款额度增加至1.2万亿元,为科技型企业提供了低成本、长周期的资金支持;国家发展改革委聚焦“人工

智能+”基础设施领域,开展一系列扩大有效投资行动……金融、产业、区域政策协同发力,构建起“政府引导+市场主导+金融支撑”的创新生态。

一季度经济数据固然亮眼,但挑战也不容忽视。当前中国经济面临的外部环境复杂多变,全球产业链加速重构,部分关键核心技术尚存短板,科技成果转化“最后一公里”依然梗阻突出,产学研用衔接有待加强,少数地方在培育新质生产力过程中出现同质化苗头,需警惕重复建设和资源错配风险。

破解之道在于深化改革。创新是一场持久战,比拼的不是短期爆发力,而是长期耐力。真正的原创技术往往需要十年甚至更长时间的积淀,需要资本和政策保持耐心。下一步,政策的重心应从“给资金”转向“建生态”,以系统性改革激活创新全链条活力。

要坚持因地制宜、错位发展,在差异化布局中凝聚合力。坚决遏制低水平重复和同质化竞争,防止“一哄而上”造成新的资源错配。东部地区可聚焦前沿基础研究和高端制造,抢占制高点;中西部地区则可发挥能源、材料等领域额度增加至1.2万亿元,为科技型企业提供了低成本、长周期的资金支持;国家发展改革委聚焦“人工

优势互补中实现全国“一盘棋”的高质量发展格局。

要强化主体地位、激发活力,让企业在创新舞台上唱主角。完善知识产权保护,优化创新风险分担机制,畅通人才流动与评价体系,让创新要素向优质企业加速集聚。同时,深化科技体制改革,赋予科研人员更大的经费使用自主权和技术成果处置权,把“繁文缛节”减下来,让“奇思妙想”跑起来,打通“实验室—市场”的快速通道。

要推进开放合作,融入全球,在互联互通中提升创新能级。创新不是闭门造车,越是面临外部压力,越要张开双臂拥抱世界。中国始终主动融入全球创新网络,吸引国际顶尖人才和研发机构落户,积极参与国际标准制定。在关键核心技术领域筑牢安全屏障,同时保持与全球产业链的互联互通,在开放合作中实现互利共赢。

春潮激荡,实干为要。站在“十五五”开局的新起点,保持战略定力、持续深化改革,是应对不确定性的最大确定性。打通堵点、补齐短板,化“热词”为“热力”,变“规划”为“行动”,以创新“关键变量”谋发展“最大增量”,在千帆竞发的创新浪潮中开辟新赛道、增强新动能、塑造新优势,让高质量发展的路子越走越稳、越走越宽。

经济大势

A1~A4

从资本托举到风险兜底 A4
保险深度入局机器人产业

营商环境

B1~B8

评级虚高“信用锚”失效? B3
治本之策或在于“全面从严”

运价调涨、航线重构 B5
“霍尔木兹风暴”冲击全球货运市场

入境游迎质变 B6

股价4个月涨五倍 B8
迅策详解从资管科技到“Token 第一股”

智在公司

C1~C8

小米之家销售重心从手机转向大家电 C2

EVE高开低走: C4
“AI恋人”为何争议不断?

透视2026北京车展: C5
汽车产业进入“AI时代”

业绩预亏、高管减持 C7
南都电源进入“艰难时刻”

慧及民生

D1~D4

国际酒店集团继续下沉 D2
高端酒店在旅游城市还有多大空间?

电科蓝天交出首份年报: D3
宇航电源贡献近七成营收

大众汽车齐泽凯: 差异化配置,才是创造价值的核心 对话企业家 C8



“紧锣密鼓、生机勃勃、鼓舞人心”是履新半年来大众汽车乘用车品牌中国CEO齐泽凯发出的感慨。

面对日趋白热化的市场竞争,他以烹饪为喻,道出了深刻的商业哲学:原料或许是相似的,但只有经过精心调配,才能做出最美味佳肴。这意味着同质化

供给终将走向内卷,而基于用户偏好的差异化配置,才是创造价值的核心。

“毕竟每位用户都有自己的偏好。”在中国市场,大众已重构在华品牌产品矩阵,推动一汽-大众、上汽大众、大众安徽三家合资企业差异化布局、各展所长。

“在同一个家庭里,它

们各自具有不同的个性。”在齐泽凯看来,这种多元布局并非分散发力,而是在统一内核下的有序分化。三家企业共享大众严苛的底层技术标准,坚守安全、高品质与可靠性的核心原则,这既是大众品牌不变的DNA,更是其穿越产业周期、长期扎根中国市场的底层密码。



中经传媒智库



本报官方订阅读



6 942626 144086 >

广告许可证:京海工商广字第0224号

本报常年法律顾问所:北京德和衡律师事务所

总机电话:01088890000 发行征订电话:01088890120 广告热线:01088890020 监督电话:01088890050